

POS-материалы

- **POS материалы, POS или POS materials (Point of Sale materials)** переводится с английского как "место продаж". **POS материалы** – это рекламные материалы, способствующие продвижению бренда или товара на местах продаж.
- **POS материалы** служат для повышения продажи конкретного товаров в данной торговой точке. При этом POS материалы имеют воздействие, ограниченное во времени и пространстве, т.е. задача POS – заставить человека совершить покупку в данный момент времени и в данном месте (в отличие от другой рекламной продукции). Покупатели, изучая **POS материалы**, быстро и легко получают информацию о преимуществах продукции.
- **POS материалы** изготавливаются в контексте рекламной кампании, это необходимо для включения механизма ассоциаций с заложенными рекламными образами. POS материалы являются логичным завершением рекламной и иной деятельности по продвижению торговой марки. POS материалы действуют более или менее эффективней, в зависимости от множества факторов, но, в первую очередь, от того насколько полно и адекватно конкретной ситуации использован инструментарий POS.

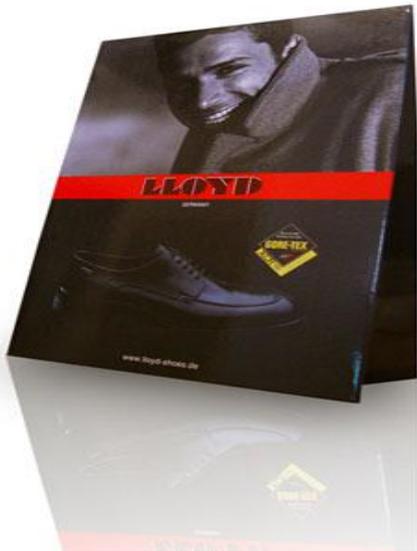
POS-материалы

- Дословно POS (англ. аббревиатура Point of Sales) переводится как точка продаж. А POS-материалы – это все виды рекламы, используемые непосредственно в розничном магазине.

Их основными задачами являются:

- Обратить внимание посетителя магазина на конкретный товар;
- Развеять возможные сомнения и склонить потенциального покупателя к покупке.
- **Главным отличием POS от остальных видов рекламы является короткое время воздействия. Часто они попадают в поле зрения покупателя всего на несколько секунд или даже меньше. Но благодаря правильному дизайну и оптимальному размещению POS-материалы помогают значительно увеличить прибыль торговой точки. Именно поэтому их также называют «немыми» продавцами.**





Все **POS материалы** можно условно разделить на несколько групп, по месту их расположения в торговой точке:

Зона наружного оформления: билборды и баннеры, стеллы и пилоны и т. д.

Входная группа: Рекламные короба для противокражных систем, Наружные флажки, Стикеры на входную дверь, Рекламные плакаты и т. д.

Напольная графика и конструкции

- Полноцветная графика
- Аппликация из пленки
- Рекламные стенды
- Ростовые фигуры
- Рекламные стойки и т.д.

POS материалы торгового зала

- Постеры
- Шелфтокеры
- Вобблеры
- Диспенсеры
- Лотки и т.д.
- Мобайлы
- Рекламные гирлянды
- Муляжи и т.д.

POS материалы кассовой зоны

- Видеоэкраны
- Подставки под мелочь
- Коробочки для чеков

Печатные POS: плакаты, листовки, буклеты, наклейки, стикеры, ценники

•Стикеры



Самоклеящиеся изображения на виниловой основе.

К ним относят как большие плакаты, так и небольшие наклейки.

Стикеры предназначены для использования в местах, где нет возможности закрепить другую рекламную продукцию.

Благодаря самоклеящейся основе они очень удобны и применяются повсюду.

Брошюры. Буклеты

- **Брошюры** Непериодические издания объемом от 5 до 48 страниц, в мягкой обложке, в виде сброшюрованных и скрепленных листов печатного материала.
- **Буклеты** – это отпечатанные листы, сложенные пополам, втрое, вчетверо и т.д. Буклеты используют для большого охвата целевой аудитории: на выставках, ярмарках, презентациях, через торговые и сервисные предприятия и т.д.



Плакаты. Открытки

- Крупные рекламные изображения. Размещаются на щитах, на выставках, в магазинах. Задача плакатов - сформировать у потребителя определенное отношение к товару, показать товар с лучшей стороны, побудить к покупке.



- Открытки обладают ненавязчивым рекламным воздействием, напоминают о себе в канун праздников, что позволяет связать позитивными эмоциями с логотипом компании



Листовки. Папки

Листовки - один из популярных и эффективных методов рекламного воздействия на потребителя. Оригинальный стильный дизайн, профессиональная печать на качественной бумаге - все это позволит выделить Ваш товар или услугу среди прочих.

Папки являются элементом фирменного стиля, повышают имидж компании



Календари

- **Карманные календари** представляют собой универсальные и наиболее массовые фирменные сувениры, которые могут быть подарены как сами по себе, так и в пакете с другими рекламными материалами. Карманные календари необходимы в течение всего года, компактны и удобны в использовании



- **Квартальные календари**
- Это разновидность настенных календарей, у которых на рабочей поверхности представлена квартальная календарная сетка. Удобство и функциональность квартальных календарей обеспечивают их стабильную популярность, в силу чего на них чаще всего размещают корпоративную рекламу.



- **Настенные календари**
- Это важный элемент формирования интерьера. Настенные календари относятся к разряду престижных представительских сувениров, нацелены на поддержание положительного имиджа компании.



- **Настольные календари**
- Являются не только деловым инструментом, но и частью обстановки рабочего стола. Настольные календари находится перед глазами человека постоянно, тем надежнее запоминается размещенная на них рекламная информация.



- **Ценники**
- Могут изготавливаться с креплением на двустороннем скотче, с пластиковым ценникодержателем, на ножке, крючке, пружине, присоске, в виде кармана.



- **Блокноты**
- Блокноты удобны как для ежедневной использования, так и в качестве раздаточного материала при проведении различных семинаров, конференций, собраний и пр. Традиционно блокнот для записей имеет обложку, блок и подложку (задник).



1. Зона наружного оформления

Такие материалы помогают покупателю найти магазин, продающий интересующий его товар. Их цель — привлечь внимание потребителя к торговой точке, побудить его зайти в неё, сообщить ему о наличии соответствующей продукции.

- Билборд (рекламный щит) - щит большого размера, устанавливаемый вдоль трасс, улиц, представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре.



- Баннер — графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для привлечения клиентов, для информирования или для создания позитивного имиджа.



- Брандмауэр - плакат, расположенный на торцевой стене здания.

(брандмауэрное панно, щит настенный)

- обеспечивает 100% контакт с аудиторией и максимальное считывание информации. нестандартный большой размер в сочетании с безграничными возможностями для реализации креативных решений может иметь эффект настоящей рекламной бомбы.



- Крышные установки

- предназначены в основном для имиджевой рекламы. Использование крыш домов, расположенных в элитных районах, не только решает проблему поиска места для размещения рекламоносителя, но и, несомненно, повышает престижность такой рекламы. Солидные размеры и выгодное расположение крышных установок привлекает внимание как пешеходов, так и тех, кто томится в автомобильных пробках.



- **Панель-кронштейн** — конструкция, прикрепляемая к торцу здания. Панели-кронштейны могут быть не только статичными, но и световыми и динамическими (обычно конструкция вращается вокруг своей оси: в движение её приводит ветер или моторчик)



□ **Штендер** (pillar) — конструкция, устанавливаемая непосредственно перед входом в место продаж или указывающая направление к нему. Она удобна тем, что её легко убрать или переместить. Функционально штендеры различаются по количеству рабочих поверхностей (одна или две) и по частоте обновления информации

Бывают различных модификаций и видов, таких как выносные, интерьерные, уличные, складные. Каждая модель имеет свою область применения, и поэтому эффективность и работа оборудования зависит именно от условий, в которых оно установлено и под которые оно разрабатывалось.

штендер будет очень удобен для рекламы практически любой компании, вне зависимости от стратегии рекламы, имиджа и размеров фирмы.



- **Вывеска** — конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная, как правило, на фасаде здания, рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания. Современная вывеска выполняет обычно две функции: подача информации и реклама; бывают световые и не световые



- Стела — рекламная конструкция, устанавливается вблизи зданий, мест скопления людей, перекрестков транспортных потоков; чаще из металла, на бетонном основании с полями для рекламной информации. Размеры и вид стелы характеризуют её назначение.



Рекламный пилон — это короб из оргстекла, имеющий в своей основе каркас из металлических уголков (преимущественно алюминиевых). Конструкция, представляющая собой [рекламную стелу](#) Рекламный пилон — это короб из оргстекла, имеющий в своей основе каркас из металлических уголков (преимущественно алюминиевых). Конструкция, представляющая собой рекламную стелу высотой до 3-х м, предназначена для размещения рекламной или навигационной информации. Пилон универсален, поскольку его можно использовать в качестве носителя [наружной рекламы](#) или [интерьерного рекламного](#) сообщения, способствующего привлечению внимания в



2. Входная зона
напоминают потребителям о
предложении определённых
торговых марок, конкретного вида
товара в той или иной точке продаж.
Для оформления данной зоны часто
используются следующие элементы.

Ростовые фигуры, хардпостеры

- **Рекламные постеры (хардпостеры)** – это переносные плакаты, наклеенные на жесткое основание с ножкой. Хардпостеры высотой с человеческий рост, которым придана форма силуэта человека. Постеры используют для показа рекламного изображения на полках, прилавках, на полу, в промо-акциях и других местах.
- В последнее время, наибольшей популярностью пользуются кашированные постеры на каппа-картоне. Для маленьких тиражей или больших форматов используют хардпостеры на основе из вспененного ПВХ.

Виды хардпостеров

Настольный хардпостер Используется в прилавочной зоне или зоне выкладки товара. Находится непосредственно в зоне внимания покупателя.	Материалы хардпостера: Каппакarton ПВХ вспененный
---	---



Напольный хардпостер Обладает большой рекламной поверхностью, стоит в торце стеллажа, в широком проходе, в промо-зоне.	Материалы хардпостера: Каппакarton ПВХ вспененный
---	---



Ростовая фигура Воспринимается, как живой человек; привлекает внимание за счет нетипичной формы. Часто используется в промо-акциях.	Материалы фигуры: Каппакarton ПВХ вспененный
--	--



Ростовая фигура

Ростовая фигура - рекламная конструкция размерами с рост человека: отсюда и название "ростовая фигура". Этот pos выгодно отличается от обычных прямоугольных хардпостеров своей реалистичностью.

Виды ростовой фигуры:

- Интерьерная ростовая фигура.
- Ростовая фигура для улицы.
- Ростовая фигура из гофрокартона.
- Ростовая фигура из пластика.
- Составная ростовая фигура .

Технология изготовления ростовых фигур: ростовые фигуры изготавливаются из пластика, гофрокартона или пенокартона в зависимости от условий эксплуатации с прикаткой самоклеящейся пленки, либо с кашированной бумагой с печатью. При производстве сложных составных и фигурных ростовых фигур применяется вырубка и сборка из нескольких элементов.





Читинская
Мясная компания

Мобильные стенды и конструкции

Мобильные выставочные стенды – это конструкции для размещения рекламных полотен, особенностью которых является простота сборки, малые размеры в собранном виде, что удобно для хранения и транспортировки. Обычно данные конструкции представляют растягивающийся плакат с рекламным изображением и элегантный каркас.



Чекпоинт

Чекпоинт - рекламная конструкция, надеваемая как чехол (декорацию) на охранные системы, установленные при выходе, в прикассовой зоне магазинов.

Назначение чекпоинта:

- маскирует противокражную систему;
- привлекать внимания покупателей еще не зашедших в магазин;
- информировать покупателей, которые стоят в очереди на оплату товаров.

Конструкция чекпоинта. Представляет собой плоскую коробку (обертку), имеющую четыре грани без дна и верха. Обычные материалы, применяемые при изготовлении чекпоинта: гофрокартон, пластик.



Тантамареска

Тантамареска – стенд для фотографирования. Обычно это хардпостер или ростовая фигура со специальным вырезом — отверстием для лица (рук, ног) с изображением персонажей в разнообразных позах и ситуациях на фоне экзотических пейзажей и интерьеров.

Тантамареска активно используется в рекламных целях для привлечения внимания покупателей к товару. С её помощью производится рекламное оформление магазина, поскольку она в ненавязчивой игровой форме доносит важную рекламную информацию до потенциального покупателя. Также тантамареска часто является частью развлекательной программы на различных мероприятиях: корпоративах, свадьбах. Этот вид POS-продукции также встречается в популярных туристических местах: с ним работают уличные фотографы.

По своим конструктивным особенностям тантамарески бывают двух видов. К первому виду относятся мобильные конструкции на разборной металлической раме. На эту раму крепится баннер с изображением. Второй вид – это пластиковые неразборные конструкции.

Технологии изготовления: очень широкий спектр применяемых материалов: при изготовлении тантамаресок используются баннерная ткань, пластики различной толщины, дерево, фанера, ДСП и МДФ, а также обычные рамные конструкции.



3. Торговый зал

- **Таблички (tablets)** — небольшие пластиковые или картонные прямоугольники, содержащие рекламу и информирующие: «открыто»/«закрыто», «от себя»/«на себя» и т. д.



Флажки



- Флажок – это недорогое, но эффективное средство. Его особенность заключается в возможности установки буквально на любой поверхности: потолке, стенах, на любой горизонтальной поверхности. Любое дуновение ветерка – и флажок, красиво развевается, привлекая к себе внимание
- Вешается внутри помещения. Выступает в проход, привлекает внимание издали.
- Эффективно использует свободное пространство.
- Материалы флажка: Бумага Полилит Винил Ткань Баннерная ткань
- Состоит из полотна, держателя флажка, кронштейна.



Лайтбокс

Лайтбоксы, они же световые короба - один из самых выразительных pos материалов. Разные по форме и содержанию, лайтбокс может остановить взгляд покупателя и заинтересовать его. Спонтанные покупки делаются именно за счет применения таких инструментов маркетинга.

Виды лайтбоксов:

- Лайтбокс интерьерный.
- Уличный лайтбокс.
- Тонкий лайтбокс.
- Ультратонкий лайтбокс.
- Лайтбокс с торцевой подсветкой.
- Фигурный лайтбокс.

Технология изготовления лайтбоксов: из применяемых материалов особой популярностью пользуется ПВХ пластики и акриловое стекло. Эти два элемента и составляют основы светового короба. На транслюцентный материал наносят полноцветную печать и вставляют между двумя стеклами, либо наклеивают прямо на лицевую поверхность лайтбокса.

Крепление: настольное, настенное, полочное.



Акрилайт

Акрилайт может быть конечных размеров. Это ограничение в первую очередь связано с форматом стекла - до 2х3 м. Но одним из решающих ограничений в выборе площади акрилайта, является прежде всего макет, который фрезеруется на рабочей стороне акрилайта. Чем больше линий в макете, тем сильнее рассеивается свет и при большой площади акрилайт плохо светится.

Виды акрилайта:

- Интерьерный акрилайт.
- Акрилайт для наружного использования.
- Простой акрилайт с фрезерованием.
- Фрезерованный акрилайт с аппликацией.
- Акрилайт на светодиодах.

Размеры акрилайта: до 2х3м

Технология изготовления акрилайта: фрезерованное оргстекло, торцевая подсветка люминесцентными лампами или светодиодной линейкой.

Крепление: настольное либо настенное.



Мобайл

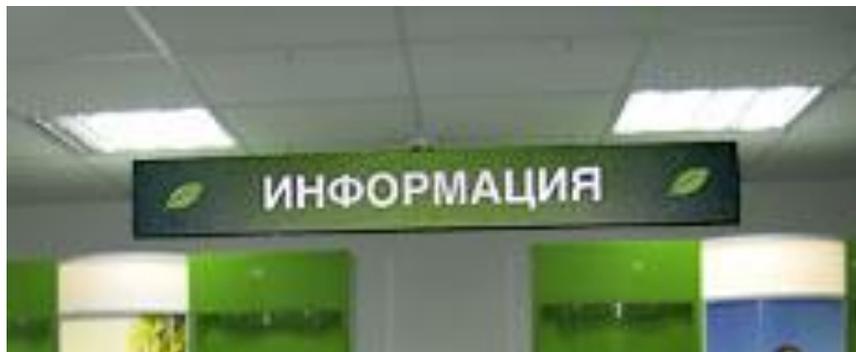
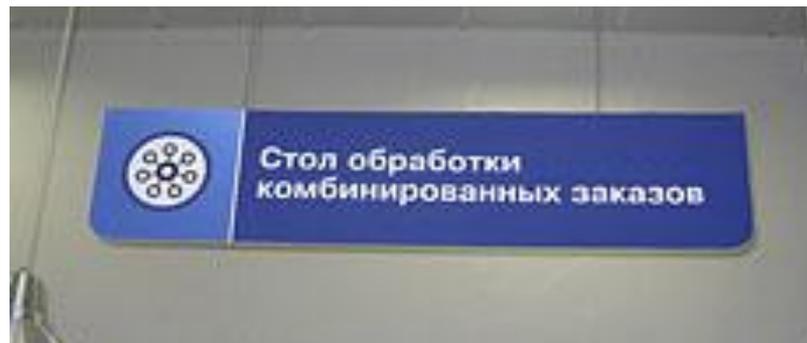
Мобайл - одна из разновидностей таблички, которая выполняет навигационную функцию в магазинах и офисах. При большом количестве отделов, роль мобайлов не переоценить. А если при этом мобайл еще и находится в движении (от воздушных потоков), то мгновенно приковывает взгляд.

Виды мобайлов:

- Мобайл статический.
- Динамический мобайл.
- Простой прямоугольный мобайл.
- Составной фигурный мобайл.
- Светодинамический мобайл.
- Односторонний мобайл.
- Двухсторонний мобайл.
- Объемный мобайл.

Технология изготовления мобайлов: мобайлы изготавливаются из пластика с прикаткой на него самоклеящейся пленки, либо картон с кашированной бумагой с печатью. При производстве сложных составных и фигурных мобайлов применяется вырубка и сборка из нескольких элементов.

Крепление: потолочное, настенное, полочное.



POS-материал мобайлы представляют собой подвесные рекламные носители, которые закрепляют под потолком торгового зала. Мобайлы иногда называют **денглер** или просто подвесками

- **Плоские денглеры** - это двусторонний рекламные носители произвольной формы. Само рекламное поле – кашированный с обеих сторон лайнерами, переплетный картон. Как правило, готовый денглер подвешивают на леске или специальном потолочном креплении через отверстие, пробитое в верхней части **мобайла**.
- **Составные мобайлы** выполняются из 2-3 плоских **мобайлов**, соединенных друг с другом при помощи лески. Получается конструкция из независимо вращающихся деталей. Все элементы составных **мобайлов** изготавливаются по той же технологии, что и для плоских **мобайлов**.
- **Объемные мобайлы** – трехмерные конструкции, собранные в виде коробок, либо составленные из плоских частей. В классическом виде объемный **денглер** это муляж рекламируемого продукта или его упаковки.



Подвесной баннер



Промостойка

Промостойка (дегустационная стойка) - рекламная конструкция, которая предназначена для непосредственного контакта потенциального покупателя с товаром. На промостойке можно расположить как сам товар, так и информацию о нем: все зависит от типа предлагаемого продукта. Для товарной группы продуктов, которые необходимо дегустировать есть разновидность промостойки - дегустационная стойка.

Виды промостойки:

- Промостойка пластиковая.
- Промостойка с топпером.
- Промостойка с фризом .
- Дегустационная стойка.
- Промостойка с деревянной столешницей.
- Промостойка с пластиковой столешницей.
- Промостойка с печатью.
- Мобильная промостойка.
- Стационарная промостойка.



Технология изготовления промостоек: промостойка изготавливается из сборных элементов, типа конструктор. В зависимости от типа применения, промостойки делятся на мобильные и стационарные. Мобильные промостойки производятся из легких пластичных материалов для уменьшения веса. Столешницы могут быть как пластиковые, так и деревянные. Стационарные промостойки достаточно тяжелые, чтобы их можно было свободно собирать и разбирать, а также перевозить с места на место.

ДЕГУСТАЦИОННЫЕ СТОЙКИ

Преимущества дегустационных стоек

Удобство эксплуатации.

На столешнице дегустационной стойки можно разместить раздаточный материал, а все сопутствующие вещи и предметы — спрятать в полку, которая имеется внутри тумбы. При необходимости конструкцию можно легко перенести на другое место.

Быстрая сборка и транспортировка.

Дегустационную стойку можно собрать и разобрать всего за 5 минут. При этом в собранном виде она выглядит как прочная и солидная конструкция. Перевозить детали дегустационной стойки очень удобно благодаря наличию сумки-чехла.

Отличная реклама вашей продукции.

Фронтальная часть и фризровая панель дегустационной стойки оформляются широкоформатной печатью. Обычно рекламное изображение включает логотип компании, слоган, крупные фото продукции. Такую яркую стойку будет заметно издалека, а значит, и на ваш бренд обязательно обратят внимание.

Многофункциональность.

Дегустационную стойку можно использовать также в качестве небольшого торгового места или площадки для общения менеджера с вашими потенциальными клиентами. Для продвижения разных пищевых продуктов не нужно покупать разные стойки. Достаточно лишь сменить фотопанели, и вот новая дегустационная стойка уже готова!

Широкий простор для творчества дизайнеров.

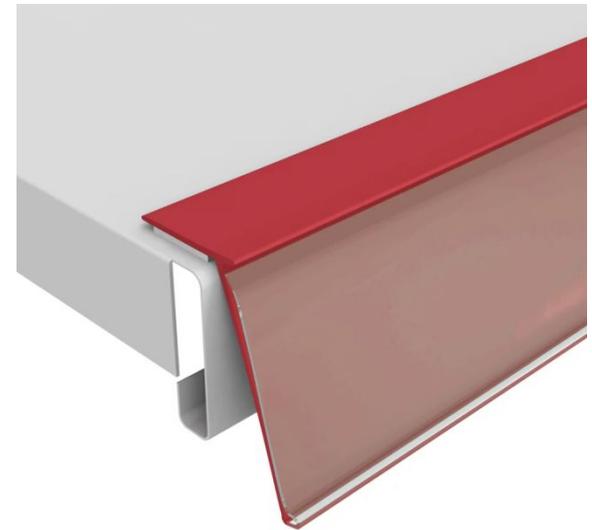
Столешницу дегустационной стойки можно сделать прямоугольной, полукруглой или даже похожей на тот продукт, который вы презентуете. То же касается и фризровой панели. В итоге шансы того, что ваш бренд заметят и запомнят, значительно возрастут.



4. Зона выкладки

POS-материалы, расположенные в месте выкладки несут покупателю информацию о товаре непосредственно перед ним. Дополнительно, могут содержать рекламную информацию, для управления выбором покупателя.

□ **Держатели ценников** — любые приспособления, несущие на себе информацию о цене товара. Чаще используются: уголки, иголки, бейджи, подставки, прищепки и проч.



Наклейка

Наклейка или стикер - пожалуй самый классический роз материал. Наклейка привлекательна тем, что не требует места инсталляции, которого всегда так мало. Располагаясь непосредственно на рекламируемом продукте, наклейка на 100% попадает в фокус, предоставляя необходимую информацию.

Виды наклеек:

- Бумажная наклейка.
- Наклейка из пленки.
- Наклейка на стекло.
- Напольный стикер.
- Стикер на дверь.
- Наклейка на стену.
- Наклейка на автомобиль .

Технология изготовления наклейки: наклейка или стикер печатаются цифровым, широкоформатным, офсетным, флексографическим или шелкотрафаретным способами. Все способы приемлемы в каждой конкретной ситуации применения наклейки.



□ Полочные (разг. полочки) — **ШЕЛФТОКЕРЫ**, пластиковые полосы, закрепляющиеся на крае (торце) стеллажных полок, чаще в супермаркетах, где ассортимент товара очень велик. Они демонстрируют наименование товара, его цену. Иногда содержат дополнительную краткую информацию о товаре.



Шелфстоппер (Ай-стоппер)



- **Ай-стоппер (шелфстоппер, стоппер)** - панель из пластика или картона, торчащая из полки в проход и привлекающая покупателя к товару. Одновременно служит границей ассортиментного ряда на полке в торговой точке. Может крепиться к полке различными способами: болтами, на присосках, на прищепках, двусторонним скотчем и др. образом.

□ **Подвесные карманы** — карманы для размещения в них более подробной информации о товаре, либо (в случае использования крупных шрифтов и ярких, контрастных цветов) для привлечения внимания покупателей



□ **Настольные** — размещаются на столе, или любой другой горизонтальной поверхности.



Менюхолдер -
настольная подставка
для меню или ценника.



Глорифаер - настольный
рекламный дисплей для
демонстрации товара. Данные
конструкции требуют особого дизайна
и тщательного исполнения,
представляя товар в лучшем свете в
качестве предмета роскоши.



Воблер - разновидность pos-материалов, представленный рекламным изображением на гибкой пластиковой ножке, приклеенной рядом с продуктом.



Денглер - является собой постер рекламно-информационного характера на достаточно жесткой основе, который обладает потолочными креплениями.



Шелфтокер (shelftalker - говорящая полка) - панели, визуально привлекающие внимание к товару. Крепятся к прилавку в непосредственной близости к рекламируемому продукту.

Вобблер

Разновидностей вобблеров и их техническое воплощение всегда оставалось предметом для творчества маркетологов. Чем заметнее и не обычнее вобблер, тем больше возможностей привлечь к товару внимания, тем самым увеличив продажи.

Виды вобблеров:

- Вобблер простой на ножке.
- Фигурный вобблер.
- Составной вобблер сложной формы.
- Вобблер с вырубкой.
- Вобблер со светодиодами.

Технология изготовления вобблера: как правило, вобблер изготавливается путем каширования полноцветной печати на плотный картон. Как вариант, делают вобблеры из тонкого пластика с нанесением самоклеящейся пленки с полноцветной печатью, либо нанесением шелкографической печати.

Крепление: настольное, настенное, полочное.



Шелфтокер

Шелфтокер (Shelftalker англ.) – картонные, пластиковые, или металлические панели, прикрепляемые к прилавкам, полкам для визуального выделения группы товаров. Возможно наличие передней панели для ценников. Название POS материала шелфтокер происходит от английских слов "shelf" - полка и "talker" - говорить; "говорящая полка". Шелфтокер - это полноцветный, фигурный рекламный элемент из картона, предназначенный для визуального объединения и выделения на общей полке продукции одной торговой марки. Предназначен для объединения и указания места расположения товаров, реализуемых с данной торговой маркой. Служит мини-вывеской, привлекающей внимание потребителей.

Г- или Т-образная панель, устанавливаемая на полку (прикрепляемая к полке) и предназначенная для указания места расположения товаров, реализуемых с данной торговой маркой. Для шелфтокера применяется широкая гамма материалов - плотная бумага, пластик, металл и т.д. Наиболее распространенным материалом является пластик. Для крепления шелфтокера к полке наиболее часто используется двухсторонний скотч.

Шелфтокер имеет несколько базовых разновидностей, обусловленных конструкционными особенностями прилавков и полок магазинов. Как правило, оформлению подлежит расположенный вертикально (или под небольшим углом) фриз, несущий на себе основную рекламно-информационную нагрузку. Дополнительно шелфтокер может быть оснащен ценником, расположенным на лицевой плоскости фриза.



- **Шелфорганайзер** — это рекламная конструкция из пластика, плотного картона или металла, с брендированным торцом, предназначен для обозначения продуктов определенной торговой марки на полках.





Стоппер - рекламные изделия, размещенные на полке или в холодильнике магазина рядом с продукцией, созданные привлечь внимание потребителя к товару.

Блистер - разновидность пластиковой упаковки, который производится методом вакуумной формовки. Такое изделие повторяет форму продукта и используется для мелкого товара: жевательной резинки, таблеток, шоколадок, батареек, и т. д.





Дивайдер - рекламная конструкция, применяемая на полках магазина, чтобы выделить товар из массы аналогичных. Представляет собой светящиеся полоски, разделяющие отдельные товары.

Нектейл (некхенгер) - рекламная картинка или ценник, которые надеваются на горлышко бутылки.



Некхенгер

- **Некхенгер** – маркетинговый материал, "галстук"-держатель на горлышко бутылки, который привлекает внимание к товару. Слово некхенгер происходит от английских слов: neck - шея и hang - висеть.



Паллета - объемная конструкция из упаковок товара, сооружаемая в магазинах самообслуживания. Как правило, размещается на полу и оформляется различными рекламными материалами.



Шелф-стоппер - разновидность роз материалов, являющийся элементом привлечения внимания потребителя к продукту, а также служит границей, отделяющей данный товар от конкурирующих.

Паллетные стенды

Паллетные стенды и стеллажи очень актуальны для размещения и для продвижения продукции одного рекламного бренда. Они легкие, вместительные и внешне очень привлекательные.







Ценник - информирует о цене, может нести множество другой разнообразной информации: описание товара, характеристику товара, штрих – код, страну производителя и прочую информацию.



Шоу-боксы — упаковка товара с возможностью его демонстрации содержимого без вскрытия коробки.

шоубоксы



- Монетницы



- Блоттеры



Рекламная стойка

Рекламная стойка - отдельно стоящая напольная конструкция, предназначенная для выкладки товара в месте продаж. Фактически, рекламная стойка - это огромная упаковка.

Технология изготовления рекламной стойки: Технология производства рекламных стоек напрямую зависит от тиража и типа товара, который будет размещен на рекламной стойке. При больших тиражах - от 100 шт, используется офсетный способ печати плакатов, которые затем кашируются на гофрокартон и режутся специальным каттером. При небольших тиражах, как правило, изображение для рекламной стойки печатают на широкоформатном принтере с высоким разрешением и прикатывают на пластик либо гофрокартон.



Демо-стенды

и

• демосистемы

демонстрационные стенды относятся к категории «торговое оборудование» и бывают различных видов, однако, основная их функция – это демонстрация продаваемого товара, который может быть абсолютно любого вида.



Формованные плакаты

- Бумажные плакаты уже стали менее актуальны и используются только внутри помещений или для рекламы приближающихся событий, в качестве афиш. Сегодня все чаще можно наблюдать на улицах рельефные плакаты из пластика – формованные плакаты и постеры



Джумби

- **Джумби** (dummy pack, **дамами-пэк**) — это имитация продукта в увеличенном масштабе, модель упаковки, повторяющая упаковку реального товара в увеличенном масштабе.
- Термин джумби происходит от английского Jumbo — гигантский.
- **Джумби** — это масштабный мупаж, детально повторяющий макет и форму оригинала.





Стоппер

Стоппер - разновидность рекламной конструкции. Стопперы используют как "останавливающие" роз элементы, функция которых привлекать взгляд и задерживать клиента возле места, где расположен стоппер. Важен креативный подход к созданию и изготовлению данного типа роз материала, чтобы действительно останавливать клиента.

Виды стопперов: стоппер из печатных материалов; ростовой стоппер (ростовая фигура); стоппер - хардпостер; стоппер из муляжа продукта; светодинамический стоппер; вращающийся стоппер - мобайл

Технология изготовления стоппера: Фактически стоппер может быть изготовлен из чего угодно - здесь может быть воплощена любая фантазия маркетолога. Стоппером может служить перпендикулярно поставленная к проходу покупателей табличка, так и настоящий предмет в рекламном оформлении.



Холдер

Холдер - подставка с карманом для рекламных материалов, вид POS материала, предназначенный для демонстрации и одновременного хранения рекламной продукции, маркетинговых материалов. Холдером называется приспособление, служащее как для формирования выкладки товара, так и для удобного размещения и распространения рекламных материалов. Из-за многообразия областей, где применяются холдеры, они имеют великое множество разнообразных конструкций.

- Дисплей холдер - дисплей с карманами для листовок, брошюр.
- Лифтет-холдер - дисплей с карманами для листовок, брошюр. Предназначен для размещения печатных информационных материалов. Лифтет-холдер может быть выполнен в виде настольной или напольной подставки или настенного кармана.
- Меню-холдер - настольная подставка для меню или ценника, широко применяется в сегменте HoReCa.
- Холдер визиток - подставка для хранения визитных карточек.
- Мемо-клип - один из вариантов холдера, предназначенный для удерживания информационного материала, листка бумаги, визитки, стикера для оперативного хранения. Размещаемый в мемо-клипе материал постоянно находится перед глазами владельца. Помимо этого, холдеры выпускаются для монет, открыток, дисков и документов.

Холдеры изготавливаются с учётом особенностей их эксплуатации. Встречаются напольные, настенные, настольные или витринные холдеры. Холдеры изготавливаются из пластика, кашированного микрогофрокартона и просто плотного картона, в зависимости от размера и веса маркетингового материала, а также функционального назначения холдера.



- **Стрип-холдер (стрип-лента)** - вертикальная вытянутая лента с размещенными на ней держателями для небольших продуктов в легких пакетах (сухарики, чипсы, снеки, конфеты).
- **Шоу-кард** — это разновидность постеров, от английского слова — «Show card» — демонстрационная карта. Размещается вблизи от мест выкладки продукта, привлекая дополнительное внимание и выделяя из массы подобных конкурирующих изделий.

Диспенсер

Диспéнсер (англ. dispenser — дозатор) — устройство для выдачи чего-либо в определённой дозе, количестве.

диспенсер – это картонный или пластиковый рекламный носитель с карманом. предназначен для демонстрации и раздачи материалов презентационного или рекламного характера (листочков, буклетов или купонов). Словодиспенсер происходит от английского слова «dispense», что дословно переводится как — размещать, раздавать.

Диспенсеры могут использоваться для более выигрышного позиционирования некоторых небольших товаров, обычно продающихся в условиях жесткой конкуренции с однотипными товарами конкурентов (книги, видеокассеты, фотопленка, батарейки и т.д.).

Диспенсер - один из самых практичных видов POS материалов, поскольку соединяет в себе и презентационную и торговую функции.

Применение диспенсера ограничено зонами: выкладки товаров, витрины, полки, лотки; вблизи кассовых аппаратов; стойка бара; регистрационная стойка (банк, тур-фирма, страховая компания).

Диспенсер как нельзя лучше подходит для этих зон, неся на себе двойную функцию презентации товара и его хранения.

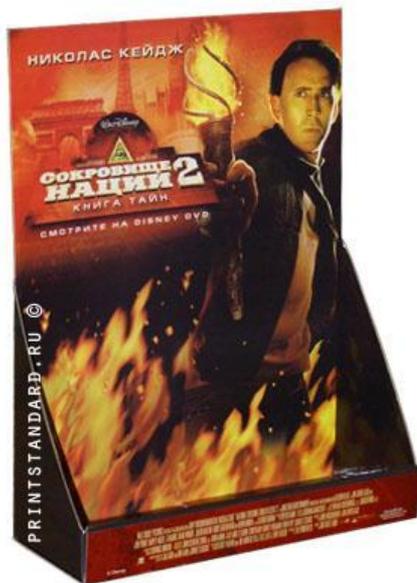
Диспенсер состоит обычно из панели, отражающей суть рекламного предложения и кармана для товара. С обратной стороны диспенсера для устойчивости имеется ножка.

Все диспенсеры условно можно разделить на следующие виды: диспенсеры цельнокроеные, с приклеенным карманом, с приклеенным блокнотом, комбинированные



Диспенсеры

PRINTSTANDARD.RU ©



PRINTSTANDARD.RU ©



PRINTSTANDARD.RU ©



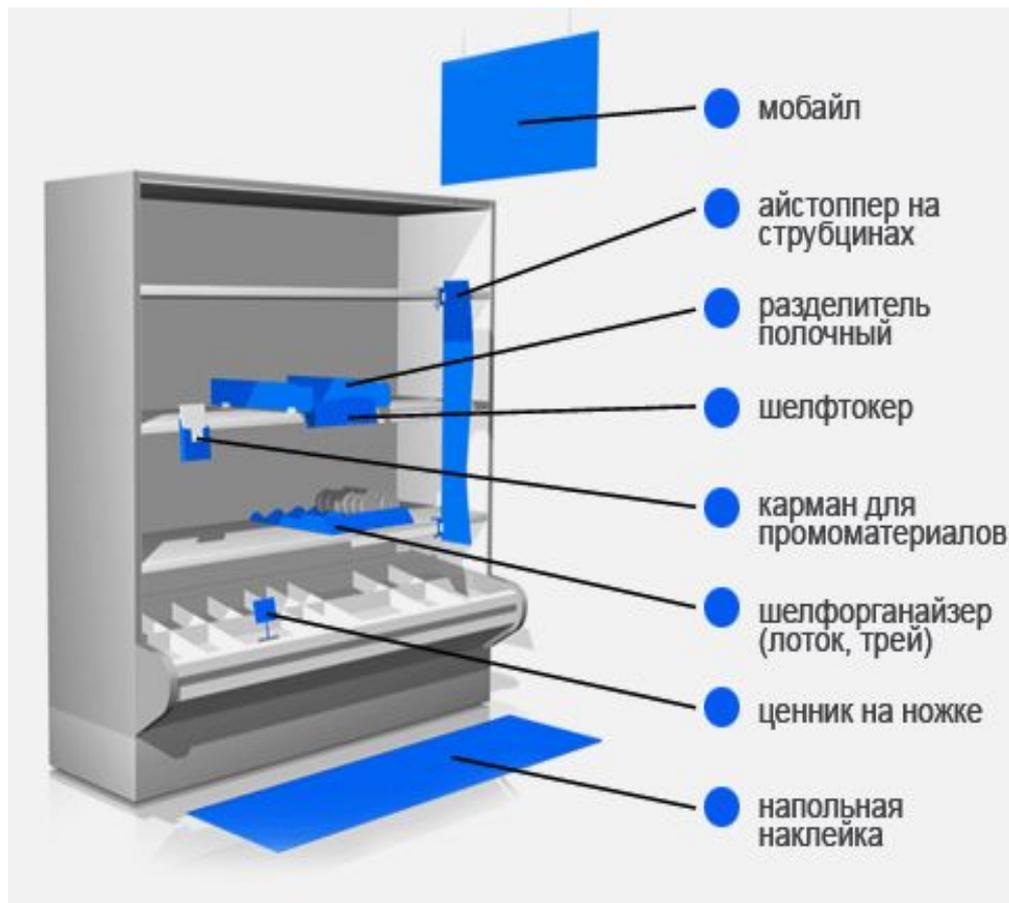
Электромагнитный дисплей

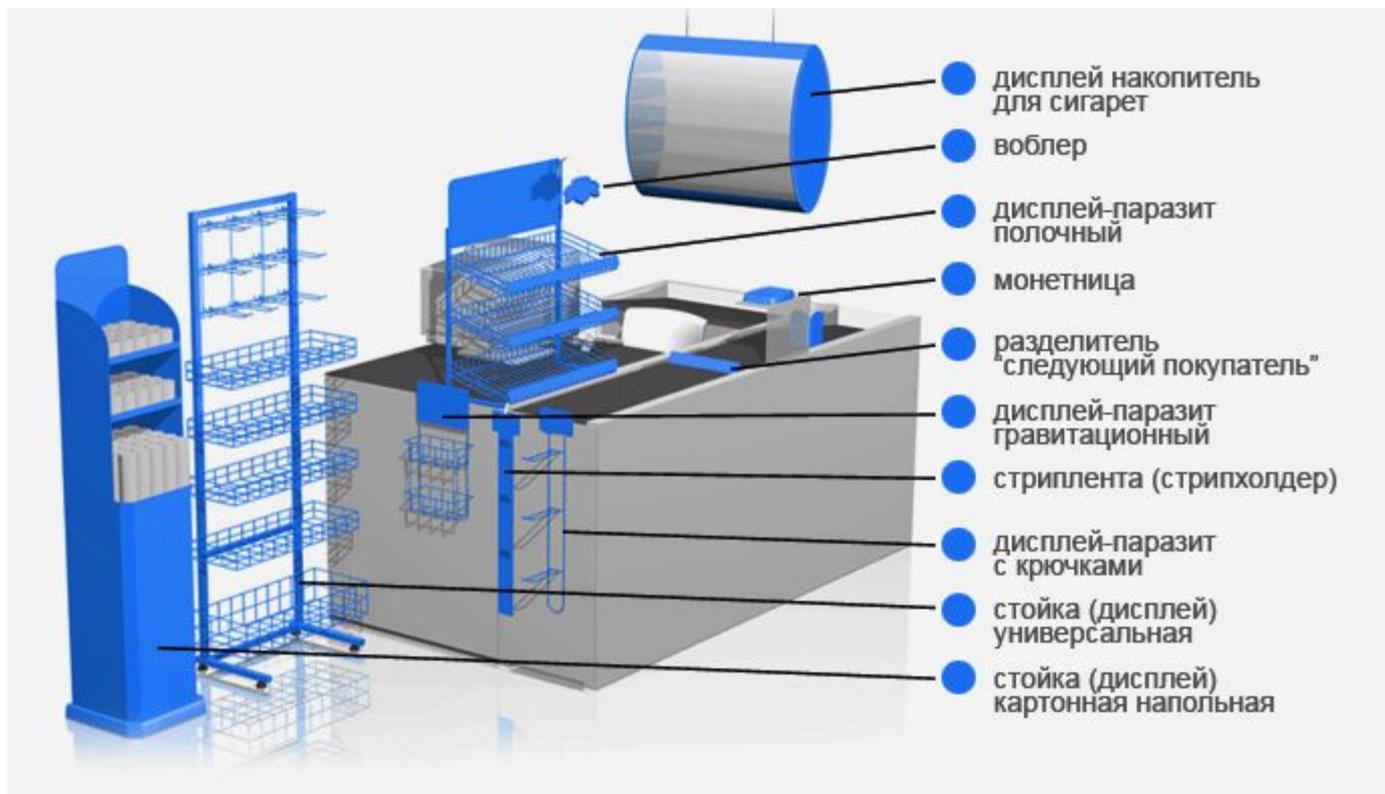
Создает электромагнитную "подушку", которая удерживает объект в равновесии над поверхностью. Кроме того объект может свободно вращаться в своем парящем состоянии бесконечно долго.



РЕГАЛ

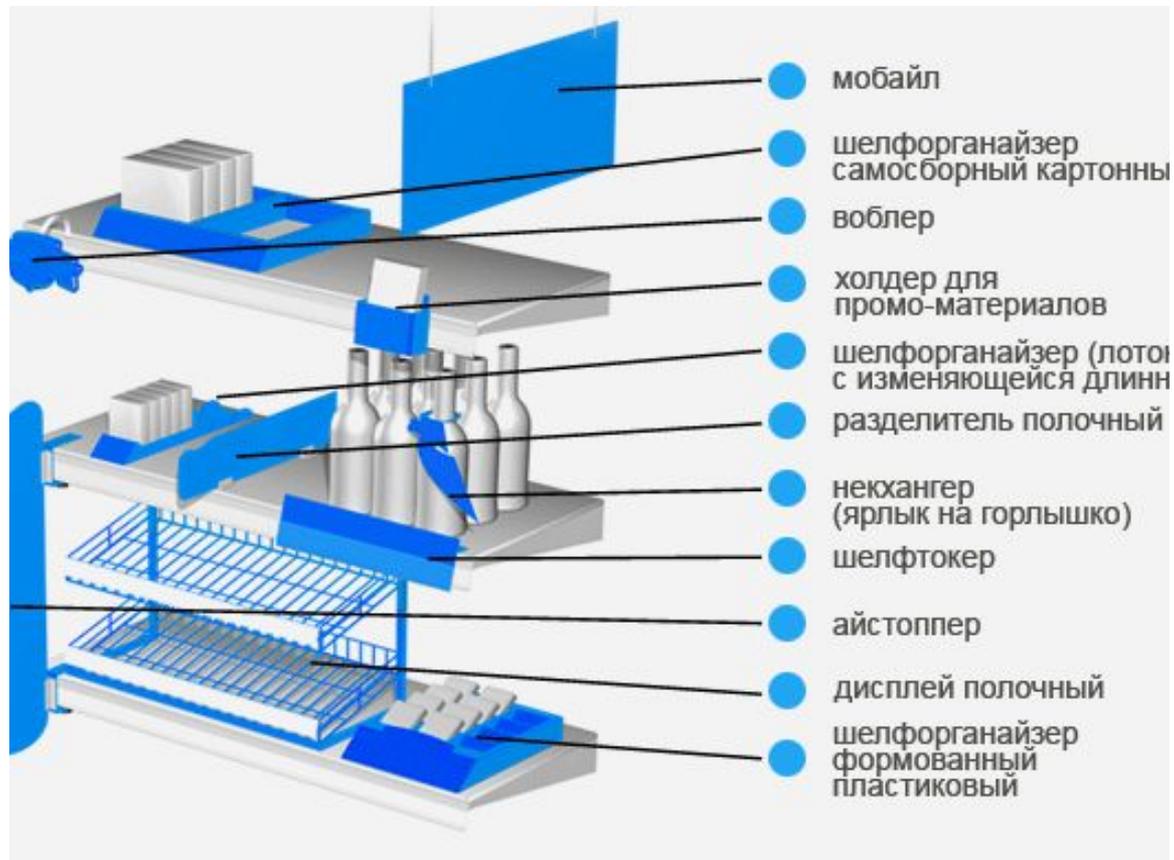
Пристенная холодильная горка представляет собой охлаждаемый стеллаж, который чаще всего применяется для продажи фруктов или молочной продукции. Из-за того, что он открытый, регалы почти всегда с вентилируемым охлаждением. Это могут быть как холодильные горки фруктовые (овощные), так и гастрономические (для молочки, сыров и пр.) Для этой зоны, использование светодиодных ценников или брендированных шелфтокеров с подсветкой всегда обеспечит наилучший результат, особенно для зоны с гастрономической продукцией.





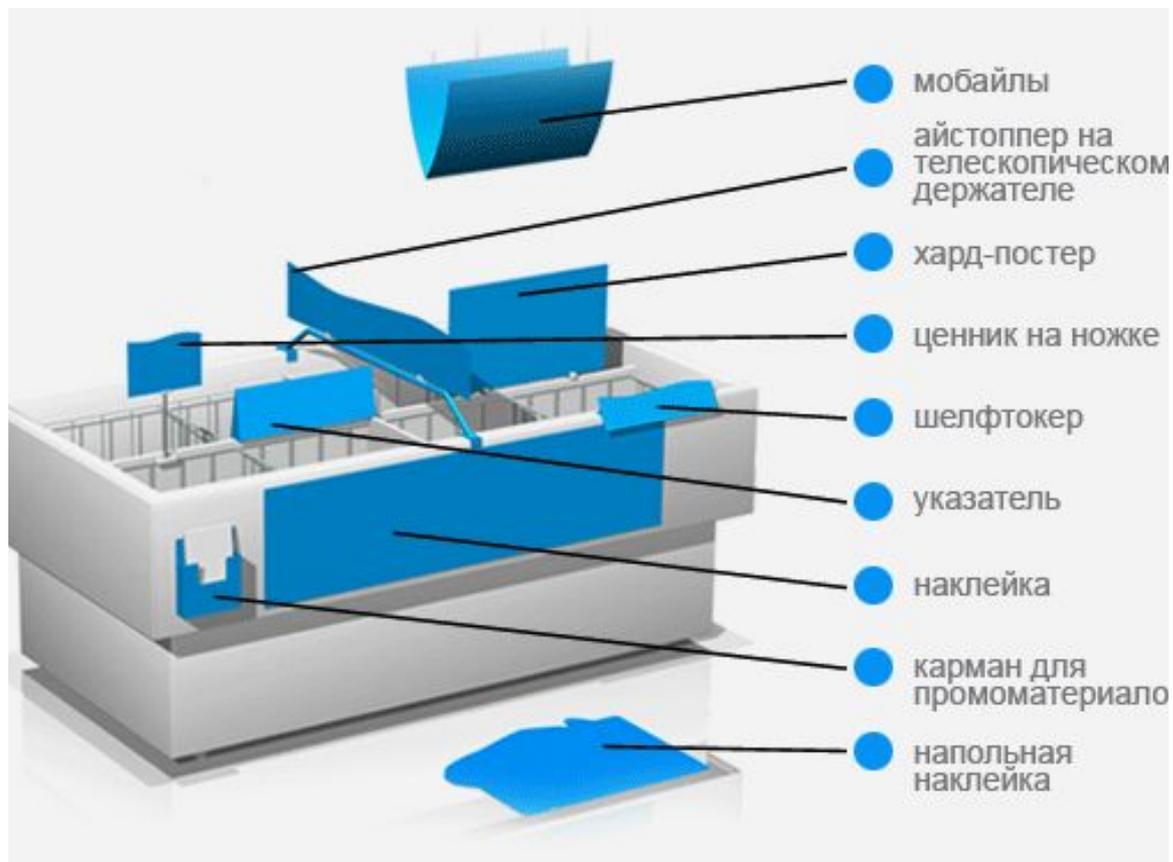
Прикассовая зона

Это место где покупатели, находясь в очереди, принимают импульсное решение о покупке того или иного товара. Как правило, из-за этого здесь сосредоточено большое количество pos материалов (posm): от различных модификаций стриплент (стрипхолдеров) до рекламных стоек и дисплеев-паразитов. Гарантированно привлечь внимание покупателя при таком скоплении рекламных носителей поможет использование подсветки или элементов светодинамики, которые обеспечат «живое» и устойчивое позитивное восприятие бренда или товара, что безусловно, повышает вероятность покупки и увеличивает продажи.



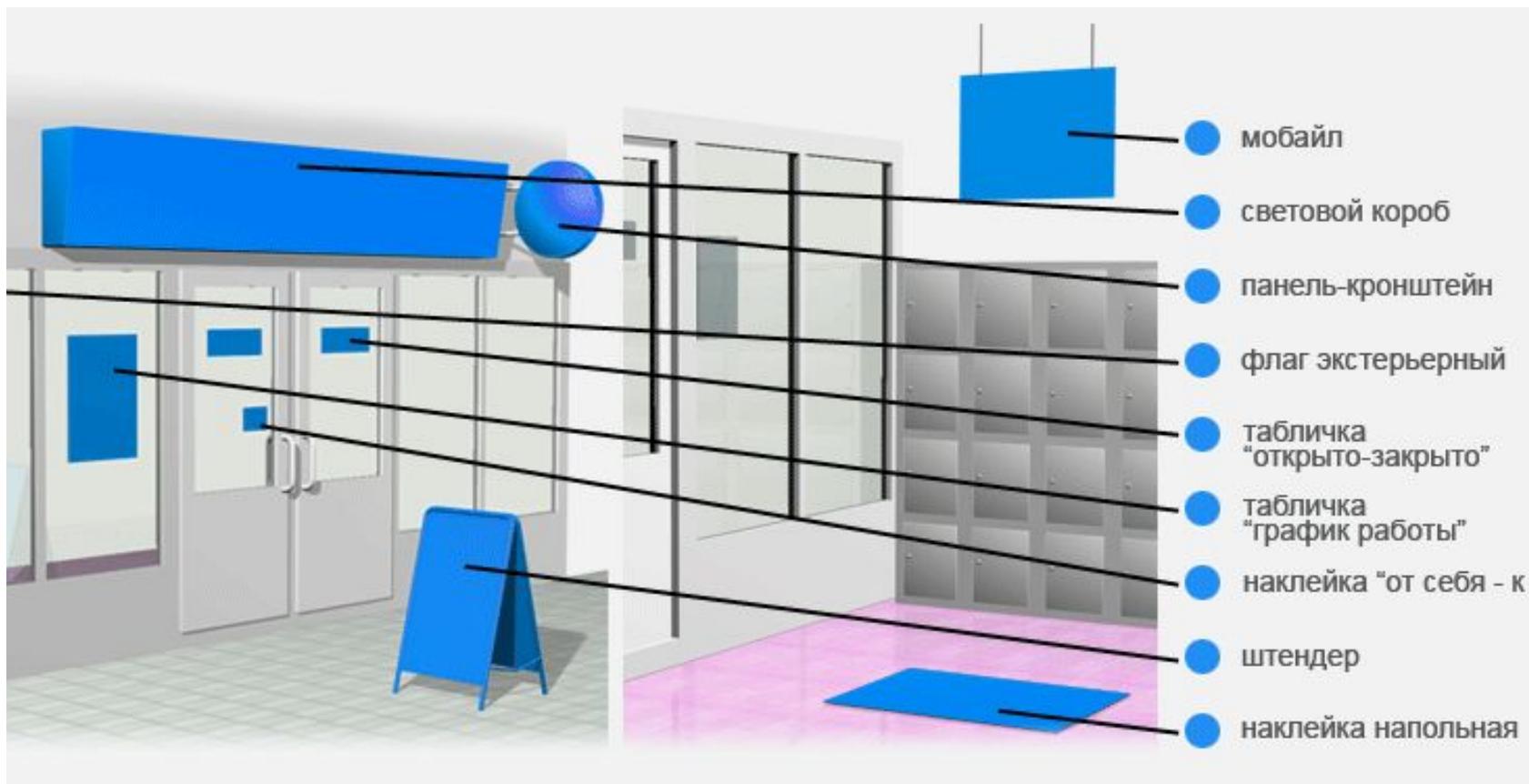
полка

Самые «густонаселенные» зоны в магазинах. Зачастую товарам приходится буквально «воевать» за внимание покупателей. EL POS материалы (ELPOSM) на базе светоизлучающих материалов FLEXIMEDIA могут как нельзя лучше помочь этому. Яркая подсветка и светодинамика с элементами анимации сделают шелфтокеры, шелфорганайзеры (лотки, треи), айстопперы, мобайлы – наиболее ценные материалы в этой зоне, преимущественно привлекательней на фоне прочих POSM в традиционном исполнении.



Бонета

Конкуренция на рынке продуктов глубокой заморозки постоянно растет. При этом специфика хранения и выкладки продуктов этой категории, как правило - предъявляет повышенные требования к назначению и эксплуатации POS-материалов. Простые в использовании, но весьма эффективные POS-материалы на базе светодиодных решений FLEXIMEDIA - обеспечат эффективное представление продукции в любой точке зоны холодильной витрины островного типа.



ВХОД