



**Company's branded page at hh.kz
used as HR tool**

Standart company's page at hh.kz

Logo



Алматы
www.cbc-group.kz

Вакансии
[12 активных вакансий](#)

Сферы деятельности
Автомобильный бизнес

[Следить за вакансиями](#)

ГРУППА КОМПАНИЙ СВС ✓

Направления бизнеса

- продажа грузовой и специальной автотехники **ISUZU**, прицепов и спецоборудования;
- продажа и сервис погрузчиков **KOMATSU**, штабелеров, гидравлических тележек и прочей складской техники;
- авторизованный сервис производителей **VOLVO, ISUZU, WABCO, ZF, BOSCH, CARRIER**;
- продажа автошин **BRIDGESTONE** для легкового, грузового автотранспорта и сельскохозяйственной техники;
- сеть шинно-сервисных центров **Formula 7**;
- продажа запасных частей, смазочных материалов и инструмента для грузового автотранспорта;
- производство металлоконструкций и мобильных зданий.

Партнеры

Компания "СВС" является официальным партнером нескольких мировых производителей:

- официальным дилером **Volvo** (запчасти для грузовиков, специализированная сервисная станция);
- эксклюзивным дистрибьютором компании **BRIDGESTONE** (легковые и грузовые шины);
- официальным дилером **ISUZU** (Автоцентр и автосервис грузовиков);
- Официальным дилером компании "**KOMATSU FORKLIFT**" в Казахстане (складское оборудование, вилочные погрузчики);
- эксклюзивным дистрибьютором **Diesel Technic**;
- официальным дилером **BPW** (запчасти для грузовиков, погрузчиков и специальной техники);
- официальным дилером **WABCO** (электронно-пневматические системы для грузовиков и прицепов);
- официальным партнером **PET BELGIUM** (международные перевозки грузов);
- официальным дилером и авторизованной сервисной станцией **ROBERT BOSCH GMBH**;
- официальным дистрибьютором **EBERSPACHER** (автономные отопители);
- официальным дистрибьютором **HENGST** (все виды фильтров);
- официальным дистрибьютором **MONROE MAGNUM** (амортизаторы);
- официальным дилером компании **ZF** (автомобильные коробки передач);
- официальным партнером таких известных компаний, как: **GRANTEX, SAF, SCT, EURO PART, SACHS, LINFORDER, BOGE, BPW** (запчасти).

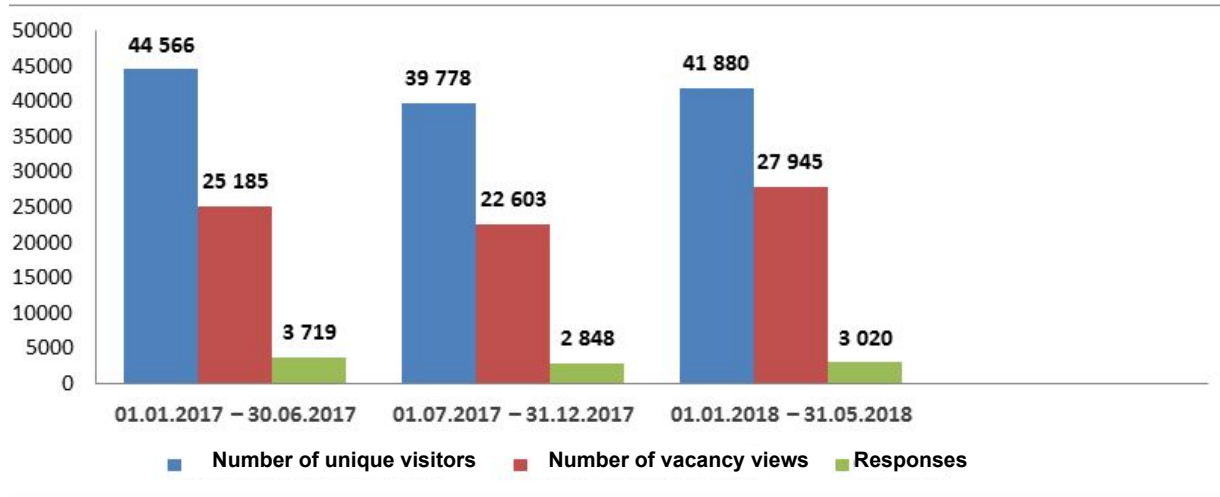
Name



Description



Period	Number of unique visitors	Number of vacancy views	Responses
01.01.2017 – 30.06.2017	44 566	25 185	3 719
01.07.2017 – 31.12.2017	39 778	22 603	2 841
01.01.2018 – 31.05.2018	41 880	27 945	3 020



It's the employer's page made in company's style which helps him to conduct a dialogue with the jobseeker and to solve a variety of his tasks, e.g.:

- Separation of the business lines, affiliated companies, fields of activity, brands, working experience.
- Объединение региональной сети.
- Growth of the number and quality of responses
- Development of the Job-portal.
- Восстановление репутации работодателя.

* Только отклики, полученные через сайт, без учета прямых обращений соискателей по телефону или через корпоративный сайт компании.

Поиск молодых специалистов.

What is company's branded page?



Официальный дилер Caterpillar® на территории Казахстана и Кыргызстана

borusanmakina.kz^{18*}

О компании «Борусан Машина Казахстан»

Компания «Борусан Машина Казахстан» (БМК) была создана в Алматы в июне 1999 года. Тогда она являлась частью турецкой компании Борусан Машина, официального дилера компании Caterpillar® с 1994 года. На сегодняшний день компания «Борусан Машина Казахстан» является частью крупного турецкого конгломерата – Борусан Холдинг, который со дня своего основания перерос в единый союз 40 компаний с персоналом более 6 000 сотрудников. В июне 2014 года компания «Борусан Машина Казахстан» отметила свою 15-ую годовщину работы на рынке Казахстана.

Борусан Холдинг

Борусан Холдинг был основан в 1944 г. и сегодня входит в 10-ку ведущих компаний Турции. Деятельность Холдинга представлена в 4 областях: производство стали, дилерство, логистика и энергетика. Также у Холдинга есть собственный порт Гемлик в Турции.

Компания успешно работает в странах ближнего и дальнего зарубежья: Казахстан, Турция, Кыргызстан, Азербайджан, Грузия, Россия (Дальний восток)



Преимущества брендированной страницы:

Рекрутмент:

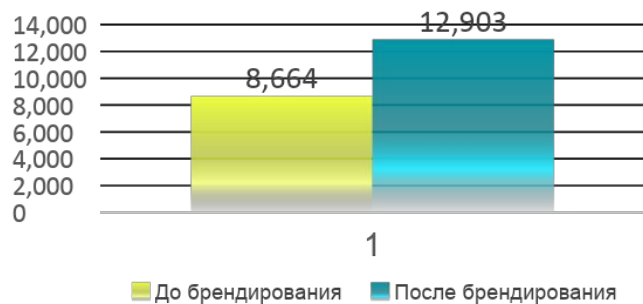
- Повышает **качество** и количество получаемых откликов.
- Выделяет вашу компанию в массе работодателей-конкурентов. Соискатели предпочитают вакансии компаний, которые им **интересны** и больше запомнились.
- Создает благоприятное **первое впечатление** у соискателей.
- Вам нужно привлекать соискателей из разных целевых аудиторий? Помогает **показать индее** компании для каждой аудитории (студенты и опытные специалисты, IT и продажи, и т.п.)

Hr-бренд:

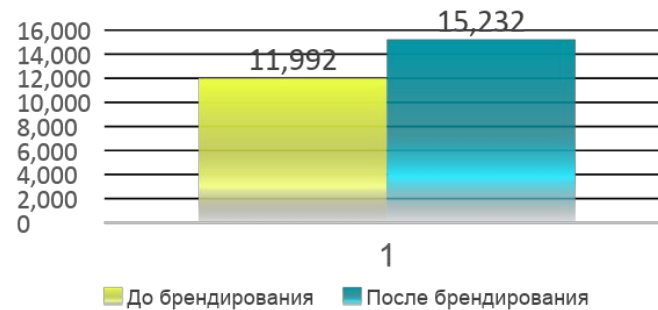
- Помогает в **формировании образа** компании в глазах соискателей.
- Формирует **позитивное отношение** соискателей к компании как к работодателю.
- Показывает **взаимосвязь** торговых брендов и бренда работодателя.
- Повышает **узнаваемость** компании.



Отклики*



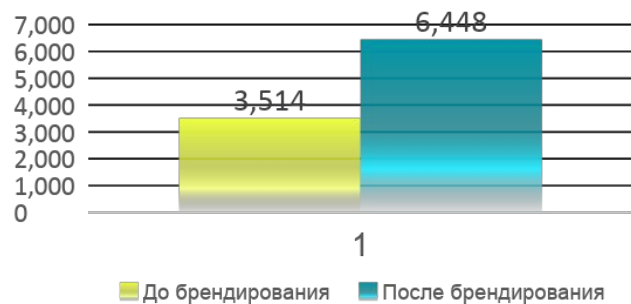
Просмотры



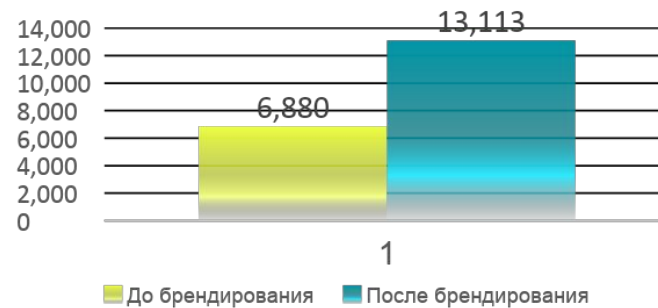
Период	Количество публикаций	Количество откликов на 1 публикацию	Количество просмотров на 1 публикацию	Конверсия откликов, %
До брендирования	759	11,42	15,80	72,25
После брендирования	640	20,16	23,80	84,71

* Только отклики, полученные через сайт, без учета прямых обращений соискателей по телефону или через корпоративный сайт компании.

Отклики*



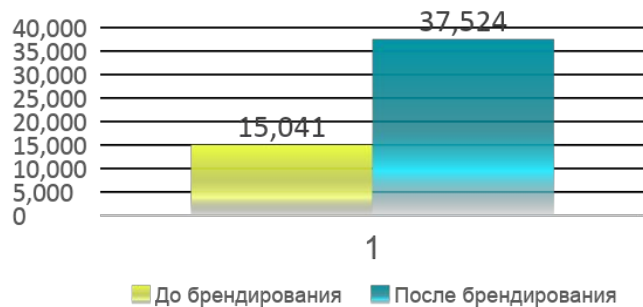
Просмотры



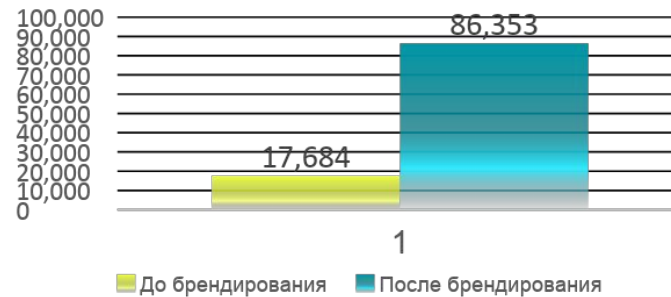
Период	Количество публикаций	Количество откликов на 1 публикацию	Количество просмотров на 1 публикацию	Конверсия откликов, %
До брендинга	172	20,43	40,00	51,08
После брендинга	141	45,73	93,00	49,17

* Только отклики, полученные через сайт, без учета прямых обращений соискателей по телефону или через корпоративный сайт компании.

Отклики*



Просмотры



Период	Количество публикаций	Количество откликов на 1 публикацию	Количество просмотров на 1 публикацию	Конверсия откликов, %
До брендирования	441	34,11	40,10	85,05
После брендирования	1992	18,84	43,35	43,45

* Только отклики, полученные через сайт, без учета прямых обращений соискателей по телефону или через корпоративный сайт компании.

Содержание брендированной страницы компании на hh.kz:

Полезная информация для соискателя:

- Миссия, ценности, конкурентные преимущества компании.
- Структура компании: направления бизнеса, филиалы, подразделения и т.п.
- История компании, интересные факты, корпоративная культура.
- Информация об обучении и развитии.
- Карьерные перспективы.
- Описание проектов, функции и обязанности сотрудников на наиболее востребованных у соискателей позициях.
- Условия труда, соцпакет и т.п.
- Адрес компании / офисов / подразделений.

А еще соискателям всегда интересны:

- Рабочее место, офис, виды из окна: фотографии, видеоролики, 3D-панорамы.
- Истории успеха сотрудников.



Что дает в итоге брендированная страница:

- Релевантный отклик от соискателя
- Повышение узнаваемости бренда
- Закрепление позиции «надежный работодатель»
- Закрытие позиций увеличивается в 1,5 раза
- Сокращение проведения первичных собеседований
- Конкурентоспособность за «ценные» кадры





Спасибо за внимание к продуктам
Группы компаний **HeadHunter**