

Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности

Проект 5

Информационные ресурсы САТТ: сайт и библиотека

Оформление результатов поиска информации

Роль информации и информационных технологий в проектной деятельности

Информационное пространство проекта

Мировые информационные ресурсы и Интернет



Содержание занятия

Вначале мы обсудим роль информации в современном мире и использование информационных технологий в проектной деятельности. Затем поговорим про мировые информационные ресурсы и мировые информационные корпорации. Посмотрим как Интернет и коммуникационные технологии изменили нас и наше общество. Обсудим вопросы авторского права, свободное программное обеспечение и свободную лицензию. Познакомимся с видами обозначений и возможностями использования лицензии Creative Commons.

Далее перейдем к информационному пространству проекта, определим, из чего складывается информационное пространство проекта и какие информационные ресурсы и информационные коммуникации необходимы для реализации проекта. На примере проекта «Манипулятор» подробно рассмотрим информационное пространство проекта и познакомимся с электронной информационно-образовательной средой нашей образовательной организации.

Роль информации в современном мире

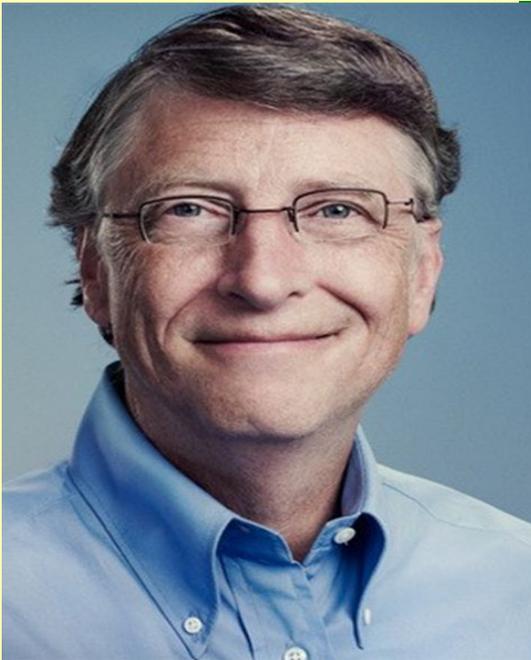
Натан Ротшильд



«Кто владеет информацией,
тот владеет миром»

Роль информации в современном мире

Билл Гейтс



«Я твердо верю в одну простую вещь: самый надежный способ выделить свою компанию среди конкурентов, оторваться от толпы преследователей - это хорошо организовать работу с информацией. Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете!»

Информационная безопасность

Информация настолько ценный ресурс, что сегодня компании вынуждены тратить достаточно серьезные деньги на обеспечение информационной безопасности.

Под **информационной безопасностью** понимают защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений, в том числе владельцам и пользователям информации.

Защита информации – это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности.

ИТ в проектной деятельности



Прикладное ПО

- Тест, таблицы, презентации (MS Office, QuarkXPress)
- Графика (Adobe Photoshop, MS Visio)
- Видео (Киностудия Windows)



Ресурсы Интернета

- Поисковые системы (www.yandex.ru, www.google.com)
- Электронные библиотечные системы и информационные справочные системы

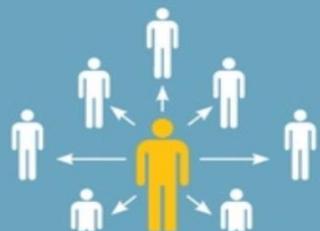
Интернет меняет общество

ИНТЕРНЕТ И ДРУГИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОБЩЕСТВО

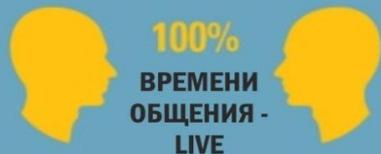
ДОСЕТЕВАЯ ЭПОХА



ПРАВИЛО 6 РУКОПОЖАТИЙ



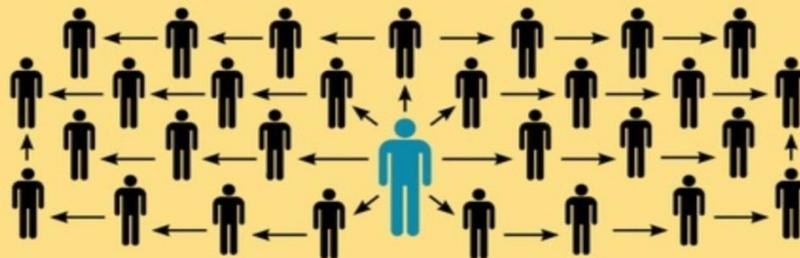
КРУГ ПОСТОЯННОГО ОБЩЕНИЯ
СРЕДНЕГО ЧЕЛОВЕКА - 7 ДРУЗЕЙ



СЕТЕВАЯ ЭПОХА



ПРАВИЛО 4 РУКОПОЖАТИЙ



СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ДРУЗЕЙ
У ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ - 190



Информационные ресурсы

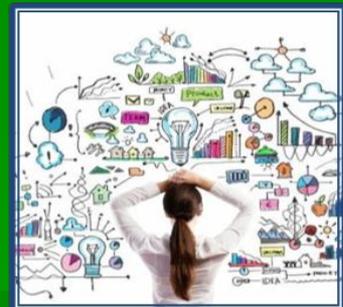


Информационные ресурсы

- совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации

Информационные ресурсы

- документы, которые хранятся в архивах, библиотеках, базах данных и других информационных системах



Информационные ресурсы

- продукт интеллектуальной деятельности наиболее квалифицированной и творчески активной части населения

Мировые информационные ресурсы

сектор деловой информации

- биржевая и финансовая информация, статистическая информация, коммерческая информация, деловые новости в области экономики и бизнеса

сектор научно-технической и специальной информации

- документальная библиографическая, реферативная и полнотекстовая информация о фундаментальных и прикладных исследованиях, а также профессиональная информация для юристов, врачей, инженеров

сектор массовой потребительской информации

- новости и справочная информация, потребительская и развлекательная информация (погода, расписание транспорта, покупки и продажи и т. д.)

Свободная лицензия

Так как информация является ценным ресурсом, то она может выступать в качестве товара. В качестве товара информация не может отчуждаться подобно материальной продукции, её купля-продажа имеет условное значение.

Свободная лицензия – лицензионный договор, в котором содержатся условия и разрешения пользователю от правообладателя на конкретный перечень способов использования его произведения

Авторское право

Свободная
лицензия может
разрешать



Без специальной
лицензии все виды
использования
ЗАПРЕЩЕНЫ
авторским правом!

публиковать и
распространять
изменённые
производные
произведения

использовать
произведение
в любых целях,
изучать его

вносить в
произведение
изменения

создавать и
распространять
копии
произведения

Авторское право и информация



Creative Commons



Attribution (BY) – С указанием авторства. Разрешает копировать, распространять, воспроизводить, исполнять и перерабатывать произведение, защищенное авторскими правами, при условии указания автора произведения



Noncommercial (NC) – Некоммерческое использование. Разрешает копировать, распространять, воспроизводить, исполнять и перерабатывать в некоммерческих целях. Запрещается использование в целях извлечения прибыли



No Derivative Works (ND) - Без права переработки. Разрешает копировать, распространять, воспроизводить и исполнять только неизменные копии



Share-alike (SA) – С сохранением условий. Производные работы обязательно должны распространяться на условиях такой же лицензии, как и у оригинального произведения

Информационное пространство проекта

Информационные ресурсы для реализации проекта

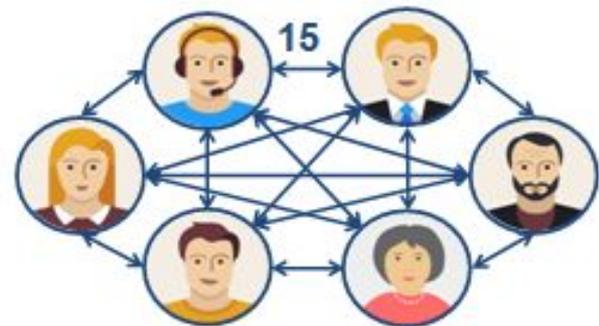
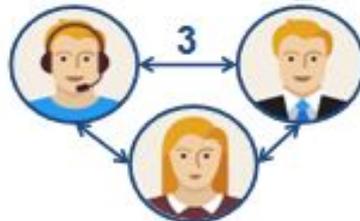
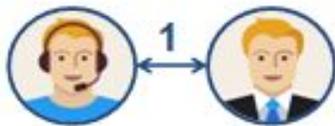


Информационное взаимодействие (коммуникации)



Информационное пространство

Количество каналов коммуникации: $\frac{n \cdot (n-1)}{2}$



Информационные ресурсы САТТ

Основой информационного пространства техникума является электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) – совокупность электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов и информационных систем и телекоммуникационных технологий.

Алгоритм информационного поиска

Определение цели и задач информационного поиска

- Формулировка цели в соответствии с проектом
- Постановка задач поиска

Формирование информационного запроса

- Определение предметной рубрики и/или ключевых слов

Уточнение запроса посредством ограничений

- Ограничение по виду изданий, языку публикации, году и месту издания