



История развития теории организационных изменений

Выполнила студентка группы
ВМЛ – III
Шимова Е.Д.



**«Организационные изменения
определяются как освоение
компанией новых идей или
моделей поведения».**

Дафт

Р.

Характеристики	Теория Е	Теория О
Цель изменений	Увеличение прибыли (экономические цели)	Развитие организационных способностей
Лидерство	Сверху вниз (автократичное)	Участвующее (партисипативное)
Объект изменений	Структура и системы («жесткие» элементы)	Организационная культура («мягкие» элементы)
Планирование изменений	Программируемые и планируемые изменения	Спонтанные изменения (реакция на появляющиеся возможности)
Мотивация изменений	Финансовые стимулы	Сочетание разных стимулов
Участие консультантов	Консультанты используют готовые технологии и решения	Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений

Изучение организационных изменений началось после II мировой войны:

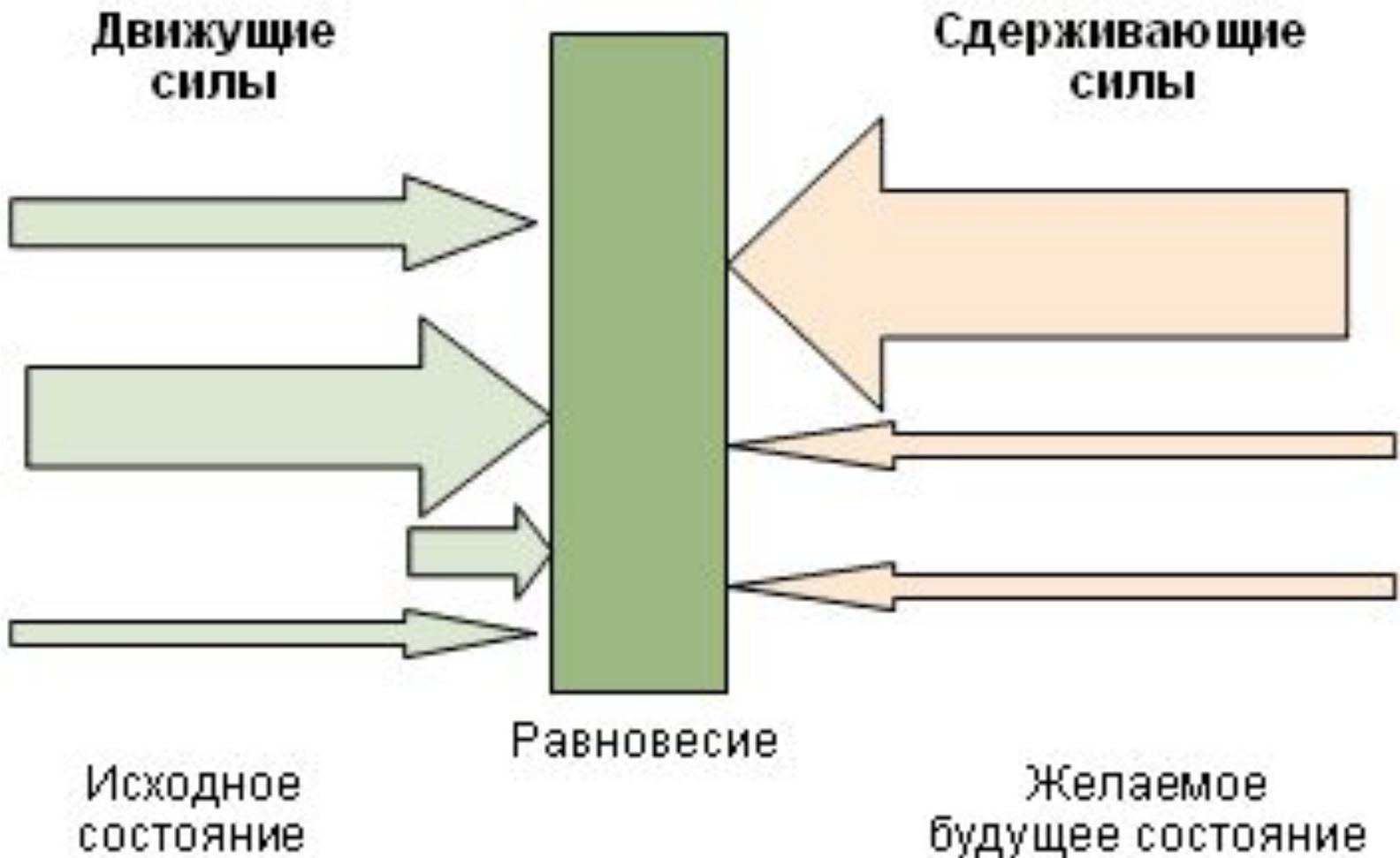
- В результате изменения характеристик потребления;
- Появления новых технологий и новых рынков;
- Появилась потребность в адаптации компаний к новым условиям.

Трехэтапная схема «размораживание — изменение — замораживание»



Теория поля Курта Левина.

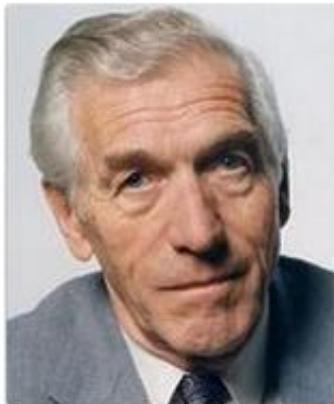
Изменения возможны, когда	Факторы, влияющие на изменения	Что делать , чтобы изменения произошли
движущие силы нарастают	новый персонал, смена рынка, новая технология, новое законодательство	Наработка новых идей, изменение стратегии
сдерживающие силы уменьшаются	страх лидера перед неудачей, инерция организации	Проработка страхов (коучинг), улучшить внутрикорпоративную коммуникацию, внутренний PR



Ватцлавик, Уикланд и Фирш (Watzlawick, Weakland & Firsh)

ввели понятия изменений первого и второго порядка.

- Под изменениями первого порядка понимались незначительные «вариации вокруг основной темы»,
- под изменениями второго порядка — кардинальный прорыв, не имеющий связи с прошлым.



Пауль Вацлавик
Психолог
Пауль Вацлавик — австрийский психотерапевт и психолог. Применил системный подход в теории межличностных коммуникаций.

Классификация организационных изменений в области:

- Технологий;
- Товаров и услуг;
- Стратегии и структуры;
- Культуры.



**Спасибо за
внимание!**