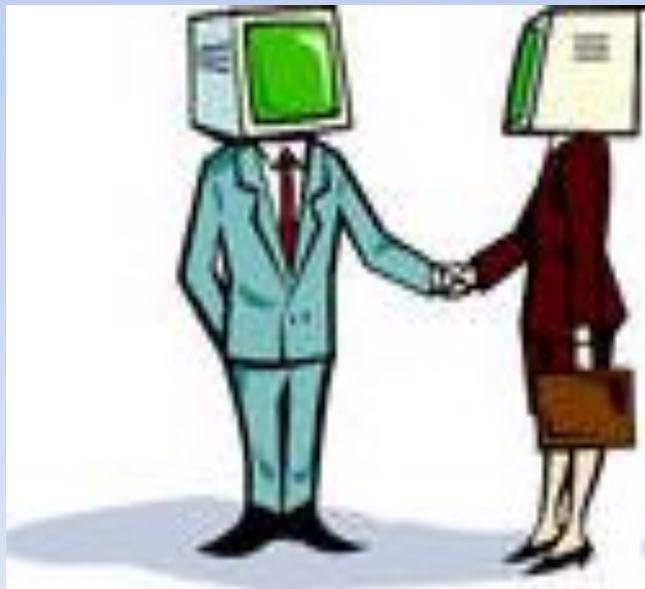
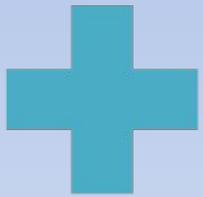


# Информационная культура



**информация**



**культура**



**Информационная  
культура**

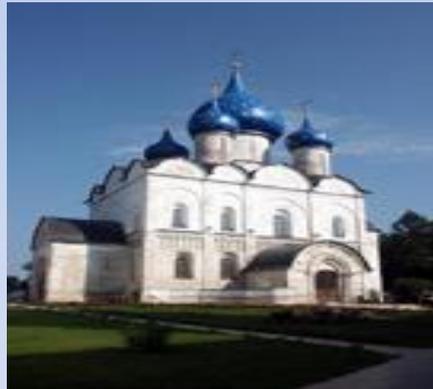
**Информологический подход – это знания, умения, навыки поиска, отбора, хранения, анализа информации, направленные на удовлетворение информационных потребностей.**



**Культурологический подход – это когда вся накопленная информация является достоянием мировой культуры.**



**Дискобол, Греция,  
V-IV вв. до н.э.**



**Рождественский  
собор, Суздаль, XIII в.**



**Мадонна с младенцем,  
Леонардо да Винчи, 1478  
г.**



**Сосуд с драконом,  
Китай, XVII-XVIII вв.**

**Информационная культура - это знания и умения в области информационных и коммуникационных технологий, а также знание юридических и эстетических норм в этой сфере.**



**Информационная культура является продуктом разнообразных творческих способностей человека.**



# **Информационная культура проявляется в следующих аспектах:**

- в конкретных навыках по использованию технических устройств, от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей;**



- **в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;**



- **в умении извлекать информацию из различных источников, как из периодической печати, так и из электронных коммуникационных систем, представлять ее в понятном виде и уметь эффективно использовать;**



- во владении основами аналитической переработки информации;



- в умении работать с различной информацией;



- **в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.**



# Факторы развития информационной культуры:

- **система образования,  
определяющая общий уровень  
интеллектуального развития  
людей;**



- **информационная инфраструктура, определяющая возможности людей получать, передавать, хранить и использовать информацию;**



- развитие экономики страны, определяющей материальные возможности людей при использовании современных информационных технических средств: компьютеров, телевизоров, электронных средств коммуникации и т. п.



**Для активной и плодотворной жизни в информационном обществе необходимо начинать приобщаться к информационной культуре с детства.**

