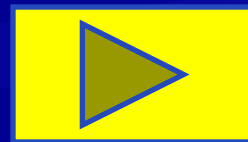
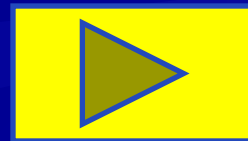


Заключительный этап проекта

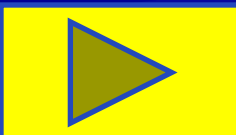


Цели урока:

- Познакомить учащихся с понятиями: «Заключительный этап. Экономическое и экологическое обоснование. Рекламный проспект изделия. Защита проекта»;
- Привить навыки четкого и правильного выражения своих мыслей, уметь анализировать, выделять главное, сравнивать; способствовать запоминанию основной терминологии;
- Способствовать воспитанию бережного отношения к оборудованию, эстетических качеств личности.

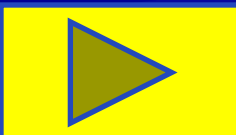


1. Что включает в себя этап изготовления изделия?
2. Что означает понятие «организация рабочего места»?
3. Что входит в понятие «культура труда»?
4. Перечислите условия безопасного труда.



Что значит «Заключительный
этап проекта»?

Что он может в себя включать?



3. Рекламный
проспект

2. Экологическая
оценка

1. Экономическое
обоснование

4. Выводы
по итогам
работы

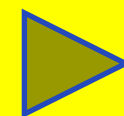
**Заключительный
этап проекта**

8. Защита
проекта

5. Отзывы
окружающих

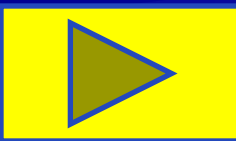
6. Фотографии
изделия

7. Список
литературы



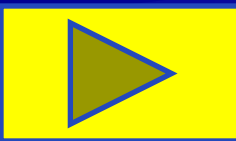
Вопросы и задания

1. Что включает в себя заключительный этап?
2. Из чего складывается себестоимость?
3. Что такое рекламный проспект изделия?
4. Что должно быть представлено к защите проекта?
5. Что входит в план защиты творческого проекта?
6. *Какой из этапов проектной деятельности был для вас наиболее трудным? Почему?



НОВЫЕ ПОНЯТИЯ

- Экономическое и экологическое обоснование,
- цена изделия,
- экологическая оценка,
- рекламный проспект изделия,
- товарный знак,
- рекламные фразы,
- выводы по итогам работы,
- защита проекта,
- план защиты творческого проекта,
- оценка проекта

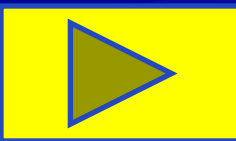


ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА-1

Экономическое и экологическое обоснование.

Задание

Выполните экономическое и экологическое обоснование проекта.



ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА-2

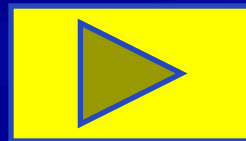
Рекламный проспект изделия.

Выводы по итогам работы.

Защита проекта

Задание

Разработайте рекламный проспект изделия. Сделайте выводы по итогам работы. Оформите отчет о проделанной работе. Защитите свой проект, пользуясь планом, приведенным выше. Результаты защиты проекта оформите в виде оценочного листа.



Экономическое обоснование

— расчет себестоимости объекта проектирования, экономическую оценку изделия и перспективы его производства.

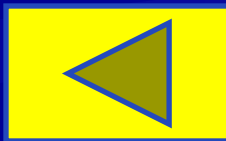
$$C_{и} = M_{з} + O_{э} + O_{т}$$

C_и - себестоимость изделия

M_з - затраты на материалы

O_э – затраты на оплату электроэнергии

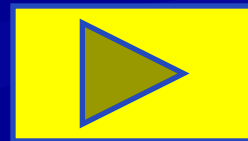
O_т – Затраты на оплату труда



Экологическая оценка

— это оценка того, как мы влияем на природу и окружающую нас среду.

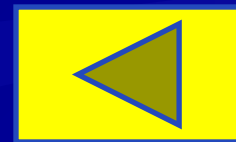
В школьной мастерской соблюдение режима экологии начинается с проведения регулярной влажной уборки. Кроме того, надо проветривать помещения и включать вентиляцию во время рабочего процесса. Отходы следует аккуратно складировать, помещая их в отдельные контейнеры.



Пример оформления:

Экологическое обоснование

Для изготовления изделия я использовал экологически безопасный (чистый) материал — березовую доску. Выжигание рисунка на поверхности доски я выполнял при включенной вентиляции. Уборку древесных опилок и пыли с рабочего места производил с помощью влажной щетки-смётки, чтобы не поднимать пыль.



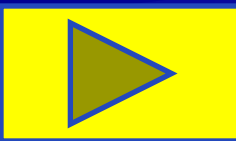
Рекламный проспект изделия

Его главная цель — привлечь внимание покупателя, вызвать интерес к рекламируемой продукции.

Рекламный проспект состоит из двух частей.

1 — **товарный знак, товарная марка** производителя.

2 — **рекламные фразы.**

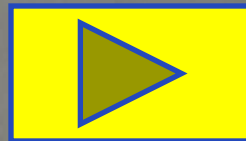


3. Рекламный проспект.

Мастерская по изготовлению новогодних игрушек «АНЛАВ» представляет новогодние игрушки из экологически чистых материалов!



Изделие интересно детям, т.к. является новогодней игрушкой. Дом с включённой подсветкой можно поставить на стол, под ёлку. Эта игрушка создаёт праздничное настроение.



Рекламный проспект изделия



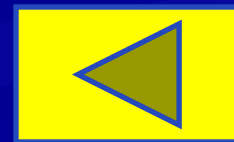
МАСТЕРСКАЯ ИВАНОВА РОМАНА

выполнит Ваш заказ

БЫСТРО, КРАСИВО, ДЕШЕВО

Используем только экологически чистые материалы

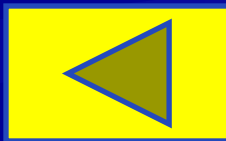
Мы ждем Вас!



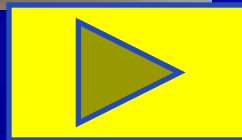
Выводы по итогам работы

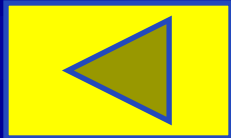
Отражаются в письменном отчете или докладе, содержащем полные ответы на вопросы:

1. Какие трудности вы испытали при работе над проектом?
2. Какие оригинальные, наиболее удачные решения вы воплотили в изделии?
3. Что нового узнали вы во время работы?
4. Что вы хотели бы изменить в случае, если работу надо будет повторить?
5. Интересно ли вам было выполнять проектную работу? Если интересно, то почему?



Фотографии ГОТОВОГО ИЗДЕЛИЯ

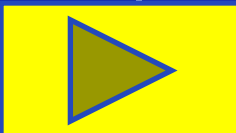




Защита проекта

К защите должны быть представлены:

1 этап	<ol style="list-style-type: none">1. титульный лист с указанием темы проекта и автора;2. оглавление с указанием страниц;3. опорная схема проекта;4. выбор и обоснование проекта,5. историческая справка;6. техническая справка,7. инструкции по эксплуатации;
2 этап	<ol style="list-style-type: none">8. конструкторская документация (чертеж и, эскизы, модели, рисунки, схемы, шаблоны);



3 этап	9. технологическая карта или план изготовления изделия; 10. изготовленные приспособления
4 этап	11. готовое изделие;
5 этап	12. экономическое обоснование 13. экологическое обоснование; 14. рекламный проспект изделия; 15. выводы по итогам работы; 16. лист оценки проекта; 17. список использованной литературы; 18. чистый лист для заметок и рецензий

