



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему: «Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчёта»

Дисциплина: Экономика

организации

Студент: Москаленко Валерия

Витальевна

Группа:

БС21-1

Специальность 38.02.07 Банковское

ь дело

Руководитель: Макарова Елена Владимировна



Актуальность выбранной темы заключается в том, что рыночная экономика характеризуется высоким уровнем конкуренции, поэтому необходимо обеспечение эффективной деятельности любой организации, важными направлениями которой являются управление прибылью и рентабельностью.

Цель работы – изучить теоретические и методические основы анализа рентабельности деятельности организации.

Объект исследования – рентабельность деятельности организации.

Предмет исследования – теоретические и методические аспекты анализа рентабельности



Для достижения цели работы необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Охарактеризовать сущность понятия рентабельность;
- 2) Определить показатели и виды рентабельности;
- 3) Выявить методики расчета рентабельности;
- 4) Проанализировать факторы роста рентабельности;
- 5) Дать общую характеристику ООО «АШАН»;
- 6) Провести анализ основных финансовых показателей ООО «АШАН»;
- 7) Провести анализ рентабельности работы ООО «АШАН»



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рентабельность - способность компании получать доход от собственной экономической деятельности, применяя собственные средства

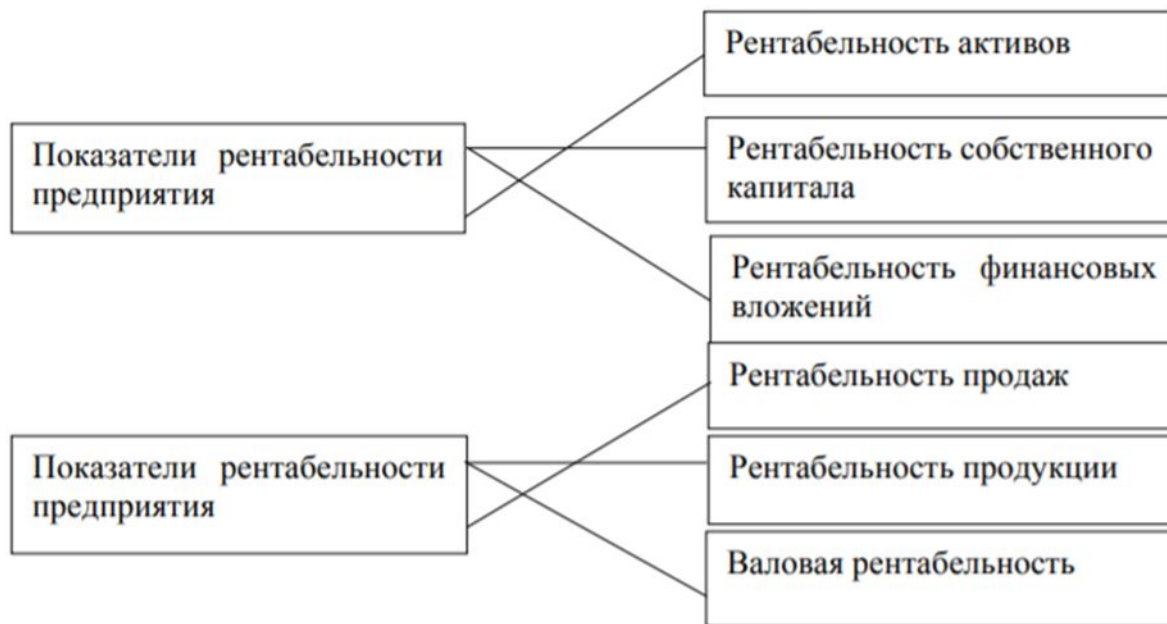
Рентабельность - возможность предприятия получать прибыль, и считается решающим инструментом для работы рыночной экономики, позволяющего изменять производство согласно потребностям пользователей



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Показатели рентабельности





Виды рентабельности

1. экономическая, обуславливающая рентабельность активов собственности;
2. финансовая, которая показывает критерии рентабельности капитала, а также источников ресурсов;
3. производственная рентабельность, показывающая рентабельность производства продукции.

Основные факторы:

- природные;
- отраслевые;
- внутрипроизводственные.



Способы управления

рентабельностью

- уменьшение издержек на выпуск
- рост стоимости, рост скорости обращения капитала
- рост скорости рационализации эффективности трудовой деятельности
- использование части прибыли для продвижения инновационных идей
- увеличение участия государства за счет предоставления соответствующей финансовой поддержки сферам

Дополнительные способы

- рост профессионализма экспертов, применение актуальных ИКТ
- снижение (нивелирование) технологической запоздалости и достижения необходимого роста прибыльности



Развёрнутая форма SWOT-анализа ООО

.. А Ш А Ш ..

	<p>Список сильных сторон:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Большой ассортимент товара2. Высокое качество товара3. Минимальные цены на товар	<p>Список слабых сторон:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Низкая платежеспособность клиентов в регионах.2. Нехватка сильной рекламной кампании.3. Сильная текучесть кадров
<p>Список возможностей:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Возможность найма высококвалифицированных и опытных кадров.2. Возможность привлечения денежных ресурсов.3. Возможность увеличения лояльности покупателей, связанной с бонусами и акциями.	<p>Благодаря привлечению денежных средств улучшить линейку собственной продукции тем самым улучшив общий показатель качества продукции. Внедрить систему бонусов и акций. Найм опытного управляющего состава.</p>	<p>Ориентация на постоянных клиентов, создание клиентской базы. Разработка новой и современной рекламной кампании. Найм соответствующих специалистов. Разработка системы обратной связи для работников о результатах их труда.</p>
<p>Список угроз:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Развитие других торговых сетей.2. Изменение структуры потребностей покупателей.3. Переманивание потребителей конкурентами.	<p>Ориентация на постоянных клиентов, внедрение системы бонусов, постоянный анализ конкурентов.</p>	



Анализ конкурентоспособности ООО «АШАН»

Факторы, определяющие успех предприятия	Оценка (от 0 до 10)			
	ООО «АШАН»	Конкуренты		
		ООО «ЛЕНТА»	Metro Cash & Carry	X5 Retail Group
Известность на рынке	10	8	7	9
Качество продукции	9	7	8	9
Ассортимент предлагаемой продукции	10	5	8	10
Уровень цен	10	3	5	7
Производственный потенциал	8	9	5	4
Гибкость производства	9	8	4	5
Методы сбыта	8	8	6	7
Организация сбыта	9	5	7	9
Квалификация партнёров по сбыту	7	5	6	7
Коммуникационная политика	7	4	6	10
Покупательский потенциал	8	5	6	9
Финансовый потенциал	5	5	7	10
Местонахождение магазинов	7	9	2	10
Квалификация рабочего персонала	8	7	7	9
Квалификация управленческого персонала	8	8	8	9



Пути повышения рентабельности для ООО «АШАН»

- Необходимо придерживаться пути сокращения расходов
- Сократить издержки на оплату труда и логистику
- Анализ и сравнение текущих и возможных поставщиков
- Провести анализ продукции для выявления наиболее выгодных позиций и позиций, приносящих убыток
- Провести опрос среди клиентов сети и проанализировать мнения потребителей
- Разработки новой рекламной кампании
- Найм высококвалифицированного управленческого состава
- Пересмотреть ассортиментную политику, отказаться от неприбыльных позиций.



Заключение

- Баланс ООО «АШАН» на протяжении анализируемого периода оставался преимущественно неликвидным
- Динамика состояния ликвидности баланса была в целом стабильной
- В рассматриваемый период у компании были проблемы с обеспечением платёжеспособности
- По критерию наличия собственного капитала компания в рассматриваемый период оставалась финансово неустойчивой
- Экономическая активность компании снизилась
- Производительность компании снизилась



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!!!