

Роль стратегического планирования

- Работу выполнила Шершнёва А.А.
гр.26402.150

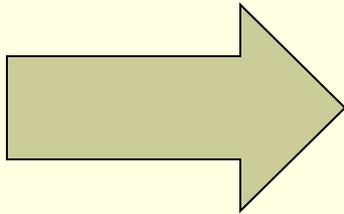
сущность стратегического планирования

- Стратегическое планирование - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений. Функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Не используя преимущества стратегического планирования, организации в целом и отдельные люди будут лишены четкого способа оценки цели и направления корпоративного предприятия.

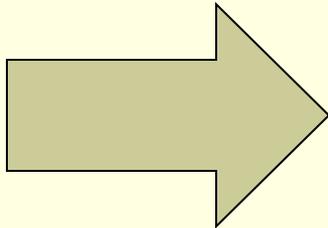
планирование в общем и целом

- - позволяет поддерживать пропорциональность производства, слаженную работу всех участников проекта, рационально использовать имеющиеся ресурсы, обеспечивая бесперебойную работу.

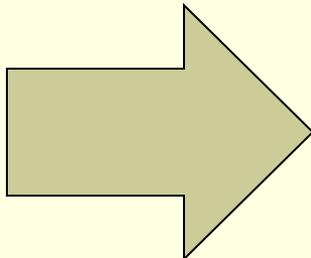
планирование



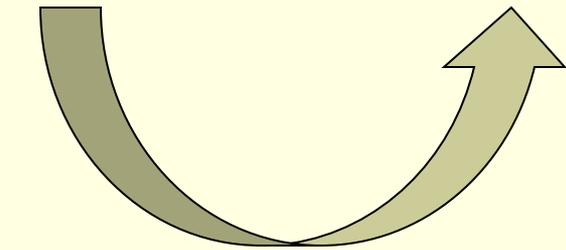
■ **Долгосрочное**



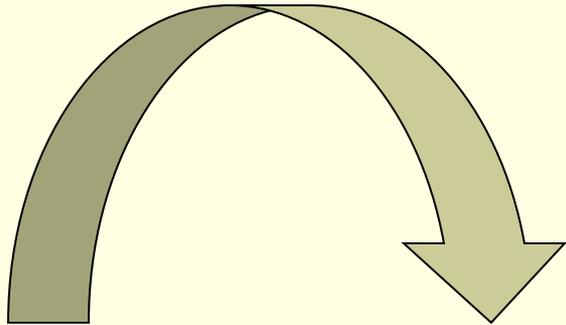
■ **Среднесрочное**



■ **Краткосрочное**



- Система стратегического планирования
ТРАДИЦИОННЫЙ
ПОДХОД «из прошлого в
будущее»



- НЕТРАДИЦИОННЫЙ «из
будущего в настоящее»

пример из истории крупнейшей компании

- *В начале 70-х годов **Альфред Чендлер** (основоположник современной истории бизнеса), изучив 70 крупнейших американских корпораций, пришел к выводу, что структурные изменения в них тесно связаны с их **стратегиями развития**. Вместе с тем, эти изменения не наступают до тех пор, пока корпорация закономерно не созреет для них в силу накопившихся оперативных проблем и **общего падения эффективности** своей деятельности*

*От безысходности Apple обратилась за помощью к своим **конкурентам** Microsoft, что привело их в будущем к огромному успеху и по сей день.*

*Продукты Apple устройства универсальные, но, раз уж мы говорим о тактическом планировании, то фишка их планирования была **вовсе не в устройствах...***

задачи стратегического планирования
компании Apple были выполнены , потому
что:

- ***Во-первых**, с помощью iOS Apple зарабатывает деньги на продажах интегрированного софта и железа. **Во-вторых**, она отхватывает большой кусок от прибыли сторонних разработчиков. **В-третьих**, она получает процент от продажи информации (музыки и фильмов) через устройство. **Еще** она зарабатывает деньги, продавая рекламу в приложениях. **И помимо** всего этого, в скором будущем будет получать прибыль от раздачи лицензий конкурентам, которые хотят скопировать iPhone*

информация правит миром

- *Стратегический план должен обосновываться **обширными исследованиями и фактическими данными**. Чтобы эффективно конкурировать в сегодняшнем мире бизнеса, фирма должна постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об отрасли, рынке, конкуренции и других факторах.*

О ТОМ, ГДЕ МЫ

- Для **российских предприятий** можно очертить две сферы, нуждающиеся в применении методов стратегического планирования.
 - 1. Вновь возникшие частные фирмы.
 - 2. Государственные и бывшие государственные (ныне приватизированные) предприятия.