

Пилотаж и

---

Основное исследование

(обработка результатов анкетирования и написание отчета)

# Что такое пилотажное исследование

---

Пилотажное исследование – это пробное исследование, проверка анкеты.

На этом этапе проверяется, насколько анкета хорошо составлена, насколько она логична и понятна респондентам, нет ли в ней ошибок, интересна ли она для заполнения.

И главное: можно ли с помощью полученных ответов, подтвердить или опровергнуть выдвинутые в программе исследования гипотезы.

После проведения пилотажного исследования составляется небольшой **отчет.**

# Как проводить пилотажное исследование

---

- Обязательно в анкете добавить графу последним вопросом «Укажите, пожалуйста, сложно ли Вам было заполнять анкету? С какими проблемами Вы столкнулись?» и отметить данный вопрос \* (обязательный к ответу).
- Данная анкета рассылается **10-ти** респондентам (тем, кто будет проходить опрос) с просьбой оценить:
  - 1) Грамотность и логическое построение (все ли вопросы понятны, наличие ошибок, опечаток и т.д.).
  - 2) Соответствие вопросов и ответов (ответы должны четко соответствовать поставленному вопросу).
  - 3) Сложность заполнения (насколько анкета интересна, насколько легко её заполнять, не вызывает ли дискомфорта).
- Разработчик анкеты проверяет, позволят ли полученные результаты проверить гипотезы.

# Отчет по пилотажному исследованию

---

В отчете указываются:

- сроки проведения пилотажа,
- сколько респондентов приняло участие в пилотаже,
- какие замечания были сделаны,
- какие недочеты выявлены,
- каким образом данные недочеты были исправлены.

# Основное исследование

---

- После пилотажного исследования, при наличии замечаний от участников пилотажного исследования, данные замечания оперативно устраняются.
- При необходимости добавляются, удаляются или редактируются вопросы, способствующие проверке обозначенных в исследовании гипотез.
- Последний вопрос «Укажите, пожалуйста, сложно ли Вам было заполнять анкету? С какими проблемами Вы столкнулись?» можно убрать или снять с него \*, переименовав в «Понравилась ли Вам данная анкета?»
- После этого анкета запускается для сбора основного массива данных.

# Желательные требования для завершения сбора данных основного исследования

---

- Количество опрошенных достигло 100 человек.
- Количество выбранных для сравнения социально-демографических признаков примерно равнозначно. Например: количество мужчин и женщин 50 на 50 (при наличии гипотез связанных с разницей восприятия того или иного феномена по половому признаку).

Старайтесь по максимуму приблизиться к данным показателям.

# Обработка данных исследования

---

- Главная задача при обработке полученных результатов – дать ответ на поставленные в программе исследования гипотезы. Подтвердились они, частично подтвердились или опроверглись, исходя из результатов опроса.

Где найти ответы на анкеты смотрите видео:

<https://www.youtube.com/watch?v=lMeETMN3xPY>

Основное распределение ответов можно найти в графе «ответы» – «сводка».

Для соотнесения нескольких признаков (например, необходимо проверить гипотезу «Мужчины больше женщин любят смотреть футбол») пользуйтесь фильтрами в Excel-таблице.



# Интерпретация полученных данных

---

Даются выводы по гипотезам:

- Подтвердились, частично подтвердились, опроверглись ли гипотезы.
- Самое главное попытаться объяснить, почему.

Дополнительную информацию по интерпретации обязательно прочтите в приложенном документе «Интерпретация полученных данных».

# Отчет о проведении основного исследования

---

Отчет должен содержать в себе следующие элементы:

1. Сроки проведения анкетирования.
2. Количество респондентов и их основные социально-демографические характеристики (сколько мужчин, сколько женщин, какой распределение по уровню образования, по материальному положению и т.д.)
3. Удалось ли достигнуть поставленных в исследовании задач: подтвердились ли гипотезы и почему.
4. Составить небольшие рекомендации для решения проблемной ситуации в будущем.