

GASTROHOF

Еда.Пиво.Музыка.





Описание проекта

GastroHof – это гастрономическое пространство, где представлен микс национальных культур, оригинальных концепций и актуальных трендов. Это место для тех, кто разбирается в еде, следит за своим здоровьем, путешествует и всегда готов к чему-то новому.



GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

Основная цель проекта

Создать яркую точку притяжения на Балтике и сделать Калининград Гастро столицей России.

**Калининград –
гастрономическая столица и
гордость нашей страны!!!**



GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

Анализ рынка
общественного
питания
Калининграда



GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

Население

Рост населения и платежеспособности



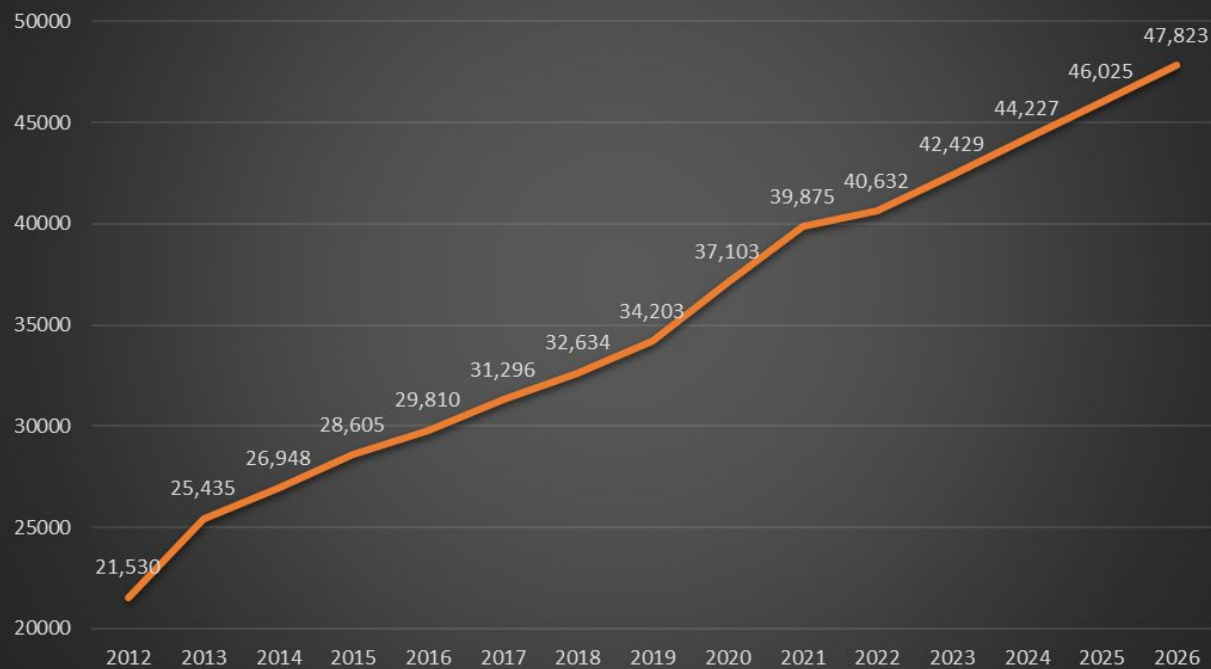
Численность населения нашего города стабильно растет на 1%, а средние доходы на 5.6% каждый год.

По прогнозам специалистов к 2026 году население Калининградской области должно составить чуть меньше 1 миллиона 60 тысяч человек, а средняя зарплата повысится до уровня 47 800 рублей.

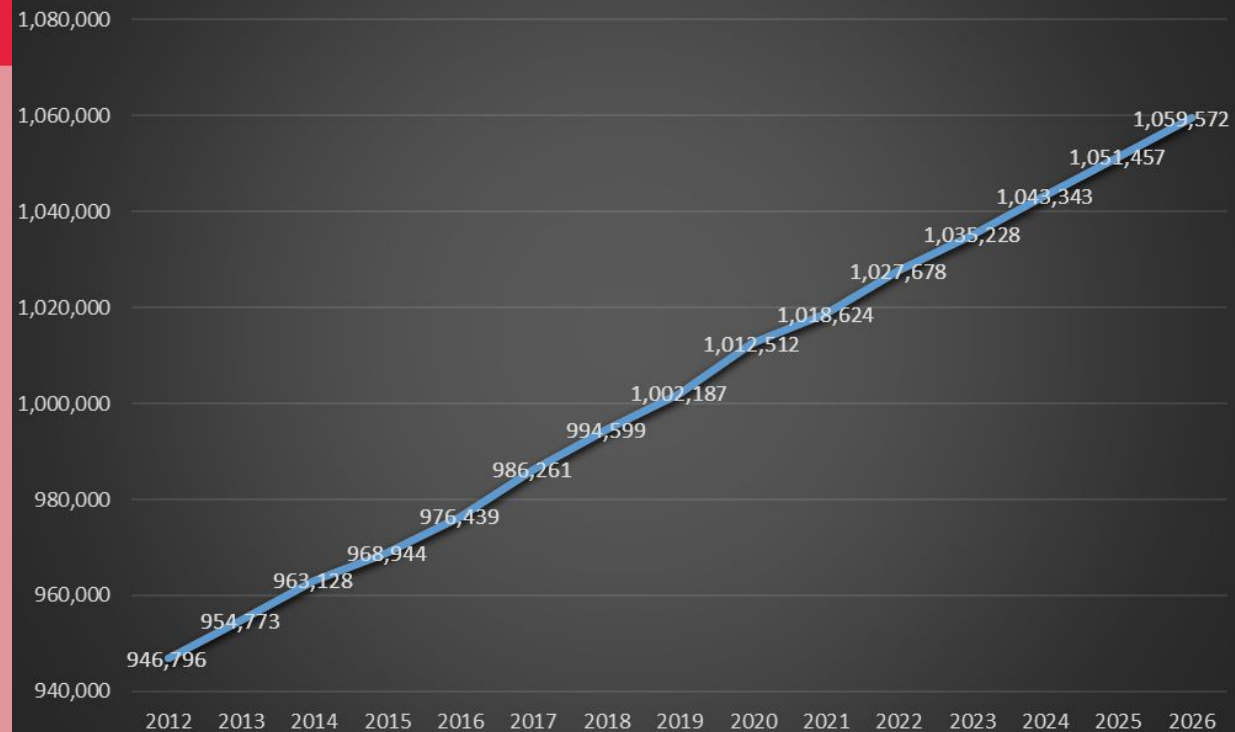
GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

Средняя заработная плата по Калининградской области



Рост населения Калининградской области



GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

Туризм



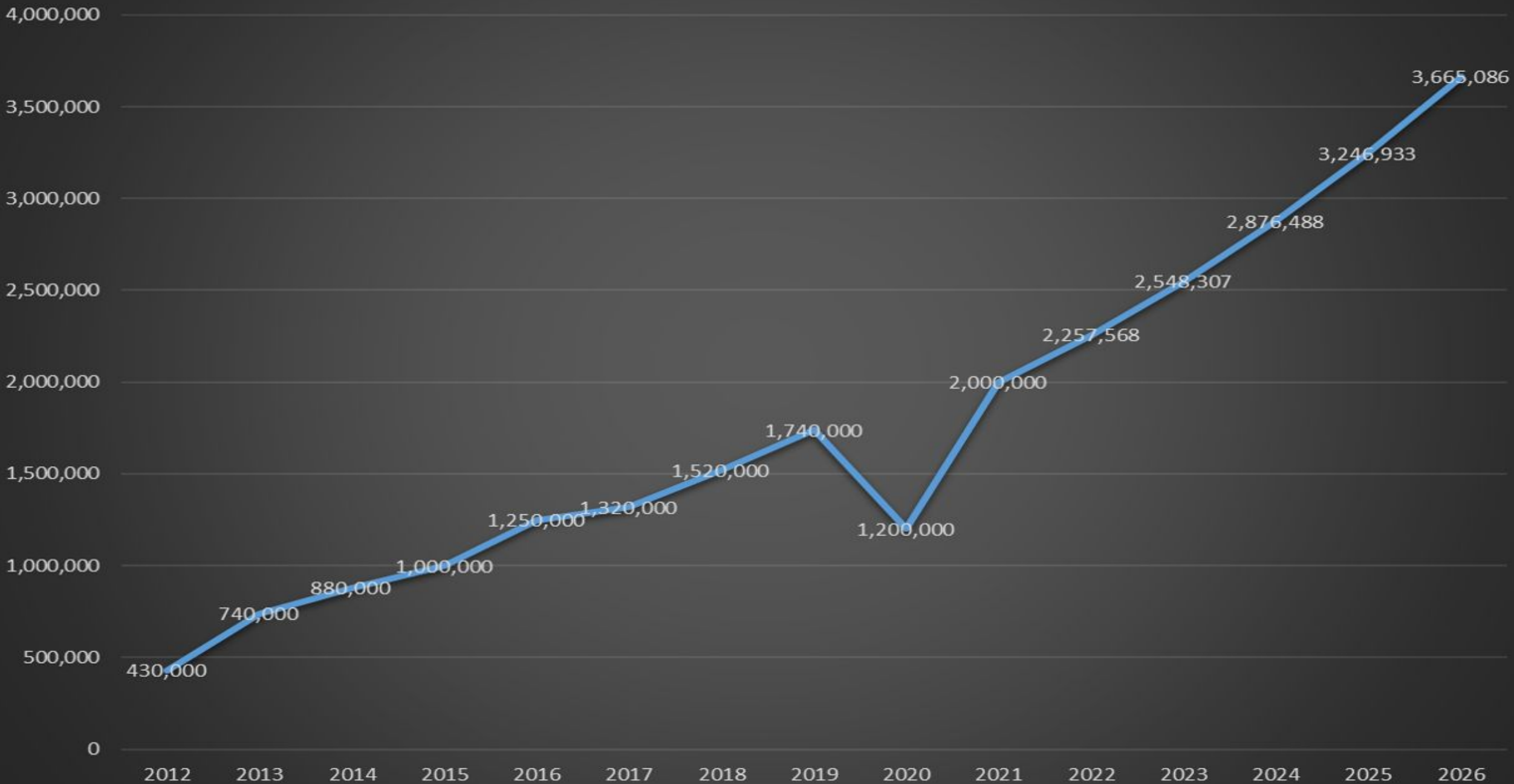
Рост внутреннего туризма оказывает положительное влияние на оборот предприятий общественного питания города Калининград.

Средний рост количества туристов с 2012 года составил 12.9%, по оценке независимых специалистов количество туристов в Калининградской области в 2026 году составит чуть меньше 3.7 млн. человек.

GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

Туристический поток Калининградской области



Емкость рынка общественного питания

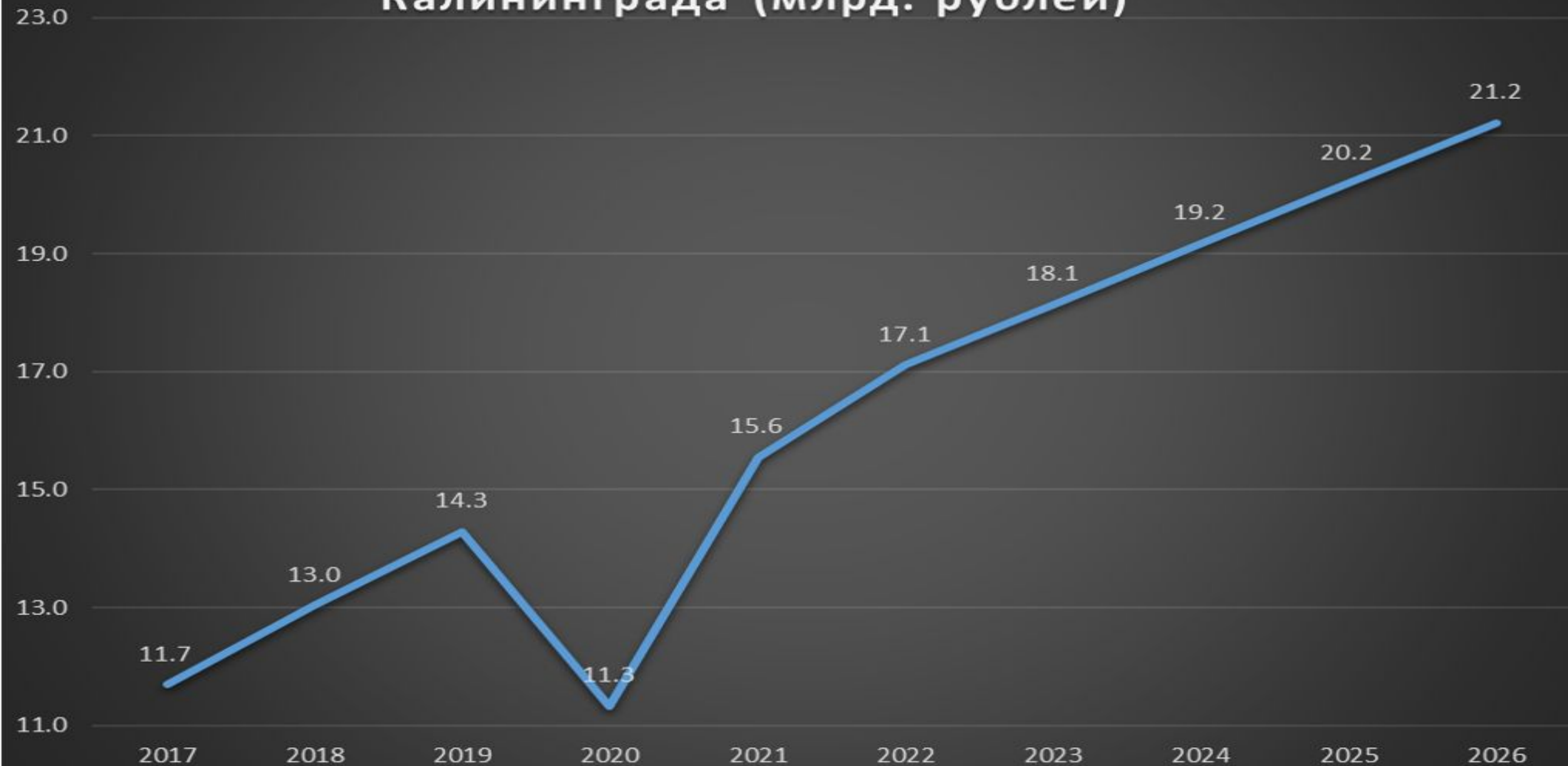
По данным администрации города Калининград за 2021 год оборот предприятий общественного питания увеличился и составил 15.6 млрд. рублей. К 2026 году оборот должен преодолеть отметку в 21 млрд. рублей.

GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.



Оборот рынка общественного питания Калининграда (млрд. рублей)



КАЛИНИНГРАД STREET FOOD



Анализ конкурентной среды

В Калининграде **среды** работают около 500 предприятий общественного питания.

Форматы стритфуд:

- Kaliningrad StreetFood («Фиштиваль», «Городской пикник»)

Форматы фастфуд:

- «РостерХит»
- «Талпаки» чебуречная;

Рестораны:

- «Редюит» паб;
- «Zolter Bier» смешанная кухня, паб;
- «Штайндамм 99» европейская кухня;
- Чешский трактир «У Гашека» смешанная
- «Британника» паб;
- «Хмель» европейская;
- «Папаша Беппе» смешанная кухня;
- «Борщ и Сало» европейская;

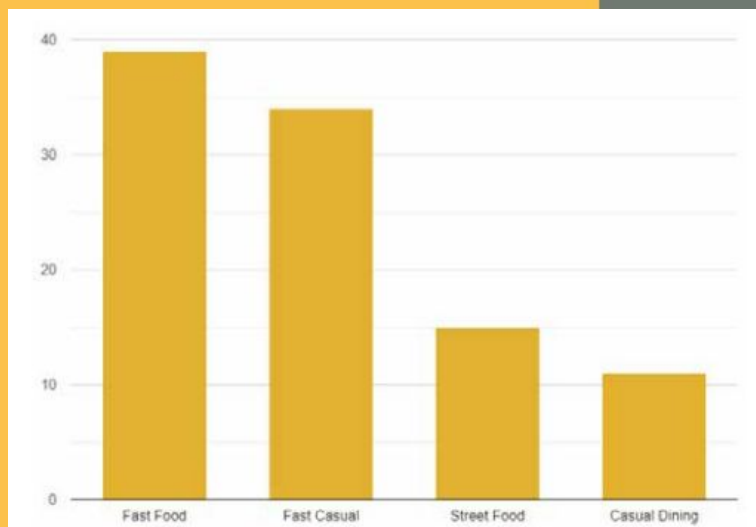
GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

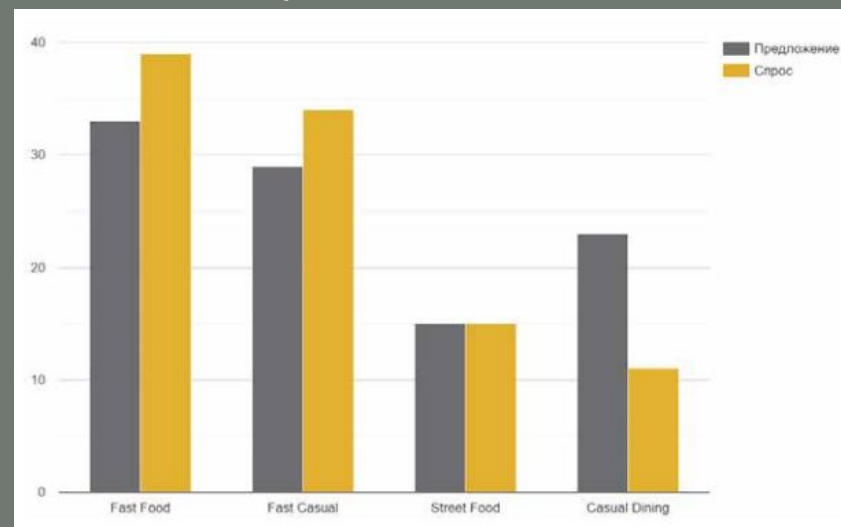


Анализ спроса и предложения на рынке Общественного питания

Анализ предпочтений



Анализ спроса и предложения



Предпочтения Калининградцев склонились в сторону Стритфуд, Фастфуд и Fast Casual (быстрый и демократичный) форматов, 88.3% людей предпочитают данные форматы. В свою очередь эти форматы предприятий общественного питания составляют 77.2%. (12 млрд. рублей) от общей доли рынка ОП.

Спрос на данные форматы превышает предложение на 11.1%. (1.3 млрд. рублей).

GASTROHOF

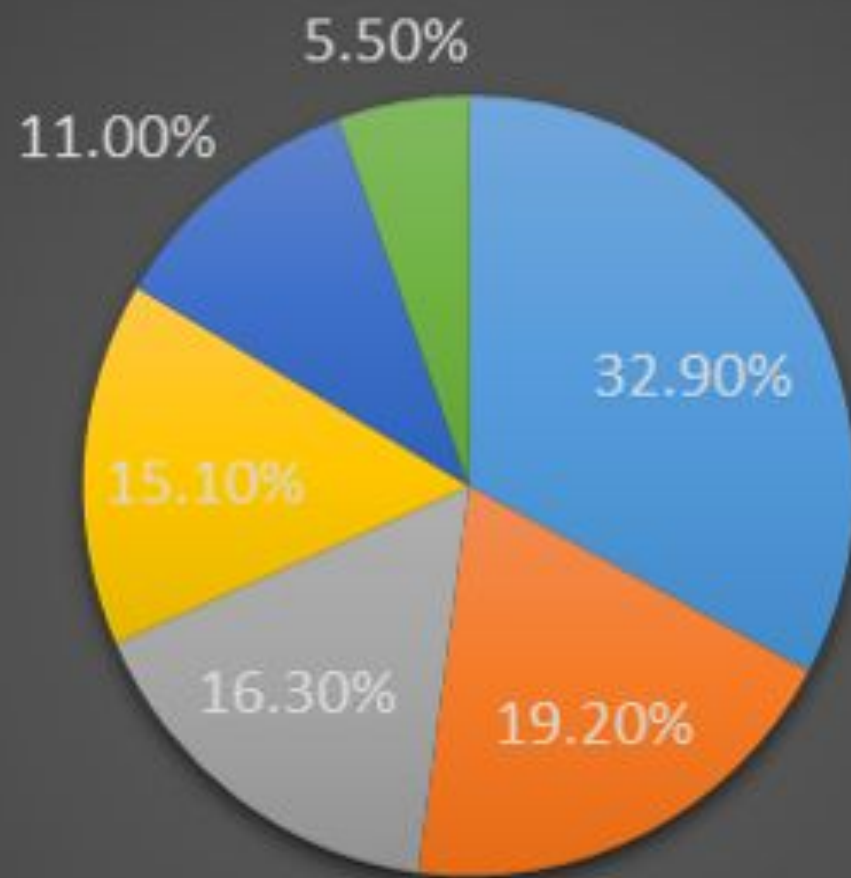
Еда. Пиво. Музыка.

Предпочтения Калининградцев

Посредством анкетированного опроса, были выявлены вкусовые предпочтения из списка национальных кухонь мира.



Предпочтения Калининградцев



■ Русская

■ Европейская

■ Американская

■ Японская

■ Кавказская

■ Итальянская

SWOT-анализ

Сильные стороны

- Здание в собственности;
- Удобная транспортная доступность;
- Создание относительно нового формата для местных жителей;
- Возможность привлечения заведений, имеющих положительную репутацию в городе за счет известности фуд-корта StrEat;
- Положительная тенденция численности населения;
- Прямое соседство с продуктовым рынком.

Угрозы

- Относительно невысокая платежеспособность местного населения;
- Наличие заведений общественного питания вблизи объекта;
- Периодические ограничения в связи с мерами борьбы с COVID-19.

Слабые стороны

- Проблемы с поиском квалифицированного персонала;
- Большое разнообразие различных кухонь, представленных на рынке ОП города Калининград;
- Отдаленность объекта от центра города.

Возможности

- Изменение потребительских предпочтений в сторону Fast Food и Fast Casual;
- Увеличение тенденции спроса заведений ОП;
- Увеличение туристического потока Калининграда;
- Положительная динамика оборота ОП

GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

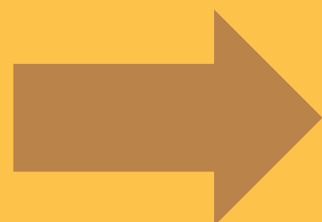
Анализ возможностей

Рост населения
Рост платежеспособности
Развитие туризма



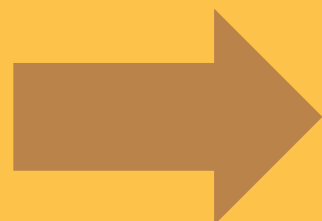
Почти 5 миллионов
потенциальных посетителей
к 2026 году.

Несоответствие
предложения спросу на
рынке ОП



Мой проект займет
свободную нишу рынка
общественного питания
емкостью в 1.3 миллиарда
рублей в год.

Отсутствие аналогичных
проектов в нашей области



Использование эффекта
«новизны», как своего
конкурентного
преимущества.



GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

Перспектива развития проекта



- Проект «GastroHof» является уникальным и на данный момент не имеет аналогов в нашей области.
- После запуска проекта планируется проведение тематических фестивалей.
- В перспективе проект может быть масштабирован по принципу франшизы и реализован по всему миру.

GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.

Спасибо за внимание!!!

GASTROHOF

Еда. Пиво. Музыка.