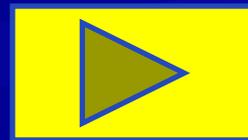
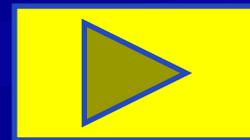


# Заключительный этап проекта

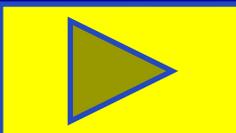


# Цели урока:

- Познакомить учащихся с понятиями: «Заключительный этап. Экономическое и экологическое обоснование. Рекламный проспект изделия. Защита проекта»;
- Привить навыки четкого и правильного выражения своих мыслей, уметь анализировать, выделять главное, сравнивать; способствовать запоминанию основной терминологии;
- Способствовать воспитанию бережного отношения к оборудованию, эстетических качеств личности.

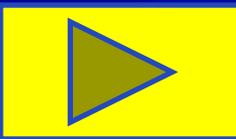


1. Что включает в себя этап изготовления изделия?
2. Что означает понятие «организация рабочего места»?
3. Что входит в понятие «культура труда»?
4. Перечислите условия безопасного труда.



Что значит «Заключительный  
этап проекта»?

Что он может в себя включать?



3. Рекламный  
проспект

2. Экологическая  
оценка

1. Экономическое  
обоснование

4. Выводы  
по итогам  
работы

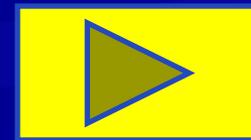
**Заключительный  
этап проекта**

8. Защита  
проекта

5. Отзывы  
окружающих

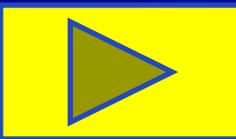
6. Фотографии  
изделия

7. Список  
литературы



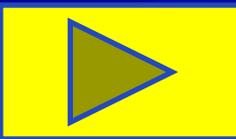
# Вопросы и задания

1. Что включает в себя заключительный этап?
2. Из чего складывается себестоимость?
3. Что такое рекламный проспект изделия?
4. Что должно быть представлено к защите проекта?
5. Что входит в план защиты творческого проекта?
6. \*Какой из этапов проектной деятельности был для вас наиболее трудным? Почему?



# НОВЫЕ ПОНЯТИЯ

- Экономическое и экологическое обоснование,
- цена изделия,
- экологическая оценка,
- рекламный проспект изделия,
- товарный знак,
- рекламные фразы,
- выводы по итогам работы,
- защита проекта,
- план защиты творческого проекта,
- оценка проекта

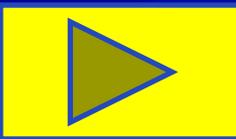


# ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА-1

Экономическое и экологическое обоснование.

## Задание

Выполните экономическое и экологическое обоснование проекта.

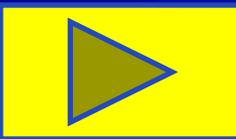


# ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА-2

Рекламный проспект изделия.  
Выводы по итогам работы.  
Защита проекта

## **Задание**

Разработайте рекламный проспект изделия. Сделайте выводы по итогам работы. Оформите отчет о проделанной работе. Защитите свой проект, пользуясь планом, приведенным выше. Результаты защиты проекта оформите в виде оценочного листа.



# Экономическое обоснование

— расчет себестоимости объекта проектирования, экономическую оценку изделия и перспективы его производства.

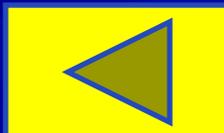
$$C_{и} = M_{з} + O_{э} + O_{т}$$

**C<sub>и</sub>** - себестоимость изделия

**M<sub>з</sub>** - затраты на материалы

**O<sub>э</sub>** – затраты на оплату электроэнергии

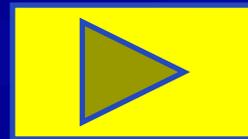
**O<sub>т</sub>** – Затраты на оплату труда



# *Экологическая оценка*

— это оценка того, как мы влияем на природу и окружающую нас среду.

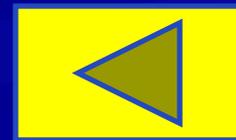
В школьной мастерской соблюдение режима экологии начинается с проведения регулярной влажной уборки. Кроме того, надо проветривать помещения и включать вентиляцию во время рабочего процесса. Отходы следует аккуратно складировать, помещая их в отдельные контейнеры.



# Пример оформления:

## Экологическое обоснование

Для изготовления изделия я использовал экологически безопасный (чистый) материал — березовую доску. Выжигание рисунка на поверхности доски я выполнял при включенной вентиляции. Уборку древесных опилок и пыли с рабочего места производил с помощью влажной щетки-смётки, чтобы не поднимать пыль.



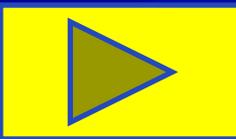
# **Рекламный проспект изделия**

Его главная цель — привлечь внимание покупателя, вызвать интерес к рекламируемой продукции.

Рекламный проспект состоит из двух частей.

1 — **товарный знак, товарная марка** производителя.

2 — **рекламные фразы.**

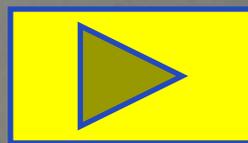


### 3. Рекламный проспект.

**Мастерская по изготовлению новогодних игрушек «АНЛАВ» представляет новогодние игрушки из экологически чистых материалов!**



Изделие интересно детям, т.к. является новогодней игрушкой. Дом с включённой подсветкой можно поставить на стол, под ёлку. Эта игрушка создаёт праздничное настроение.



## Рекламный проспект изделия



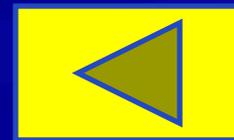
МАСТЕРСКАЯ ИВАНОВА РОМАНА

выполнит Ваш заказ

**БЫСТРО, КРАСИВО, ДЕШЕВО**

Используем только экологически чистые материалы

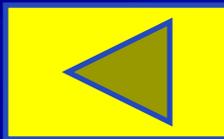
*Мы ждем Вас!*



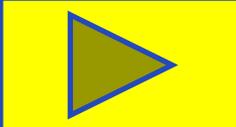
# ***Выводы по итогам работы***

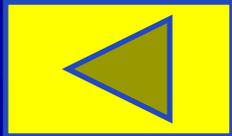
Отражаются в письменном отчете или докладе, содержащем полные ответы на вопросы:

1. Какие трудности вы испытали при работе над проектом?
2. Какие оригинальные, наиболее удачные решения вы воплотили в изделии?
3. Что нового узнали вы во время работы?
4. Что вы хотели бы изменить в случае, если работу надо будет повторить?
5. Интересно ли вам было выполнять проектную работу? Если интересно, то почему?



# Фотографии ГОТОВОГО ИЗДЕЛИЯ

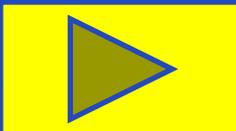




# Защита проекта

К защите должны быть представлены:

1 этап	<ol style="list-style-type: none"><li>1. титульный лист с указанием темы проекта и автора;</li><li>2. оглавление с указанием страниц;</li><li>3. опорная схема проекта;</li><li>4. выбор и обоснование проекта,</li><li>5. историческая справка;</li><li>6. техническая справка,</li><li>7. инструкции по эксплуатации;</li></ol>
2 этап	<ol style="list-style-type: none"><li>8. конструкторская документация (чертеж и, эскизы, модели, рисунки, схемы, шаблоны);</li></ol>



3 этап	9. технологическая карта или план изготовления изделия; 10. изготовленные приспособления
4 этап	11. готовое изделие;
5 этап	12. экономическое обоснование 13. экологическое обоснование; 14. рекламный проспект изделия; 15. выводы по итогам работы; 16. лист оценки проекта; 17. список использованной литературы; 18. чистый лист для заметок и рецензий

