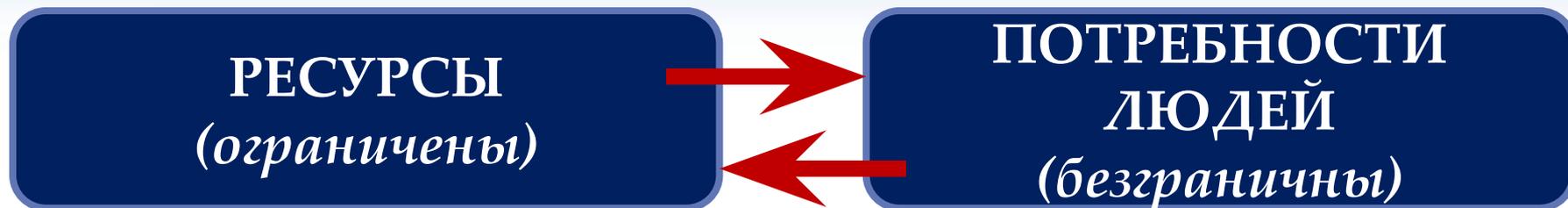


1. Сущность рынка



РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить?)



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто получает выгоду)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

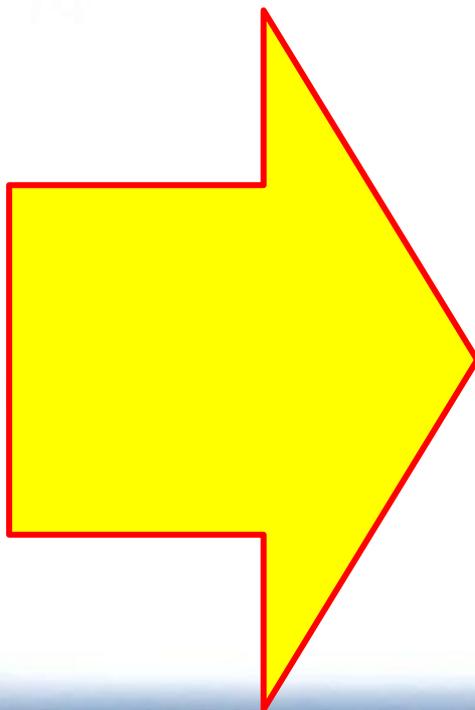
Рынок и рыночный механизм

РЫНОК



совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли – продажи товаров и услуг

**УСЛОВИЯ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ
РЫНКА**



*ПРАВО ЧАСТНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ*

*ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СВОБОДА*

КОНКУРЕНЦИЯ



Причины возникновения рынка:

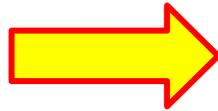
- развитие общественного разделения труда;
- наличие различных собственников – обособленных товаропроизводителей;
- появление товарно-денежных отношений.

Иными словами объективная необходимость рынка вызвана всеми теми причинами, которые вызывают необходимость существования товарного производства.



Признаки рынка

Нерегулируемое
предложение



Производитель сам решает, что, как,
сколько и для кого производить

Нерегулируемый
спрос



Потребитель сам определяет, что, где,
как и сколько покупать

Нерегулируемая
цена



Цены определяются на рынке, зависят
от спроса и предложения

ОСНОВА РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА -
СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



Условия развития рынка

дополняющие, обеспечивающие эффективное функционирование рыночной экономики:

- 1) абсолютная мобильность всех видов ресурсов (материальных, финансовых, трудовых);
- 2) стабильность политической ситуации;
- 3) устойчивость денежной и финансовой системы, т.е. отсутствием или низким уровнем инфляции и стабильностью налогов и налоговой политики;
- 4) открытость национального рынка мирохозяйственным связям;
- 5) законодательно подтвержденная возможность для граждан заниматься предпринимательской деятельностью, заключать сделки, распоряжаться своими доходами;
- 6) государственное вмешательство в экономику, которое не подавляет и не разрушает рынок, обеспечивая его законодательно закрепленными «правилами игры»;
- 7) наличие развитой инфраструктуры рынка.

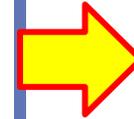


Функции рынка

Посредническая:
соединение
производителей
товаров с
потребителями

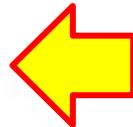


Ценообразования:
установление
равновесной цены
(цена, при
которой спрос на
товар равен
предложению)

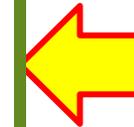


Информационн
ая:
предоставление
информации о
размерах
производства и
удовлетворении
потребительско
го спроса на
конкретные
товары

Санирующая:
банкротство
нерентабельных
предприятий

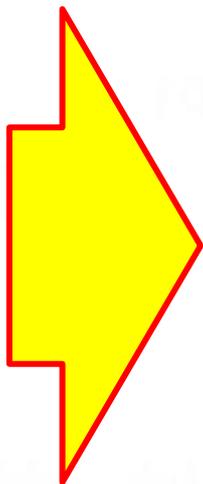


Регулирующая:
«перетекание»
капиталов из
менее выгодных
отраслей
производства в
более
прибыльные



Черты рынка

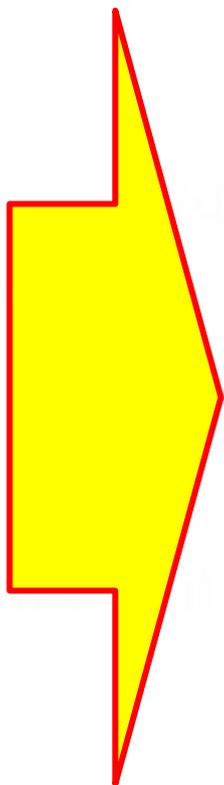
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет в те отрасли, где они в данный момент более необходимы
2. Стимулирует научно-технический прогресс, способствуя ресурсосбережению
3. Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т.е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность
4. Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности

Черты рынка

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Не гарантирует решение проблем: безработицы, инфляции, защиты окружающей среды, обеспечение экономической безопасности
2. Рождает социальное неравенство, т.к. распределяет продукты по результатам конкуренции
3. Порождает тенденцию к монополизации производства, т.к. защита от конкурентов приводит к сговорам и слияниям
4. Не решает проблему внешних затрат, т.е. затрат, которые ложатся на плечи общества
5. Способствует циклическому развитию

Классификация рынков

По объектам:

- рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
- рынок средств производства (капитал);
- рынок ценных бумаг, валюты;
- рынок научно-технических разработок, патентов;
- рынок отдельных товаров или товарных групп (мяса, одежды, обуви).
- рынок средств обращения;
- рынок рабочей силы;
- рынок информации;
- рынок лицензий и др.;

По субъектам:

- рынок покупателей;
- рынок продавцов;
- рынок государственных учреждений;
- рынок промежуточных продавцов-посредников



В пространственном разрезе выделяют:

- местный (локальный) рынок;
- региональный рынок;
- внутренний рынок;
- внешний рынок;
- национальный рынок;
- мировой рынок.

По формам контакта различают:

- рынки на личном контакте;
- рынки на без личностном контакте.

По уровню насыщения:

- равновесный рынок;
- дефицитный рынок;
- избыточный рынок.

По степени зрелости:

- неразвитый рынок;
- развитый рынок;
- формирующийся рынок.

По степени ограниченности конкуренции:

- свободный рынок;
- монополистический рынок;
- олигополистический рынок.

По соответствию действующему законодательству:

- легальный рынок;
- нелегальный рынок.



По отраслям:

- автомобильный рынок;
- компьютерный рынок и т.д.

По характеру продаж:

- оптовый рынок;
- розничный рынок.

С учетом ассортимента товаров:

- замкнутый рынок (товары только одного производителя);
- насыщенный рынок (множество аналогичных товаров многих производителей);
- рынок широкого ассортимента (несколько видов товаров, связанных между собой и направленных на удовлетворение одной или нескольких связанных между собой потребностей);
- смешанный рынок (наличие разнообразных товаров, не связанных между собой).



Инфраструктура рынка - это совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Функции инфраструктуры рынка:

- облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов;
- повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
- организационное оформление рыночных отношений; облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.



Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются:

- 1) биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
- 2) аукционы, ярмарки и другие формы организационного не биржевого посредничества;
- 3) кредитная система и коммерческие банки;
- 4) эмиссионная система и эмиссионные банки;
- 5) система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- 6) информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- 7) налоговая система и налоговая инспекция;
- 8) система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- 9) специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;
- 10) торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;
- 11) таможенная система;
- 12) профсоюзы работающих по найму;
- 13) коммерческо-выставочные комплексы;
- 14) система высшего и среднего экономического образования;
- 15) аудиторские компании;
- 16) консультативные (консалтинговые) компании;
- 17) общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- 18) специальные зоны свободного предпринимательства.



Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение



Исторически первым типом организации производства стало НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО.

Натуральным хозяйством называется такое, при котором люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, не прибегая к обмену и рынку.

- Три главных вопроса ЧТО, КАК, ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ решали собственники хозяйства (они же работники), ориентируясь на запросы своего хозяйства (патриархальной семьи).
- *Примером* натурального хозяйства на микроуровне является работа на индивидуальных садово-огородных участках.
- *Примером* натурализации в макроэкономике может служить политика автаркии, которая предполагает создание самодовлеющего хозяйства внутри одной страны, нацеленного на самообеспечение.



Товарное хозяйство – это такое хозяйство, при котором продукты и производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка.

- Условием, необходимым для возникновения товарного производства, является **общественное разделение труда**, при котором происходит специализация производителей на изготовление конкретной продукции.
- В истории общественного разделения труда выделяют 3 этапа:
 - отделение скотоводства от земледелия – создание регулярного обмена между племенами;
 - ремесла от земледелия – зарождение товарного производства;
 - торговли от производства – выделение купечества.



Этапы развития товарного производства связаны с развитием обмена и рынка.

Говорят о четырёх типах рынков:

неразвитый, свободный, регулируемый, деформированный.

Каждому типу рынка соответствует

модель товарного производства:

- ** Товарное производство неразвитого рынка;
- ** Товарное производство свободного рынка;
- ** Товарное производство регулируемого рынка;
- * Товарное производство деформированного рынка.



ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

НЕРАЗВИТОГО РЫНКА

(ПРОСТОЕ ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО)

Основано на общественном разделении труда, частной собственности на средства производства и на личном труде производителя.

В условиях простого товарного производства на рынок поступала лишь часть созданного продукта. Поэтому оно не охватывало всю экономику.



ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО СВОБОДНОГО РЫНКА (РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА)

отмечено принципиально новой чертой:
оно приобрело всеобщий характер.

Это значит, что:

- товаром стала рабочая сила человека, и на смену личному труду пришёл труд наемный;
- подавляющая часть продукта общества стала предназначаться не для личного потребления, а для продажи на рынке.
- товарное производство на этом этапе характеризуется свободной конкуренцией, поэтому его ещё называют капитализмом эпохи свободной конкуренции, или «свободной экономикой».



ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

РЕГУЛИРУЕМОГО РЫНКА

отличается наличием в экономике двух секторов: государственного и частного, с высокой долей каждого в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ.

Государство активно вмешивается в рыночную экономику, но не сводит на нет регулиующую роль рынка.

Регулируемый рынок формируется в условиях монополизации экономики, когда перед правительством появляется задача – ограничить монополию.

Главными формами государственного регулирования являются законодательная, налоговая, финансовая



ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЕФОРМИРОВАННОГО РЫНКА

характерно для командно-административной экономики и предполагает развитую систему общественного разделения труда, развитое машинное производство, постоянное регулирование национальной экономики, подавление свободных рыночных отношений.



ТОВАР – это специфическое экономическое благо, произведённое для обмена.

Товар как таковой обладает двумя свойствами:

- Способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.
- Способность обмениваться на другие товары.



Товарообмен и товарное обращение

- Натуральное хозяйство – продукты труда производятся для удовлетворения собственных потребностей производителя.

**В основе товарообмена — товары.
Форма: Т (товар) — Т (товар).**

- Товарное производство (рыночное хозяйство) – продукты производятся обособленными специализирующимися товаропроизводителями.

Отношения обмена продуктами (купля-продажа на рынке) опосредуются денежным эквивалентом

Товарное обращение

Форма: Т (товар) — Д (деньги) — Т(товар).



Самому товаропроизводителю стоимость интересует лишь потому, что связана со способностью товара обмениваться на другие товары.

- Способность товара обмениваться на другие товары в определённой пропорции есть **меновая стоимость**.



Способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность называется **потребительской** **стоимостью**.

- Каждый товар обладает **потребительской** **стоимостью**

Она удовлетворяет потребности не только самого его создателя, он и других людей, т.е. является общественной потребительской стоимостью.



Всеобщая форма стоимости возникает, когда товар становится главной целью производителя.

В этих условиях появляются товары, которые выступают в роли всеобщего эквивалента для других. В недрах всеобщей формы стоимости развивается денежная форма стоимости.

Денежная форма стоимости – это выведение металла, главным образом золота и серебра, в качестве товара-эквивалента.

Появление денег привело к разделению всей товарной массы, представленной в экономике, на **товары** и **деньги**.

Господствующие законы натурального обмена уступают место законам **товарно-денежного обращения**, среди которых главенствует **закон стоимости, закон денежного обращения**



Что лежит в основе обмена и определяет его количественную пропорцию?

- По мнению сторонников **ТРУДОВОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ**, обмениваемые товары имеют общую основу в виде трудовых затрат, которые и определяют стоимость.
- Сторонники **ТЕОРИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ**, считают, что в основе стоимости лежит полезность обмениваемых благ.
- Представители **ЗАТРАТНОЙ КОНЦЕПЦИИ** сводят проблемы стоимости к издержкам на производство товара.

Деньги – всеобщий эквивалент товаров, форма меновой стоимости. Обеспечивают всеобщую обмениваемость товаров, определяют меновые пропорции.

