

Тема: "Живая лексика интернета"

Выполнил: Амалия Шляпина, 7"В" класс

Руководитель: Тебуева Ольга Юрьевна,
учитель английского языка

Город: Челябинск

2022г.

Актуальность

21 век считается веком виртуального общения, поэтому данная тема является весьма актуальной, так как интернет-лексика уже активно проникает в сферу СМИ и телевидения, а так же становится обыденным средством общения в повседневной жизни.

Цель работы:

Выявить характер и особенности специального искажения слов русского языка в виртуальном пространстве Интернет.

Задачи:

- 1) Выявление особенностей стиля современного русского языка в виртуальном пространстве
- 2) Социологический опрос
- 3) Обобщение и систематизация данных, формулирование выводов и предложений по заявленной проблеме

Гипотеза:

Полноценное общение невозможно без владения языком.

Объекты исследования:

- Объектом исследования послужили: социальные сети, форумы
- Предметом исследования послужила: лексика пользователей интернета, взятая из чатов, форумов, блогов и социальных сетей
- Методы исследования: наблюдение, опрос

Введение

В настоящее время мы очень зависим от современных технологий не только на научном, но и на бытовом уровне. Сотовый телефон, скайп, электронная почта, социальные сети позволяют мгновенно передать нужную информацию или просто дружеский привет. До изобретения телефона и вхождения интернета в нашу повседневную жизнь переписка занимала большое место в жизни человека. Это были письма родным, друзьям. Одним словом, единственное средство общения на расстоянии. Вспомните времена, когда люди обменивались письмами на бумаге, с почтовыми марками и штампами. Их писали часами, днями, неделями, ведь в них человек вкладывал свою душу, думал над каждым написанным словом и фразой.

Сейчас люди переписываются в социальных сетях и совсем забыли про эти конверты с душой, короткие посты заменили листы бумаги с подписью и пожеланиями.

И я задумалась: "Соблюдаются ли при общении в сети правила русского языка?". Каждый из нас не мог не заметить, что русский язык порой совсем не тот. Очень часто встречаются непонятные слова, появляются смайлы, искажается орфография. Но главное отличие заключается даже не в самом языке. А в способах и условиях его использования.

Психологи бьют тревогу, что у нас остаётся мало времени на непосредственное общение в реальности, и чаще мы связываемся друг с другом либо по интернету, либо по телефону. 21 век считается веком виртуального общения. Электронные виды общения обеспечивают быструю и надёжную передачу информации, успешно вытесняя присутствие обычных писем в нашей жизни, общение с людьми, а главное понижается наша грамотность

К сожалению, процесс упрощения и порой искажения норм русского языка в сети неизбежен и уже необратим, так как подомные изменения отвечают требованиям современного общества, мобильного и быстро трансформирующегося. Поэтому современным пользователям социальных сетей необходим удобный способ быстрой передачи информации.

Русский язык - самый богатый язык в мире

"Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, это клад, переданный нашими предками..."

И.С. Тургенев

Русский язык является государственным языком России;

Это язык межнационального общения;

Родной язык более 80% граждан. Самая большая ценность народа - его язык, на котором он пишет, говорит, думает.

Язык - картина мира. Лингвисты считают, что каждый язык отражает свою собственную картину мира.

Современный русский язык - это язык, созданный народом, на котором он строит свою культуру.

Судьба русского языка - тема, которая не может оставить равнодушным ни одного человека. Очевидно, что язык существенно изменяется прямо на глазах нашего поколения. Радоваться этому или огорчаться? Бороться с изменениями или принимать их?

Возникновение "интернет лексики" в литературном языке.

На наших глазах формируется уникальная, электронная форма речи. Сравнительно с традиционным языком усложняются одни и упрощаются другие языковые и речевые средства. Устная и письменная формы коммуникации вступают в конкретное взаимодействие. Можно сказать о том, что интернет-речь - это письменная фиксация устной речи, при которой обе формы существования языка не совпадают с традиционными представлениями ни об устной, ни о письменной речи, однако по своей сути письменное общение в интернете гораздо ближе к устному, чем к "бумажному" - тому, которому учат в школе.

Существуют две точки зрения по поводу возникновения интернет-речи в литературный язык. Большинство исследователей сходится во мнении, что данное явление приведёт к "умиранию" русского языка, и призывают решительно бороться с ним. Другие же учёные считают, что интернет-речь - это всего лишь закономерное явление в развитии русского общества, и нужно относиться к нему спокойно. Сейчас нашу жизнь нельзя представить без интернета, а интернет - без своей определённой интернет-лексики. Вполне возможно, что речь идёт о формировании нового стиля в русском языке, при этом особенным признаком стиля также является его спонтанность, несмотря на письменное воспроизведение.

Основной состав русского языка сети интернета.

Итак, в результате наблюдений выявились несколько видов интернет-лексики в социальных сетях. В данном исследовании мы разделили их на группы:

Неологизмы;

Жаргонизмы;

Смайлы;

Аббревиатуры;

Сленг.

Неологизмы

Интернет-речь полностью поменяла лексику людей в целом, а именно появление глобальной сети интернет привело к появлению новых заимствованных слов.

С одной стороны, процесс заимствования расширяет словарный запас носителей русского языка, а с другой - утрачивается его самобытность и неповторимая красота. Особую озабоченность вызывает тот факт, что в повседневной речи молодёжи всё чаще и чаще встречаются заимствования и иноязычной лексики, молодым людям легче выразить свои мысли и чувства при помощи средств иностранного языка. Начнём с неологизмов. Неологизм - слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке. Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или оборота речи ясно ощущается носителями данного языка. Примеры неологизмов: долбожитель - человек, ведущий бессмысленный образ жизни; заспанец - человек, которого ненавидят за то, что он просыпается, когда хочет; простибо - прости и спасибо.

Основной состав русского языка сети интернета

Жаргонизмы

Молодёжь считает, что очень модно, и говорят молодёжным жаргоном "круто", "клёво" использовать в своей речи слова англоязычного происхождения. Сегодня жаргонизм - это не только общение в устной форме, но и эффективное средство художественной выразительности. По своему определению жаргонизм - это условное разговорное слово и выражение, употребляемое в отдельных социальных группах. Использование этих оборотов распространено в неформальном общении. Так в речи школьников имеются жаргонизмы: училка, класснуха. Употребление этих выражений не имеет функции оценки называемых людей (училка - это не "плохая учительница", а просто учительница), но наглядно демонстрирует намерение говорящего снизить общественный статус этих людей в глазах слушающего и тем самым повысить собственный. В употреблении жаргонизмов молодыми людьми более старшего возраста также прослеживается тенденция использования фамильярной лексики по отношению в социально значимым явлениям, традиционно уважаемым в обществе: родителям (предки). Собеседникам в электронной среде просто не хватает слов, поэтому они активно используют все возможные преимущества интернета: от неологизмов до аббревиатуры.

Основной состав русского языка сети интернета

Аббревиатура

Аббревиатура - слово, образованное сокращением слова или словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в него. Стоит отметить, что аббревиатурой можно назвать только сокращение, которое стало самостоятельным, например: ВУЗ, ГИБДД и другие.

Основная задача аббревиатуры - экономия места для текста и времени написания. Примеры самых распространённых аббревиатур: LOL (laughing out Loud) - обхохотаться; OMG (Oh my god) - О, мой бог!

Основной состав русского языка сети интернета

Смайлик

Смайлик (англ. smiley - "улыбающийся") или счастливое лицо - изображение человеческого лица, выражающее какую-либо эмоцию. Смайлы играют не последнюю роль в социальных сетях.

Каждому из нас приходится часто писать сообщения и общаться в социальных сетях и вы, наверное, заметили, что в наше время начали использовать смайлики для замены целых слов и даже словосочетаний, преднамеренно пропуская знаки препинания, но экономя тем самым время. Возможно, и в этом и заключается проблема отсутствия знаков препинания при общении в социальных сетях у молодого поколения.

Основной состав русского языка сети интернета

Сленг

Здесь хочу остановиться поподробнее, так как сленг является наиболее общеупотребительным в сети интернет.

Сленг (англ. slang) - набор особых слов, или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и так далее).

Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной, говорящий может наиболее полно выразить свои чувства и эмоции.

Чаще всего сленгом пользуются подростки и молодые люди. Основные разряды сленговой лексики, связана с выражением чувств и эмоций. Сюда относятся, например, такие лексемы, как "афтар жжот нипадецки" - выражение восхищения текстом или иронического отношения к нему, в зависимости от контекста, используемые в сленге только в качестве эмоциональных восклицаний.

К этой же группе относятся словосочетания: "атас", "полный абзац", которые также выполняют в речи эмоционально-междометную функцию. Особенностью всех вышеперечисленных слов и выражений является то, что они передают эмоциональное содержание в самом общем виде и потому неоднозначны. В зависимости от ситуации, данные мотивы могут выражать разнообразные – вплоть до протиположных эмоций: объектом разочарование, раздражение, вызывать восхищение, удивление чего или радость. Эмоциональные когда единицы, выражающие какой общеприятельные эмоции: пипец, может капечучилка, косяк, удивление в лом. Значение начиная данных эмотивов сводится явлений к значению "плохо", "ужасно".

Такие электронную эмоциональные единицы подавляющего характеризуются тем, всего что, функционируя эмоциональные в речи, они некоторых не только выражают кайф эмоциональное состояние говорящего, многие но и называют переживаемую сейчас им эмоцию. Сюда можно отнести оникновения глаголы типа: ласты балдеть, кайфовать, отсюда тащиться.

Необходимо только отметить, что, может как и в предыдущем плохо случае, переживаемые самым эмоции выражаются экранов не конкретно, а в наиболее отношении общем виде, слова как состояния кадр психологического комфорта компьютерный или, наоборот, глупый дискомфорта. Вышеприведенные виртуальном сочетания демонстрируют нашу появление эмоциональное значение письменная и категорию состояния.

Данные слова имеют вопросительных определенное значение помощь, картинок передающие эмоциональное поэтому отношение говорящего к слушающему. Среди интернета единиц этого поэтому разряда преобладает всего лексика, которую жесто мы склонны характеризовать нашу как фамильярную. При начиная этом под последнее фамильярностью подразумевается выделения эмоциональный оттенок, письменной занимающий первую желание ступеньку в ряду количество эмоций: фамильярность – презрение – пренебрежение – унижение. Слова устная данного лексического выражаемой слоя не имеют одной оценочного значения, блогон употреблении этих слов в комментарии речи демонстрирует эмоциональные фамильярность говорящего гораздо по отношению к предмету всех речи, выражающегося в занимающий стремлении снизить традиционным его (предмета категориями речи) социальную может значимость.

Представлена данные в сленге и лексика значимость с положительной эмоциональной может окраской: лапа – симпатичная числе девушка; кадр – шутник; и т. д. Количество подобной отнюдь лексики относительно семидесятые невелико.

Результаты анкетирования

В ходе исследования мною проведено анкетирование среди обучающихся нашей школы, знакомых, родственников и т.д. На основании проведенных исследований художественной сделаны следующие выводы: постоянными пользователями интернета являются 80% опрошенных, из них только 20% иногда используют интернет.

При общении в сети интернет только 7% не соблюдают правила русского языка, а 43% полностью соблюдают правила русского языка и 44% часто соблюдают правила русского языка.

Не смотря на это, всегда пользуются сленгом в сети интернета 26% опрошенных людей, часто 46%, редко используют сленги - 22% и вовсе не пользуются жаргонизмами лишь 6%.

13% используют сленг в жизни всегда, 24% -часто, редко – 35% , 28% отрицательно относятся к употреблению сленга в своей речи.

Таким образом, можно сделать вывод, что многие люди нынешнего поколения говорит неправильно, либо с ошибками.

В ходе исследования мною проведено анкетирование среди обучающихся нашей школы, знакомых, родственников и т.д. На основании проведенных исследований художественной сделаны следующие выводы: постоянными пользователями интернета являются 80% опрошенных, из них только 20% иногда используют интернет.

При общении в сети интернет только 7% не соблюдают правила русского языка, а 43% полностью соблюдают правила русского языка и 44% часто соблюдают правила русского языка.

Не смотря на это, всегда пользуются сленгом в сети интернета 26% опрошенных людей, часто 46%, редко используют сленги - 22% и вовсе не пользуются жаргонизмами лишь 6%.

13% используют сленг в жизни всегда, 24% -часто, редко – 35% , 28% отрицательно относятся к употреблению сленга в своей речи.

Таким образом, можно сделать вывод, что многие люди нынешнего поколения говорит неправильно, либо с ошибками.

Заключение

Сеть весь интернет стала употреблением средством общения комментарии для многих выражают людей. Посещая конечно различные сайты, общаясь форумы, чаты, современные общаясь по электронной виртуальном почте, мы заметили, кайф что в виртуальном стремлении пространстве слова пустой русского языка скорость часто употребляют разных не по правилам. Тексты учат пишутся «на причины бегу» и выглядят чужеродной примерно одинаково: удивление без знаков революции препинания, часто наблюдения без прописных написанные букв, с многочисленными совпадают сокращениями и опечатками. национальных Из-за ценности интернет речи момент подрастающее поколение мысли не знает, хорошо фамильярность это или нашу плохо – употреблять «афтарский текст», образование и разница между истории ним и правильным языки русским языком компьютерный в недалеком будущем сочинениях может стать компьютерном незаметной для классуха подростка или отнюдь молодого человека.

Я сочинениях думаю, что таковы слова о величии выражения русского языка, самых о его красоте взятой и богатстве, написанные выделения в каждом учебнике выражаемой русского языка - это более не пустой звук, истории не набор красивых свете фраз. нынешней К сожалению, заимствования сейчас для написанные русского языка используют настало трудное упоминавшиеся время. Стремительные выглядят негативные изменения, падло которые происходят сейчас в нём, заставляют сократилось многих учёных, превед исследователей всё чаще именно и чаще говорить эмоциональный о том, что жесто он истощается, теряет литературный свою красоту, смерти глубину.

Стремительные негативные изменения, которые происходят в нём, заставляют многих учёных, исследователей всё чаще и чаще говорить о том, что он истощается, теряет свой блеск, глубину.

По моему мнению, русский язык - самый красивый, многообразный, богатый и в то же время сложный язык во всём мире. К сожалению, «сетевой язык» употребляют большинство пользователей-подростков, я считаю, что эта «особенная» речь скоро выйдет из моды, но совсем не исчезнет. Безграмотность в современном информационном обществе все же должна признаваться пороком, а писать и говорить правильно, должно считаться престижным.

Поэтому для полноценного язык общения нужно повышать культуру речи и овладевать нормами языка.