

# **ЭКСТРАСЕНСОРНОЕ ОБЩЕНИЕ**



**Экстрасенсорное общение** – это общение без использования вербальных средств общения. Это общение на уровне чувственного (сенсорного) восприятия. Этот вид общения зависит и состоит из взглядов, мимики в целом, ощущений, эмоций, чувств. Данный тип восприятия окружающего мира получил название «экстрасенсорики».

**Экстрасенсорика** – это форма восприятия, которая использует дополнительные органы чувств, помимо пяти общепризнанных. Проявление экстрасенсорных возможностей обычно выражается в телепатических способностях, ясновидении, телекинезе и других необычных способностях человека.

## **Выделяют три уровня общения:**

- 1. Макроуровень** выражается в том, что человек общается с другими людьми в соответствии со сложившимися обстоятельствами, традициями или обычаями.
- 2. Мезауровень** предполагает общение в пределах содержательной темы, оно может быть единичным или носить многоразовый характер.
- 3. Микроуровень** несет элемент содержания и выражается в определенных показателях, которые характерны и для других уровней: вопрос — ответ, рукопожатие, мимика, пантомимика и т. д.

**1. Конвенциональный.** Характеризуется проявлением интереса к личности партнера, открытостью, готовностью встать на его место. Этот уровень требует высокой культуры общения. Он наиболее оптимален для решения межличностных проблем.

**2. Примитивный.**

Для человека, вступающего в контакт на этом уровне, другой партнер представляется как предмет, нужный или ненужный в общении.

Если нужный, то хороши все средства для овладения им, если мешающий, то его можно оттолкнуть.

Если нам необходимо получить, например, от родителей, мужа норковую шубу, то мы стараемся быть ласковыми, заботливыми, угодливыми, но как только шуба получена, все возвращается на круги своя.

**3. Манипулятивный.** Субъект, выбирающий этот уровень, выступает в роли игрока, которому непременно надо выиграть, ведь этот выигрыш сулит в любом случае выгоду, как материальную, так и психологическую.

Манипулятор в любой ситуации общения ставит себя выше других, считает себя лучше, умнее всех.

Примером служит эпизод из кинофильма «Операция «Ы» и другие приключения Шурика», в котором нерадивый студент, придя на экзамен с розой в петлице, заявляет профессору, что для него экзамен всегда праздник, а сам передает сигнал другу: «Профессор... лопух...»

#### **4. Стандартизованный, или контакт масок.**

Общение происходит на основе некоторых стандартов и представляет собой развертывание так называемого ролевого веера.

Интерес к партнеру по общению проявляется как к носителю определенной социальной роли (преподаватель колледжа, пассажир в транспорте), истинное «Я» скрыто под маской.

**Маска** — определенная совокупность нормативных элементов вербального и невербального поведения. Существуют маски вежливости, безучастия, приветливости, рубахи-парня, озабоченности, обиженного на весь мир человека.

##### Маски могут быть:

**конвенциальными**, т. е. соблюдающими определенные этикетные традиции;

**реактивными**, т. е. возникающими в ответ на маску партнера; **ситуативными**, т. е. проявляющимися в наборе дежурных фраз, характерных для общения в данной ситуации. Люди меняют маски почти автоматически, по обстоятельствам. В одних случаях маска просто необходима, чтобы избежать конфликта или психологически защитить личность, а в других — мешает, так как по своей природе человек стремится к тесным межличностным отношениям, к самовыражению, а маски не позволяет этого сделать.

## **5. Игровой.**

Этот уровень характеризуется тонкостью содержании и богатством оттенков. Определенная игра с партнером выражается в отражении друг друга.

## **6. Духовный.**

Высший уровень человеческого общения. Партнер К к' принимается как носитель духовного начала. Духовность реали-1\ччи за счет взаимопроникновения личностей, совместного поисков, стремления к единодушию.

Говоря об уровнях общения, нельзя утверждать, что один из них плох, а другой хорош. Каждый в отдельности и вместе взятые они помогают человеку лучше ориентироваться в ситуации общения и взаимодействовать с партнерами.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

