

РОБОТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ УДОБСТВА ВЫБРОСА МУСОРА

Фомич Анастасия, Печерская Екатерина, Музыченко Виталина

О НАС

Мы, компания Contoso, расширяем возможности организаций, помогая им в совместном мышлении для дальнейшего продвижения новаций на рабочем месте. Завершая цикл и используя гибкие платформы, мы помогаем бизнесу органично развиваться и формировать подход с ориентацией на клиента.

ПРОБЕЛ НА РЫНКЕ

На рынке мало продуктов помогающих клиентам так, как наш.

ЭКОЛОГИЯ

В наше время люди обходят стороной мусорные баки, выбрасывают мусор «себе под ноги»

ФИНАНСЫ

На долю поколения миллениалов приходится около четверти из 48 млрд рублей, потраченных на другие продукты в 2018 г.

РАСХОДЫ

Потеря производительности обходится клиентам в миллионы рублей

ПРОБЛЕМА

РЕШЕНИЕ

УСТРАНЕНИЕ ПРОБЕЛА

Наш продукт упрощает жизнь клиентов, и никакие другие продукты на рынке не предлагают схожие функции

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Наша целевая аудитория — поколение Z (от 18 до 25 лет)

СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ

Сокращение расходов по сравнению с аналогичными продуктами

ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Простой дизайн, который предоставляет клиентам необходимую им целевую информацию



ОБЗОР ПРОДУКТА

УНИКАЛЬНОСТЬ

Только продукт, специально предназначенный для этого нишевого рынка

ПЕРВЫЙ НА РЫНКЕ

Первый прекрасно оформленный продукт, одновременно стильный и функционально богатый

ПРОВЕРЕННЫЙ

Проведено тестирование силами студентов из региона

НАСТОЯЩИЙ

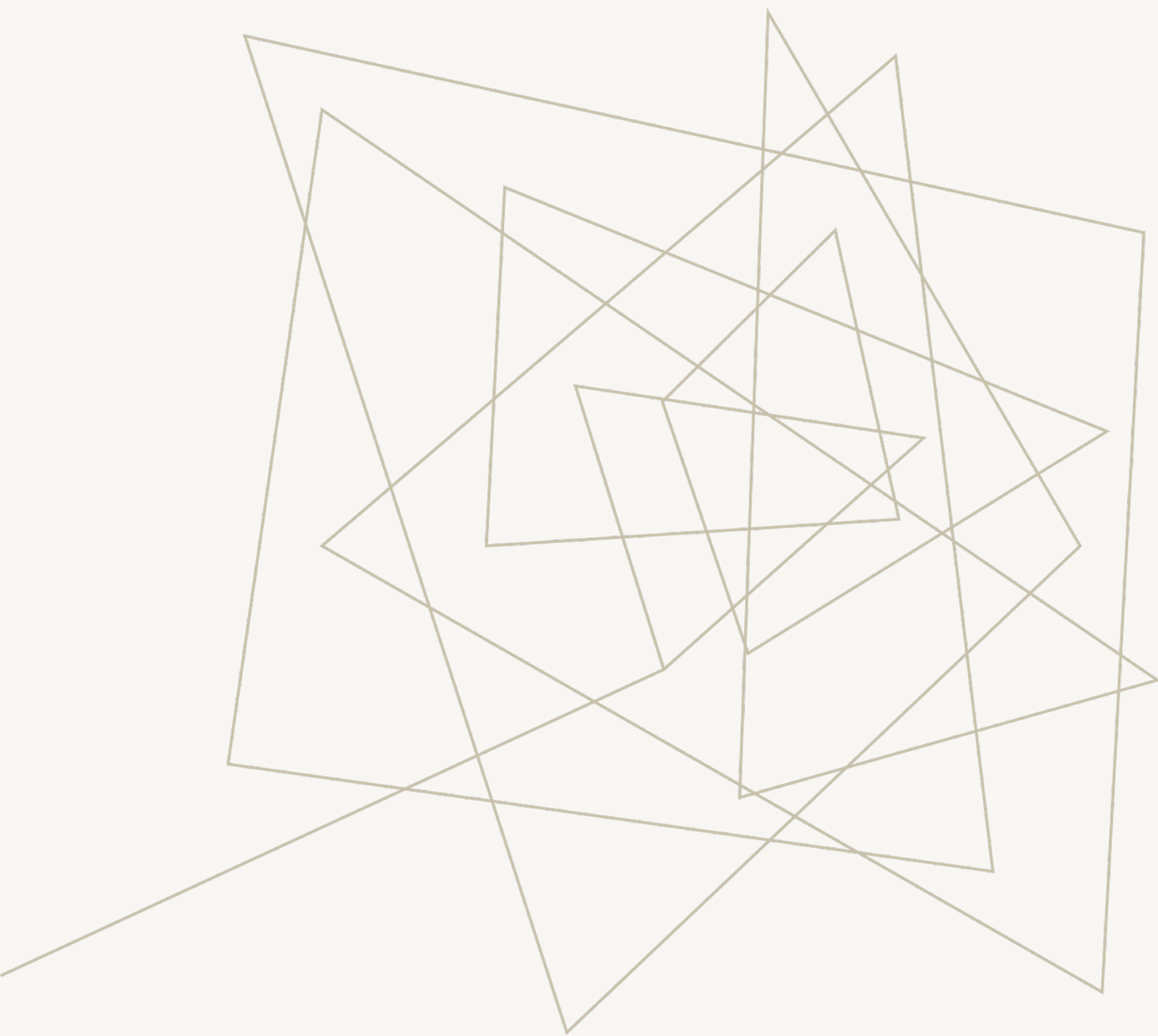
Разработан с помощью специалистов в предметной области

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА

Отличный стильный продукт

Области для взаимодействия в сообществе

Интернет-магазин и рыночный обмен



О КОМПАНИИ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ

В основе нашего исследования лежат рыночные тенденции и социальные сети

ДИЗАЙН

Мы считаем, что людям нужно больше продуктов, специально предназначенных для этого нишевого рынка

ИССЛЕДОВАНИЕ

Минималистичный дизайн и простота в использовании

ОБЗОР РЫНКА

3 МЛРД ₺

Свобода изобретения

Выборочно инклюзивный рынок

Доступный объем целевого рынка

1 МЛРД ₺

Возможности создавать новое

Полностью инклюзивный рынок

Общий объем целевого рынка

2 МЛРД ₺

Низкая конкуренция

Специфический целевой рынок

Доступный потенциальный объем рынка

РЫНОЧНОЕ СРАВНЕНИЕ



**ВОЗМОЖНОСТИ
СОЗДАВАТЬ НОВОЕ**
Потенциальный рынок



СВОБОДА ИЗОБРЕТЕНИЯ
Доступный рынок



**НИЗКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ**
Достижимый объем рынка

НАШИ КОНКУРЕНТЫ

CONTOSO

Стоимость нашего продукта ниже, чем у других компаний на рынке

Дизайн прост и удобен в использовании по сравнению со сложными дизайнами конкурентов

Доступность — это основное преимущество нашего продукта для клиентов

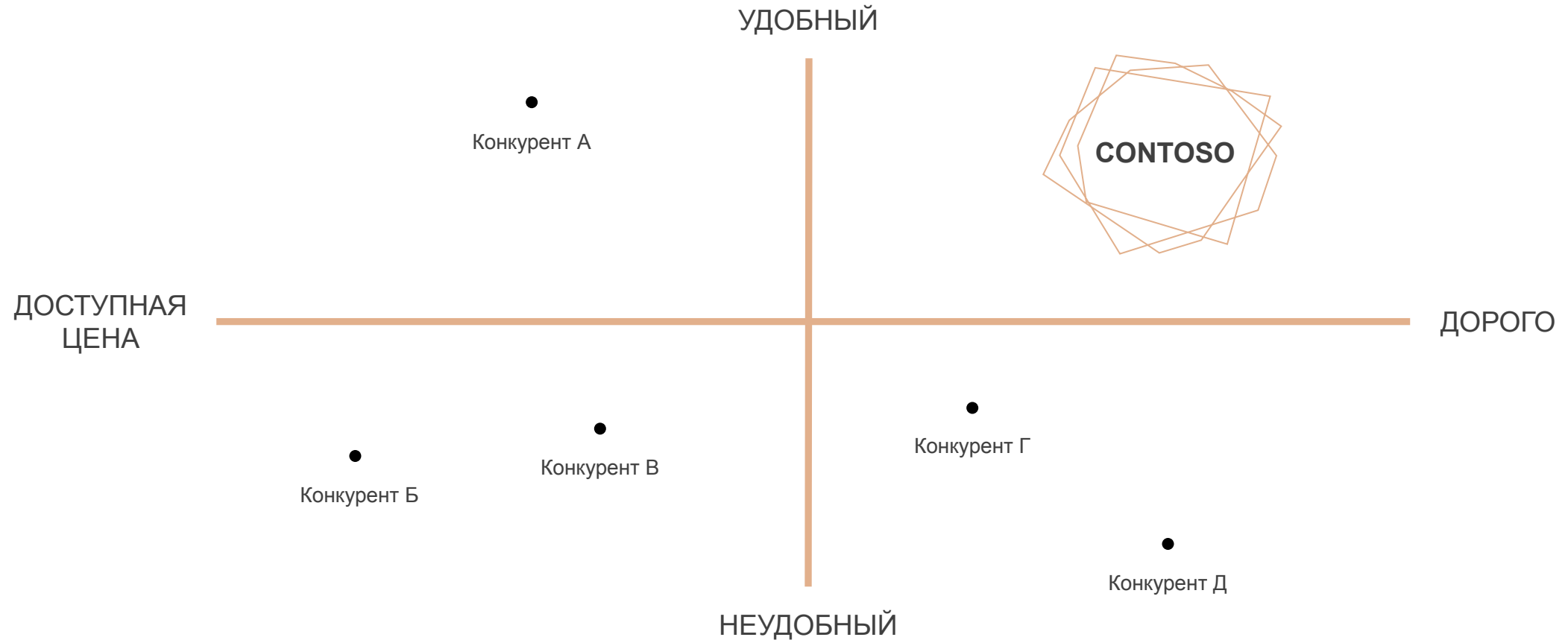
КОНКУРЕНТЫ

Компания А
Продукт стоит дороже

Компании Б и В
Продукт дорогой и неудобный в использовании

Компании Г и Д
Продукт доступен, но неудобен в использовании

НАШИ КОНКУРЕНТЫ





СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

ФЕВРАЛЬ 20XX Г.

Выпуск продукта для высокопрофильных участников, или участников верхнего уровня, чтобы помочь продукту обосноваться на рынке

МАРТ 20XX Г.

Выпуск продукта для общедоступного использования с отслеживанием пресс-релизов и социальных сетей

ОКТАБРЬ 20XX Г.

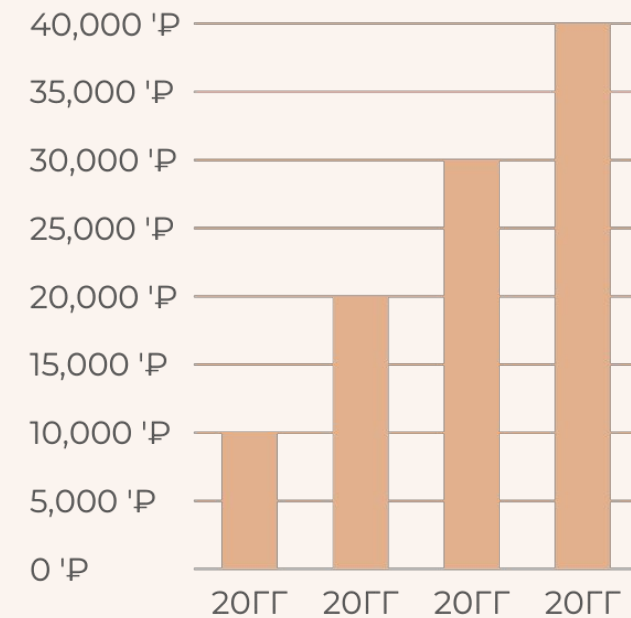
Сбор отзывов и изменение дизайна продукта при необходимости

УДАЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

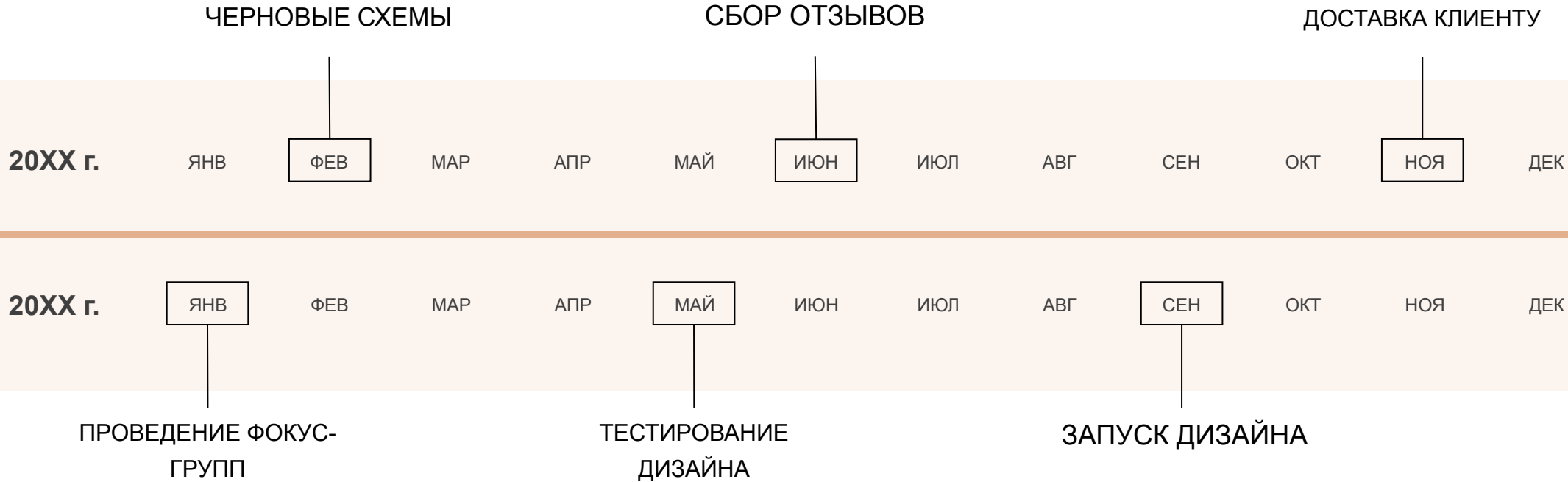
Прогнозирование успеха

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ				
	Клиенты	Заказы	Валовой доход	Чистый доход
20XX г.	10	1100	10 000 ₹	7000 ₹
20ГГ	20	200	20 000 ₹	16 000 ₹
20ГГ	30	300	30 000 ₹	25 000 ₹
20ГГ	40	400	40 000 ₹	30 000 ₹

ДОХОДЫ ПО ГОДАМ



ДВУХЛЕТНИЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



ФИНАНСЫ

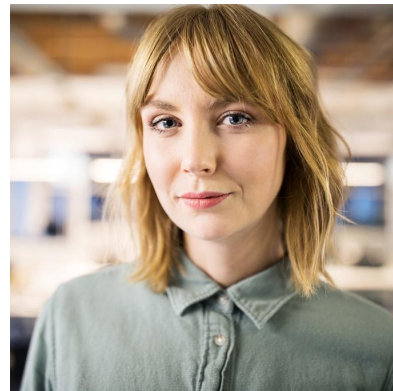
	Год 1	Год 2	Год 3
ДОХОДЫ			
Пользователи	50 000	400 000	1 600 000
Продажи	500 000	4 000 000	16 000 000
Средняя цена продажи	75	80	90
Доход при 15 %	5 625 000	48 000 000	216 000 000
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	5 625 000	48 000 000	216 000 000
Расходы			
Продажи и маркетинг	5 062 500	38 400 000	151 200 000 70 %
Обслуживание клиентов	1 687 500	9 600 000	21 600 000 10 %
Разработка продукта	562 500	2 400 000	10 800 000 5 %
Исследования	281 250	2 400 000	4 320 000 2 %
ОБЩИЕ РАСХОДЫ	7 593 750	52 800 000	187 920 000

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С НАМИ



ПАВЕЛ БЕЗРУКОВ

Президент



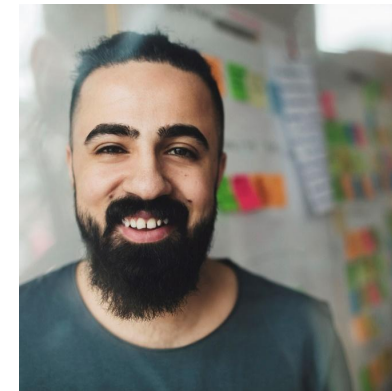
МАРИЯ АНИСИМОВА

Генеральный директор



ФАИНА ГРИНБЕРГ

Директор по эксплуатации



**РАВШАН
ДЖАМШУТОВ**

Вице-президент по
маркетингу

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С НАМИ



ПАВЕЛ БЕЗРУКОВ
Президент



МАРИЯ АНИСИМОВА
Генеральный директор



ФАИНА ГРИНБЕРГ
Директор по эксплуатации



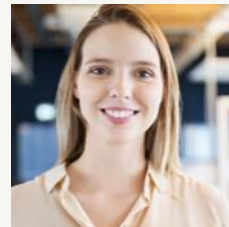
РАВШАН ДЖАМШУТОВ
Вице-президент по маркетингу



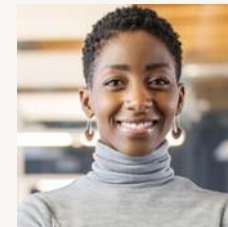
ГЛЕБ АМБАРОВ
Вице-президент по продукции



РУВИМ МАРФИН
Стратег по оптимизации
поисковых систем

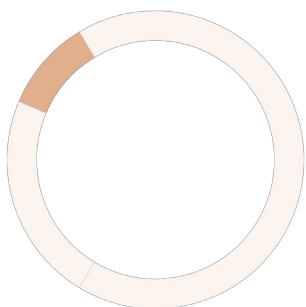


ЕЛИЗАВЕТА БОЛОТИНА
Дизайнер продукта



РОБЕРТ КЛЯЙН
Разработчик контента

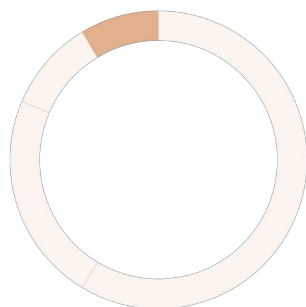
ФИНАНСИРОВАНИЕ



14 000 ₺

ИНВЕСТИЦИИ БИЗНЕС-АНГЕЛОВ

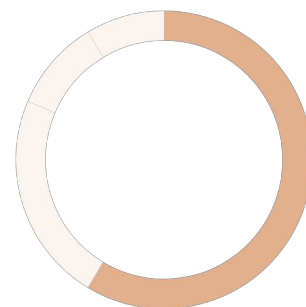
Сумма, полученная от других инвесторов



12 000 ₺

ИМУЩЕСТВО

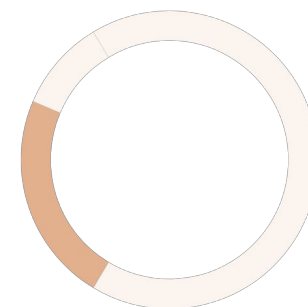
Доход, полученный от сдачи имущества внаем



82 000 ₺

АКЦИИ

Количество акций, преобразованных в рубли



32 000 ₺

НАЛИЧНЫЕ

Ликвидная кассовая наличность

Two thin orange lines intersect on the left side of the slide. One line is horizontal, and the other is diagonal, crossing it.

СВОДКА

Мы, коллектив Contoso, считаем, что свое дело надо выполнять на 110 %. Используя архитектуру данных нового поколения, мы помогаем организациям виртуально управлять гибкими рабочими процессами. Мы процветаем благодаря пониманию рынка и отличному коллективу, отвечающему за продукт. Как говорит наш генеральный директор: "Эффективность достигается благодаря активным преобразованиям способа ведения бизнеса".



СПАСИБО

Мария Анисимова

206-555-0146

maria@contoso.com

www.contoso.com