



Логистические системы



1. Понятие системы

■ **Система** – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, связанных общей целью

■ Свойства системы

■ *Целостность и членимость.*

■ *Связи.*

■ *Организация.*

■ *Интегративные (суммарные) качества.*

Виды систем

| Признак классификации | Виды систем |
|---------------------------------------|--|
| Сложность | Простая, <u>сложная</u> |
| Изменение во времени | Статическая, <u>динамическая</u> |
| Реакция на изменение окружающей среды | <u>Адаптивная</u> , неадаптивная |
| Взаимосвязь с окружающей средой | Закрытая, <u>открытая</u> |
| Предвидение развития | Детерминированная, <u>стохастическая</u> |

2. Понятие логистической системы

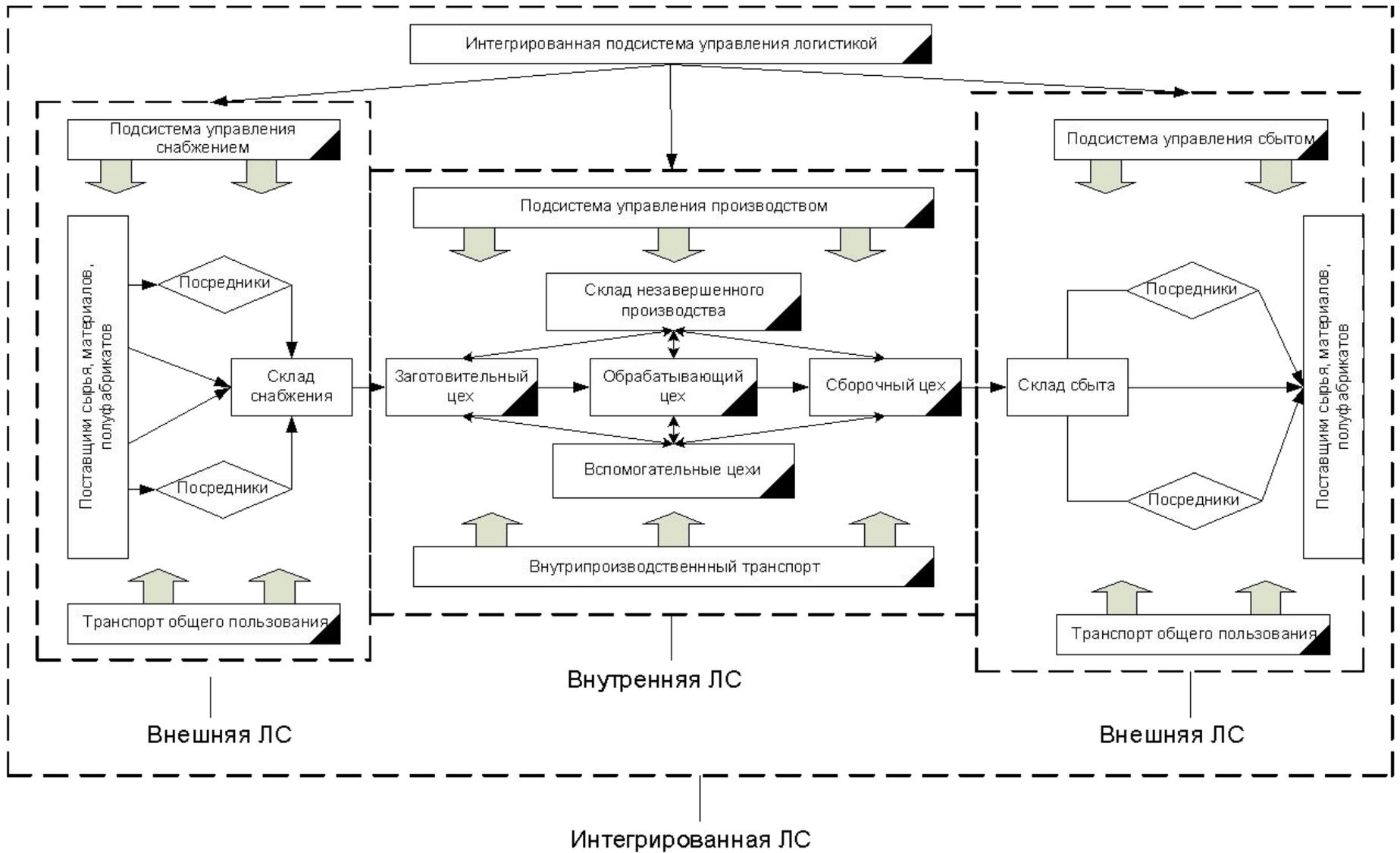
- динамическая, открытая, стохастическая, адаптивная, сложная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции
- совокупность функционально соотнесенных элементов, нацеленная на выполнение основной задачи логистики – доставку товара необходимого количества и качества в нужные время и место с минимальными затратами.

Виды логистических систем



Микрологистические системы

- – это внутрипроизводственные системы, в состав которых входят технически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой.
 - Виды:
 - Внутренние (внутрипроизводственные)
 - Внешние
 - Интегрированные



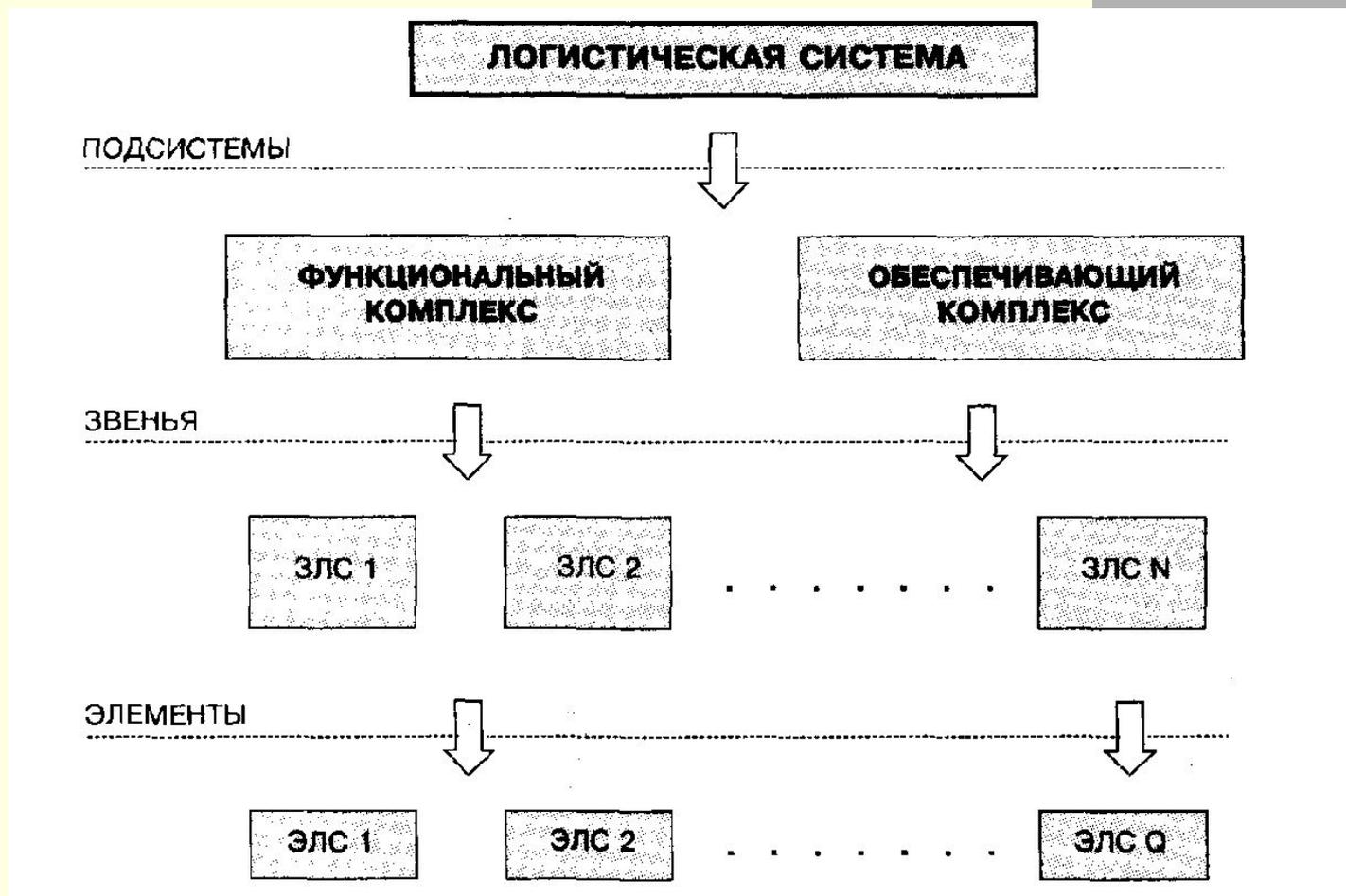
Макрологистические системы

- – это крупные системы управления материальными потоками, охватывающие предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, их связи строятся на базе товарно-денежных отношений.

- **Виды**

- 1. *Логистические системы с прямыми связями.*
- 2. *Эшелонированные логистические системы.*
- 3. *Гибкие логистические системы.*

Уровни декомпозиции ЛС



Логистическая цепь

- **Логистическая цепь – это линейно упорядоченное множество звеньев логистической системы, совокупность предприятий и организаций, осуществляющих доведение потока от производителя до его потребителей.**

