

ДБДРА

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО НЕОГРАНИЧЕННОМУ ЗВУКОВОМУ ДАВЛЕНИЮ

2017



СОДЕРЖАНИЕ

Чемпионат Db Drag Racing в России	3
Чемпионат Db Drag Racing в 2016 году	4
Миссия и цели чемпионата	5
География официальных этапов 2017	6
Аудитория	7
Рост представленности формата dBDra на территории РФ	8
Преимущества для спонсора	9
Позиционирование спонсора	10
Доступные спонсорские пакеты	13
Эксклюзивный спонсор	14
Официальный спонсор	15
Партнер чемпионата	16
Официальный бренд чемпионата	17

ЧЕМПИОНАТ dB DRAG RACING В РОССИИ

dB Drag Racing – это международные соревнования по автозвуку, в которых участники соревнуются друг с другом с целью определения самой громкой автомобильной системы. Чемпионат России состоит из региональных этапов, проводимых в крупных городах России и Российского финала, по итогам которого определяются чемпионы России – претенденты на мировое чемпионство.

Все этапы проводятся по единой программе и сценарию на высоком идейном и качественном уровне, привлекая внимание целевой аудитории к продукции и торговым маркам спонсоров и партнеров. Типовая площадка для проведения мероприятий – центральные площади, парковки крупных торговых центров, в черте города с хорошей транспортной инфраструктурой и проходимость. Мероприятия проводятся в рамках крупных городских событий – Дней города, государственных праздников.



ЧЕМПИОНАТ DV DRAG RACING В 2016 ГОДУ

2016 год прошел для чемпионата в режиме роста и поднятия уровня соревнований в целом. Количество этапов превысило 50, география расширилась до самых крайних точек нашей страны, таких как Калининград и Владивосток, в рамках празднования Дня Автозвука России прошел этап в центре столицы Чеченской Республики, в городе Грозный. Также не обошел вниманием чемпионат и Крымский полуостров – на центральной площади г. Керчь собралось рекордное количество зрителей.

Феерическим завершением сезона стал финал в г. Ростове-на-Дону. 150 участников, более 9000 зрителей, грандиозное феер шоу, выступления стонт-райдеров и просто большой праздник для энтузиастов автомобильного мира.



12000+
ФОТО



2200+
УЧАСТНИКОВ



650
ПРИЗОВЫХ
МЕСТ



16
СУДЕЙ



200+
МИНУТ ВИДЕО



12
КОМАНД



120000+
ГОСТЕЙ

МИССИЯ И ЦЕЛИ ЧЕМПИОНАТА

НАША МИССИЯ:

- Содействие развитию автозвукового спорта и вовлечение молодежи, развитие автомобильной отрасли на территории России

НАШИ ЦЕЛИ:

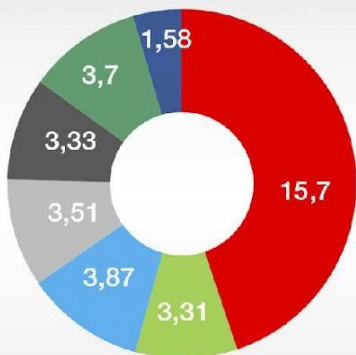
- Создание интереса к развитию уровня спортсменов для повышения конкурентоспособности на мировой арене;
- Развитие в молодых людях любви к качественной автомобильной акустике и автозвуку в целом;
- Информирование аудитории о новинках в мире автомобилестроения;
- Расширение рынков сбыта автомобильных товаров;
- Повышение общей автомобильной грамотности среди подростков и молодых людей;
- Формирование будущей аудитории потребителей

ГЕОГРАФИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЭТАПОВ 2017



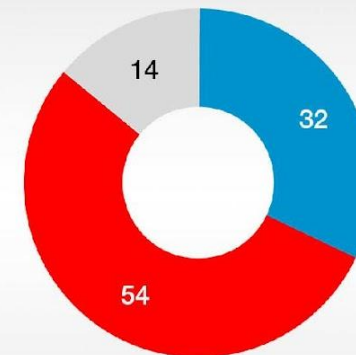
АУДИТОРИЯ

ГЕОГРАФИЯ, МЛН ЧЕЛ.



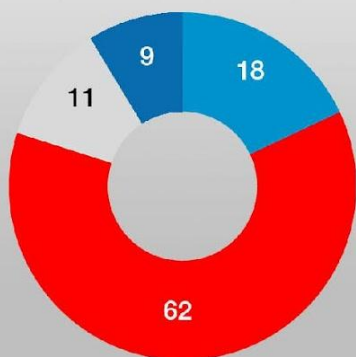
- Дальний Восток
- Сибирь
- Юг
- Урал
- Приволжский край
- Центральная Россия
- Казахстан

НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ, %



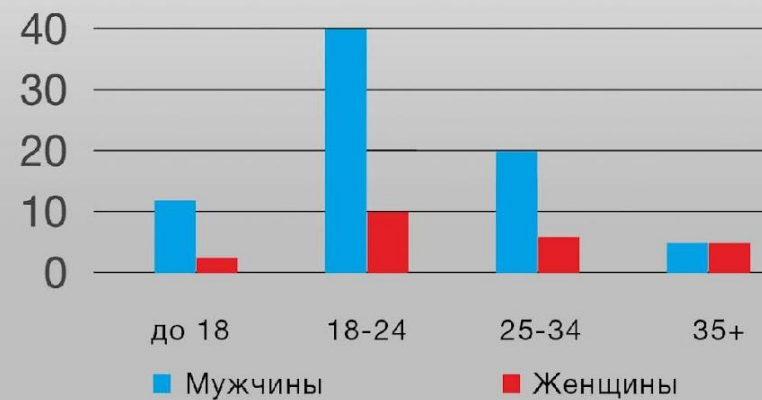
- Иномарка
- Отечественный
- Нет

ДОХОД, %

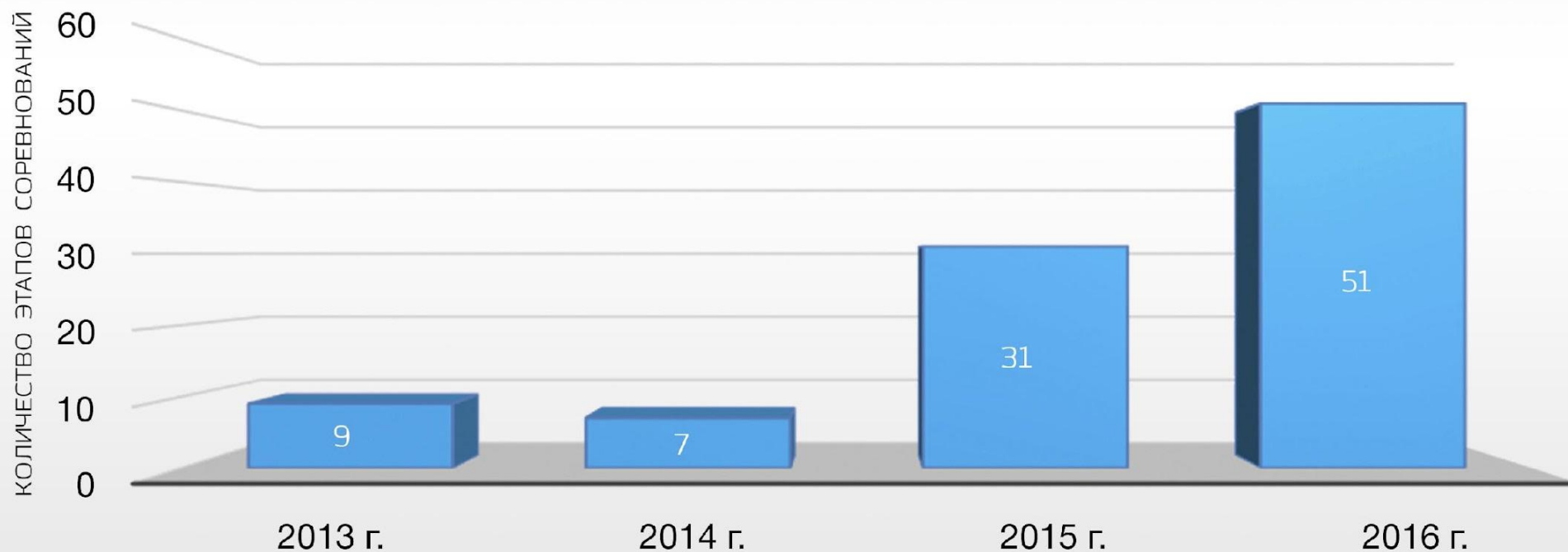


- Высокий
- Средний
- Ниже среднего
- Выше среднего

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



РОСТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ФОРМАТА DBDRA НА ТЕРРИТОРИИ РФ



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ СПОНСОРА

■ Широкая география

35 городов, 40 этапов, полный охват всей территории страны от Калининграда до Сахалина.

■ Охват аудитории

В среднем 2000 зрителей на каждом этапе. Охват наружной рекламы перед этапами до 5 млн. человек.

■ Универсальность

Формат мероприятий не ограничивает рекламодателя в видах активностей.

■ Целевая аудитория

Сформировавшаяся аудитория мероприятий. Точечное воздействие на потенциальных клиентов.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СПОНСОРА

Рекламные возможности чемпионата делятся на два основных блока. Это анонсы мероприятий перед этапами в городах проведения и реклама на площадке. Анонсы запускаются не позднее чем за 25 дней до каждого мероприятия. Реклама на площадках воздействует непосредственно на целевую аудиторию, посещающую мероприятия чемпионата.

АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ

ОХВАТ АУДИТОРИИ: от 50 000 до 400 000 чел.

Реклама в СМИ

1. Позиционирование партнера на сайте ассоциации dbdra.ru
2. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий ВКонтакте
3. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Instagram
4. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Youtube
5. Размещение логотипа на афишах А3 тираж 200 шт.
6. Размещение логотипа на флаерах А5, тираж 5000 шт.
7. Упоминание партнера в анонсирующих радиороликах

6



5



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СПОНСОРА

ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:
апрель-сентябрь 2017 г.

ОХВАТ АУДИТОРИИ:
от 2 000 до 20 000 чел.

ОФИЦИАЛЬНЫХ ЭТАПОВ:
40

Реклама на площадке

1. Логотип на бейджах тираж 100-200 шт.
2. Баннеры 4x1 м
3. Флаги, виндеры высота не более 3.2м
4. Логотип на заднике
5. Бренд-порталы
6. Промоутеры в брендированной форме



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СПОНСОРА

7. Брендированный шатер 6х3 м
8. Логотип на шильдах кубков 20х10 мм
9. Логотип на грамотах
10. Наклейки на все автомобили с логотипом партнера
11. Логотип на наклейках с номерами участников
12. Эксклюзивный фотоотчет
13. Промо-видео
14. Логотип спонсора на футболках судей, 15х8 см, 30 шт
15. Промо-акция

8



9

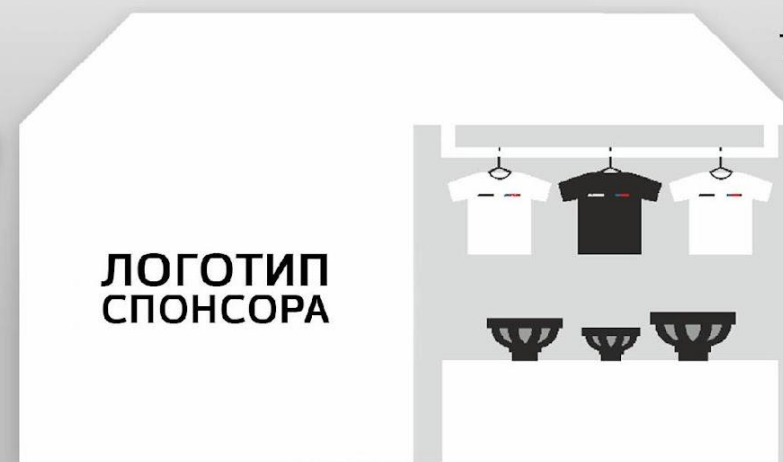


10

14



7



ДОСТУПНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Доступные рекламные возможности	Официальный бренд	Партнер чемпионата	Официальный спонсор	Эксклюзивный спонсор
	200000	400000	750000	1500000
1	Позиционирование партнера на сайте ассоциации dbdra.ru	+	+	+
2	Въезд брендированных автомобилей на площадку	+	+	+
3	Позиционирование партнера в анонсах мероприятий ВКонтакте	-	+	+
4	Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Instagram	-	+	+
5	Логотип на афишах А3 тираж 200 шт.	-	7x8 см	14x10 см
6	Логотип на бейджах тираж 100-200 шт.	-	(4x2 см)	(7x4 см)
7	Логотип на заднике	-	10x80 см	30x120 см
8	Бренд-порталы	-	7,5% площади	10% площади
9	Благодарность со сцены	-	2 раза	4 раза
10	Командный функционал на сайте dbdra.ru	-	+	+
11	Логотип на шильдах кубков 20x10 мм	-	-	за 2 или 3 место
12	Логотип на грамотах	-	-	20x30 мм
13	Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Youtube	-	-	+
14	Флаеры А5, тираж 5000 шт.	-	-	7x8 см
15	Логотип на наклейках с номерами участников	-	-	-
16	Упоминание партнера в анонсирующих радиороликах	-	-	-
17	Доступ к статистике на сайте dbdra.ru	-	-	-
18	Эксклюзивный фотоотчет	-	-	-
19	Промо-видео	-	-	-
20	Логотип спонсора на футболках судей, 15x8 см, 30 шт.	-	-	-
21	Промо-акция	-	-	-
22	Наклейки на все автомобили с логотипом партнера*	-	-	9x9 см
23	Баннеры 4x1 м*	-	2 шт.	4 шт.
24	Флаги, виндеры, высота не более 3.2 м*	-	6 шт.	12 шт.
25	Промоутеры в брендированной форме*	-	2 чел.	4 чел.
26	Возможность предоставления призов для конкурсов на сцене*	-	1 шт.	2 шт.
27	Брендированный шатер 6x3 м*	-	1 шт.	4 шт.
28	Возможность предоставления призов для награждения участников*	+	+	+

* Предоставляется спонсором

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СПОНСОР

1,5 МЛН. РУБЛЕЙ

Доступно пакетов: 2 шт.

ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: апрель-сентябрь 2017 г.

ГЕОГРАФИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: 35 городов России

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 1,5 млн. руб.

1. Позиционирование партнера на сайте ассоциации dbdra.ru
2. Въезд брендированных автомобилей на площадку
3. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Вконтакте
4. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Instagram
5. Логотип на афишах А3 тираж 200 шт. 20x12 см
6. Логотип на бейджах тираж 100-200 шт. (9x7 см)
7. Логотип на заднике 200*100 см
8. Бренд-порталы 20% площади
9. Благодарность со сцены 10 раз
10. Командный функционал на сайте dbdra.ru
11. Логотип на шильдах кубков 20x10 мм за 1 место
12. Логотип на грамотах 40x70 мм
13. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Youtube
14. Флаеры А5, тираж 5000 шт. 14x10 см
15. Логотип на наклейках с номерами участников
16. Упоминание партнера в анонсирующих радиороликах
17. Доступ к статистике на сайте dbdra.ru
18. Эксклюзивный фотоотчет 50 фото
19. Промо-видео 120 секунд
20. Логотип спонсора на футболках судей, 15x8 см, 30 шт
21. Промо-акция
22. Наклейки на все автомобили с логотипом партнера 12x12 см*
23. Баннеры 4x1 м 6 шт.*
24. Флаги, виндеры высота не более 3.2м 20 шт.*
25. Промоутеры в брендированной форме 8 чел.*
26. Возможность предоставления призов для конкурсов на сцене 4 шт.*
27. Брендированный шатер 6x3 м до 12 шт.*
28. Возможность предоставления призов для награждения участников*

* Предоставляется спонсором

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

750 000 РУБЛЕЙ

Доступно пакетов: 3 шт.

ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: апрель-сентябрь 2017 г.

ГЕОГРАФИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: 35 городов России

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 750 000 руб.

1. Позиционирование партнера на сайте ассоциации dbdra.ru
2. Въезд брендированных автомобилей на площадку
3. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Вконтакте
4. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Instagram
5. Логотип на афишах А3 тираж 200 шт. 14x10 см
6. Логотип на бейджах тираж 100-200 шт. (7x4 см)
7. Логотип на заднике 30*120 см
8. Бренд-порталы 10% площади
9. Благодарность со сцены 4 раза
10. Командный функционал на сайте dbdra.ru
11. Логотип на шильдах кубков 20x10 мм за 2 или 3 место
12. Логотип на грамотах 20x30 мм
13. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Youtube
14. Флаеры А5, тираж 5000 шт. 7x8 см
15. Наклейки на все автомобили с логотипом партнера 9x9 см*
16. Баннеры 4x1 м 4 шт.*
17. Флаги, виндеры высота не более 3.2м 12 шт.*
18. Промоутеры в брендированной форме 4 чел.*
19. Возможность предоставления призов для конкурсов на сцене 2 шт.*
20. Брендированный шатер 6x3 м 4 шт.*
21. Возможность предоставления призов для награждения участников*

* Предоставляется спонсором

ПАРТНЕР ЧЕМПИОНАТА

400 000 РУБЛЕЙ

Доступно пакетов: 4 шт.

ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: апрель-сентябрь 2017 г.

ГЕОГРАФИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: 35 городов России

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 400 000 руб.

1. Позиционирование партнера на сайте ассоциации dbdra.ru
2. Въезд брендированных автомобилей на площадку
3. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Вконтакте
4. Позиционирование партнера в анонсах мероприятий Instagram
5. Логотип на афишах А3 тираж 200 шт. 7x8 см
6. Логотип на бейджах тираж 100-200 шт. (4x2 см)
7. Логотип на заднике 10*80 см
8. Бренд-порталы 7,5% площади
9. Благодарность со сцены 2 раза
10. Командный функционал на сайте dbdra.ru
11. Баннеры 4x1 м 2 шт.*
12. Флаги, виндеры высота не более 3.2м 6 шт.*
13. Промоутеры в брендированной форме 2 чел.*
14. Возможность предоставления призов для конкурсов на сцене 1 шт.*
15. Брендированный шатер 6x3 м 1 шт.*
16. Возможность предоставления призов для награждения участников.*

* Предоставляется спонсором

ОФИЦИАЛЬНЫЙ БРЕНД ЧЕМПИОНАТА

200 000 РУБЛЕЙ

Доступно пакетов: 4 шт.

ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: апрель-сентябрь 2017 г.

ГЕОГРАФИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: 35 городов России

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 200 000 руб.

1. Позиционирование партнера на сайте ассоциации dbdra.ru
2. Въезд брендированных автомобилей на площадку
3. Возможность предоставления призов для награждения участников*

* Предоставляется спонсором

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



+7 (988) 899-55-33



events@dbdra.ru



<https://vk.com/id5528296>