

Тема 1. Социальная психология как наука

1. Объект, предмет и структура социальной психологии.
2. Краткий исторический очерк социальной психологии.
3. Методы в социальной психологии.

- Социальная психология — это отрасль психологической науки, которая изучает факты, закономерности и механизмы поведения, общения и деятельности личностей, обусловленные включенностью их в социальные общности, а также психологические особенности этих общностей.

Объект социальной психологии.

- личность в группе (системе отношений),
- взаимодействие в системе «личность — личность» (родитель — ребенок, руководитель — исполнитель, врач — больной, психолог — клиент и т. д.),
- малую группу (семья, школьный класс, трудовая бригада, воинский экипаж, группа друзей и т. п.),
- взаимодействие в системе «личность — группа» (лидер ведомые, руководитель — трудовой коллектив, командир — взвод, новичок — школьный класс и т. д.),
- взаимодействие в системе «группа — группа» (соревнование команд, групповые переговоры, межгрупповые конфликты и т. д.),
- большую социальную группу (этнос, партия, общественное движение, социальный слой, территориальная, конфессиональная группы и т. п.

Предмет социальной психологии

закономерности возникновения и функционирования социально-психологических явлений и процессов (общественно-психологических феноменов), представляющих собой результат взаимодействия людей как представителей различных социальных общностей.

Основные разделы социальной психологии, ее области исследования.

- Психология совместной деятельности и общения.
- Социальная психология личности.
- Психология межличностных отношений.
- Психология социальных групп

Первый этап – становление социальной психологии как науки (с середины XIX в. по 1908 г.).

- Определяются предмет изучения и основные проблемы. Большинство работ по социальной психологии было издано в первый период развития данной науки.

Второй этап (до середины 40-х гг. XX в.)

характеризуется появлением научных социально-психологических школ, ориентированных как на разработку фундаментальной теории, так и на прикладные аспекты исследования.

Третий этап (с середины 1940-х гг. до наших дней)

- решение практических задач, работа на социальный заказ;
- разрабатываются так называемые малые теории, имеющие конкретное прикладное значение: социально-психологические особенности руководства детской группой, психология бизнеса, психология рекламы, психология формирования общественного мнения и др.

Психологические школы в социальной психологии

- **Функционализм** (или функциональная психология), главной социально-психологической проблемой которого является проблема наиболее оптимальных условий социальной адаптации субъектов общественной жизни.

Бихевиоризм (позднее необихевиоризм) – поведенческая психология

- изучает проблемы закономерностей поведения человека и животного (И. В. Павлов, В. М. Бехтерев, Д. Уотсон, Б. Скиннер и др.).
- Центральная проблема бихевиоризма – проблема научения, т. е. приобретения индивидуального опыта посредством проб и ошибок.

Психоаналитическое направление

- **3. Фрейд**
- Социально-психологические проблема направления – столкновение влечений человека с социальными запретами

Гуманистическая психология

(Г. Оллпорт, А. Маслоу, К. Роджерс и др.)

- исследовала человека как полноценно развивающуюся личность, которая стремится реализовать свои потенциальные возможности.

КОГНИТИВИЗМ

- делает акцент на процессе познания человеком мира посредством основных когнитивных психических процессов (памяти, внимания и т. д.). Проблема когнитивизма – принятие решений человеком

Когнитивные теории

- теории когнитивного соответствия (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер, Ч. Осгуд, П. Танненбаум, Р. Абельсон, М. Розенберг)
- теории С. Аша, Д. Креча и Р. Крачфилда

Интеракционизм (позднее символический интеракционизм)

- основная идея которого заключается в следующем: личность всегда социальна и не может формироваться вне общества. Особое значение придавалось коммуникации как обмену символами и выработке единых значений и смыслов.

Интеракционизм (позднее символический интеракционизм)

- Объединяет теории Г. Мида, Г. Блумера, М. Куна, но и ряд других теорий, объединенных под этим же именем, а именно теорию ролей (Т. Сарбин) и теорию референтных групп (Г. Хаймен, Р. Мертон).

Методы социально-психологического исследования

- подразделяются на **методы исследования** и **методы воздействия**.

Методы исследования

подразделяют на две группы:

1) *методы сбора информации*

(наблюдение, эксперимент и опрос, анализ документов, групповая оценка личности, социометрия, тестирование)

2) *методы ее обработки*

(математическое моделирование и статистические методы обработки данных исследований).

Методы воздействия

- Оптимизирующие (формирование благоприятного психологического климата, тренинг общения, комплектование совместимых групп)
- Интенсифицирующие (приемы рациональной организации труда, комплектование сработанных групп)

Методы воздействия

- Управляющие (психологический отбор, расстановка кадров, планирование жизнедеятельности групп)
- Развивающие (групповая подготовка, обучение и воспитание)
- Профилактические (Способы коррекции психологических свойств индивида и группы)

Методы воздействия

- Диагностические (аттестация, самоаттестация)
- Информирующие (Психологическое консультирование)