



Основы проектной деятельности

2

Почему знания и умения из области управления проектами и научного творчества важны в современной жизни?

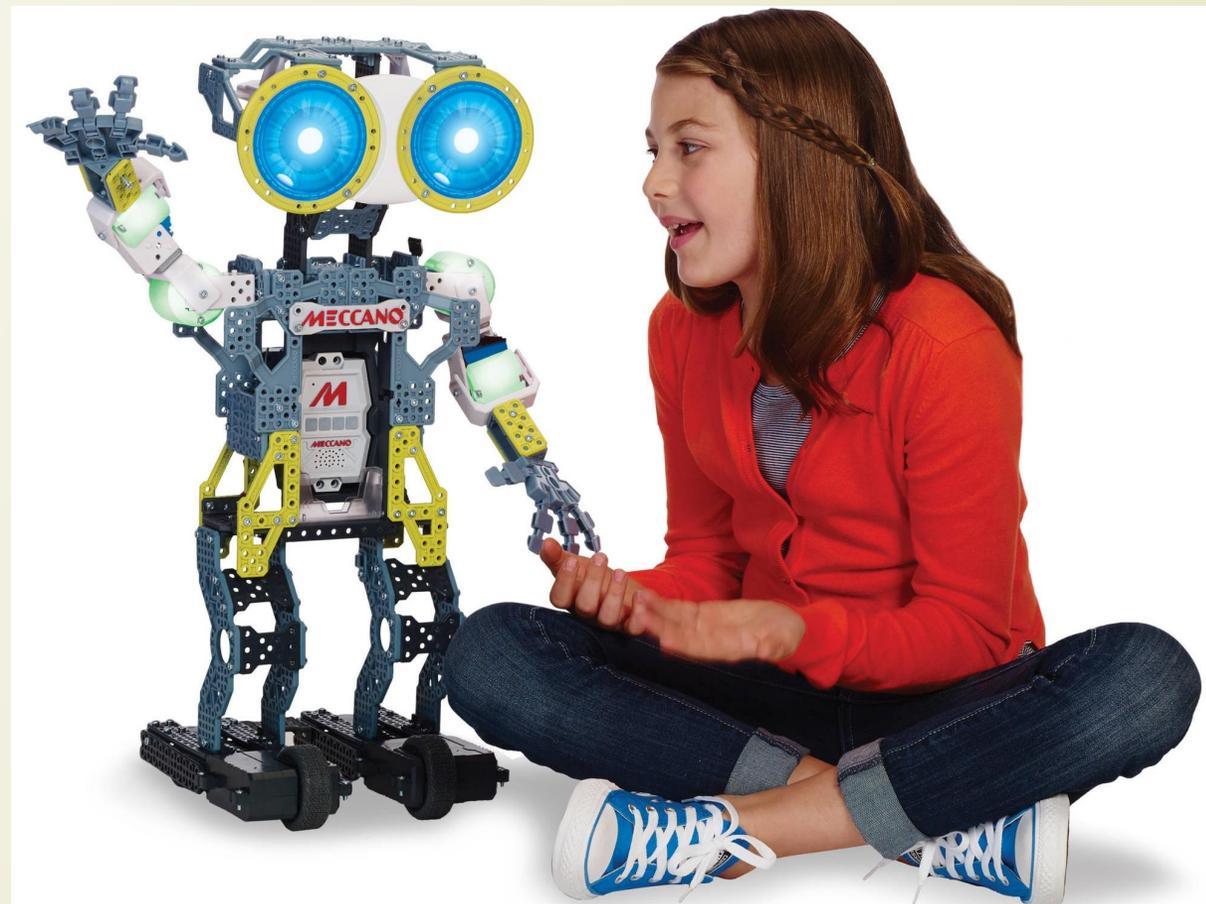
Проект или исследование?

Исследование – это деятельность, связанная с получением **новых знаний**, которая сопровождается применением определённых средств, методов, методик: наблюдения, эксперимента, анализа и т. д.



Проект или исследование?

Проектирование – это деятельность, направленная на выявление необходимости и создание **новых объектов и явлений** окружающего мира, отличных по своим характеристикам и свойствам от известных.



Проект или исследование?



Проектно-исследовательская деятельность

Проектно-исследовательская деятельность в логике Детского университета – форма работы младшего школьника под руководством родителей и проектных наставников, при которой в ходе исследования (изучения источников, использования методов наблюдения, беседы, анкетирования, интервьюирования и др.) появляется новый осязаемый продукт – результат проектирования.



Проектно-исследовательская деятельность



Что такое проект?

Проект – это ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов

Что такое метод проектов?

Метод проектов – это метод созидательного интеллектуального труда, который позволяет:

- формировать активную, самостоятельную и инициативную позицию участников проектной деятельности;
- развивать в первую очередь исследовательские, рефлексивные, самооценочные навыки;
- формировать умения, непосредственно сопряженные с опытом их применения в практической деятельности;
- развивать познавательный интерес.

Что такое метод проектов?

В основу метода проектов положена идея о направленности деятельности **на результат**, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы.

Внешний результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.

Внутренний результат – опыт деятельности – становится бесценным достоянием участника проекта, соединяя в себе знания и умения, компетенции и ценности.

Основные требования к проекту

1. Необходимо наличие социально значимой проблемы – исследовательской, информационной, практической.

Работа над проектом – это разрешение данной проблемы. В идеальном случае проблема обозначена перед проектной группой внешним заказчиком.

Например: учащиеся школы посещают спортивный клуб, руководство которого заказало проектной группе дизайн оформления помещений клуба.

Основные требования к проекту

2. *Выполнение проекта начинается с планирования действий по разрешению проблемы, то есть с проектирования самого проекта, в частности – с определения вида продукта и формы презентации.*

Наиболее важной частью плана является пооперационная разработка проекта, в которой указан перечень конкретных действий с указанием выходов, сроков и ответственных. Но некоторые проекты (творческие, ролевые) не могут быть сразу четко спланированы от начала до самого конца.

Основные требования к проекту

3. Каждый проект обязательно требует исследовательской работы участников проекта.

Таким образом, отличительная черта проектной деятельности – поиск информации, которая затем будет обработана, осмыслена и представлена участниками проектной группы.

Основные требования к проекту

4. *Результатом работы над проектом является продукт.*

В общем виде это средство, которое разработали участники проектной группы для разрешения поставленной проблемы.

Основные требования к проекту

5. Подготовленный продукт должен быть представлен заказчику или представителям общественности, и представлен достаточно убедительно, как наиболее приемлемое средство решения проблемы.

Таким образом, проект требует на завершающем этапе презентации своего продукта.

Основные требования к проекту

То есть проект – это пять «П»:

- проблема;
- проектирование (планирование);
- поиск информации;
- продукт;
- презентация.

Шестое «П» проекта – его портфолио, т. е. папка, в которой собраны все рабочие материалы проекта, в том числе черновики, дневные планы и отчеты и др.

Важное правило: каждый этап работы над проектом должен иметь свой конкретный продукт!

Классификация проектов (по виду деятельности)

- *Практико-ориентированный проект* нацелен на социальные интересы участников проекта или внешнего заказчика.
- *Исследовательский проект* напоминает научное исследование: включает обоснование актуальности темы, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение полученных результатов.
- *Информационный проект* направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления для широкой аудитории.

Классификация проектов (по виду деятельности)

- *Творческий проект* предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы и т. п.
- *Ролевой проект*: проектанты берут на себя роли литературных или исторических персонажей, выдуманных героев и т. п.

Классификация проектов (по комплексности)

- *Монопроекты* проводятся, как правило, в рамках одного предмета или одной области знания, хотя и могут использовать информацию из других областей знания и деятельности.
- *Межпредметные проекты* выполняются под руководством нескольких специалистов в различных областях знания. Они требуют глубокой содержательной интеграции уже на этапе постановки проблемы.

Классификация проектов (по продолжительности)

- *Мини-проекты* могут укладываться в один урок или менее.
- *Краткосрочные проекты* требуют выделения 4-6 уроков.
- *Недельные проекты* выполняются в группах в ходе проектной недели.
- *Годичные проекты* могут выполняться как в группах, так и индивидуально. В ряде школ эта работа традиционно проводится в рамках ученических научных обществ.

Формы продуктов проектной деятельности

Выбор формы продукта проектной деятельности – важная организационная задача участников проекта.

От ее решения в значительной степени зависит, насколько выполнение проекта будет увлекательным, защита проекта – презентабельной и убедительной, а решения – полезными для решения выбранной социально значимой проблемы.

Продукты прошлого года:

https://vk.com/praktika_2020

Формы продуктов проектной деятельности

- web-сайт;
- анализ данных социологического опроса;
- атлас;
- атрибуты несуществующего государства;
- бизнес-план;
- видеофильм;
- видеоклип;
- выставка;
- газета;
- действующая фирма;
- журнал;
- законопроект;
- игра;
- карта;

Формы продуктов проектной деятельности

- коллекция;
- костюм;
- макет;
- модель;
- музыкальное произведение;
- мультимедийный продукт;
- оформление кабинета;
- пакет рекомендаций;
- письмо в ... ;
- праздник;
- прогноз;
- публикация;
- путеводитель;
- серия иллюстрации;

Формы продуктов проектной деятельности

- система школьного самоуправления;
- сказка;
- справочник;
- сравнительно-сопоставительный анализ;
- статья;
- сценарий;
- учебное пособие;
- чертеж;
- экскурсия.

Этапы управления проектами

<i>Этапы управления</i>	<i>Ключевые результаты</i>
1. Инициация	Паспорт идеи проекта разработан и утверждён
2. Планирование	План проекта (календарный план-график, бюджет, исполнители) разработан и утверждён
3. Исполнение	Продукт проекта создан
4. Мониторинг и контроль	Отклонения от плана обнаружены, контроль качества выполнен, корректирующие действия выполнены
5. Завершение	Продукт проекта передан заказчику, результат достигнут, опыт документирован

Этапы управления проектами

При организации проектно-исследовательской деятельности выделяют **несколько этапов** её осуществления:

- выбор исследуемого или преобразуемого объекта;
- постановка проблемы исследования и как следствие – цели и задач проектно-исследовательской деятельности;
- поиск аналогов решения проблемы другими исследователями;
- описание образа нового объекта, анализ его полезности;
- выбор доступных ресурсов и технологий;
- создание прототипа будущего продукта, корректировка образа;
- моделирование и конструирование готового продукта в соответствии с образом нового объекта;
- презентация продукта, защита проектно-исследовательской работы, оценка продукта проектно-исследовательской деятельности по критериям и индикаторам.