

Урок 7.

ЭКОНОМИКА

9 класс



16.10.2020 г.

Влияние инфляции на покупательскую способность

денег

Методы и формулы расчёта инфляции



С помощью ИПЦ можно определить и *индекс покупательной способности денег*.



Индекс покупательной способности денег ($I_{псд}$) демонстрирует изменение объемов товаров и услуг, которые можно приобрести на одну и ту же сумму в текущем периоде по сравнению с базовым.

Индекс покупательной способности денег ($I_{псд}$) является величиной, обратной к ИПЦ, и определяется по формуле:

$$I_{псд} = \frac{100}{\text{ИПЦ}} \cdot 100 \%.$$

К примеру, при росте цен на 10 % ИПЦ составит 110 %, а $I_{псд} = 100/110 \cdot 100 \% = 90,9 \%$. Результат показывает, что покупательная способность денег снизилась на 9,1 %, то есть на ту же сумму в текущем периоде можно купить товаров на 9,1 % меньше, чем в прошлом. Таким образом, чем выше цены, тем ниже покупательная способность денег, и наоборот.

Индекс инфляции или темп роста цен (IP)

Рассчитывается как стоимость потребительских цен, товаров отчетного периода (P_1) разделенная к стоимости потребительских ц $i_p = \frac{P_1}{P_0}$ периода (P_0)

Что показывает этот индекс инфляции?

Определяет, во сколько раз изменился уровень цен.

Если показатель больше единицы - цены росли.

Индекс приравнивается к единице – общий уровень цен малоподвижный, то есть остался на прежнем уровне.

Индекс меньше единицы - общий уровень цен снизился.

Уровень инфляции

$$П = \frac{P_2 - P_1}{P_1} \times 100\%$$

Уровень инфляции показывает на сколько процентов изменился общий уровень цен. Когда индекс инфляции больше единицы – цены растут. В этом случае уровень инфляции будет положительным. Если же индекс инфляции оказался меньше единицы, тогда уровень инфляции примет отрицательное значение.

Обобщающие показатели инфляции

Индексы цен и доходов по формуле Ласпейреса

Статистик Этьен Ласпейрес в 19 веке разработал свой метод индексирования инфляции. Его формула показывает сравнение потребительской корзины согласно текущего и базисного периода.

$$I_L = \frac{\sum p_1 \times q_0}{\sum p_0 \times q_0}$$

1МИ.

Показывая колебания цен в базисном периоде, индекс исключает изменения стоимости в структуре потребления. Поэтому он дает высокую оценку инфляции, если цены растут, и наоборот, заниженную оценку если падают.

Индекс Пааше

Этот метод расчета появился в 1874 году немецким экономистом Германом Пааше. Он определяется за счет потребительских расходов текущего времени к базисному периоду, с таким же ассортиментом корзины.

$$I_P = \frac{\sum p_1 \times q_1}{\sum p_0 \times q_1}$$

Индекс Пааше показывает, какие изменения произошли: во сколько раз увеличился/уменьшился средний уровень цен. А именно, ценовое изменение в текущем периоде. Наблюдая за движением цен в потребительской корзине, эта формула не в состоянии полностью отразить эффект дохода. В результате чего – завышенная оценка инфляции при снижении цен, и наоборот, заниженная в случае роста.

Индекс Фишера

Обе формуле несут свои погрешности. Но американский экономист Фишер посчитал их объединить для того чтобы вывести среднюю вели

$$I_F = \sqrt{\frac{\sum p_1 \times q_0}{\sum p_0 \times q_0} \times \frac{\sum p_1 \times q_1}{\sum p_0 \times q_1}}$$

В наше время его метод не настолько распространен как предыдущие, но также достойный внимания. Ведь он является обратимым во времени, то есть от перестановки периодов, величина будет обратной первоначального индекса.

Индекс «Гамбургера»

Название «гамбургер» имеет прямое содержание. Ведь по сути этот популярный фаст-фуд продается в каждой стране, поэтому сразу привлек к себе внимание. Благодаря этому индексу можно определить индекс оценки стоимости одинаковых продуктов в разных государствах.



По многочисленным расчетам, выяснилось, что в предыдущем году Швейцария заняла первое место по продаже дорогих гамбургеров стоимостью 6,80 долларов, а самый дешевые нашлись в Венесуэле, всего за 0,67 центов. Такой простой, и своеобразный метод смог показать несоответствие валют в государствах, где уровень доходов практически одинаков.

Инфляция для обычного человека – это всегда плохо!

Кому выгодна инфляция?

- Экспортерам продающие свои товары за границей, там получают иностранную, а здесь национальную валюту. Выгода очевидна
- Должникам, которые должны фиксированную сумму.
- Банкам, выдающие низкие проценты по вкладу. Получили деньги в оборот, ко времени, когда их нужно отдавать вкладчику – они обесценились.
- Государству, для повышения уровня экономического роста, путём понижения

Что такое личная инфляция?

Ассортимент потребительской корзины формируется и видоизменяется официальными органами. Однако набор корзины у каждой семьи/человека – разный.

К примеру, сыроед не заинтересован покупать мясо и другие вредные для него продукты, или же профессиональный спортсмен больше всего приобретает спортивное питание.

Инфляция для каждого из них индивидуальная и будет зависеть от колебания цен на нужные вещи. Кроме того, важно учитывать все изменения объема и качества потребления. Скажем, если девушка решила похудеть - количество продуктов резко сократиться, так как станет меньше питаться, или же в семье появились дети – расходы, конечно же, увеличатся.

$$I = (S_1 - S_2) - 1) \times 100\%$$

S_1 – это сумма расходов в первом месяце,
 S_2 – в следующем.

Но даже этот метод не в состоянии точно рассчитать индивидуальную инфляцию. Так как исключает внешние факторы, влияющие на значение.

Вывод:

Стоит помнить, что инфляция на государственном и на личном уровне - это совсем разные понятия.

Официальные данные отражают состояние экономики.

Индивидуальная инфляция показывает тенденцию в отдельной взятой семье.

Если очередные новости Вас встревожат, и темпы инфляции снова растут — не стоит поддаваться панике.

Вовремя планируйте и управляйте своими расходами, так внешние потрясения коснутся наименьшим образом.

Задача № 1. Рассчитайте ИПЦ используя известные формулы

ТОВА Р	Базовый период		Текущий период	
	p_0	q_0	p_1	q_1
Молок о	45	100	50	85
Хлеб	30	80	35	80
Сыр	200	10	300	8

Домашнее задание

Выучить определения и формулы по теме «Инфляция», решить задачу.