



ПОЛИТЕХ

Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли

Экономическая теория: Микроэкономика

Лекция 2. Часть первая

**Исполнитель – Международная высшая
школа управления**





ПОЛИТЕХ

Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли

*Тема 2.3.
Понятия и виды
эластичности*

**Исполнитель – Международная высшая
школа управления**



Эластичность спроса и предложения

Существуют различные виды эластичности спроса:

- 1. эластичность по цене или ценовая эластичность;
- 2. эластичность по доходу;
- 3. перекрестная эластичность.

Эластичность спроса по цене

Эластичность спроса по цене - это понятие, характеризующее степень чувствительности объема спроса к изменениям цены при условии, что все остальные факторы, влияющие на спрос, остаются неизменными.

Для количественной оценки эластичности спроса по цене используется коэффициент эластичности.

$$E(P) = (\Delta Q/Q) : (\Delta P/P) = (\Delta Q/\Delta P) \times (P/Q),$$

Способы расчета коэффициента ценовой эластичности:

Коэффициент точечной эластичности

Точечная эластичность (или эластичность в точке) характеризует относительное изменение объема спроса при бесконечно малом изменении цены:

$$Q_D = a - bP$$
$$E(p) = \frac{dQ}{dP} * \frac{P}{Q} = -b * \frac{P}{Q}$$

*Способы расчета коэффициента ценовой эластичности:
Коэффициент дуговой эластичности*

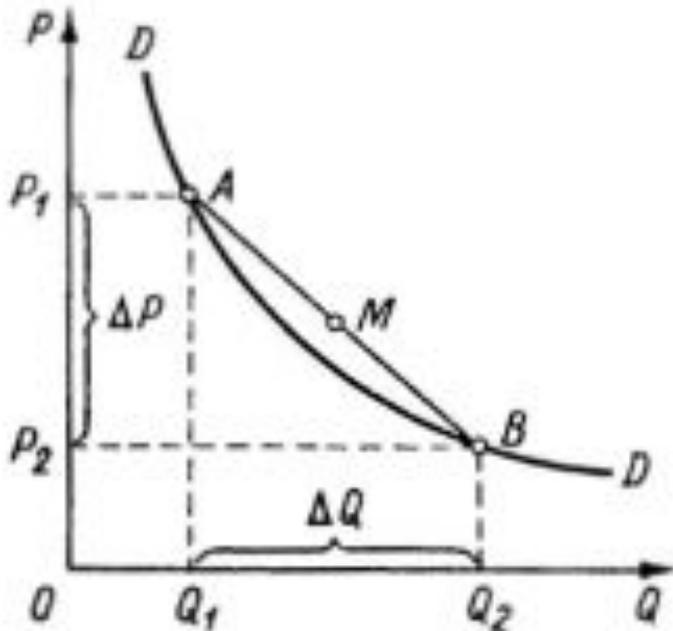


Рис. 4.4. Дуговая эластичность спроса.

$$\begin{aligned} E(p) &= \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_2}{Q_1} = \\ &= \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_1 + P_2}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}} = \\ &= \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \end{aligned}$$

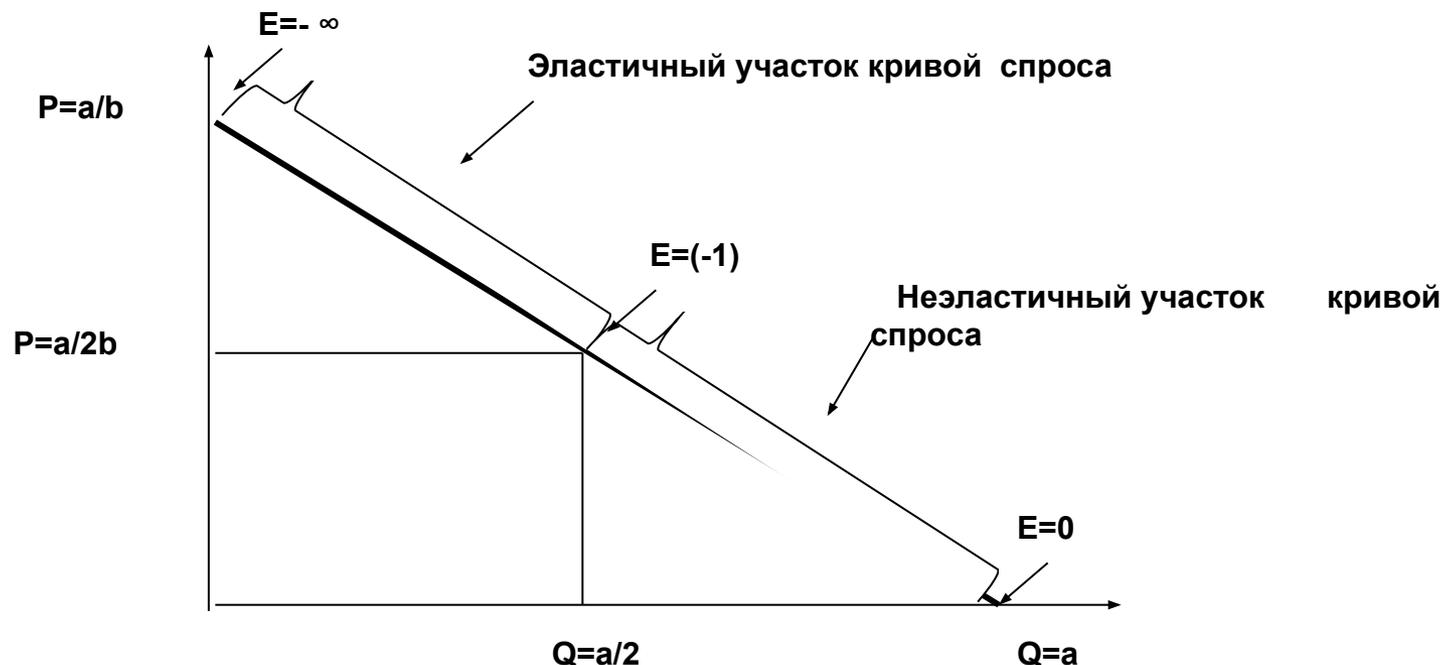
Типы ценовой эластичности спроса:

- **Эластичный спрос:** $-\infty < E_{dp} < -1$, то есть, темп изменения объема спроса больше темпа изменения цены, потребители чутко реагируют на изменение цены товара.
- **Единичная эластичность** $E_{dp} = -1$, то есть объем спроса на товар изменяется в той же пропорции, что и цена этого товара;
- **Неэластичный спрос.** $-1 < E_{dp} < 0$, то есть, темп изменения цены будет больше темпа изменения объема спроса. Покупатели слабо реагируют на изменение цены товара.

Так же выделяют:

- **Абсолютно эластичный спрос:** $E_{dp} = -\infty$
- **Абсолютно неэластичный спрос.** $E_{dp} = 0$,

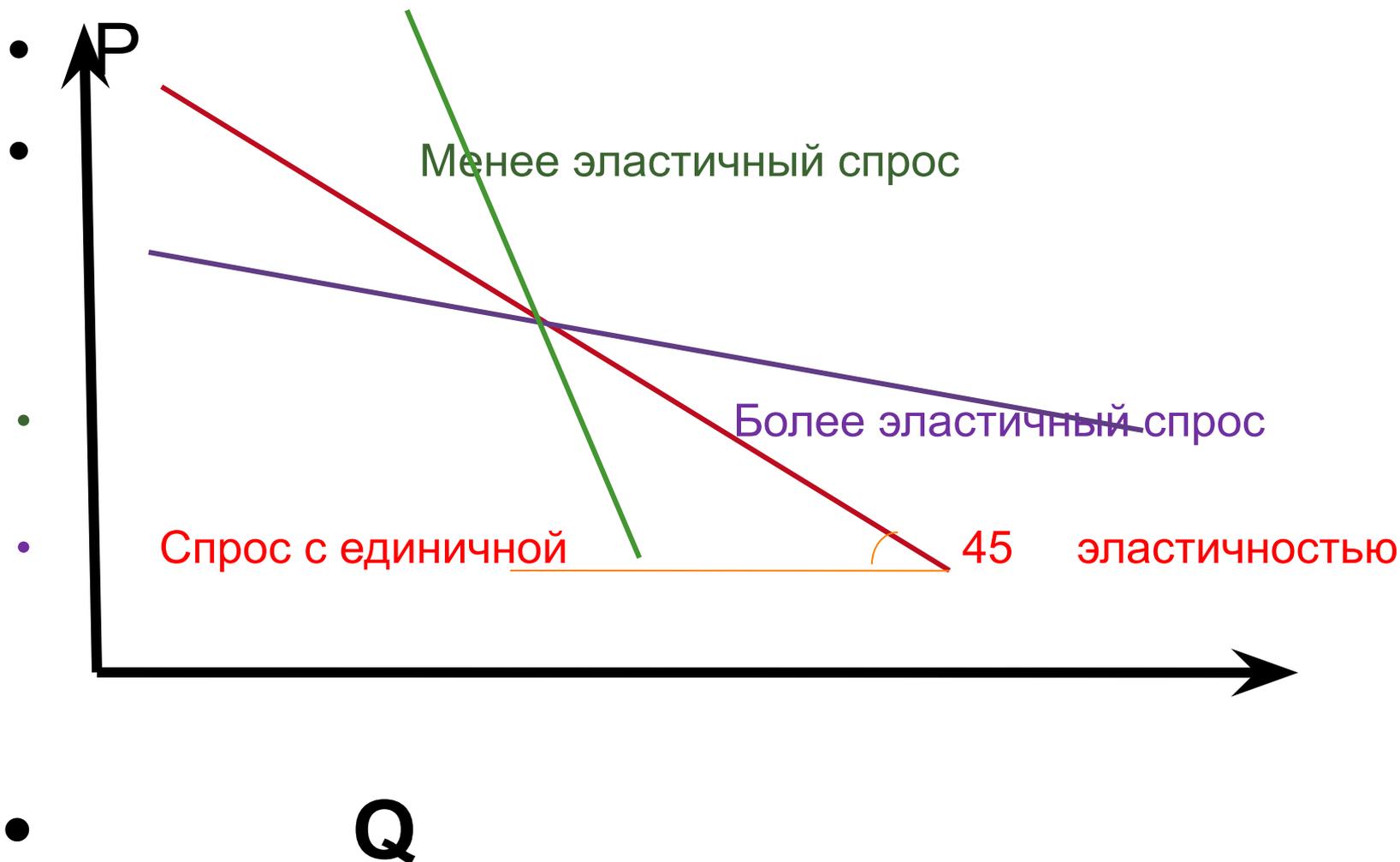
Эластичность линии спроса



Для линейной кривой спроса эластичность спроса по цене – величина переменная.

В более низком диапазоне цен спрос неэластичен, а в более высоком диапазоне цен спрос эластичен. Точка единичной эластичности спроса по цене находится в середине линии спроса.

Графическая интерпретация спроса с разной ценовой эластичностью



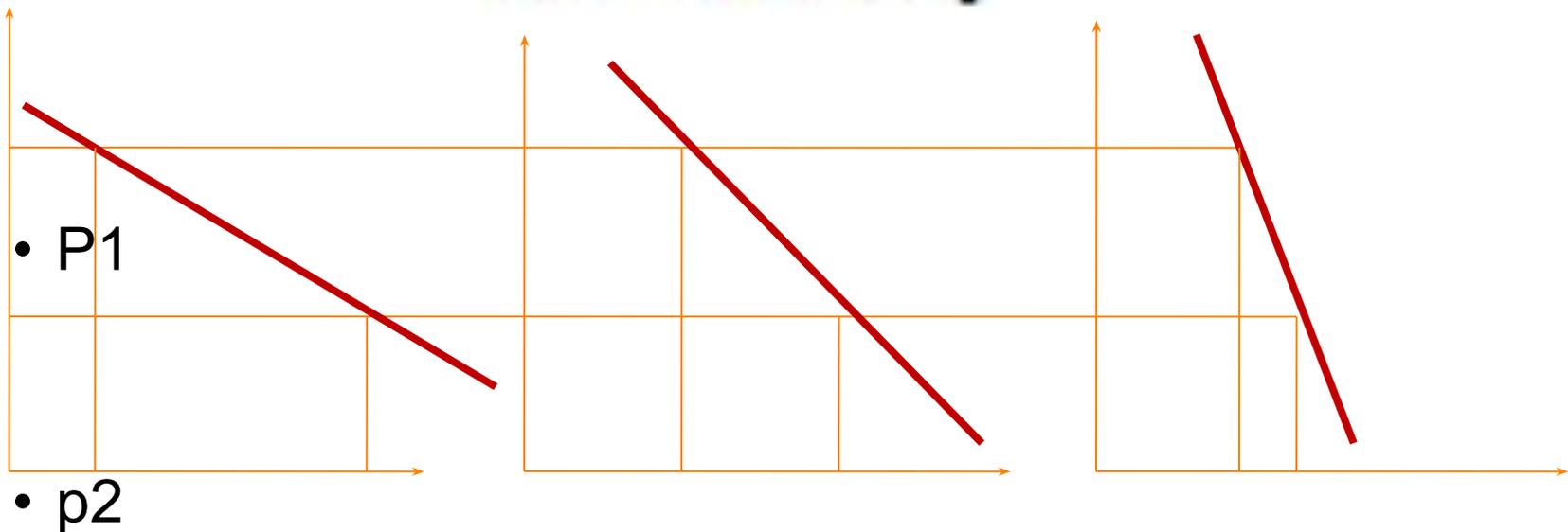
Эластичность зависит от:

- 1. Наличие товаров-субститутов.
- 2. Степень насыщения рынка.
- 3. Доля расходов на покупку данного товара в бюджете потребителя.
- 4. Определенная специфика рынков.
- 5. Время приспособления к цене.
- 6. Возможность разделения затрат.
- 7. Затрудненность сравнений.

Эластичность спроса и доход

- Общий доход (total return, TR) – вся сумма выручки, которую получает фирма.

$$TR = P \times Q$$



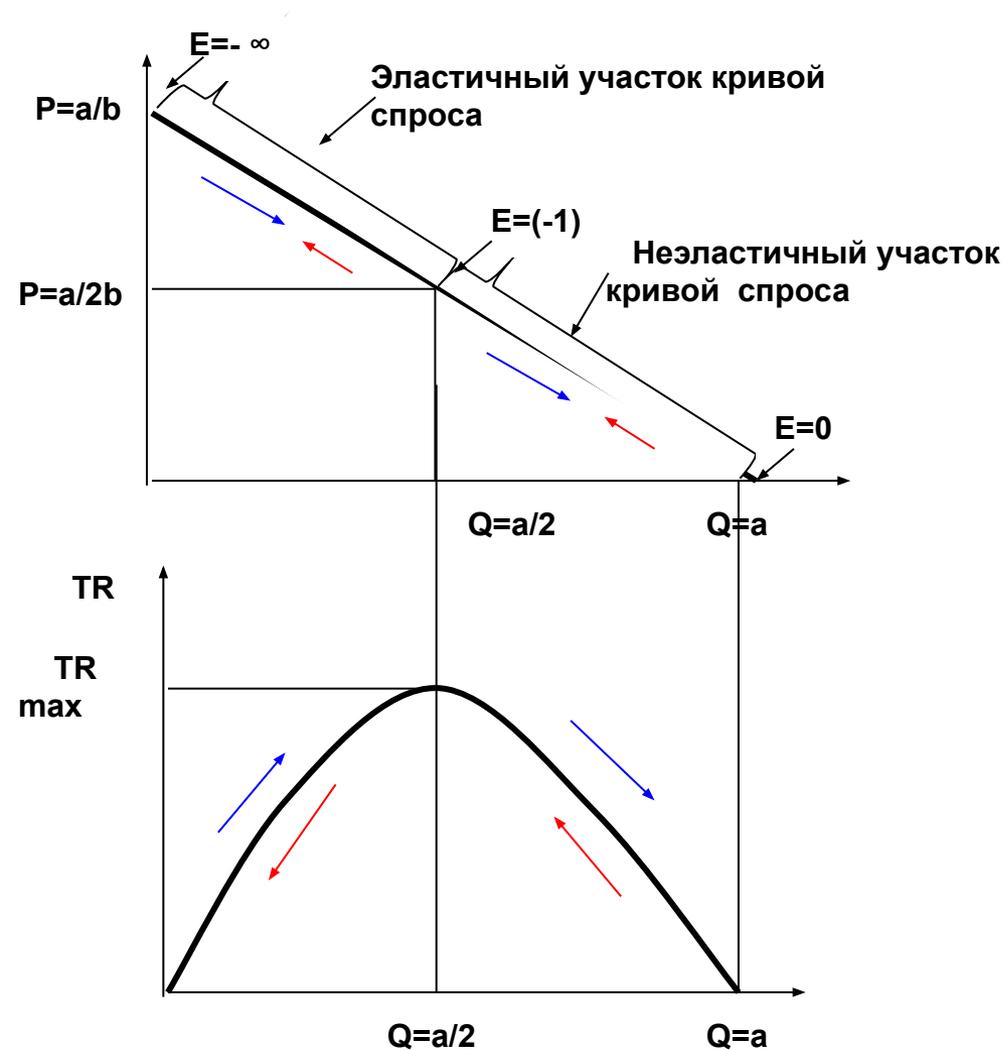
Эластичность спроса по цене и совокупная выручка.

Величина эластичности спроса по цене	Влияние изменение цены на совокупную выручку	
	Увеличение цены	Снижение цены
Эластичный спрос	↓TR	↑TR
Неэластичный спрос	↑TR	↓TR
Спрос с ед. эластичностью	TR - const	

- **Графическая интерпретация:**

- При снижении цены товара (синяя стрелка на графике) общая выручка продавцов возрастает от нуля до максимума на эластичном участке кривой спроса, а затем она снижается от максимального значения до нуля на неэластичном участке кривой спроса.

- При снижении цены товара (красная стрелка на графике) общая выручка продавцов возрастает от нуля до максимума на неэластичном участке кривой спроса, а затем она снижается от максимального значения до нуля на эластичном участке кривой спроса.



Выводы:

1. При эластичном спросе повышение цены на продукцию приводит к сокращению общей выручки, а при неэластичном спросе к ее увеличению.
2. Показатели эластичности спроса по цене должны обязательно учитываться при установлении цены, а также при определении ценовых надбавок или ценовых скидок.

Эластичность спроса по доходу

Эластичность спроса по доходу – характеризует степень чувствительности объема спроса к изменениям потребительского дохода при условии, что все прочие факторы неизменны.

Коэффициент эластичности спроса по доходу:

$$E_I = \Delta Q_D \% / \Delta I \%$$

Уровни эластичности спроса по доходу

- Если $E_1 > 0$, товар считается нормальным
- Если $E_1 = 0$, товар первой необходимости. То есть потребление не чувствительно к изменению дохода.
- Если $E_1 < 0$, товар считается низшим

Область интереса: Розничная торговля.

Перекрестная эластичность спроса

Перекрестная эластичность спроса – степень чувствительности спроса на один товар к изменениям в цене другого товара при условии, что все остальные факторы являются неизменными.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса:

$$E_c = \Delta Q_A \% / \Delta P_B \%$$

Уровни перекрестной эластичности спроса

- Если $E_c > 0$, товары субституты. Чем выше взаимозаменяемость, тем больше значение коэффициента.
- Если $E_c = 0$, товары независимые.
- Если $E_c < 0$, товары комплиментарные. Чем больше взаимодополняемость товаров, тем выше абсолютное значение данного показателя.

Эластичность предложения

Эластичность предложения по цене

Эластичность предложения по цене - это понятие, характеризующее степень чувствительности объема предложения к изменениям цены при условии, что все остальные факторы, влияющие на предложение, остаются неизменными.

Для количественной оценки эластичности предложения по цене используется коэффициент эластичности.

$$E_s (P) = \left(\frac{\Delta Q_s}{Q_s} \right) : \left(\frac{\Delta P}{P} \right) = \left(\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \right) \times \left(\frac{P}{Q_s} \right),$$

- Если $0 < E_s < 1$, предложение является неэластичным
- Если $E_s = 1$, предложение с единичной эластичностью.
- Если $1 < E_s < +\infty$, предложение эластично



ПОЛИТЕХ

Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли

Спасибо за внимание

**Исполнитель – Международная высшая
школа управления**

