



Межрегиональная конференция на тему «Создание системы повышения финансовой грамотности и снижению уровня закредитованности населения Кемеровской области»

**О реализации
Кемеровским институтом (филиалом)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
и Советом Ветеранов г. Кемерово
проекта «Финансовая грамотность для населения»**

Зав. кафедрой финансов и банковского дела, д.э.н., доцент
Копеин Валерий Валентинович

Кемерово, 2019



По результатам исследования рейтингового агентства Standard & Poors) Россия занимает **55-е место** в мире по уровню финансовой грамотности - **38 %** финансово грамотных людей.

Под финансовой грамотностью подразумевается умение человека сберегать, инвестировать и одалживать деньги.

В рамках исследования задавались вопросы по базовым областям финансовой грамотности: умение диверсифицировать риски, понимание инфляции, знание простейшей математики и умение считать сложные проценты.

Организаторы проекта «Повышение финансовой грамотности среди ветеранов»:

- ❖ Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
- ❖ Кемеровское городское отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов

Целевая аудитория:

- ❖ ветераны,
- ❖ пенсионеры, пожилые люди г. Кемерово



Обучения проведены по районам Кемерово:

1. Ленинский
2. Кировский
3. Центральный
4. Рудничный
5. Заводский
6. Кедровка

На встречах присутствовали 250-260 человек

Кедровка



Рудничный



Заводский



Рассматриваемые темы

Тема	Популярность темы, % от вопросов
Вклады и депозиты	80-90
Мошенничества, обман с наличными деньгами	80-90
Безопасность работы с пластиковыми картами	60-70
Микрофинансовые небанковские кредитные организации	30-40
Кредиты в банке	20-30
Автоплатежи с банковских карт и счетов	20-30
Предложение пластиковых карт банками, работа банков с ветеранами	15-20
Ипотечный кредит	10-15
Коммунальные платежи	10
Вредоносные программы на компьютерах	10
Сотовая связь	5-10

Освещение мероприятий

1. Новости на сайте института
2. Газета «Кемерово»



Финансовый диктант как форма повышения финансовой грамотности населения

- Кемеровский институт (филиал) РЭУ им Г.В. Плеханова и Администрация Кемеровской области выступили с инициативой провести повышение финансовой грамотности населения в виде специальной формы – финансового диктанта.
- Инициативу поддержали банки: филиал «Газпромбанк» в Кемерово, дирекция Кемеровской области Филиала Банка ВТБ в г. Красноярске
- Информационная поддержка - Холдинга ООО «Кузнецкий край».

- Диктант проходил **21 апреля 2018 года** в режиме **он-лайн** на сайте Кемеровского института
- В рамках Диктанта задавались вопросы по базовым сферам финансовой грамотности: субъекты финансового рынка, инфляция, сбережение, расчет проценты по вкладам, основные финансовые продукты, доходность и риски.



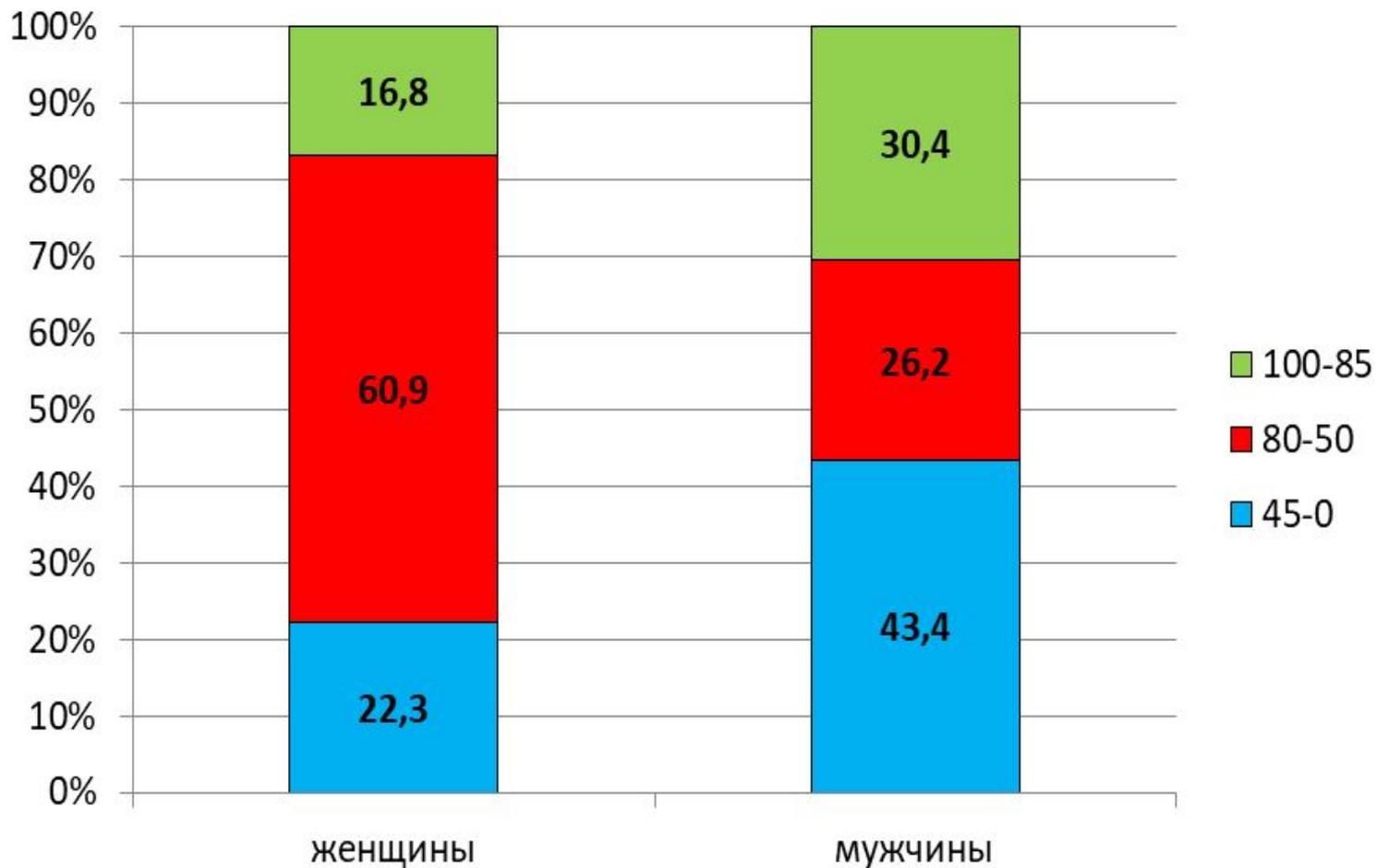
7360 человек

приняли участие в диктанте, что делает его одним из крупнейших просветительских мероприятий в Кемеровской области.

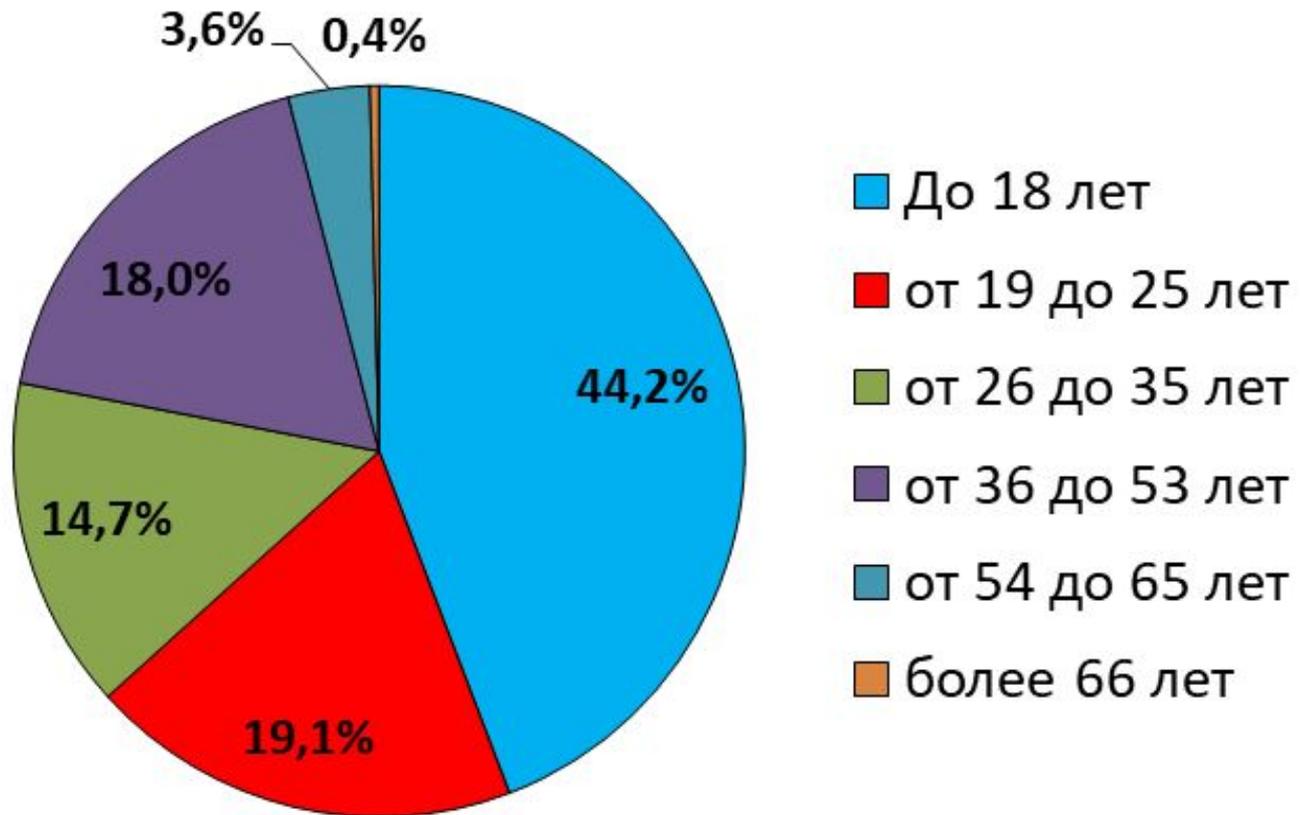
Общие итоги Диктанта:

- Приняли участие - **7360** человек.
- Прошли тестирование (набрали 50 и более баллов) - **5285** человек или **71,8%** от общего числа участников.
- Не прошли тестирование **2075** человек, из них по техническим причинам - 265 человек.

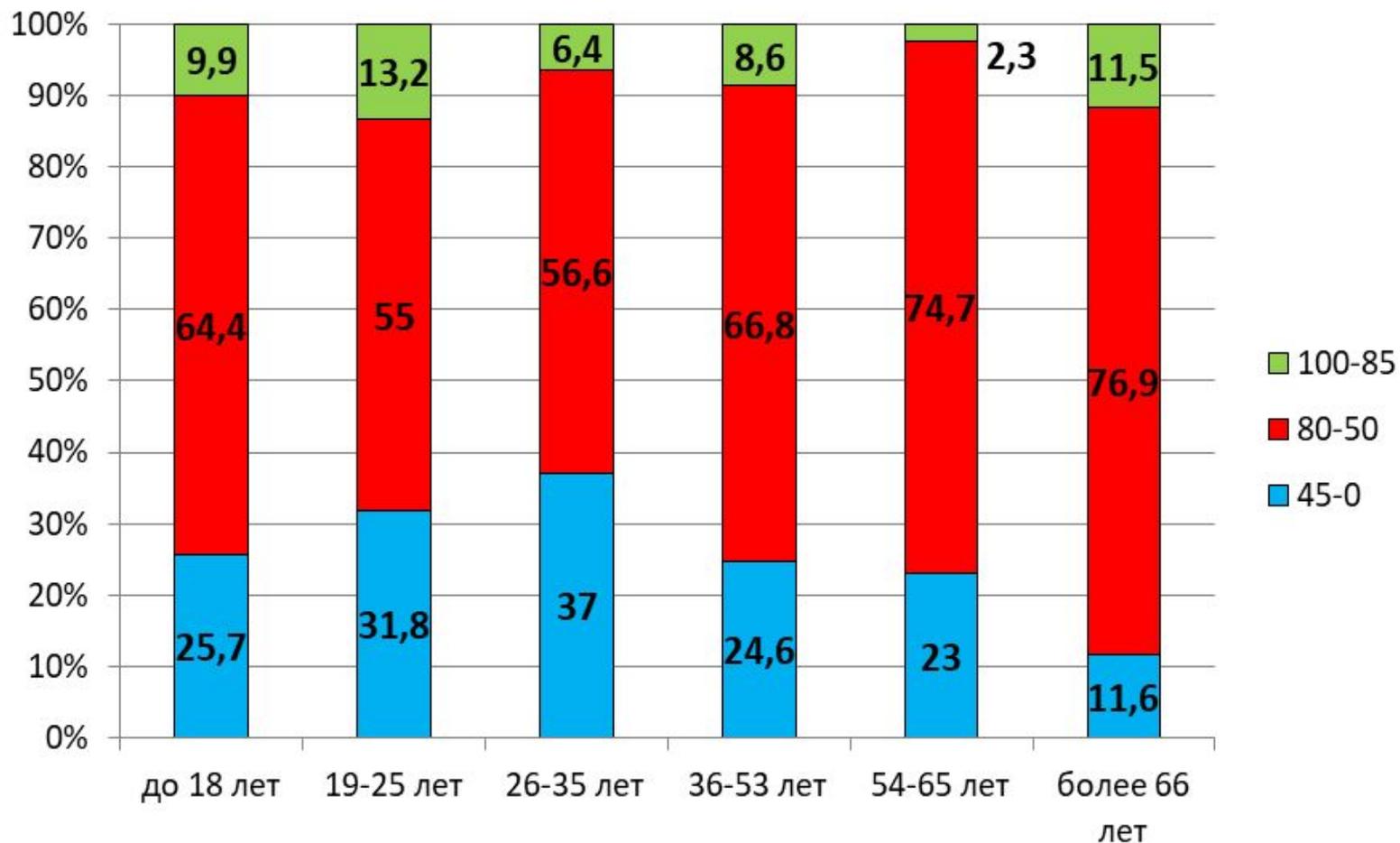
Результаты диктанта (гендерный принцип)



Распределение участников по возрасту



Результаты диктанта (возрастные группы)





1. Ценностью диктанта стал не только широкий охват различных групп населения, но активное участие тысяч граждан различных категорий и слоев населения, что показало готовность и восприимчивость населения к финансовому обучению.



2. Население Кемеровской области (по различным экономическим статусам, возрасту, полу) в целом имеет представление о работе финансового рынка, его продуктах, различного рода рисков.

Но знания не носят системного объемного характера, что связано, по нашему мнению, с опережающим ростом количества финансовых услуг, их усложнением и качеством.



3. Особенностью Диктанта стало широкое участие школьников, студентов (**около 60% от общего количества участников – порядка 4,4 тыс. человек**) в диктанте.

Одной из причин активности является, по нашему мнению, стремление не только оценить себя и повысить свой уровень, а также привлекательность подобного рода тестирования для молодежи в он-лайн варианте.



4. Примечательным фактом стало активное участие возрастных категорий, работающих, с высшим образованием.

Это также показывает внимание населения к финансовому рынку и желание быть готовым к новым финансовым услугам, банковским продуктам.



Спасибо за внимание!