

**Подготовка к ОГЭ по обществознанию**

## **Раздел 3. Экономика**

**Часть 1**

# ВОПРОСЫ КОДИФИКАТОРА

---

**3.1 Экономика, ее роль в жизни общества**

**3.2 Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов**

**3.3 Экономические системы и собственность**

**3.4 Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация**

**3.5 Обмен, торговля**

**3.6 Рынок и рыночный механизм**

**3.7 Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство**

**3.8 Деньги**

**3.9 Заработная плата и стимулирование труда**

## Основные понятия экономики

► **Блага** — совокупность средств, которые способны удовлетворять потребности человека, приносить ему удовольствие.

### Свободные [даровые] блага

Разновидность благ, которые существуют **в неограниченном количестве** и доступны всем нуждающимся

**Не требуют затрат на производство!**

- Солнечный свет
- Воздух
- Морская вода



### Экономические блага

Разновидность благ, которые находятся в распоряжении общества **в ограниченном количестве** и **имеют стоимость**

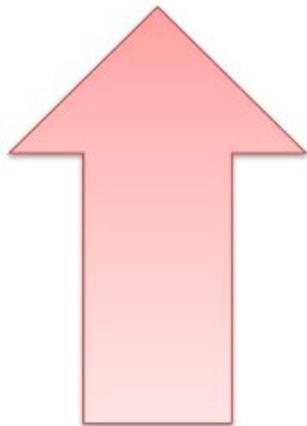
**Требуют затрат на производство!**

- Земля
- Пресная вода
- Телефонная связь



## Основные понятия экономики

Потребности

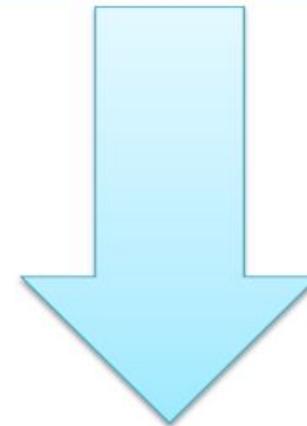


Увеличение численности населения

Ускорение научно-технического прогресса

Углубление культурных связей

Ресурсы



**Закон ограниченности:** для человека большинство **ресурсов** [благ] — **ограничено**, а **потребности** — **безграничны**



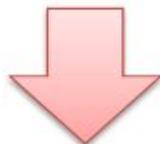
«Желаний никогда  
Своих не умеряем,  
Имея что-нибудь,  
Мы лучшего желаем»

© М. М. Херасков



# Основные понятия экономики

Потребности



Ресурсы



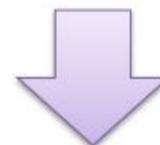
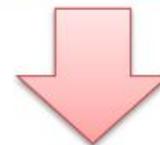
Производство



Товары

Экономические  
блага

Услуги



# Экономика, ее роль в жизни общества

**Экономика –  
это:**

Деятельность людей по  
производству, распределению,  
обмену и потреблению  
экономических благ

наука, изучающая эффективные  
способы использования  
ограниченных ресурсов для  
производства экономических  
благ



**Главная цель экономики – удовлетворить  
неограниченные потребности людей за счет  
ограниченных ресурсов**

# Экономика, ее роль в жизни общества



**Производство**



**Потребление**

Цикл  
экономики  
(элементы)

**Распределение**



**Обмен**



## Цикл экономической деятельности

- ▶ **Производство** — процесс создания экономических благ для удовлетворения потребностей людей.
- ▶ **Распределение** — разделение произведенного продукта или дохода **между участвующими** в его производстве.
- ▶ **Обмен** — процесс, в котором **взамен** произведенного продукта люди получают **деньги** или другой **продукт**.
- ▶ **Потребление** — заключительная стадия, в процессе которой произведенный продукт **используется** или **уничтожается**.



## Примеры экономики как хозяйства

- Производство товаров и услуг
- Открытие нового магазина
- Продажа товара или оказание платной услуги

## Примеры экономики как науки

- Изучение спроса и предложения на отдельных рынках
- Анализ изменения цен на товары и услуги
- Объяснение причин роста безработицы и инфляции
- Прогнозирование экономических кризисов

1. Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) открытие сети продовольственных гипермаркетов
- 2) объяснение причин роста инфляции
- 3) расчёт показателей государственного бюджета
- 4) прогнозирование спроса на товары

2. Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как науку?

- 1) продажа продукции фермерских хозяйств
- 2) выявление факторов роста спроса на услуги
- 3) оказание населению бытовых услуг
- 4) биржевые торги акциями предприятий

**Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?**

1. изучение моделей функционирования фондового рынка
2. оказание населению образовательных услуг
3. развитие сетей мобильной связи
4. производство крупной партии грузовых автомобилей

2 Установите соответствие между примерами и видами экономической деятельности: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) покупка строительных материалов
- Б) строительство дачного домика
- В) обустройство территории вокруг дома
- Г) начисление заработной платы членам бригады рабочих
- Д) отдых семьи на обустроенном дачном участке

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1) производство
- 2) распределение
- 3) обмен
- 4) потребление

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

## Ресурсы –

**Ресурс** (от фр. ressource «вспомогательное средство») – **всё, что используется людьми в своей деятельности (природные, материальные, производственные. Финансовые, человеческие)**



**Факторы производства** – ресурсы, участвующие в процессе производства.



## Каждый фактор производства дает его собственнику соответствующий доход (факторный)

<b>Труд</b> — физические и умственные усилия людей, направленные на производство благ	Заработная плата
<b>Земля</b> — «даровые блага природы». т.е. природные ресурсы, используемые для производства	Рента
<b>Капитал</b> — произведенные человеком средства производства, которые делают труд более эффективным (физический и финансовый)	Процент
<b>Предпринимательство</b> — способность эффективно соединять все факторы производства (организовать собственный бизнес, принимать решения, вести свое дело, рискуя деньгами, временем, репутацией) для получения прибыли	Прибыль
<b>Информация</b> – знания и сведения, необходимые для производства благ (идеи, ноу-хау, технологии, патенты, информация о конкурентах, потребителях и т.п.)	Прибыль, роялти

# Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

**Товар** – продукт труда, произведённый для продажи на рынке



**Услуга** – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества

## **Свойства товара:**

- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться



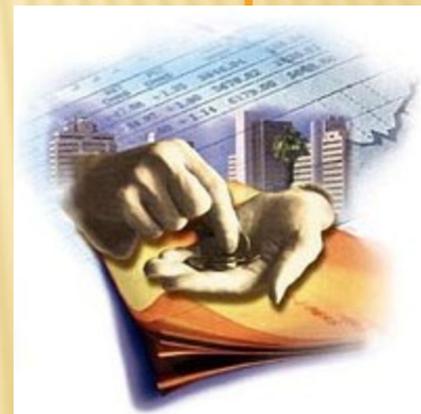
# Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

Потребности  
безграничны



Ресурсы  
ограниченны



Главные  
вопросы  
экономики

Что надо  
производить

Как надо  
производить

Кто будет  
потребителем

Установите соответствие между примерами и видами экономического продукта: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) стрижка волос в салоне красоты
- Б) стиральная машинка
- В) организация туристической поездки
- Г) гоночный автомобиль
- Д) пара обуви

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

- 1) товар
- 2) услуга

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

Что из перечисленного относится к факторам (ресурсам) производства?

- 1) труд
- 2) товары
- 3) обмен
- 4) спрос

Фирма Z занимается охраной частных лиц и предприятий. К труду как фактору производства фирмы относятся (- ится)

- 1) средства связи
- 2) клиенты фирмы
- 3) здание фирмы
- 4) штат сотрудников

Установите соответствие между факторами производства и видами доходов: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца.

**ВИДЫ ДОХОДОВ**

- А) зарплата
- Б) процент
- В) рента

**ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА**

- 1) земля
- 2) труд
- 3) капитал

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В

## **Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов**

**Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?**

**А. Проблема ограниченности ресурсов может быть полностью решена современной наукой.**

**Б. Ограниченность ресурсов связана с ростом потребностей общества.**

- 1) верно только А**
- 2) верно только Б**
- 3) верны оба суждения**
- 4) оба суждения неверны**

## Экономические системы и собственность

**Собственность** – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам



**Юридическое  
содержание**

**Владение**

**Пользование**

**Распоряжени  
е**

# Собственность

## Юридическая категория

### Юридические правомочия субъектов

Владение	<b>Фактическое обладание вещью</b> , которое дает обладателю возможность непосредственного воздействия на вещь.
Пользование	Извлечение <b>полезных свойств</b> из вещи.
Распоряжение	Возможность <b>изменения принадлежности, состояния или назначения</b> вещи.

## Формы собственности в РФ

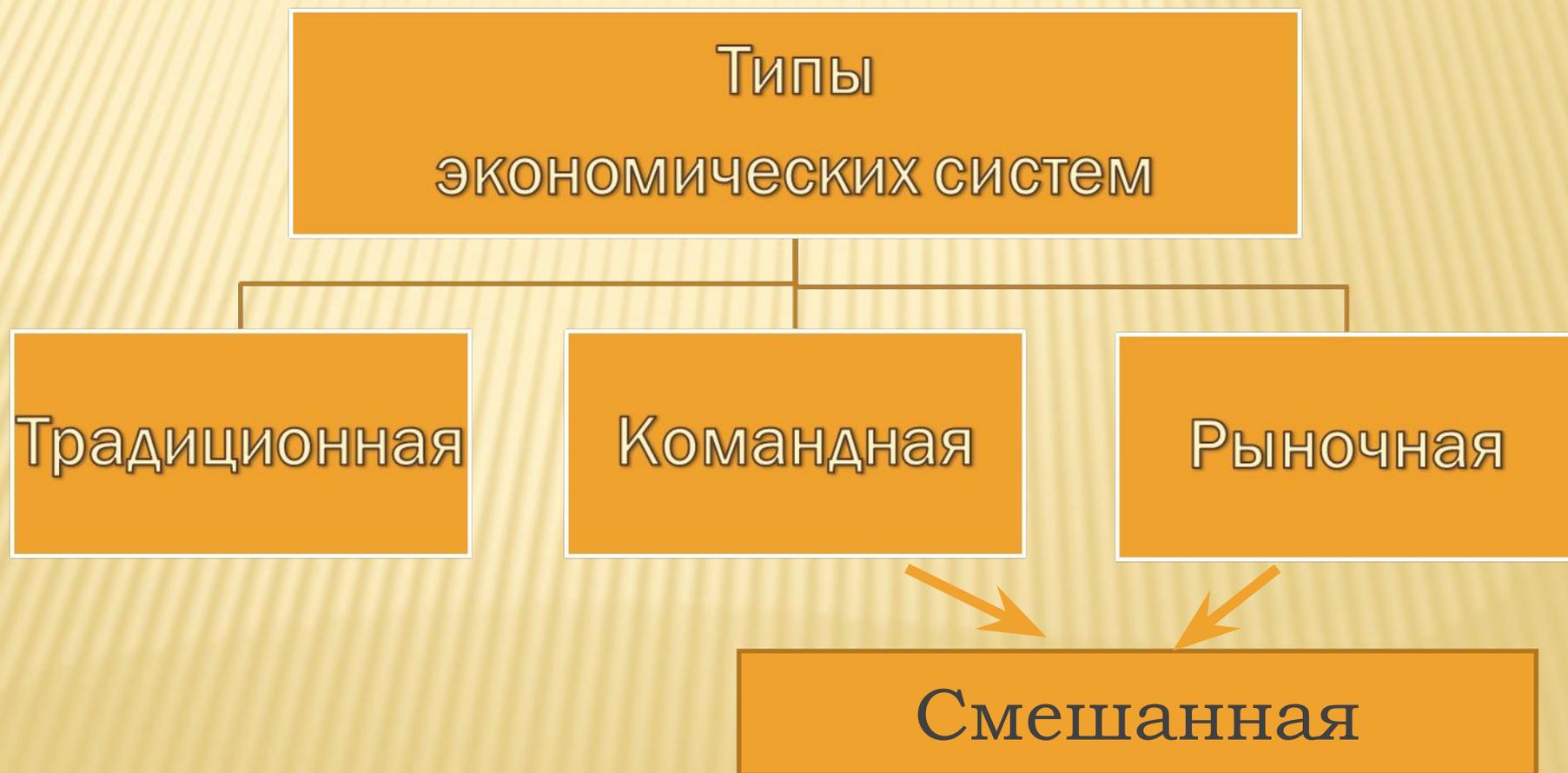
Частная	Государственная	Муниципальная
<ul style="list-style-type: none"><li>• Собственность <b>граждан</b></li><li>• Собственность <b>юридических лиц</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Федеральная</b> собственность (принадлежит России)</li><li>• Собственность <b>субъектов РФ</b></li></ul>	Принадлежит городским и сельским поселениям, другим <b>муниципальным образованиям</b>

# ОСНОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

---

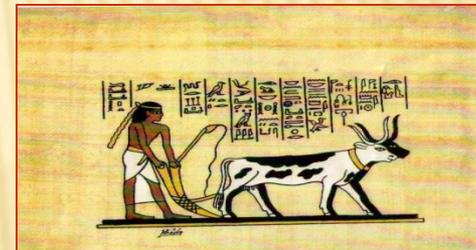
- Обмен (купля-продажа)
- Самостоятельное изготовление, сбор общедоступных вещей (грибов, ягод и т.п.)  
– *первичное право*
- Наследство
- Клад, находка
- Приватизация (процесс перехода государственной собственности в частную), национализация (наоборот)

**Экономическая система – совокупность экономических отношений, сложившихся в стране в процессе производства, распределения и обмена экономических благ  
(способ организации экономической жизни общества)**



**Традиционная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:**

- 1) крайне примитивные технологии;**
- 2) преобладание ручного труда;**
- 3) все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями;**
- 4) общинная собственность на средства производства;**
- 5) организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета.**



## Экономические системы и собственность

### Командная (централизованная) экономика – система, отличительными чертами которой являются:

- 1) государственная собственность практически на все экономические ресурсы;
- 2) сильная монополизация и бюрократизация экономики;
- 3) централизованное, директивное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма;
- 4) управление всеми предприятиями из единого центра (централизованное управление);
- 5) государственный контроль производства и распределение продукции;
- 6) командно-административные методы хозяйственной деятельности.



# Экономические системы и собственность

**Рыночная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:**

- 1) Многообразии форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;**
- 2) Ограниченное вмешательство государства в экономику;**
- 3) Саморегулирование экономики рыночным механизмом**



## Рыночная экономика

### Основные плюсы

- стимулирует высокую предприимчивость и эффективность
- больше прав и возможностей у потребителей и др.

### Основные минусы

- усиливает неравенство в обществе;
- нестабильность в экономике;
- не заботиться о создании общественных благ и др.

**Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, решение экономических вопросов осуществляется как рынком, так и государством.**

# Экономические системы

► **Экономические системы** — совокупность экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Критерий	Традиционная	Командная	Рыночная
<b>ЧТО</b> производить?	Определяется традициями и обычаями.	Определяется группами профессионалов — <b>плановиками</b>	Производится то, что хотят <b>потребители</b> .
<b>КАК</b> производить?	Производят так, как и производили предки	Определяется <b>планом</b>	Определяют <b>производители</b>
<b>для КОГО</b> производить?	Основной продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся часть <b>распределяется согласно обычаям</b> .	<b>«Плановики»</b> самостоятельно <b>определяют</b> , кто и сколько будет получать товаров и услуг.	<b>Потребители</b> получают столько, сколько хотят, <b>производители</b> — прибыль.
<b>Определение</b> экономической системы	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком <b>распространении ручного труда</b> .	СОЭЖ, при котором практически все экономические ресурсы находятся <b>в собственности государства</b> .	СОЭЖ, при котором капитал и земля находятся <b>в частной собственности отдельных лиц</b> .

Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ПРИМЕРЫ

А) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается

Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг

В) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров

Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг

Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом

### ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 1) командная
- 2) традиционная
- 3) рыночная

## Экономические системы и собственность

2. В стране Z признаются и защищаются различные формы собственности. В своей деятельности фирмы ориентируются на потребительский спрос. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны Z?

- 1) плановому
- 2) рыночному
- 3) командному
- 4) традиционному

3. В стране R существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны R имеет рыночный характер?

- 1) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.
- 2) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.
- 3) Несовершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.
- 4) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.

### 4. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. В основе рыночной экономики лежит принцип свободы экономической деятельности.

Б. К условиям существования рыночной экономики относится государственная собственность на факторы производства.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

# Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

**Производство** – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.



**Производительность труда**  
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.



5. Количество продукции, выпущенной работником за единицу времени, называется

- 1) производительностью труда
- 2) эффективностью труда
- 3) модернизацией труда
- 4) специализацией труда

Работник К. производит в течение часа в два раза больше продукции, чем его сменщик, работник Л. О каком экономическом явлении идёт речь?

- 1) разделение труда
- 2) специализация труда
- 3) эффективность производства
- 4) производительность труда

1 Верны ли следующие суждения о производительности труда?

А. Производительность труда проявляется в количестве произведённой работником за определённое время продукции.

Б. Техническая оснащённость производства оказывает влияние на производительность труда работников.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Ответ:

Одно предприятие изготавливает двигатели для автомобилей, другое — выпускает покрышки, третье — оборудование для салона. Какое экономическое явление отразилось в данном факте?

1) спрос

2) конкуренция

3) инфляция

4) специализация



## Рынок и рыночный механизм

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг

### **Основные признаки рынка:**

1. **Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
2. **Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
3. **Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.



# ВИДЫ РЫНКОВ

---

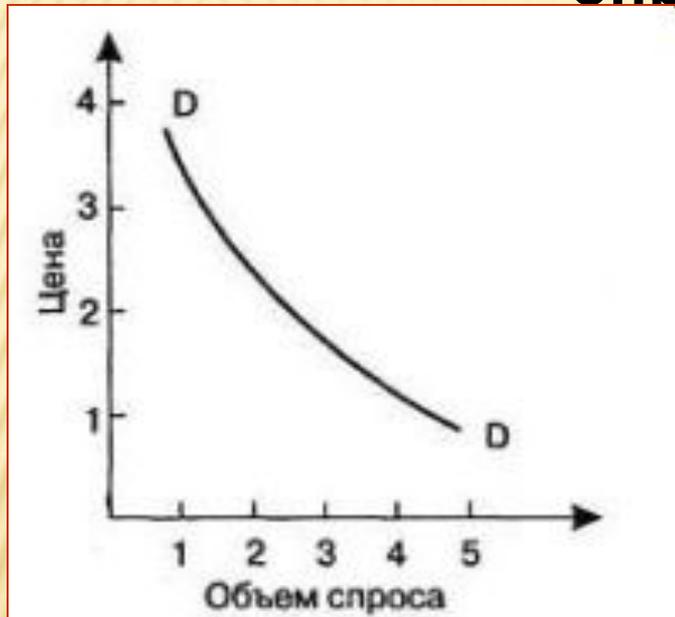
- ▣ **По охвату:** местный, региональный, национальный, мировой
- ▣ **по виду выпускаемой продукции:** рынок товаров, рынок услуг
- ▣ **По виду конкуренции:** рынок совершенной конкуренции, рынок несовершенной конкуренции
- ▣ **По типу конкуренции:**
  - монополистический (чистая монополия)
  - олигополистический (олигополия)
  - монополистической конкуренции
  - рынок совершенной (чистой) конкуренции

## Характерные черты типов конкуренции.

Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3-5 фирм)	Одна
2. Тип товаров	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеющий заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре	Значительный, фирма сама устанавливает рыночную цену
4. Условия вхождения в отрасль	Очень лёгкие, нет препятствий	Сравнительно лёгкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство, бытовые услуги	Розничная торговля, производство одежды, обуви, мебели, аптеки, рестораны	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, инвентаря. авиаперевозки и др.	Электроэнергетика, железнодорожные перевозки, местные предприятия коммунального хозяйства

## Рынок и рыночный механизм

**Спрос** – это желание и готовность людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага по определенной цене.



**Величина спроса** – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

**Закон спроса** – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).

Основной фактор спроса - это \_\_\_?

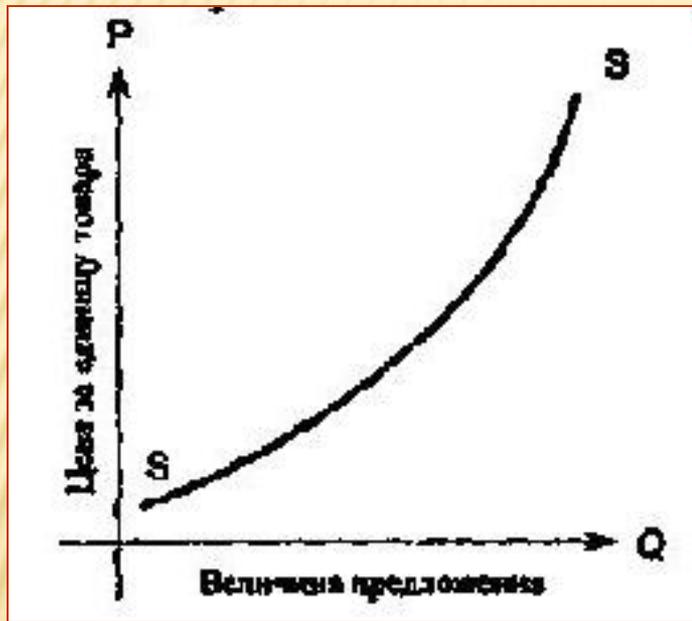
## Неценовые факторы

- ☑ **Уровень доходов** в обществе
- ☑ **Размеры рынка**
- ☑ **Мода**, сезонность
- ☑ Наличие **товаров-субститутов** (заменителей)
- ☑ Наличие **товаров-комплементов** (дополняющих)
- ☑ **Инфляционные** ожидания
- ☑ Потребительские **предпочтения**



## Рынок и рыночный механизм

**Предложение** – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



**Величина предложения** – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

**Закон предложения** – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Т.е. основной фактор предложения – тоже цена

## Предложение

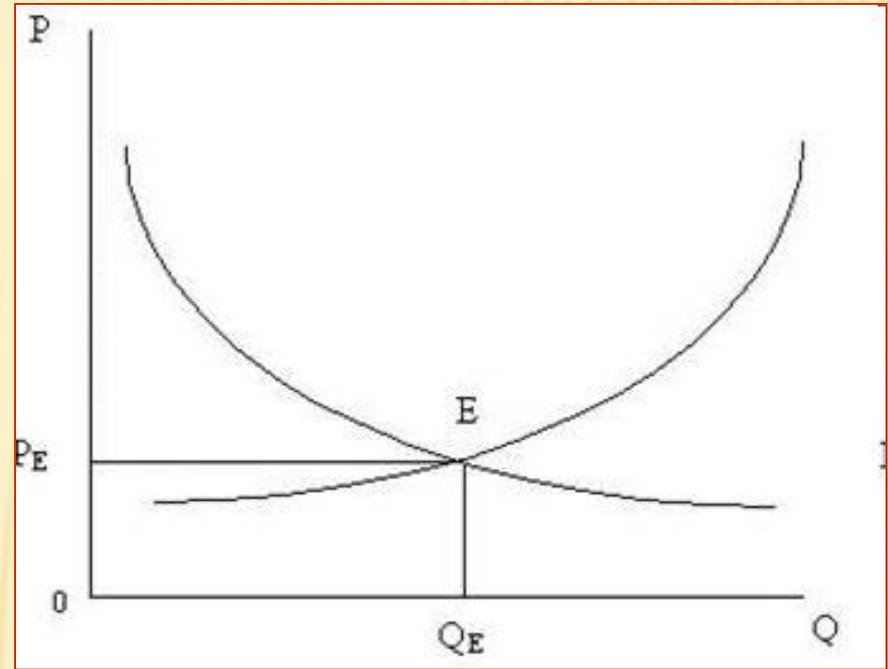
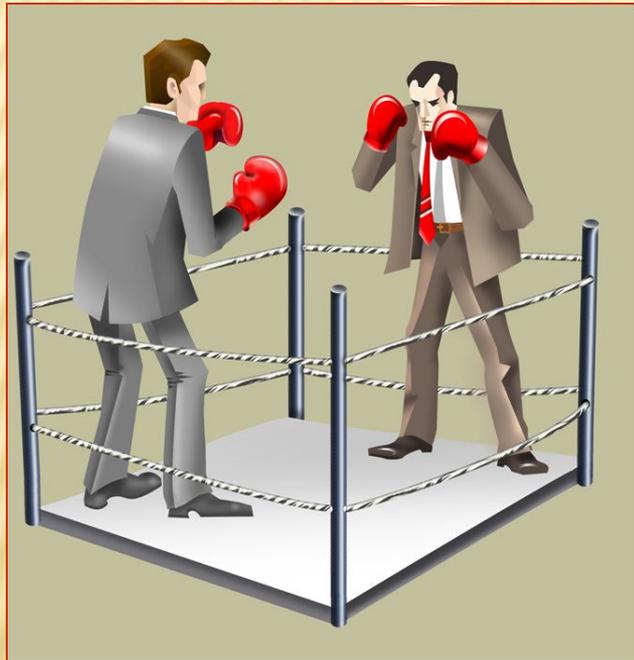
### Неценовые факторы

- ☑ Наличие **товаров-заменителей**
- ☑ Наличие **товаров-комплементов**
- ☑ **Уровень технологий**
- ☑ **Объём и доступность ресурсов**
- ☑ **Налоги и дотации**
- ☑ **Природные условия**
- ☑ **Ожидания** (инфляционные, социально-политические)
- ☑ **Размеры рынка**



## Рынок и рыночный механизм

**Рыночное равновесие** –  
состояние рынка при  
равенстве спроса и  
предложения.



**Конкуренция** – соперничество  
между участниками рыночного  
хозяйства за лучшие условия  
производства и купли-продажи  
товаров.

7. Готовность покупателей приобрести товар или услугу по определённой цене — это

- 1) предложение
- 2) номинальная стоимость
- 3) прибыль
- 4) спрос

8. Количество товаров, которое продавцы готовы поставить на рынок для продажи в определённый период времени и по определённым ценам, называется

- 1) спрос
- 2) специализация
- 3) прибыль
- 4) предложение

9. Что произойдет с ценами на товары, если предложение их при прочих равных условиях возрастет?

- 1) цены снизятся
- 2) цены останутся неизменными
- 3) цены возрастут
- 4) произойдет инфляционный скачок цен

10. Что из перечисленного относится к факторам спроса?

- 1) цены на комплектующие
- 2) доходы потребителей
- 3) внедрение новых технологий в производство
- 4) установление дотаций на производство товара

## **3.7 Предпринимательство.**

**Малое предпринимательство и фермерское хозяйство**

# **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

---

# ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

► **Предпринимательство** — инициативная самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами зарегистрированными в установленном законом порядке.

# Осуществляется **на свой риск**

# Связана с **инициативой** и **самостоятельностью**

# Направлена **на получение прибыли**

# Осуществляется **зарегистрированным лицом**

Риск

Инициатива

Ответственность

Самостоятельность

Новаторство

## Функции предпринимательства

# **Организационная** — организация производства ради прибыли.

# **Ресурсная** — соединение экономических [трудовых, естественных] ресурсов.

# **Творческая** — создание **новых видов** производства, **новых продуктов**.

# **Обеспечения занятости** — рост числа рабочих мест, **сокращение безработицы**.



# Предпринимательство

## По видам деятельности

- ▶ **Производственное предпринимательство** — осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей.
- ▶ **Коммерческое предпринимательство** — состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров, услуг и **не связано с производством** продукции.
- ☑ **Финансовое предпринимательство** — является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи здесь **выступают деньги, валюта, ценные бумаги**.
- ❖ **Страховое предпринимательство** — особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая.
- ▶ **Посредническое предпринимательство** — проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке **стороны**.



Производственное



Коммерческое



Финансовое



Посредническое



Страховое

# Предпринимательство

## По субъектам деятельности

### Физические лица

Человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта

- ☑ Действует **от своего имени**, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- ☑ Должен быть зарегистрирован в качестве **индивидуального предпринимателя** или **главы фермерского хозяйства (!)**



### Юридические лица

Организация, выступающая в **качестве самостоятельного носителя прав** и обязанностей

- ☑ **Организационное единство**: наличие органов управления, учредительных документов
- ☑ Имущественная **обособленность**
- ☑ Имущественная **ответственность**
- ☑ Выступает **от своего имени**



## Фирмы в экономике

► **Фирма** — коммерческая организация, приобретающая и арендующая факторы производства с целью создания и продажи благ **для получения прибыли**.

# Создана **для производства** товаров и услуг

# **Покупает** или **арендует** факторы производства и **комбинирует** их в процессе производства благ

# Свои товары или услуги **продает гражданам** или другим фирмам

# Ее владельцы **хотят получать доход** от продажи товаров или услуг в форме **прибыли**

### Цели создания фирмы

Рационально соединять факторы производства для **создания** нужных людям **благ**



Приносить своим владельцам доход — **прибыль**

# ПОНЯТИЕ ПРИБЫЛИ

**Прибыль** – показатель экономической деятельности фирмы, представляющий собой разницу между выручкой и издержками.

**Выручка** – сумма денег, полученная после реализации (продажи) товаров/услуг.

**Издержки** – совокупность затрат предприятия на производство и реализацию товара/услуги.

1 Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?

А. Предпринимательство связано с риском собственными или заёмными средствами.

Б. Предпринимательство — инициативная деятельность, направленная на получение прибыли.

1) верно только А

3) верны оба суждения

2) верно только Б

4) оба суждения неверны

Ответ:

12. Что отличает предпринимательскую деятельность?

1) регулирование законодательством

2) обязательное использование труда наёмных работников

3) требование профессиональной подготовки участников

4) направленность на получение прибыли

13. Что из перечисленного характерно для предпринимательской деятельности?

- 1) повышенная политическая активность
- 2) уравнильное распределение произведённых благ
- 3) отсутствие специальных способностей
- 4) наличие экономической свободы

14. Инициативную самостоятельную хозяйственную деятельность человека, осуществляемую на свой риск в рамках закона, направленную на получение прибыли, называют

- 1) предпринимательством
- 2) реформированием
- 3) производством
- 4) творчеством

## 3.8 Деньги

# ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

# Деньги

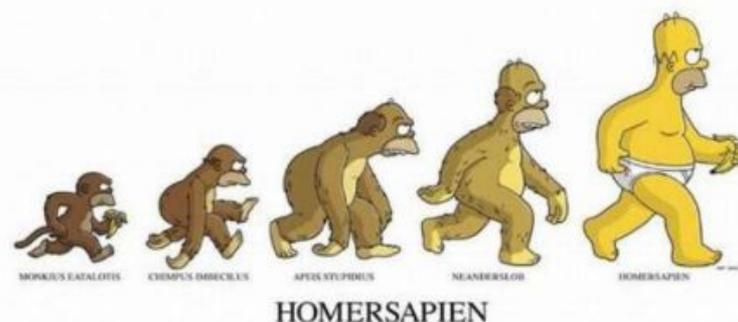
► **Деньги** — особый товар, который выполняет роль всеобщего эквивалента при обмене на другие товары и услуги, позволяет **единообразно соизмерить** все товары и дает **возможность сохранить и накопить** часть доходов.

## Происхождение денег

Рационалистическая  
концепция



Эволюционная  
концепция



## Свойства денег

Делимость

Узнаваемость

Портативность

Износостойкость

Стабильность

# Деньги

## Функции денег

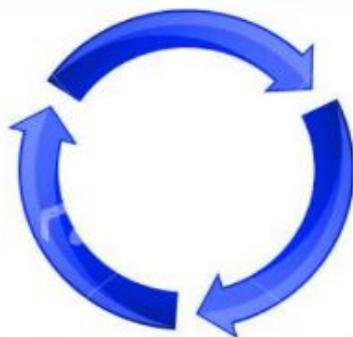
Средство  
**обмена**

Мера  
**СТОИМОСТИ**

Средство  
**накопления**

Средство  
платежа

Мировые  
деньги\*



Средство  
обмена



Мера  
СТОИМОСТИ



Средство  
накопления

► **Валютный [обменный] курс** — цена денежной единицы одной страны, которая выражена в денежных единицах другой страны.

## Денежное обращение

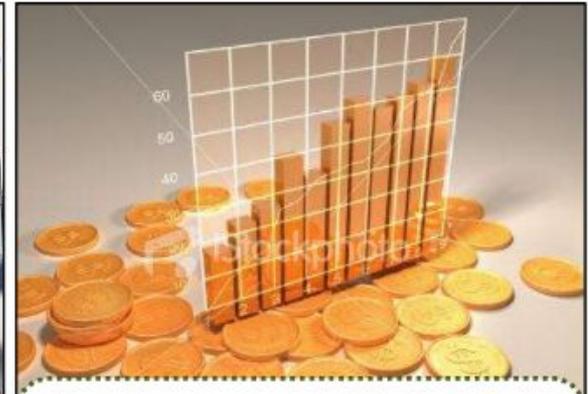
► **Денежное обращение** — процесс непрерывного движения денежных средств, выполняющих функции средства обмена и платежа



Движение в качестве  
**расчетных и  
платежных средств**



Движение в качестве  
**заёмных средств в  
банковской системе**



Движение в качестве  
**ценных бумаг на  
финансовых рынках**



# Денежная масса

► **Денежная масса** — сумма всех наличных и безналичных денежных средств, которыми владеют и используют в качестве расчётов и платежей граждане, фирмы и государственные организации.

## Наличные денежные средства

Денежные знаки физически переходят от покупателя к продавцу

Монеты

Банкноты



## Безналичные денежные средства

Денежные знаки физически не переходят от покупателя к продавцу

Чек, вексель

Электронные деньги



**Ликвидность** — способность денег быть истраченными.

## Инфляция

► **Инфляция** — процесс обесценивания и снижения покупательной способности денег, который проявляется в **росте цен на товары и услуги**, но при этом их качество остается неизменным.



1998



2005



2012-13

# Инфляция

Критерий	Виды инфляции
По характеру протекания [!!!]	<ul style="list-style-type: none"><li>• Открытая: ощутима для потребителя</li><li>• Скрытая: рост цен + рост доходов</li></ul>
По темпам роста цен	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Ползучая</u>: не более 3-5% в год*</li><li>• Галопирующая: 10-50% в год или немного выше</li><li>• Гиперинфляция: ежемесячный рост цен свыше 50%, приводит к дезорганизации экономики</li></ul>
По причинам возникновения	<ul style="list-style-type: none"><li>• Инфляция <b>спроса</b></li><li>• Инфляция <b>предложения</b></li></ul>
По степени прогнозирования	<ul style="list-style-type: none"><li>• Прогнозируемая: ожидаемая</li><li>• Непрогнозируемая: внезапная</li></ul>
По степени сбалансированности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сбалансированная: цены на все группы товаров растут пропорционально</li><li>• Несбалансированная: цены на товары растут в разных пропорциях</li></ul>

15. Виолетта приобрела в магазине новое платье за 6000 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- 1) средство обмена
- 2) средство учёта
- 3) мировые деньги
- 4) средство накопления

16. Цена букета роз в цветочном магазине — 800 рублей, а букета гвоздик — 450 р. Какая функция денег отражена в данном примере?

- 1) мера стоимости
  - 2) средство платежа
  - 3) мировые деньги
  - 4) средство накопления
-

17. Анна Сергеевна получила зарплату и отложила некоторую часть на покупку нового мобильного телефона. Какую функцию денег иллюстрирует этот пример?

- 1) средство учёта
- 2) средство накопления
- 3) мера стоимости
- 4) средство обращения

18. Нина выбрала в магазине плитку шоколада и пирожное отдала на кассе 150 рублей. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?

- 1) мера стоимости
- 2) средство накопления
- 3) средство обращения
- 4) средство обмена

В Германии 20-х годов XX века посетители кафе нередко вынуждены были платить за обед вдвое больше той цены, что указывалась в меню. Этот факт служит непосредственным проявлением

- 1) кризиса сферы обслуживания
- 2) роста спроса
- 3) бюджетного кризиса
- 4) денежной инфляции

Фирма повысила цены на производимые ею телевизоры, так как в целях улучшения их качества она закупила и использовала новые технологические линии. Эта ситуация непосредственно иллюстрирует

- 1) технический прогресс
- 2) рост инфляции
- 3) падение спроса
- 4) монополизацию экономики

## Рынок труда

► Это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы [трудовых услуг.]

### Спрос на труд

**Платежеспособная** потребность **работодателей** в рабочей силе



- # Объем производства и его отраслевая структура
- # Степень трудоемкости производства
- # Цена труда
- # Спрос на товары

### Предложение труда

Экономически активное **население**, **предлагающее** рабочую силу



- # Численность т/способного населения
- # Уровень квалификации
- # Уровень заработной платы
- # Социальная и налоговая политика государства

## Зарботная плата

► **Зарботная плата** — величина **денежного вознаграждения за труд**, которое **работодатель выплачивает работнику** за выполнение определенного объема работ или исполнение своих обязанностей в течение определенного времени.

# **Сложность** труда

# **Тягость** труда

# **Ограниченность** талантов

# **Степень** риска

# **Социальная** политика государства

### Виды зарботной платы

**Повременная** зарплата



**Сдельная** зарплата



**Смешанная** зарплата



19. Константин работает продавцом в магазине одежды. Его заработная плата напрямую зависит от количества проданной им одежды. Такой тип заработной платы называется

- 1) оклад
- 2) минимальная
- 3) повременная
- 4) сдельная

20. Доход в денежной форме, получаемый наёмным работником за предоставление определённой трудовой услуги, называют

- 1) прибылью
  - 2) зарплатой
  - 3) дивидендом
  - 4) стимулом
-

21. Неучастие в общественном производстве трудоспособного населения рабочего возраста, которое стремится найти работу, но не может этого сделать.

- 1) прогул
- 2) безработица
- 3) иждивенчество
- 4) правонарушение

22. Уровень заработной платы на рынке труда определяется под непосредственным воздействием

- 1) стоимости потребительских товаров
  - 2) объёма личных сбережений граждан
  - 3) установленного в стране прожиточного минимума
  - 4) спроса и предложения трудовых услуг
-

# Стимулы труда

## Материальные

- Денежные (зарплата, премии и т.д.)
- Неденежные (путевки, бесплатное лечение, расходы на транспорт)

## Нематериальные

- Социальные (престиж, карьерный рост)
- Моральные (уважение, награды)
- Творческие (возможность самореализоваться)