



# Что такое статья?

- Статья относится к аналитическому жанру. Автор статьи ставит проблему, проводит ее анализ и предлагает решение (делает выводы).

# Структура статьи

- **1. Заголовок**
- **Пример хорошего заголовка:**  
«Стоит ли покупать акции российских компаний?»»
- **Пример плохого заголовка:**  
«Акции российских компаний растут».

Данный заголовок не обозначает проблему и не понятно, чему будет посвящена статья.

- **2. Вступление**

Как правило, один абзац текста, который подробно раскрывает проблему, поставленную автором, и обозначает ее важность для читателя. Если заголовок привлекает внимание читателя, то вступление должно побудить прочитать статью до конца.

- **3. Содержание статьи**

Состоит из анализа проблемы с точки зрения автора. Вы должны привести разные точки зрения на решение проблемы и выбрать наиболее подходящее на Ваш взгляд решение. Содержание статьи оживляют примеры из личной практики, комментарии, цитаты.

- **4. Заключение**

Один абзац с Вашими выводами.

# Виды планов текста

## Вопросный план

- Строится в виде списка вопросов, на которые необходимо ответить автору статьи по ходу ее подготовки. Оптимален для написания инструкций, мастер-классов, обучающих статей.

## Пример вопросного плана:

- *Что такое декоративная штукатурка?*
- *Как подготовить поверхность к нанесению декоративной штукатурки?*
- *Какую декоративную штукатурку лучше выбрать?*
- *Сколько стоит декоративная штукатурка?*

## Тезисный план

- Тезис – кратко сформулированное содержание одного-двух абзацев текста.
- На каждую 1000 знаков текста рекомендуется отводить один пункт в тезисном плане. Если вам нужно написать статью на 5000 знаков, значит, в плане должно быть 5 пунктов, если на 10 тыс. знаков – значит нужно составить план из 10 пунктов.

## Пример тезисного плана текста:

- *Определение контекстной рекламы, особенности и преимущества (позволяет привлечь «горячих» клиентов, уже заинтересованных в покупке товара или услуги).*
- *Показатели эффективности контекстной рекламы: количество показов и переходов, кликабельность (CTR), стоимость одного перехода. Формулы для расчета, ориентиры для оценки.*
- *Условия, при которых контекстная реклама будет эффективной.*
- *Чек-лист, нужна ли читателю контекстная реклама (10-15 вопросов и интерпретация результатов теста).*

## План-опорная схема

- «Опоры» – это ключевые слова и части предложений, по которым легко восстановить полный текст. Строится по усмотрению автора. Такой вариант плана хорошо подходит для устного выступления. В работе копирайтера может пригодиться для составления коротких текстов, например, новостей. В такой план можно включать основные факты, цифры, которые планируется изложить в материале.

## Пример такого плана:

- *Контекстная реклама.*
- *Количество показов, переходов, CTR, стоимость клика.*
- *Эффективность контекстной рекламы.*
- *Чек-лист, нужна ли вам контекстная реклама?*

# Общий алгоритм составления плана текста

- понять задачу текста,
- определить, какая информация необходима для решения задачи,
- изложить эту информацию в виде пунктов плана,
- логично расположить пункты – и план готов.

# Общие требования к планам текста

- **Логичность.** Структура текста должна быть понятной и логичной.
- **Отсутствие дублирования.** Пункты плана не должны дублировать друг друга, информация не должна повторяться.
- **Полнота.** Важно, чтобы план вмещал всю информацию, которую необходимо изложить в тексте.
- **Возможность развития темы.** Проверьте, что в каждом пункте есть что написать. Пункт плана, который нельзя расписать подробнее его краткой формулировки, необходимо объединить с другим пунктом.
- **Краткость.** Избыточно формировать пункты плана как фрагменты готового текста, на данном этапе это лишняя работа. Точные и развернутые формулировки будут отшлифовываться на этапе написания текста.
- **Лаконичность.** Оптимально уместить план в 5-7 пунктов, так как большее число пунктов трудно запомнить. Мелкие пункты можно объединять. Проверьте, что в плане нет пунктов, которые можно убрать, и ценность текста от этого не уменьшится. Возможно, такие пункты стоит удалить.