

Canon

Домашнее задание по дисциплине “Маркетинг”

Выполнили студенты 3-го курса ИЭФ

ЭОП 3-1

Запертов Е.А.

Дудниченко Я.Р.

Москва, ГУУ - 2018

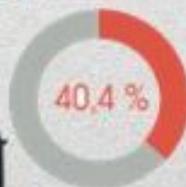
Canon

- «Canon» - транснациональная машиностроительная компания
- Дата основания компании : 10 августа 1937 года
- Генеральный директор компании - Митарай Фудзио
- Штаб квартира находится в Токио, Япония
- На сегодняшний день в компании трудятся более 197 673 сотрудников по всему миру
- Оборот за 2017 год составил 3,401 трлн ¥
- Официальный сайт компании - <http://www.canon.com/>

Сегменты бизнеса



Система обработки изображений
Подразделение



Офис
Подразделение



Промышленные и прочие продукты
Подразделение



Система обработки изображений

Подразделение

Цифровые изображения обогащают и расширяют способы и возможности коммуникаций в повседневной жизни.



Цифровые зеркальные камеры



Компактная система камеры



Цифровые компактные камеры



Цифровые видеокамеры



Сменные объективы



Цифровые кинокамеры



Оборудование для телевидения

Офис

Подразделение

Широкий ряд цифровых решений для создания и обработки изображений с высоким качеством, точностью и скоростью.



Офисные многофункциональные устройства



Лазерные многофункциональные принтеры



Лазерные принтеры



Картриджи с тономом

Промышленные и прочие продукты

Подразделение

Технологии создания и обработки изображений, которым доверяют профессионалы в самых различных отраслях.



Литографическое оборудование для изготовления полупроводников



Оборудование для офтальмологии



Сетевые камеры



Литографическое оборудования для плоскпанельных дисплеев



Цифровые рентгенографические системы



Портативные терминалы

Имиджевые слоганы компании

«You can Canon»

Ты можешь

«Focus even faster»

Фокусируемся еще быстрее

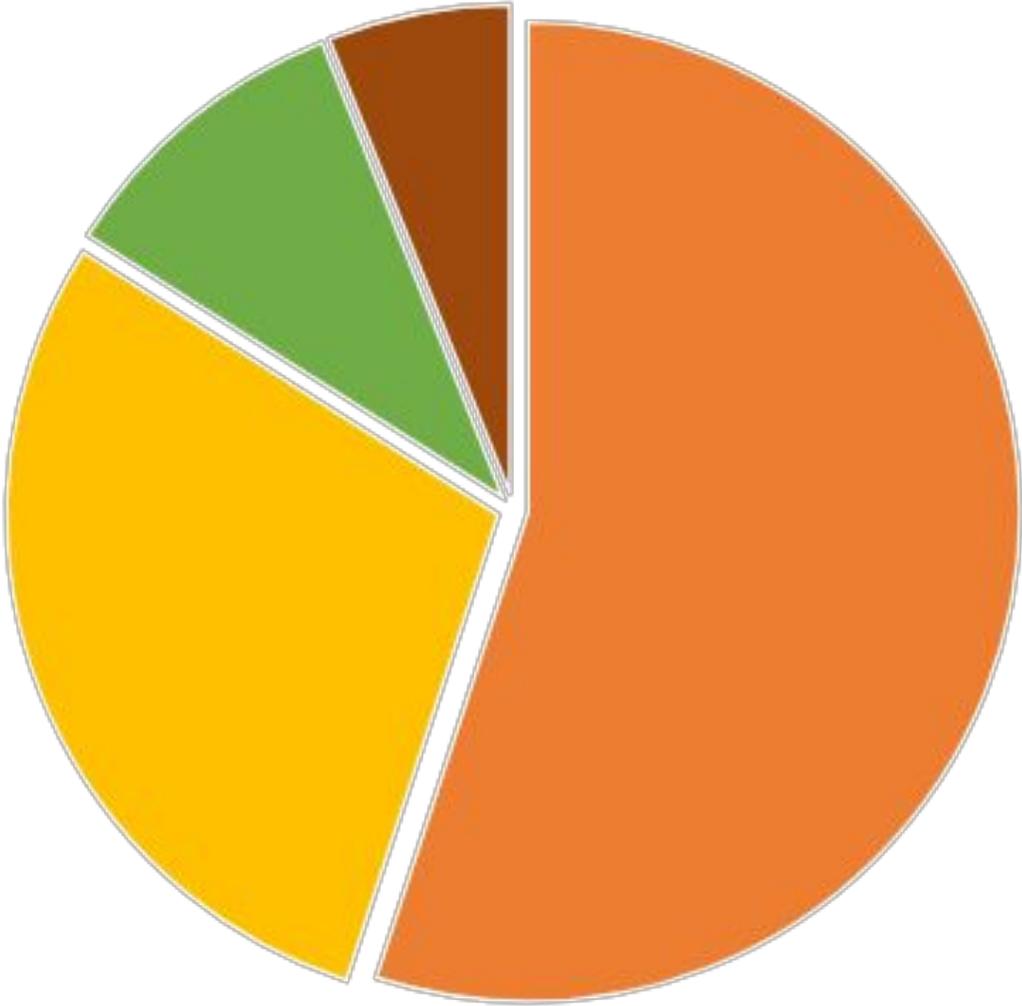
Canon



Вечное противостояние

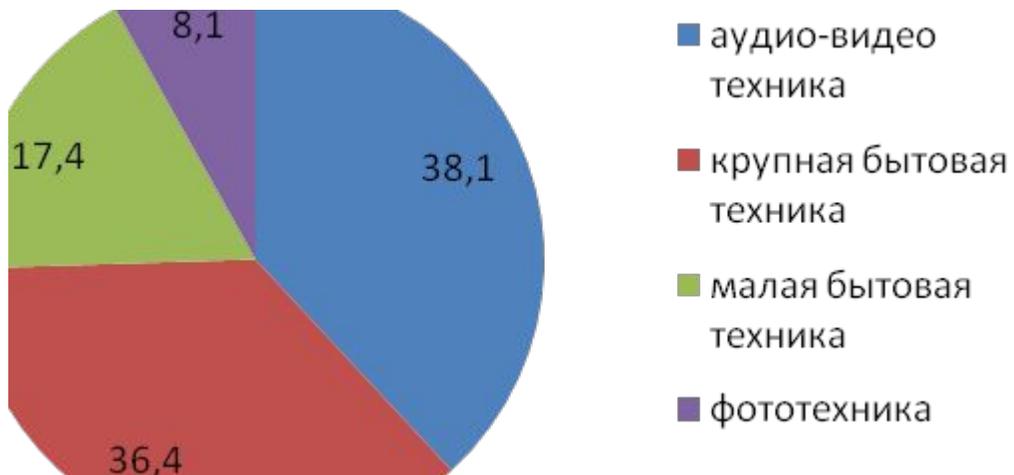


Сегменты рынка фотоаппаратов

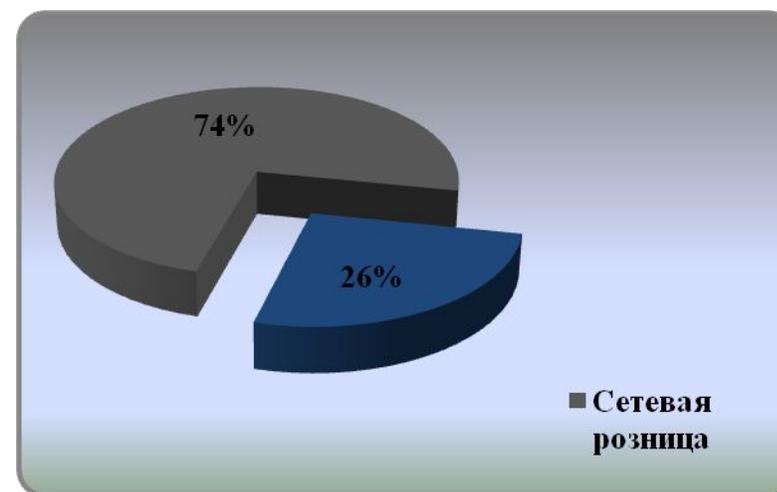


75 - 150 \$ 150 - 300 \$ 300 \$ до 75 \$

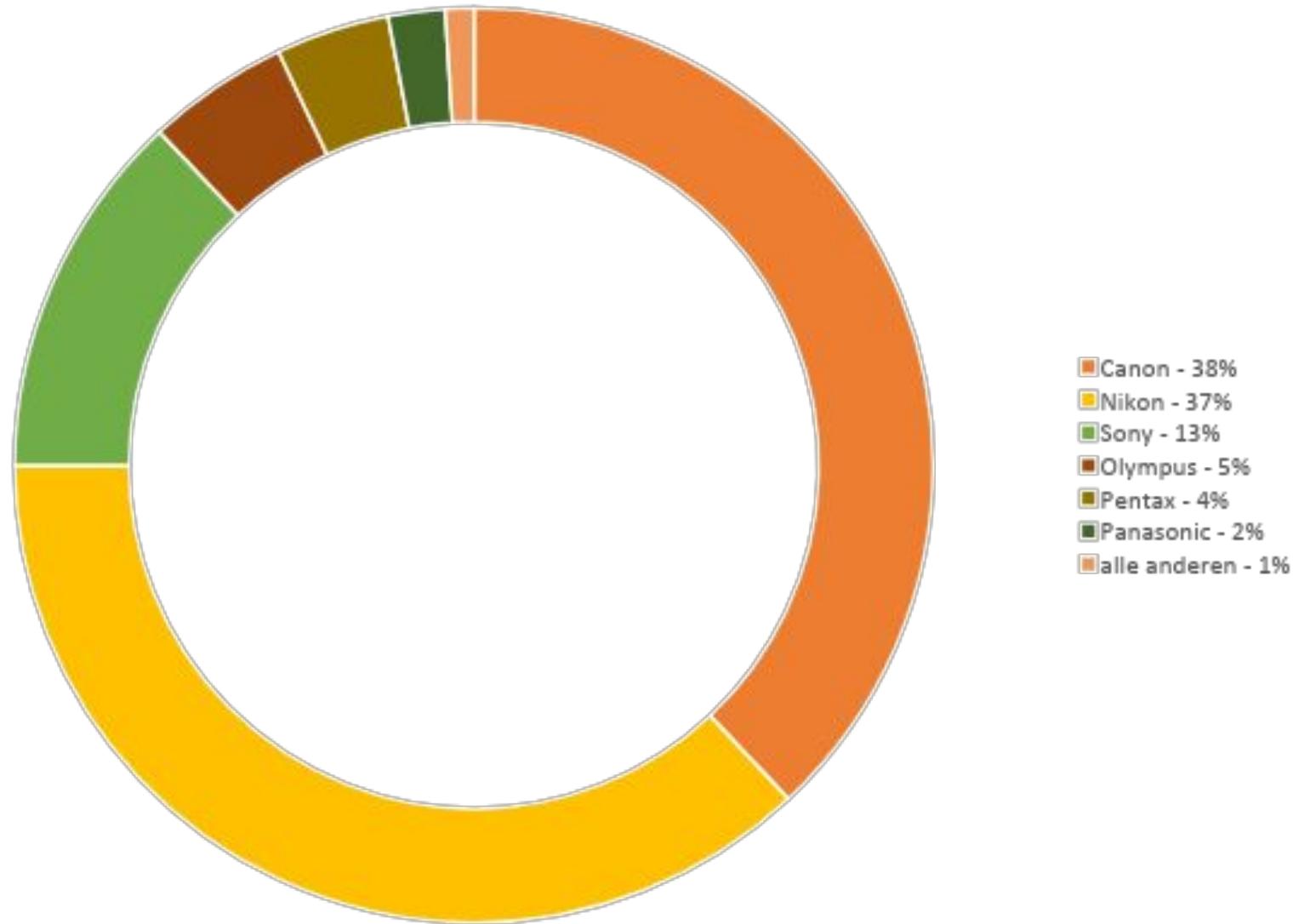
Доли рынка бытовой техники и электроники

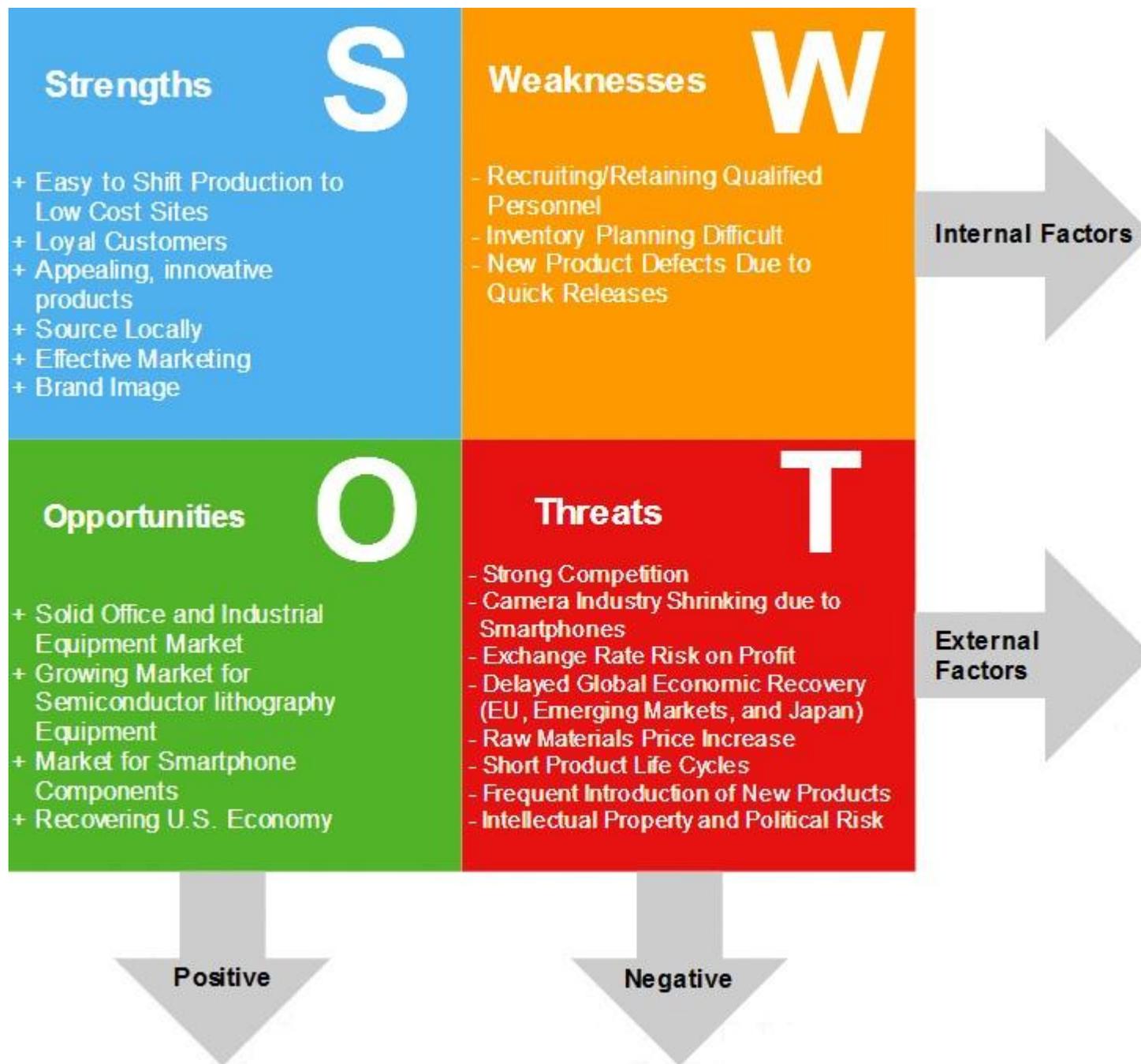


Структура розничной торговли бытовой техникой и электроникой



Лидеры российского рынка фотоаппаратов





Рынок фотоаппаратов: спрос сужается, но средний чек растет

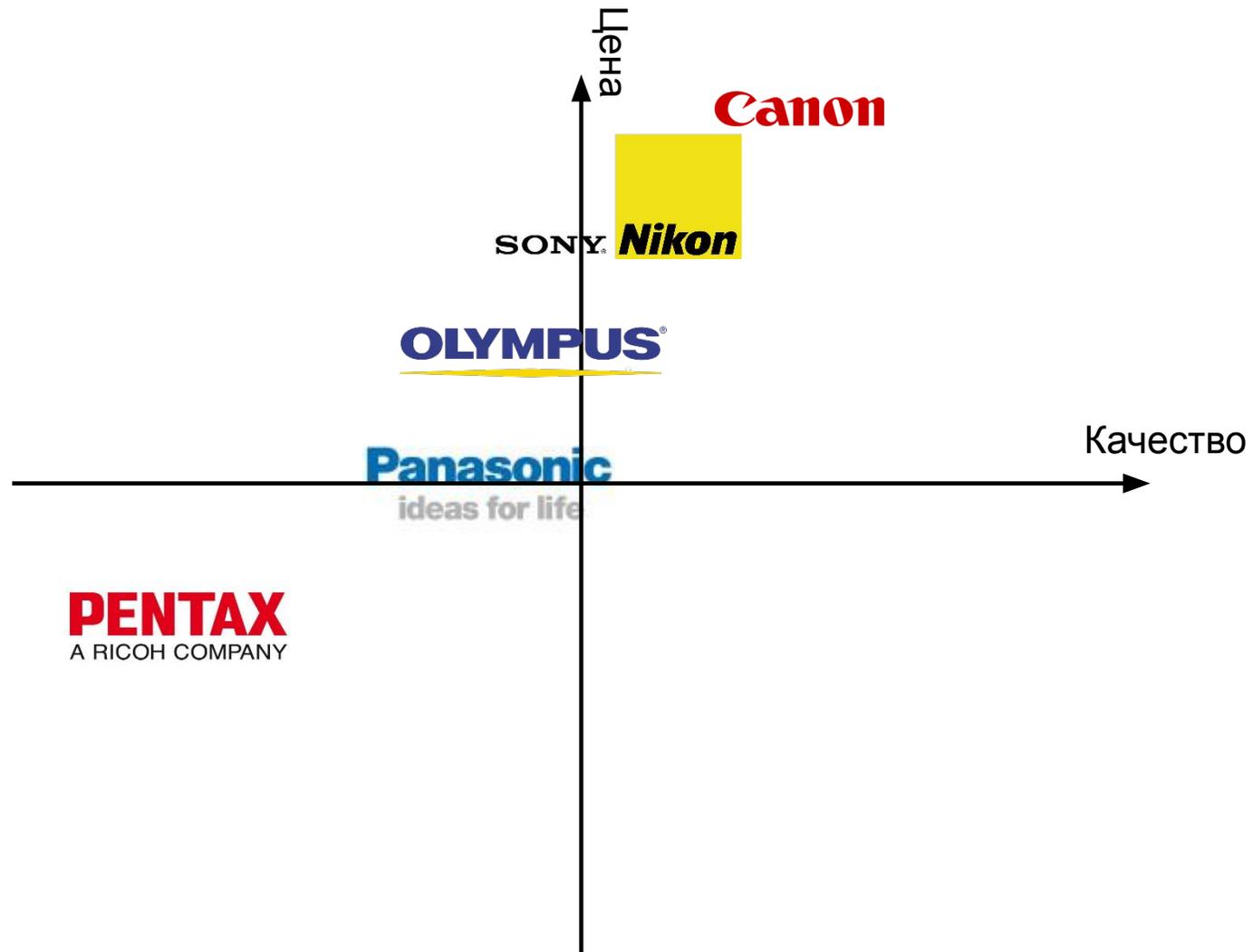
По данным GfK, Индекс потребительских настроений вплотную подошёл к позитивной зоне - впервые с начала кризиса, и на рынке бытовой техники и электроники наблюдается оживление спроса. По итогам 1 кв. 2017 года рост продаж устройств составил 2% (в штуках). Однако рынок фотоаппаратов по-прежнему сужается.



Матрица роста Ансоффа

Рынок / Товар	Старый товар	Новый товар
Старый рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение рыночной доли • Увеличение частоты покупок товара потребителем 	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение ассортимента (переход на производство новых видов продукции) • Модернизация существующих продуктов (различной вспомогательной техники для съёмки, расширение возможностей фотоаппарата и др.)
Новый рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Осваивание новых стран-дистрибьюторов • Завоевание новых сегментов потребителей 	<p><i>Вертикальная диверсификация</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Компания расширяет производства путем начала выпуска продукции, которая связана с уже выпускаемыми товарами, так же занимается продвижением старой продукции

Карта позиционирования



Многоуровневая модель продукта

Товар с подкреплением

1. Послепродажное сервис-обслуживание.
2. Доставка по всей стране.
3. Скидочная программа на комплектующие.
4. Информативность (руководство на многих языках мира).

Товар в реальном исполнении

1. Техника нового поколения с высокой функциональностью.
2. Разнообразие ассортимента для всех категорий граждан.
3. Удобная для транспортировки упаковка.

Товар по замыслу

1. Запечатление важных моментов жизни.
2. Возможность самореализации
3. Продвижение хобби-комьюнити.

Marketing MIX

Product	Price	Place	Promotion
<ul style="list-style-type: none">- Фотоаппараты, принтеры, прочая электронная техника- Высокое качество- Единый дизайн отсутствует- Торговая марка: собственный бренд- Упаковка: коробка- Гарантия присутствует	<ul style="list-style-type: none">- Цена доступна для большей части населения- Наличие скидок и бонусов- Возможны различные сроки платежа- Предоставляются кредиты	<ul style="list-style-type: none">- Каналы распространения: одноуровневый маркетинговый канал (производитель – розничный торговец – потребитель)- Находится на мировом рынке	<ul style="list-style-type: none">- Реклама: СМИ, Интернет, билборды и прочее- Стимулирование сбыта: конкурсы с призами

Средства коммуникации

Телевизионная реклама

Интернет-реклама

Наружная реклама

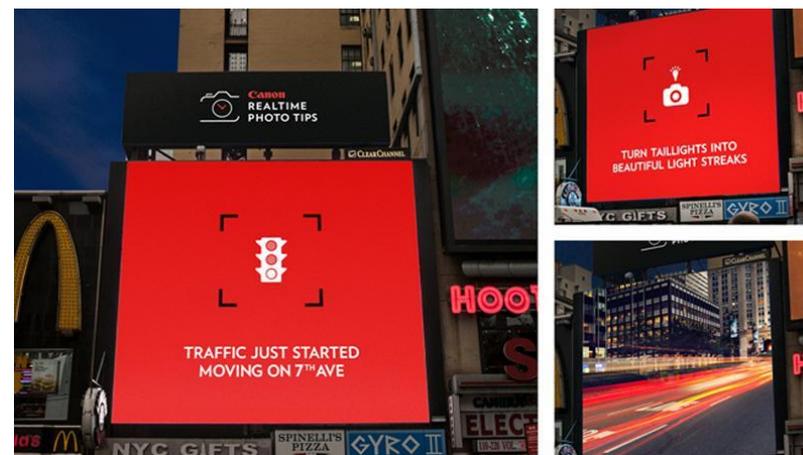
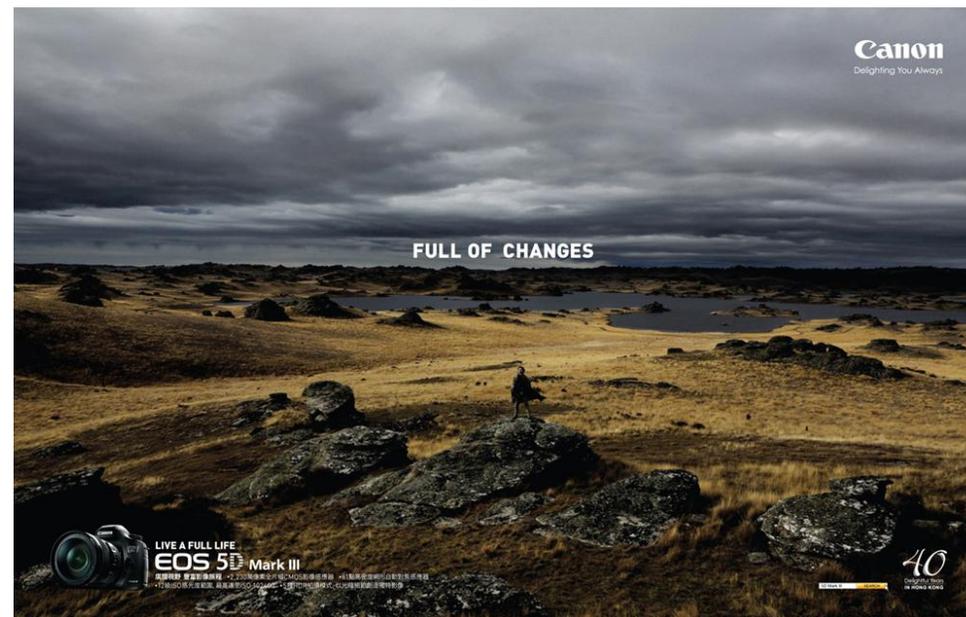
- Цифровые билборды

- щиты

Витрины магазинов

Печатная реклама

- Каталоги



Спасибо за внимание!