

Залишайся в
Україні!
Тут все є



Проект команди
“Абазур”

Проблемна ситуація

Молодь здійснює
фактичний
переїзд за кордон



Здійснює
“ментальну
міграцію”



Сфери прояву

«Відтік мізків»
(braindrain)



Послаблення
економічного
розвитку

- Економічна сфера
- Політична сфера
- Культурна сфера
- Соціальна сфера

Відсутність
самореалізації



Відсутність
цінностей
постматеріалізму

Відсутня
взаємодія між
молоддю та
владою



Занепад
молодіжної
політики

“Ментальна
міграція”



“Ментальна міграція”

Контент



Торгові марки



Мова

АБВ



Наслідки проблеми

Атомізація індивідів

Розмивання соціальної
ідентичності

Заміна ментальний орієнтирів

Зниження рівня соціальної
згуртованості



Місія соціальної кампанії

Реанімувати
національну
свідомість молоді



Мета, завдання

Інформування про альтернативи

Дослідити поточний стан національної свідомості молоді

Показати аналоги іноземної продукції

Поширення інформації про український контент

Популяризація української мови



Моніторинг поточної ситуації

• Глибинні
інтерв'ю із
лідерами
думок

• Проведення
фокус-
групових
дискусій

• Інтернет-
опитування
молоді



Компоненти соціальної кампанії



Інформування про ринок українських товарів, контенту

1. **МОНІТОРИНГ**

2. **АНАЛІЗ**

3. **ІНТЕРВ'Ю**

4. **ОПЕРАТИВНЕ**

5. **ІНТЕРВ'Ю**



Приклад промо-матеріалів



Альтернатива іноземним виробникам

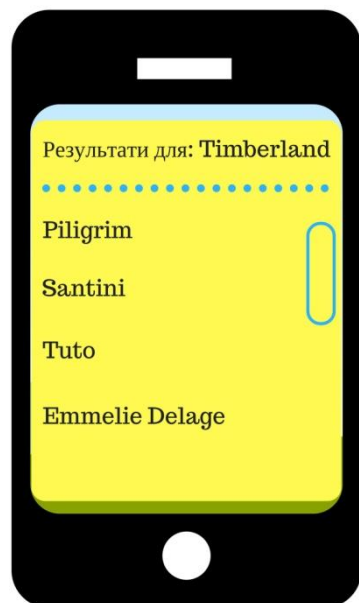
Пошук по
словах

Фільтрація
по
логотипах

Пошук
альтернатив
и
іноземному
виробнику



Приклад інтерфейсу



Популяризація української МОВИ

- Відеоролики на телебаченні
- Реклама в метрополітені
- Зовнішня реклама
- Реклама в інтернеті



Оцінка ефективності

- Основні індикатори

- Покупки
- Українська продукція на ринку
- Студентські ініціативи за підтримки університетів
- Ознайомленість з українськими товарами та контентом

- Оцінка додатку

- Кількість користувачів
- Варіація запитів
- Оцінка додатку користувачами



Замовники

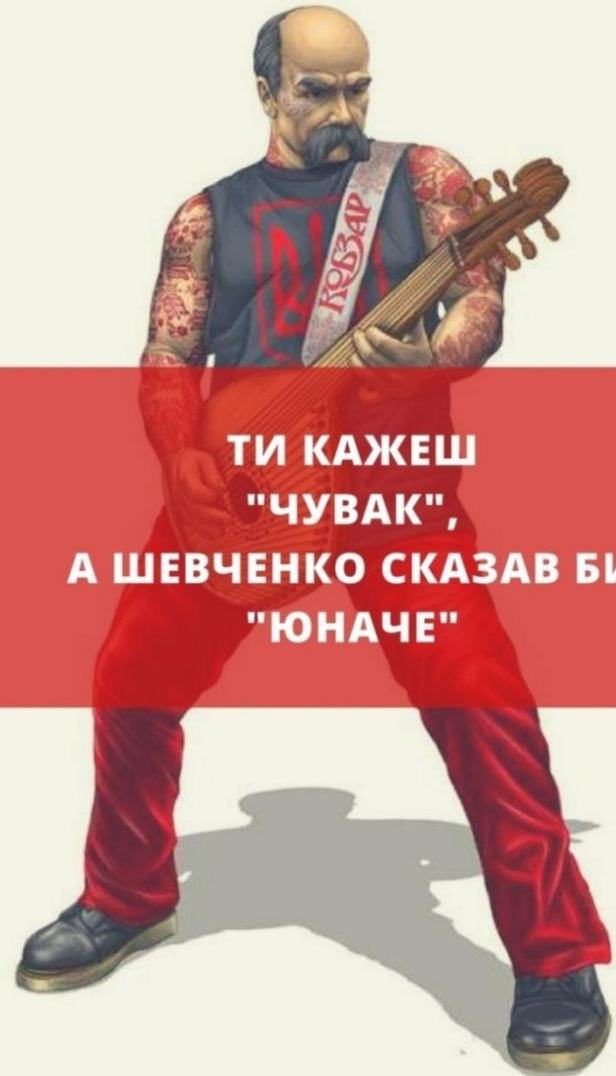
- Наявні
 - Міністерство освіти і науки України
 - Міністерство молоді та спорту України
- Потенційні
 - Благодійні фонди
 - Зацікавлені виробники українських товарів та контенту



ОТАКОЇ

ТИ КАЖЕШ
"НИЧОСЕ",
А ОСТАП ВИШНЯ СКАЗАВ БИ
"ОТАКОЇ"

#ГОВОРІУКРАЇНСЬКОЮ



ТИ КАЖЕШ
"ЧУВАК",
А ШЕВЧЕНКО СКАЗАВ БИ
"ЮНАЧЕ"

#ГОВОРІУКРАЇНСЬКОЮ

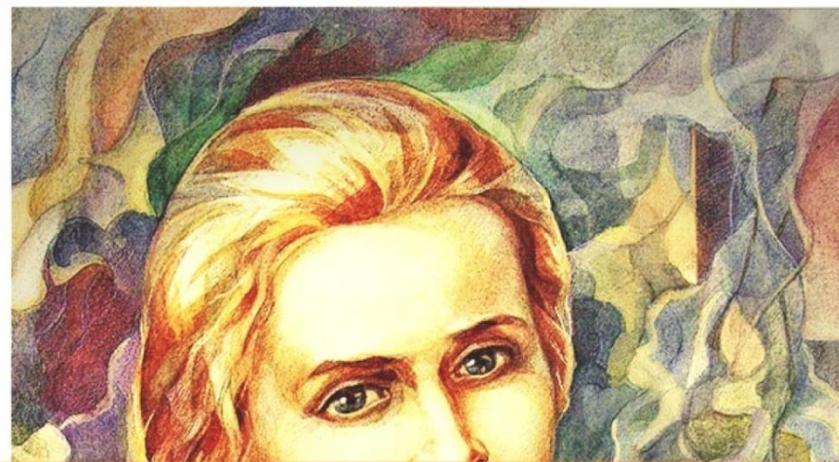




**ТИ КАЖЕШ
"ОКЕЙ",
А ФРАНКО СКАЗАВ БИ
"ГАРАЗД"**



#ГОВОРІ УКРАЇНСЬКОЮ



**ТИ КАЖЕШ
"СОРІ",
А ЛЕСЯ УКРАЇНКА СКАЗАЛА БИ
"ПЕРЕПРОШУЮ"**



#ГОВОРІ УКРАЇНСЬКОЮ



Дякуємо за увагу!

Над проектом працювали:

Ілуца Тетяна

Калашнікова Вікторія

Мелешко Яна

Нестеренко Євгенія

Новосьолова Ольга

Сова Юлія

