



Тема 5. Конкуренция в системе рыночного хозяйства

Понятие конкуренции в экономике

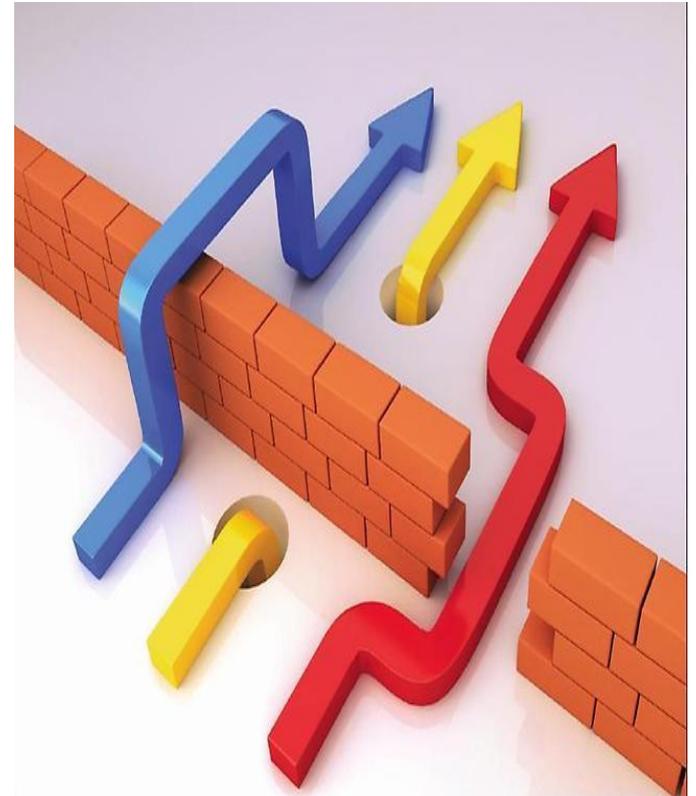
- **Конкуренция** — это элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов в производстве и сбыте продукции, а также в сфере приложения капитала.
- **Конкуренция** — борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы.
- **Конкуренция** — соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров.

Конкуренция



Формы конкуренции

- **Ценовая конкуренция** – это стремление продавца предложить свой товар дешевле, чем конкурент, привлечь покупателя различными ценовыми приемами
- **Неценовая конкуренция** – в отличие от ценовой, для привлечения покупателей использует: рекламу, превосходство качества и надежности изделий, совершенствование методов сбыта, предоставление льгот потребителю и т. п.



Конкуренция



Типы рыночных структур и их характерные черты

Рыночная структура – набор факторов, которые определяют характер взаимодействия фирм.

Типы рыночных структур	Основные характерные черты				
	Количество фирм	Характер продукции	Рыночные барьеры вступления в отрасль	Контроль над ценами	Доступность экономич. информации
Чистая конкуренция	Очень большое	стандартная	отсутствуют	отсутствует	Полная доступность
Чистая монополия	одна	уникальная	непреодолимые	полный	недоступна
Монополистическая конкуренция	большое	дифференцированная	низкие	частичный	Небольшие ограничения
олигополия	несколько	Стандартная или дифференцированная	высокие	частичный	Существенные ограничения

Типы конкурентного поведения

- **Креативное** - действия конкурентов направлены на создание каких-либо новых компонентов рыночных отношений, обеспечивающих превосходство.
- **Приспособленческое** - учет изменений в производстве, попытки предугадать действия соперников, связанные с модернизацией производства.
- **Гарантирующее** - стремление предпринимателя к сохранению и стабилизации достигнутых позиций на рынке за счет повышения качества продукции и оказания дополнительных услуг.



Совершенная конкуренция

```
graph TD; A[Совершенная конкуренция] --> B[Преимущество]; A --> C[Недостатки];
```

Преимущество

Обеспечивает эффективное распределение ресурсов и максимальное удовлетворение потребностей покупателей. Создает для всех равенство возможностей

Недостатки

Не всегда способна обеспечить концентрацию ресурсов, необходимых для ускорения научно-технического прогресса. Не учитывает в полной мере широкий диапазон потребительского вкуса.

Несовершенная конкуренция

```
graph TD; A[Несовершенная конкуренция] --> B[Чистая монополия]; A --> C[Олигополия]; A --> D[Монополистическая конкуренция];
```

Чистая монополия – рыночная структура, которая позволяет влиять на цену товара или услуги, контролируя всю большую часть производства.

Олигополия образуется при рыночной ситуации, когда многочисленные покупатели сталкиваются с несколькими продавцами.

Монополистическая конкуренция характеризуется большим числом продавцов, которые предлагают однотипные, но несколько различающиеся товары.

Виды монополии

Естественная возникает, когда для этого существует объективные причины:

- 1) В отраслях, где выгодно крупномасштабное производство, обеспечивающее большую эффективность, низкие затраты и закупку продукции по низким ценам (пр-во алюминия, автомобилестроение).
- 2) Где целесообразно иметь единый хозяйственный комплекс, т.к. его разделение на отдельные конкурирующие предприятия привело бы к неоправданным затратам (метрополитен, городские дороги).
- 3) Монополия естественна при добыче редких ископаемых или производстве редких сортов чая, винограда, табака и т.д.

Искусственная - объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод:

- ✓ **Трест** - объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт (производственную и коммерческую самостоятельность).
- ✓ **Картель** - союз нескольких предприятий одной отрасли промышленности, в котором участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия сами продают на рынке, договариваясь о квоте - доле каждого в общем выпуске продукции, о продажных ценах, распределением рынков и др.
- ✓ **Синдикат** - объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию; здесь собственность на материальные условия хозяйствования сохраняются за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору.

Плюсы и минусы конкуренции

Положительные черты

- активизация инновационного процесса
- гибкое приспособление к спросу
- высокое качество продукции
- высокая производительность труда
- минимум издержек

Отрицательные черты

- разорение и обнищание производителей
- чрезмерная дифференциация в условиях жизнедеятельности
- порождение нечестных приемов, преступности, чрезмерной эксплуатации природных ресурсов
- экологические нарушения

Типы конкурентного поведения

Добросовестная конкуренция

Конкуренция, которая ведет к *выигрышу потребителя* и выражается в повышении качества продукции, снижении издержек производства. Потребитель получает более разнообразную продукцию лучшего качества по более низким ценам.

Недобросовестная, нечестная конкуренция

Укрепление рыночного положения фирмы, связанное с использованием нерыночных методов конкурентной борьбы:

- продажа по цене ниже себестоимости;
- установление дискриминационных цен или коммерческих условий;
- ложная информация и реклама, вводящая в заблуждение потребителей о характере или качестве товара;
- недобросовестное копирование товаров конкурентов, незаконное использование товарного знака;
- нарушение качества, стандартов и условий поставок товаров;
- коммерческий шпионаж и т.п.



Издержки производства

Экономические издержки производства

Издержки производства (C) — это расходы фирмы, связанные с производством товаров и услуг. Их величина зависит от объема затраченных ресурсов и их цены. Поскольку ресурсы общества ограничены, то использование их в производстве одного экономического блага ведет к сокращению производства других благ.

Экономические издержки производства («альтернативные», «вмененные», «издержки упущенных возможностей») — это стоимость производства товаров и услуг, измеренная количеством товаров и услуг, которыми надо пожертвовать, чтобы получить данные товары и услуги.

Экономические издержки включают:

