



09.03.03 Прикладная информатика

09.03.03.32 Прикладная информатика в социальных коммуникациях



**Образовательная программа
«Прикладная информатика в социальных
коммуникациях»
ориентирована на подготовку специалистов по работе в
социальных сетях**



Специалисты по работе в социальных сетях занимаются продвижением товаров и услуг компаний в социальных медиа, которые объединяют миллиарды людей по всему миру. Это перспективная и хорошо оплачиваемая профессия.



Кто такой специалист по работе в социальных сетях?

SMM (Social media marketing)-специалисты – занимаются продвижением товаров и услуг в социальных сетях, работой с имиджем бренда, поиском и нейтрализацией негатива. Их основная задача – привлечь на сайт заказчика посетителей из социальных сетей.



SMO (Social media optimization) -специалисты – оптимизируют сайты под требования аудитории, которая приходит из социальных сетей. Их задача – удержать посетителей из социальных сетей на сайте, стимулировать аудиторию делиться контентом с друзьями, комментировать публикации, активно взаимодействовать с проектом.



Основные навыки, которые требуются в работе

- Знание психологии, умение общаться с людьми, проактивность;
- Знание особенностей социальных сетей, их аудиторий, технологий и правил;
- Знание инструментов для продвижения в социальных сетях и оценки получаемых результатов;
- Знание систем автоматизации и аналитики, позволяющих выстраивать эффективные кампании в социальных сетях;
- Знание требований к сайтам, выполнение которых необходимо для удержания аудитории, которая приходит на сайт из социальных сетей;
- Умение выстраивать отношения с владельцами крупных групп, сообществ, блогерами;
- Умение обрабатывать негатив, выстраивать положительную репутацию бренда в социальных сетях.





Стоимость работы специалиста

В крупных городах специалисты по работе в социальных сетях могут получать от 30-40 тыс. руб. в месяц. При наличии опыта 2-3 года – порядка 40-60 тыс. руб. в месяц. Доходы фрилансеров меняются в зависимости от количества и уровня проектов, которые ведет специалист. Они могут значительно превышать доходы офисных сотрудников.





Готовят специалистов по работе в социальных сетях на выпускающей кафедре современных образовательных технологий. Кафедра СОТ является правопреемником института информатизации социальных систем, в котором с 1995 по 2010 год велась подготовка специалистов и бакалавров в области социальных коммуникаций и ИКТ. Преподаватели выпускающей кафедры - специалисты в области коммуникаций, психологии и ИКТ с многолетним опытом преподавательской и практической деятельности. Возглавляет кафедру с 2003 года кандидат технических наук, доцент Ковалевич Игорь Анатольевич.





ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Кафедра современных образовательных технологий ИППС

Руководитель программы - Ковалевич Игорь Анатольевич

Тел./факс - (391) 206-20-16

E-mail: sot_ipps@sfu-kras.ru

Web-сайт: <http://www.ipps.sfu-kras.ru>

г. Красноярск, пр. Свободный, 79, ауд. 11-13.