

# **Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности**

Проект 5

**Информационные ресурсы САТТ: сайт и библиотека**

**Оформление результатов поиска информации**

**Информационное пространство проекта**

**Роль информации и информационных технологий в проектной деятельности**

**Мировые информационные ресурсы и Интернет**



# Содержание занятия

Вначале мы обсудим роль информации в современном мире и использование информационных технологий в проектной деятельности. Затем поговорим про мировые информационные ресурсы и мировые информационные корпорации. Посмотрим как Интернет и коммуникационные технологии изменили нас и наше общество. Обсудим вопросы авторского права, свободное программное обеспечение и свободную лицензию. Познакомимся с видами обозначений и возможностями использования лицензии Creative Commons.

Далее перейдем к информационному пространству проекта, определим, из чего складывается информационное пространство проекта и какие информационные ресурсы и информационные коммуникации необходимы для реализации проекта. На примере проекта «Манипулятор» подробно рассмотрим информационное пространство проекта и познакомимся с электронной информационно-образовательной средой нашей образовательной организации.

# Роль информации в современном мире

Натан Ротшильд



«Кто владеет информацией,  
тот владеет миром»

# Роль информации в современном мире

## Билл Гейтс



«Я твердо верю в одну простую вещь: самый надежный способ выделить свою компанию среди конкурентов, оторваться от толпы преследователей - это хорошо организовать работу с информацией. Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете!»

# Информационная безопасность

Информация настолько ценный ресурс, что сегодня компании вынуждены тратить достаточно серьезные деньги на обеспечение информационной безопасности.

Под **информационной безопасностью** понимают защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений, в том числе владельцам и пользователям информации.

**Защита информации** – это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности.

# ИТ в проектной деятельности



## Прикладное ПО

- Тест, таблицы, презентации (MS Office, QuarkXPress )
- Графика (Adobe Photoshop, MS Visio)
- Видео (Киностудия Windows)



## Ресурсы Интернета

- Поисковые системы ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.com](http://www.google.com))
- Электронные библиотечные системы и информационные справочные системы

# Интернет меняет общество

## ИНТЕРНЕТ И ДРУГИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОБЩЕСТВО

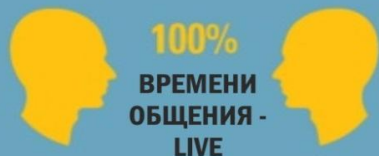
### ДОСЕТЕВАЯ ЭПОХА



ПРАВИЛО 6 РУКОПОЖАТИЙ



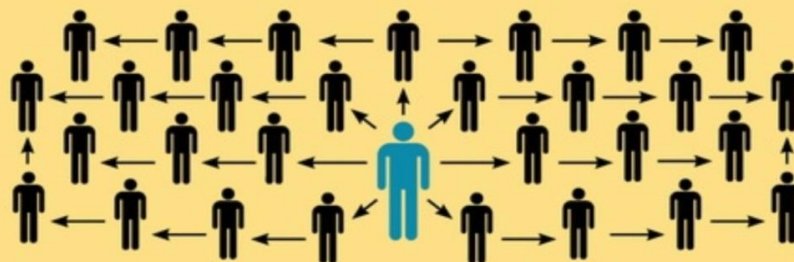
КРУГ ПОСТОЯННОГО ОБЩЕНИЯ  
СРЕДНЕГО ЧЕЛОВЕКА - 7 ДРУЗЕЙ



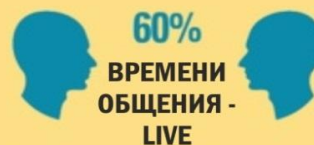
### СЕТЕВАЯ ЭПОХА



ПРАВИЛО 4 РУКОПОЖАТИЙ



СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ДРУЗЕЙ  
У ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ - 190





# Информационные ресурсы



## Информационные ресурсы

- совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации

## Информационные ресурсы

- документы, которые хранятся в архивах, библиотеках, базах данных и других информационных системах



## Информационные ресурсы

- продукт интеллектуальной деятельности наиболее квалифицированной и творчески активной части населения

# Мировые информационные ресурсы

## сектор деловой информации

- биржевая и финансовая информация, статистическая информация, коммерческая информация, деловые новости в области экономики и бизнеса

## сектор научно-технической и специальной информации

- документальная библиографическая, реферативная и полнотекстовая информация о фундаментальных и прикладных исследованиях, а также профессиональная информация для юристов, врачей, инженеров

## сектор массовой потребительской информации

- новости и справочная информация, потребительская и развлекательная информация (погода, расписание транспорта, покупки и продажи и т. д.)

# Свободная лицензия

Так как информация является ценным ресурсом, то она может выступать в качестве товара. В качестве товара информация не может отчуждаться подобно материальной продукции, её купля-продажа имеет условное значение.

**Свободная лицензия** – лицензионный договор, в котором содержатся условия и разрешения пользователю от правообладателя на конкретный перечень способов использования его произведения

# Авторское право

Свободная  
лицензия может  
разрешать



Без специальной  
лицензии все виды  
использования  
**ЗАПРЕЩЕНЫ**  
авторским правом!

публиковать и  
распространять  
изменённые  
производные  
произведения

использовать  
произведение  
в любых целях,  
изучать его

вносить в  
произведение  
изменения

создавать и  
распространять  
копии  
произведения

# Авторское право и информация



Creative Commons



**Attribution (BY) – С указанием авторства.** Разрешает копировать, распространять, воспроизводить, исполнять и перерабатывать произведение, защищенное авторскими правами, при условии указания автора произведения



**Noncommercial (NC) – Некоммерческое использование.** Разрешает копировать, распространять, воспроизводить, исполнять и перерабатывать в некоммерческих целях. Запрещается использование в целях извлечения прибыли



**No Derivative Works (ND) - Без права переработки.** Разрешает копировать, распространять, воспроизводить и исполнять только неизменные копии



**Share-alike (SA) – С сохранением условий.** Производные работы обязательно должны распространяться на условиях такой же лицензии, как и у оригинального произведения

# Информационное пространство проекта

Информационные ресурсы для реализации проекта

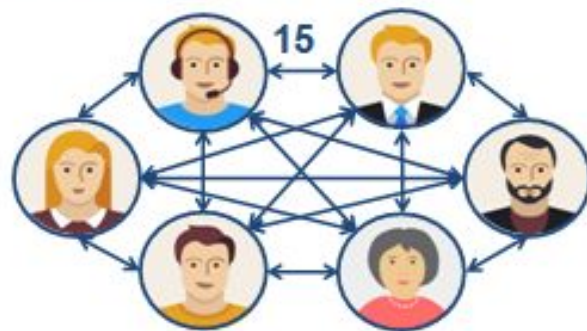
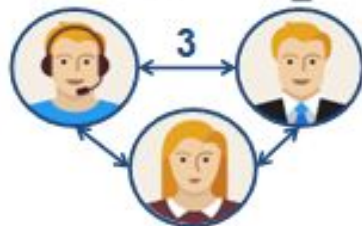
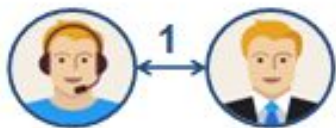


Информационное взаимодействие (коммуникации)



Информационное пространство

Количество каналов коммуникации:  $\frac{n \cdot (n-1)}{2}$



# Информационные ресурсы САТТ

Основой информационного пространства техникума является электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) – совокупность электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов и информационных систем и телекоммуникационных технологий.

# Алгоритм информационного поиска

## Определение цели и задач информационного поиска

- Формулировка цели в соответствии с проектом
- Постановка задач поиска

## Формирование информационного запроса

- Определение предметной рубрики и/или ключевых слов

## Уточнение запроса посредством ограничений

- Ограничение по виду изданий, языку публикации, году и месту издания