

# Тема 1.2. Эластичность спроса и предложения

Вопросы темы:

- 1.2.1. Ценовая эластичность спроса.  
Показатели эластичности.
- 1.2.2. Значение эластичности спроса для  
экономической политики фирм.
- 1.2.3. Перекрестная эластичность спроса.  
Эластичность спроса по доходу.
- 1.2.4. Эластичность предложения.

## 1.2.1. Ценовая эластичность спроса. Показатели эластичности

Чувствительность покупателей к изменению цен измеряет ценовая эластичность спроса.

Ценовая эластичность спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены товара на один процент.

# Ценовая эластичность спроса

$$e_d = \frac{\Delta Q_d / Q_{d1}}{\Delta p / p_1} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta p} \cdot \frac{p_1}{Q_{d1}}$$

$\Delta Q_d$  – изменение объема спроса,  
 $\Delta p$  – изменение цены.

Если изменение цены вызывает существенное изменение объема спроса (т.е. процент изменения спроса больше процента изменения цены)

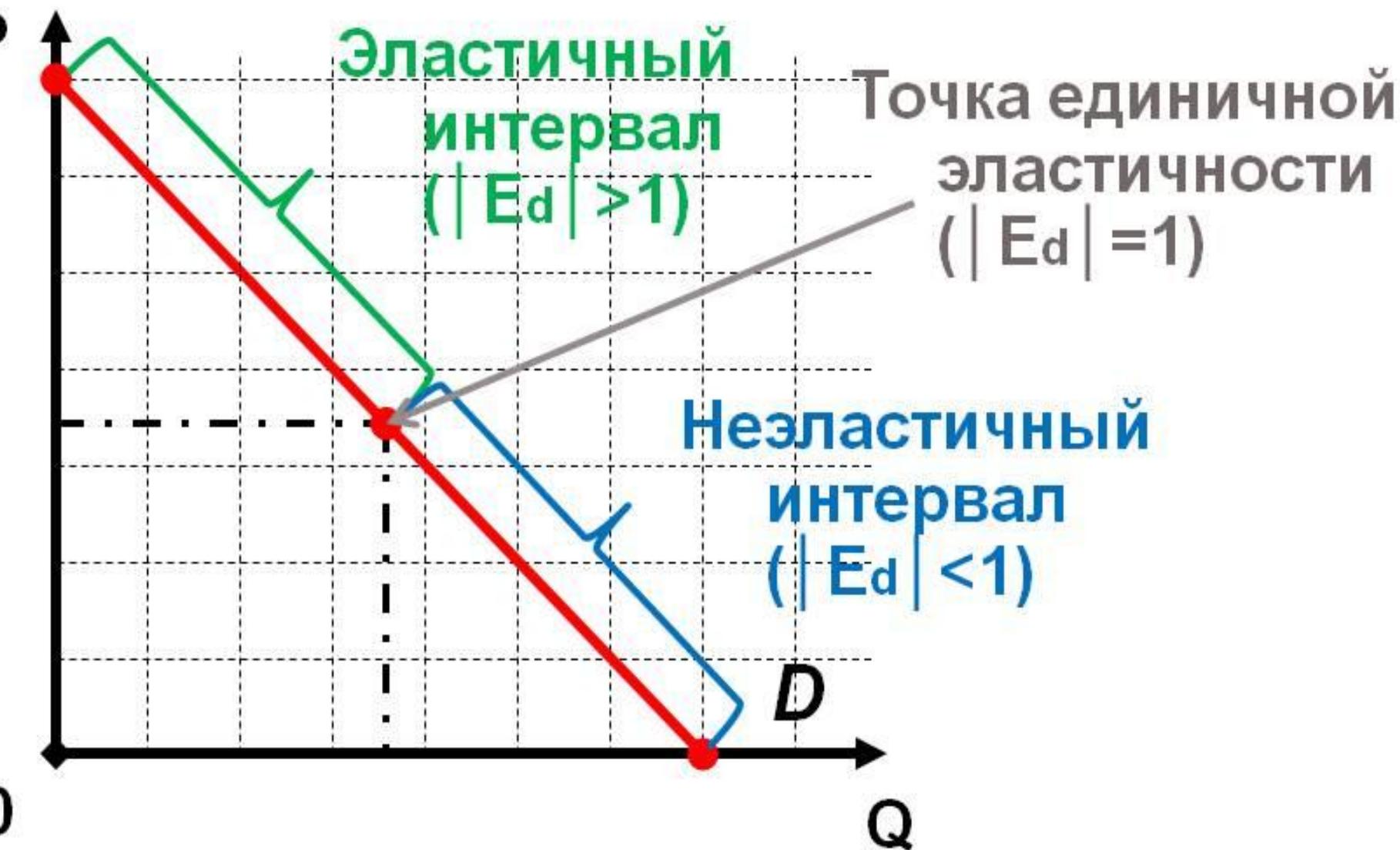
**эластичный спрос**  
(или товар эластичного спроса),  $e_d > 1$

Если процент изменения величины спроса меньше процента изменения цены

**спрос неэластичный**  
(или товар неэластичного спроса),  $e_d < 1$

Пропорциональные изменения характеризуют **единичную эластичность спроса**,  $e_d = 1$ .

# Дифференцированная эластичность



**1. Доступность товаров-заменителей: чем их больше, тем эластичнее спрос.**

**2. Степень насыщения потребностей: чем она выше, тем менее эластичен спрос.**

**3. Является ли товар предметом роскоши (эластичный спрос) или предметом первой необходимости (неэластичный).**

**4. Удельный вес цены данного товара в сумме доходов: чем выше доход, тем больше эластичность.**

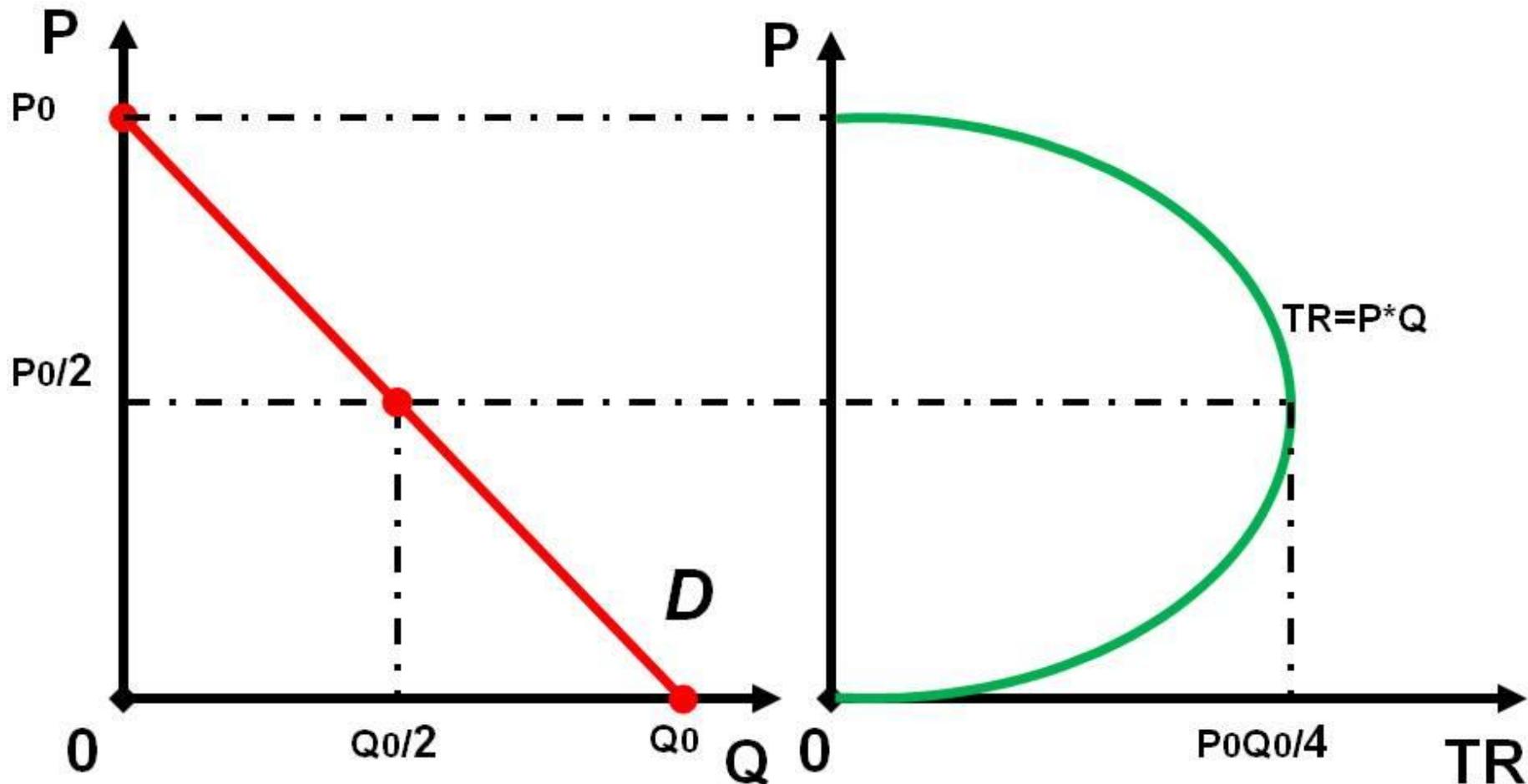
**5. Фактор времени: на коротком отрезке времени эластичность меньше, чем на длительном (потребитель имеет возможность найти другие варианты).**



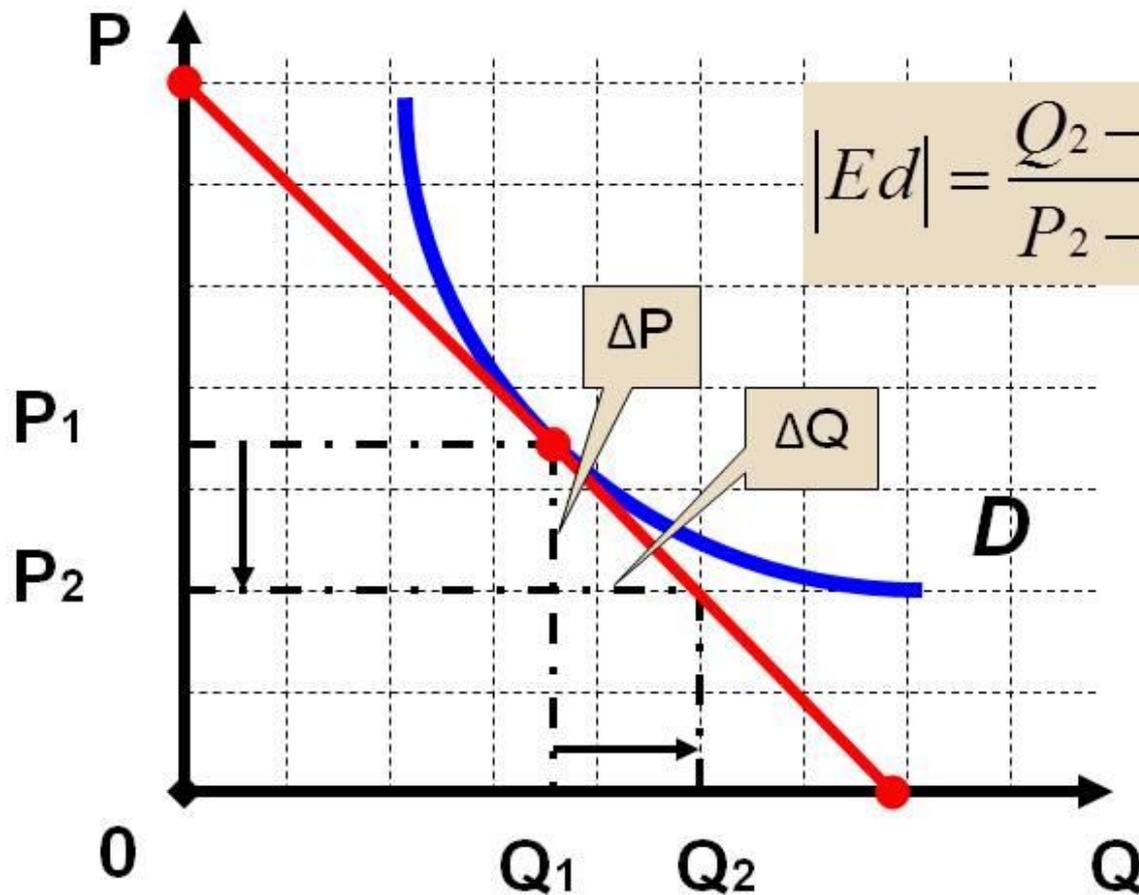
# Реакция покупателей на изменения цены

$E_D$	Характер спроса	Поведение покупателей	
		при снижении цены	при во
$E_D = \infty$	Совершенно эластичный	Повышают объем закупок на неограниченную величину	Снижают неограни (полностью)
$1 < E_D < \infty$	Эластичный	Значительно повышают объем закупок (спрос растет более высоким темпом, чем снижается цена)	Значительно снижают объем закупок (спрос падает более высоким темпом, чем повышается цена)
$E_D = 1$	Единичная эластичность	Спрос растет в том же темпе, что и падает цена	Спрос снижается в том же темпе, что и повышается цена
$0 < E_D < 1$	Неэластичный	Темп роста спроса меньше темпа снижения цены	Темп снижения спроса меньше темпа повышения цены
$E_D = 0$	Совершенно неэластичный	Совершенно не изменяется объем закупок	Совершенно не изменяется объем закупок

# Эластичность спроса по цене и выручка продавца

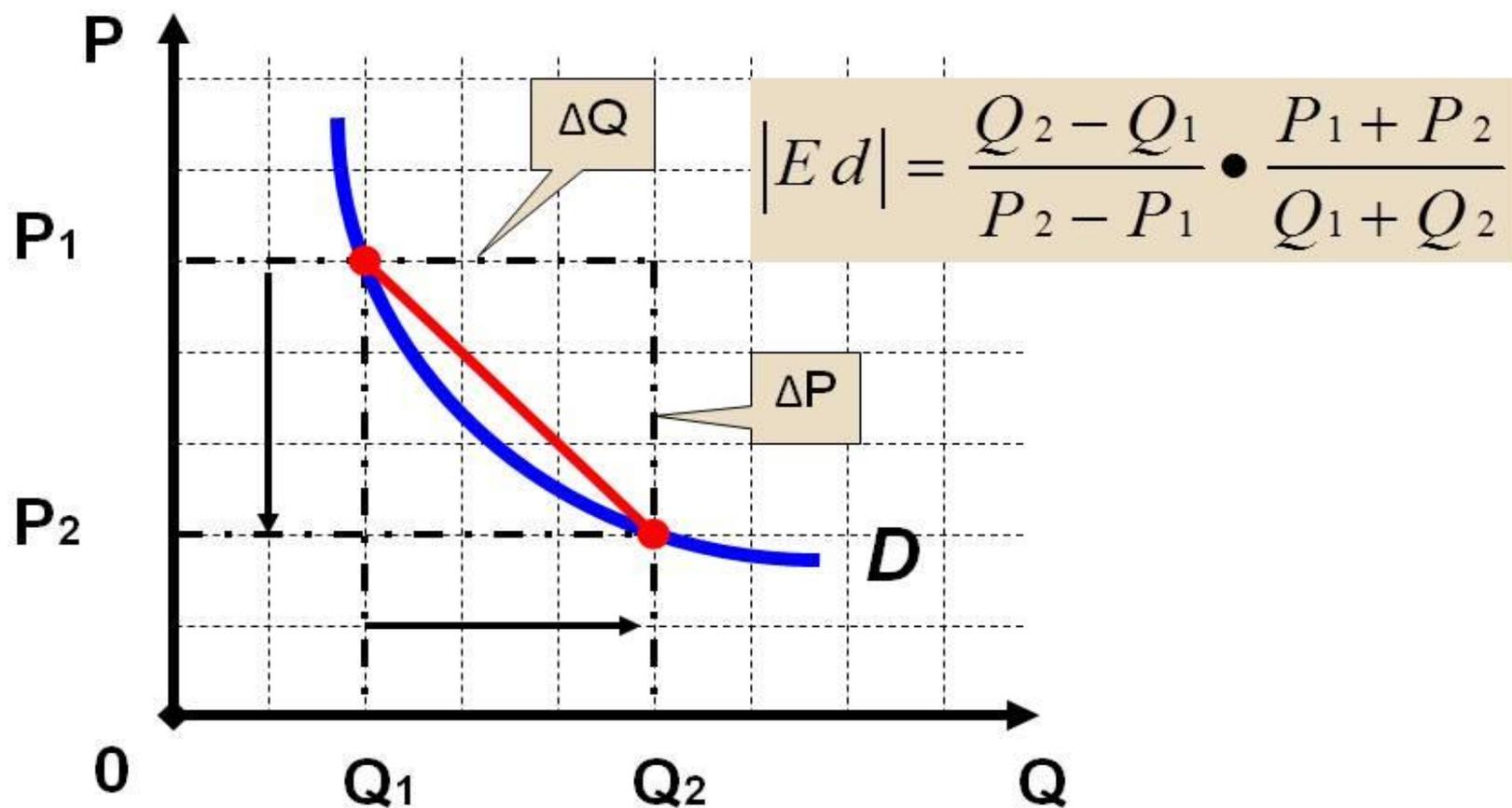


# Точечная эластичность



$$|Ed| = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

# Дуговая эластичность



# Перекрестная эластичность спроса

- это зависимость эластичности спроса на одно благо относительно изменения цены на другое благо.

$$E_{x/y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \bullet \frac{P_y}{Q_x}$$

$E_{x/y} > 0$  – это взаимозаменяемые блага (субституты)

$E_{x/y} < 0$  – это взаимодополняемые блага  
(комплементы)

$E_{x/y} = 0$  – это нейтральные блага

# Эластичность спроса по доходу

- это степень чувствительности спроса на товар относительно изменения дохода.

$$E_I = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$

$E > 1$  – это товары роскоши

$0 < E < 1$  – это товары первой необходимости

$E < 0$  – это низкокачественные товары

# Эластичность спроса по доходу

Для одних товаров, которые называют нормальными, с ростом доходов спрос на них увеличивается, т.е.  $e_{dI} > 0$ . При этом выделяют три группы нормальных товаров:

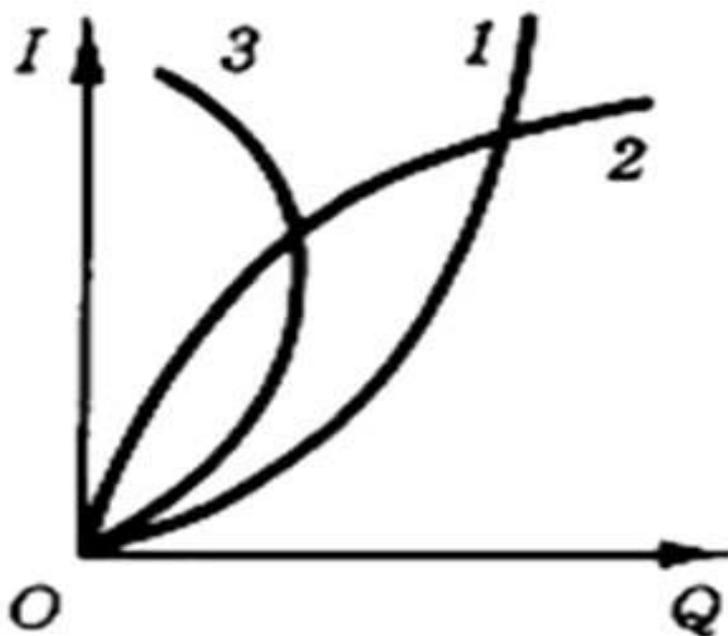
1) предметы первой необходимости – спрос на них растет медленнее доходов, поскольку имеется предел насыщения ( $0 < e_{dI} < 1$ );

2) предметы роскоши не имеют предела насыщения, спрос на них часто опережает рост доходов,  $e_{dI} > 1$ ;

3) товары, спрос на которые растет пропорционально росту доходов,  $e_{dI} = 1$ .

Спрос на малоценные товары с ростом доходов падает,  $e_{dI} < 0$ .

# Кривые Энгеля



- 1 - товары первой необходимости
- 2 - предметы роскоши
- 3 - низшие блага

# Эластичность предложения

- это степень чувствительности предложения некоторого блага к изменению цены этого блага.
- Эластичность предложения по цене, как правило, положительная величина, так как между ценой и объемом предложения зависимость прямая.

## 1.2.4. Эластичность предложения

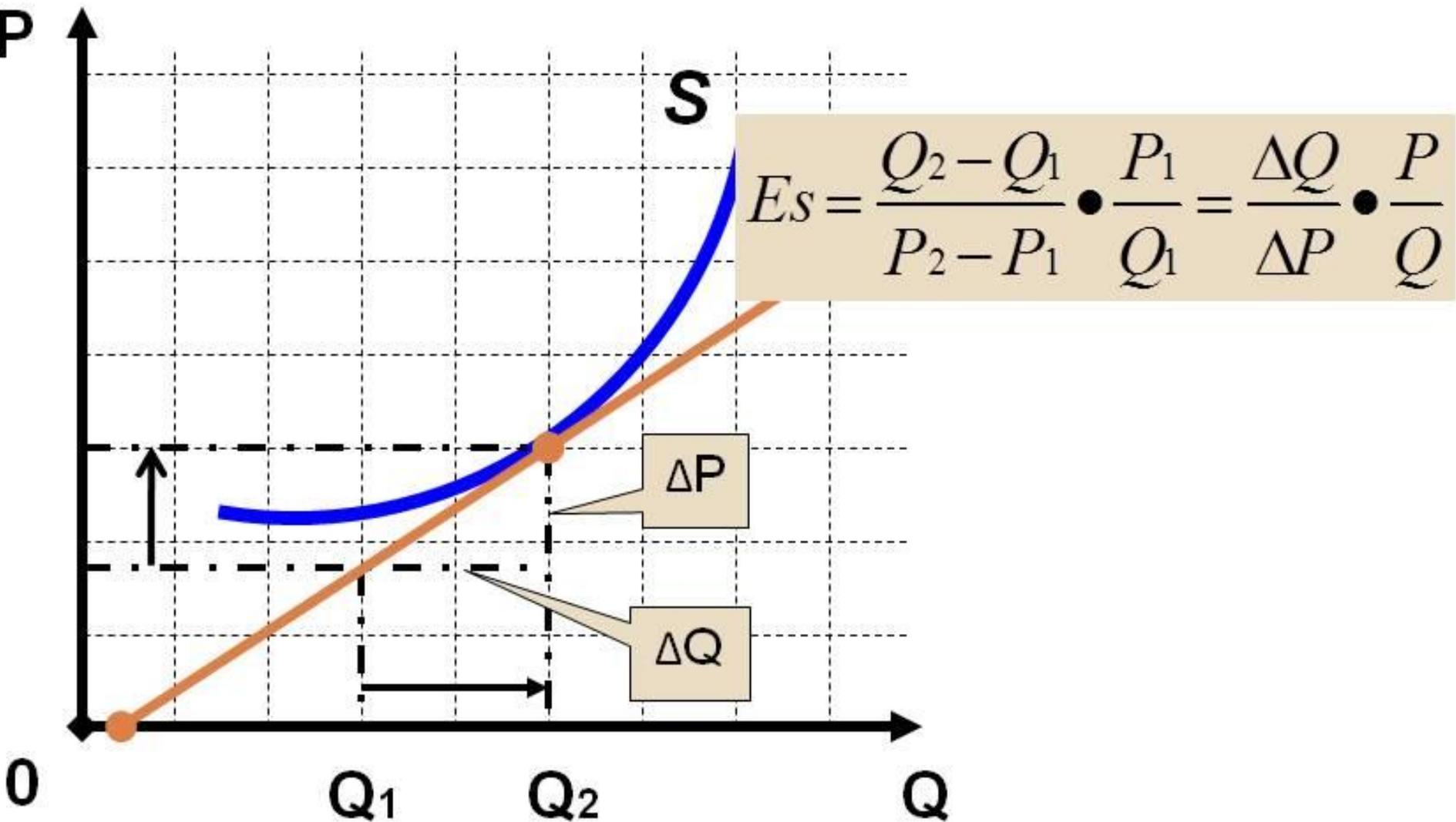
Коэффициент эластичности предложения –

$$e_s = \frac{\Delta Q_s / Q_{s1}}{\Delta p / p_a} = \frac{\Delta Q_s}{\Delta p} \cdot \frac{p_a}{Q_{s1}}$$

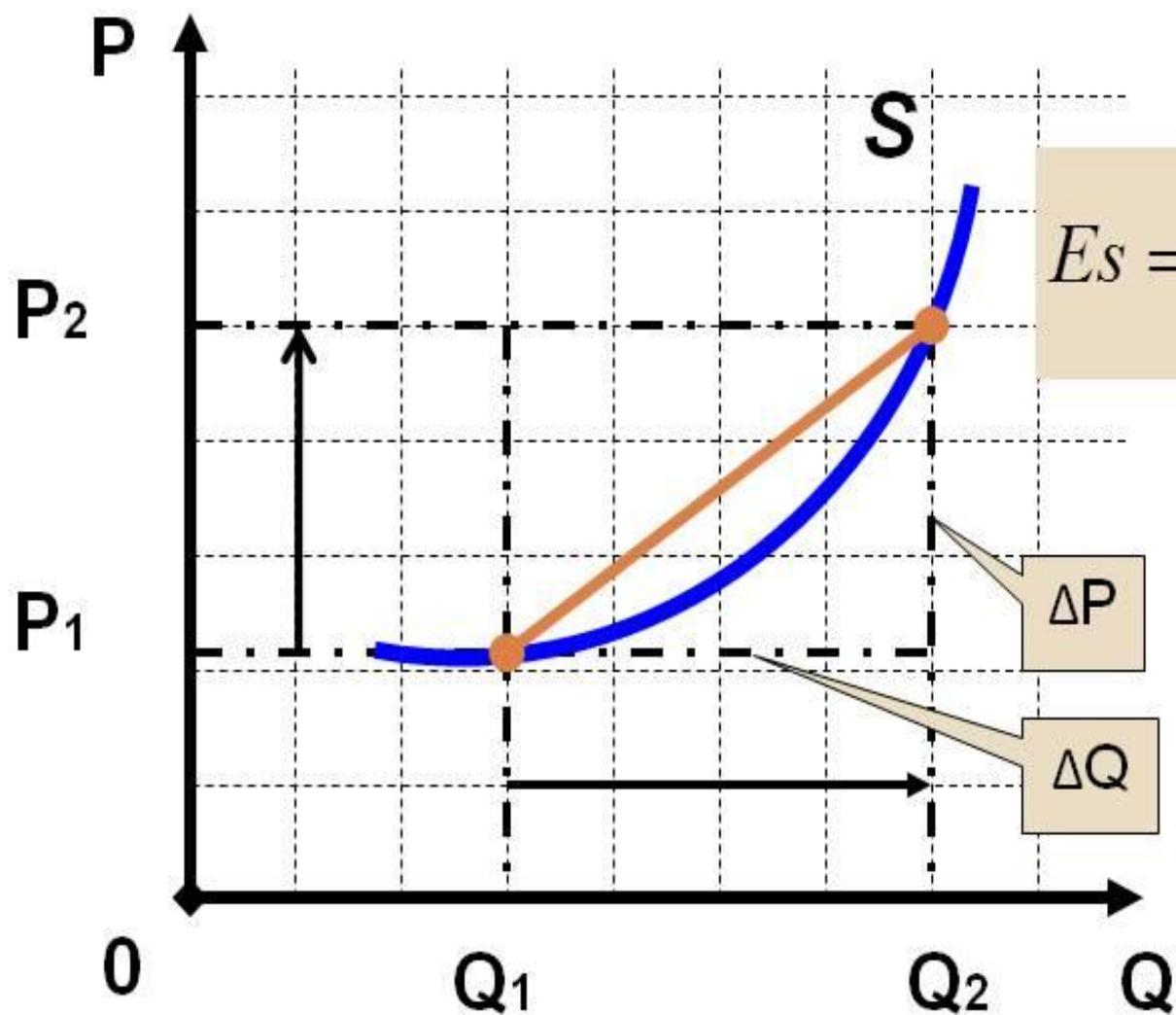
# Факторы, влияющие на эластичность предложения

- Основной фактор: временной:
  - ▣ Мгновенный (кратчайший) период
  - ▣ Короткий (краткосрочный) период
  - ▣ Длительный (долгосрочный) период
- Характер технологии
- Характер продукта
- Наличие резервных производственных мощностей

# Точечная эластичность



# Дуговая эластичность



$$E_S = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

# Распределение налогового бремени

