

ПОНЯТТЯ НОВИХ МЕДІА

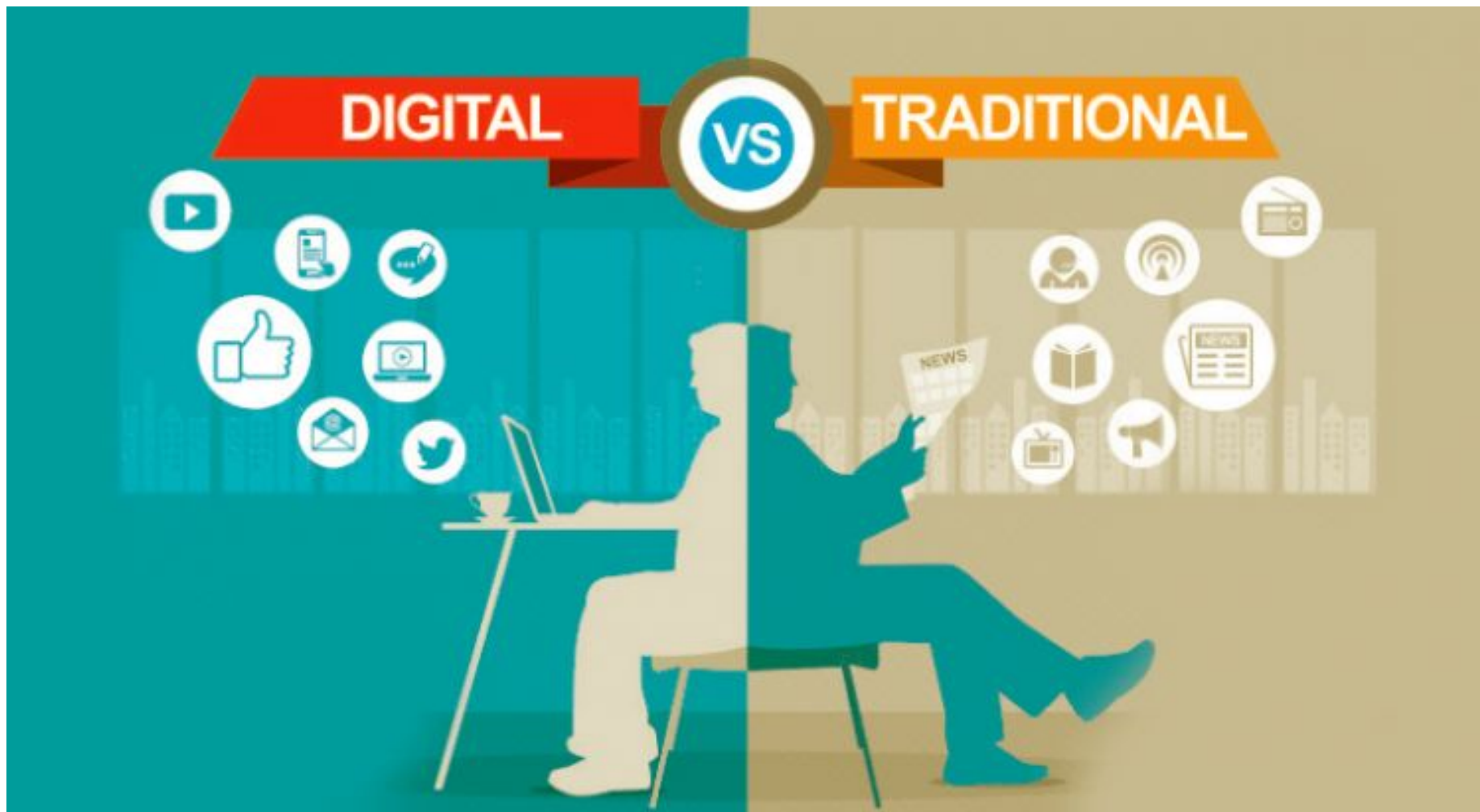
*Викладач:
Сіріньок-Долгарьова
Катерина Григорівна,
канд. наук з соц. ком.,
доцент кафедри журналістики
Запорізького національного університету*

ТЕРМІНОЛОГІЯ...

- Нові медіа
- Цифрові медіа
- Онлайн медіа
- Конвергентні медіа
- Крос-медіа
- Транс-медіа
- Мультимедіа
-

То що ж це таке «нові медіа»?

Цифрові vs традиційні медіа



ТЕРМІНОЛОГІЯ...

- Нові медіа
 - Цифрові медіа
 - Онлайн медіа
- 
- тотожні поняття
- Конвергентні медіа – різні типи конвергенції (технічна, економічна, контентна)
 - Мультимедіа – одна історія, багато форм, один канал передачі інформації (один медіа)
 - Крос-медіа – одна історія, багато каналів
 - Транс-медіа – одна велика тема, багато історій, багато форм, багато каналів
 - Соціальні медіа – соціальні мережі.....

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВИХ МЕДІЙ

- ГІПЕРТЕКСТУАЛЬНІСТЬ
- МУЛЬТИМЕДІЙНІСТЬ
- ІНТЕРАКТИВНІСТЬ
- ПЕРСОНІФІКАЦІЯ



Мобільний зв'язок

Соціальні медіа,
месенджери

Громадянська
журналістика,
Web 2.0

Нові
медіа

Смарт-
технології,
IPTV

Онлайн
ЗМІ

Журналістика
даних, візуал



Як нові медіа змінюють журналістику?

- Монетизація і комерціалізація контенту
- Онлайн реклама
- Професійний журналіст VS громадянський журналіст
- Журналіст VS блогер
- Журналіст VS інфлуенсер / лідер думок
- SEO
- SMM

Що ж таке журналістика нових медій?

Формати новин у новітніх медіа

- Мобільні новини в фотоілюстраціях – News in Pictures (Times Online) – швидкість, зручність, візуальність
- Новини за 2 хвилини – News in 2 minutes (Times of India)
- Новини громадянських журналістів-очевидців (iReport (CNN), Have Your Say (BBC), Я кореспондент ...)
- Новинні еларм-сервіси – News Alarms (повідомлення про “гарячі ” новини на електронну пошту)
- Новинні блоги – The Lede (The New York Times)
- Новинні стрічки – RSS-сервіси, використання соціальних мереж, моб. додатків і месенджерів (FB, Twitter, Telegram)
- Вікі-новини – Wikinews (можливість створення новин он-

Загрози, що несуть з собою нові медіа

- Інформаційне перенасичення, лавинність інформації і, як наслідок, – дефіцит інформації;
- Дефіцит уваги веб-аудиторії;
- Низька якість новин громадянських журналістів (спам, флуд, троллінг, односторонність позиції, плагіат, неправдиві сенсації тощо).
- <https://www.youtube.com/watch?v=Pe-zq4bFPFU&t=1s>

Варіанти знешкодження цих ризиків:

- Фільтрування он-лайн-новин професіоналами;
- Правове регулювання веб-комунікації;
- Заохочення активних добросовісних громадянських

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!
