

Научно-практическая работа

Выполнила ученица 10 А класса

Сунагатуллина Азалия

Учитель: Ямгеева Л.А.

Цель исследовательской работы – выявить уровень речевой грамотности разных возрастных групп (взрослые, старшие школьники, средние школьники), а также причины неграмотного употребления в речи названий мировых брендов; определить возможные пути решения проблемы.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- 1) изучение литературы по данной теме;
- 2) работа со справочниками и словарями;
- 3) составление анкеты и теста по результатам наблюдений;
- 4) анкетирование и тестирование разных возрастных групп;
- 5) анализ результатов анкеты и теста;
- 6) выявление проблем, способствующих неграмотному употреблению слов.

Основные методы исследования: информационно –
поисковый,
наблюдение, эксперимент.

Предметом наблюдения в нашей работе является
речь школьников и
взрослых (родителей и учителей).

Практическая значимость исследования: данный
материал может
использоваться во время уроков русского языка,
словесности.

Возрастная группа	Всего опрошенных	3 правильных ответа и менее.	4 — 6 правильных ответов.	7 — 9 правильных ответов.	10 правильных ответов и более.
Старшеклассники (9-11 классы)	25	12	8	5	-
Взрослые (учителя, родители)	10	7	2	1	-
Представители торговых марок	4	2	2	-	-
Итого	39	21	10	6	-

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!