Flutter что это и почему это круто

магия анимаций и почему они нужны

Мобильщик и команда

Flutter что это и почему это круто

магия анимаций и почему они нужны

Мобильщик и команда

Flutter - инструмент от Google, позволяющий разработчикам писать кроссплатформенные приложения, которые можно запускать на различных системах с общей кодовой базой.

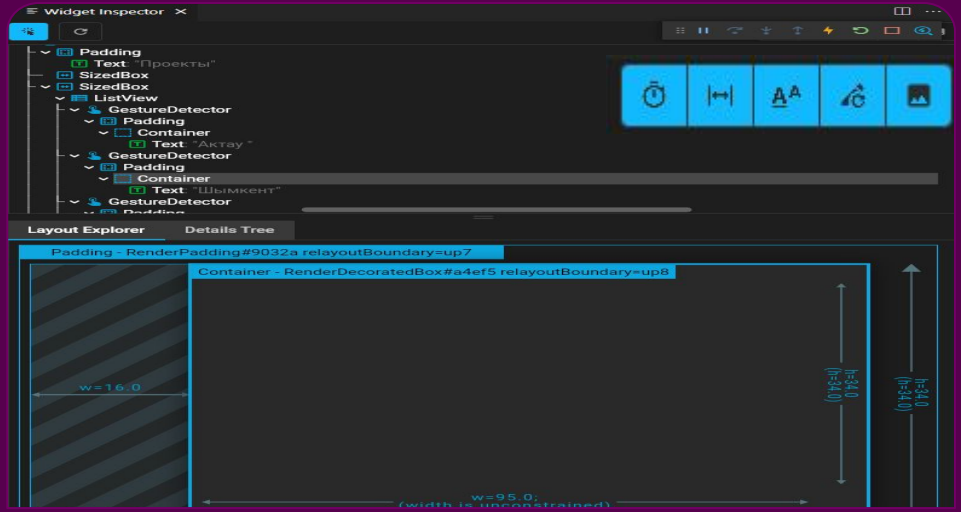
Почему это круто

Одна кодовая база

Интерфейс, бизнес логика, анимации все будет одинаково на разных платформах.
Что приводит к сокращению времени разработки кода(если говорить о написании кода отдельно для каждой платформы)

Огромный потенциал настройки пользовательского интерфейса
Отсутствие зависимости от компонентов пользовательского интерфейса для конкретной платформы

Dev tools

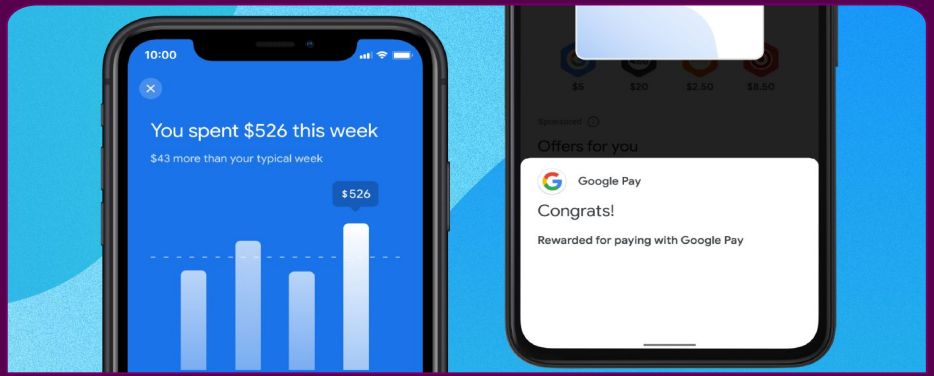

Widget Inspector
Padding
Text "Проекты"
SizedBox
SizedBox
ListView
GestureDetector
Padding
Container
Text "Актау "
GestureDetector
Padding
Container
Text "Шымкент"
GestureDetector
Layout Explorer
Details Tree
Padding - RenderPadding#9032a relayoutBoundary=up7
Container - RenderDecoratedBox#a4ef5 relayoutBoundary=up8
w=16.0
h=34.0
(h=34.0)
w=95.0;
(width is unconstrained)


DecoratedBox
Актау
Шымкент
Атырау
Aktau Riviera
Aktau Riviera
CLUB
BI Club OR
Купить
Услуги
Меню

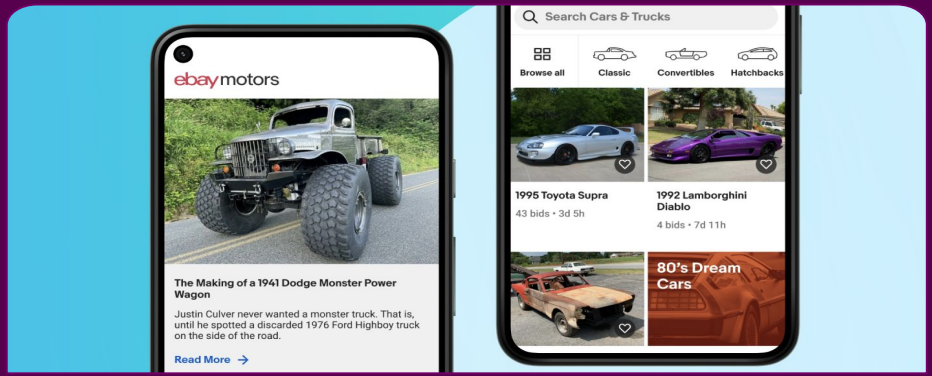
1. Запуск анимации в медленном режиме, чтобы можно было точнее ее настроить.
2. Показывает наложение и помогает устранить связанные с этим проблемы.
3. Базовые показатели текста. Отображает базовые линии которые используются для выравнивания текста. Полезен когда нужно проверить выровнен ли текст
4. Отображение границ, показывающих перерисовку элементов. Полезно для поиска ненужных перерисовок.
5. Выделяет изображения, которые используют слишком много памяти, инвертируя цвета и переворачивая их.

Приложения использующие flutter

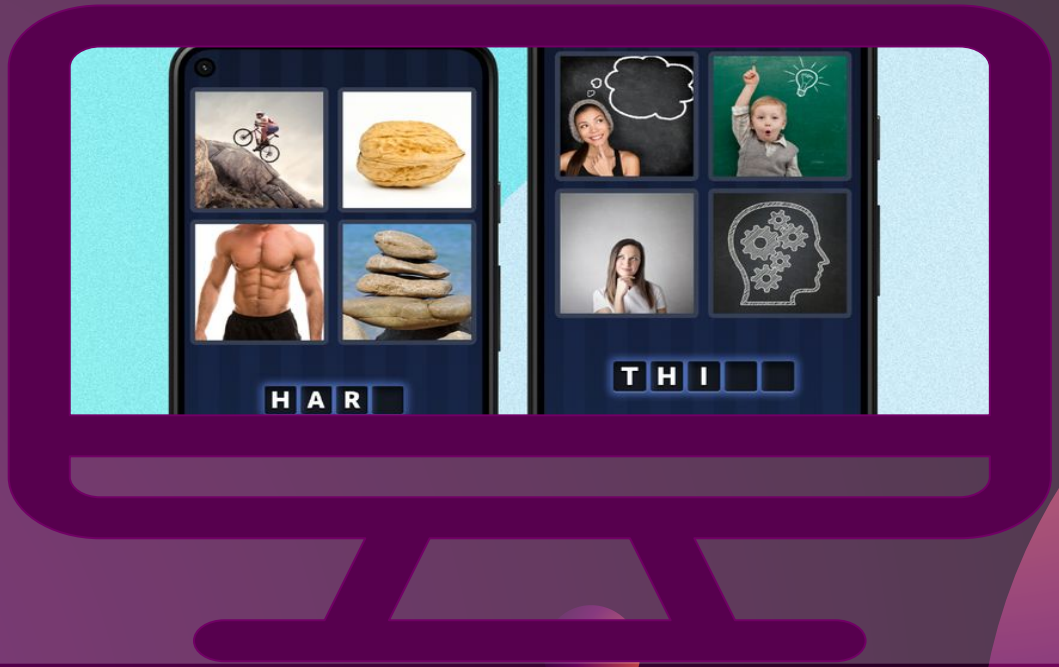
Google Pay


10:00
You spent $526 this week
$43 more than your typical week
$526
$5
$20
$2.50
$8.50
Offers for you
Google Pay
Congrats!
Rewarded for paying with Google Pay

Ebay


ebay motors
The Making of a 1941 Dodge Monster Power Wagon
Justin Culver never wanted a monster truck. That is, until he spotted a discarded 1976 Ford Highboy truck on the side of the road.
Read More
Search Cars & Trucks
Browse all
Classic
Convertibles
Hatchbacks
1995 Toyota Supra
43 bids • 3d 5h
1992 Lamborghini Diablo
4 bids • 7d 11h
80's Dream Cars

4 pics 1 word



Анимации и зачем они нужны

Анимация в мобильном приложении преследует ясную, логичную цель. Она сокращает нагрузку на мозг пользователя, не дает пользователю пропустить какие-то важные изменения, улучшает эффективность пространственных отношений элементов интерфейса. Анимация делает пользовательский интерфейс живым.

В идеале, анимация внутри приложения должна:

- Давать четкий отклик в ответ на действия пользователя
- Демонстрировать статус системы пользователю
- Направлять и учить пользователя, как нужно взаимодействовать с интерфейсом.

Используя анимации можно направлять и акцентировать внимание пользователя на каких-то важных деталях.

Пользователь-маленький ребенок которого при знакомстве с приложением нужно вести за ручку и показывать, обучать важным аспектам приложения.

Не стоит использовать анимацию ради анимации. Если анимация не несет никакой функционально нагрузки от нее лучше отказаться. Ведь такая анимация обычно смотрится странно и раздражает пользователя. Стоит учитывать длительность. Анимация не должна быть зацикленной(за редким исключением, например индикаторы загрузки).

Визуальный фидбек

Визуальный фидбек свидетельствует о том, что приложение работает правильно! Когда иконка увеличивается или «свайпнутые» изображения двигаются в определенном направлении, становится ясно, что приложение «что-то делает», отвечая на ввод информации пользователем.

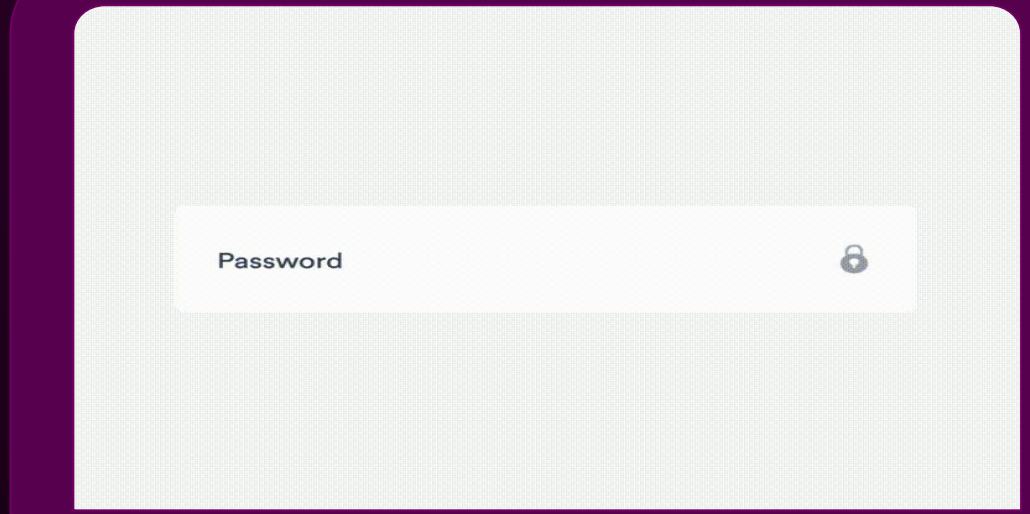
Пример Tinder свайп влево-лайк вправо-пропустить

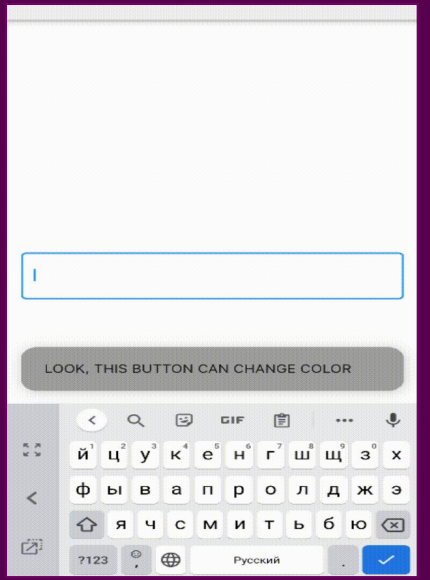
Функциональное изменение

Лучше всего подходит, если нужно проиллюстрировать то, как меняются функции элементов. Чаще всего используется в кнопках, иконках и т.д.

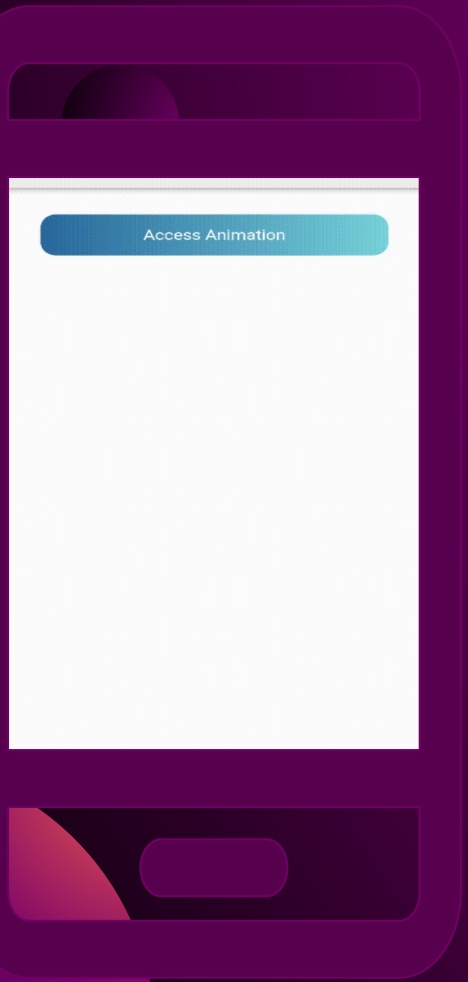
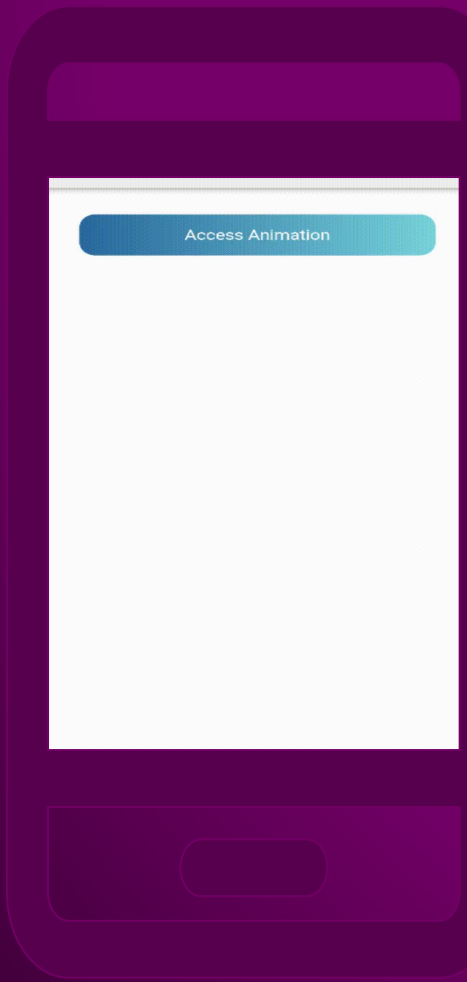
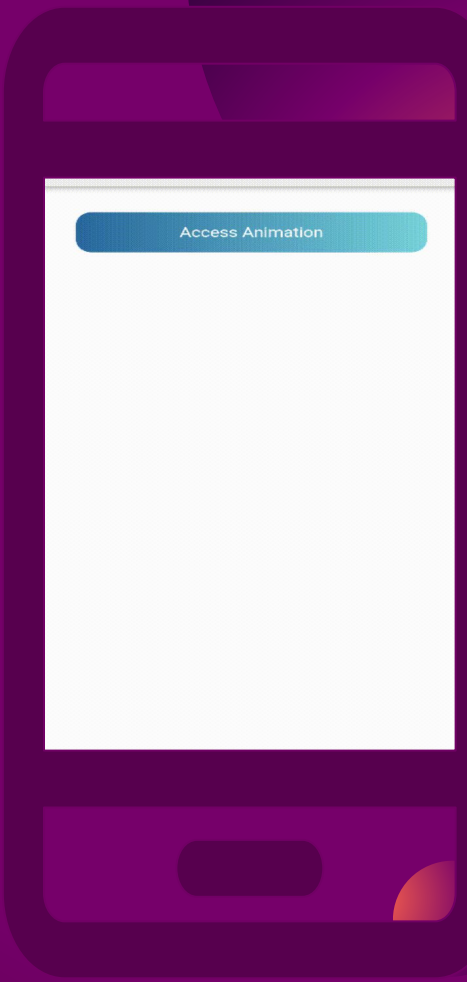
Ориентация в пространстве

Если мобильное приложение имеет сложную структуру. Задача команды в таком случае – максимально упростить навигацию. Для выполнения этой задачи анимация может быть крайне полезной. Если она покажет где прячется элемент, то в следующий раз пользователю будет проще его найти.


Password


LOOK, THIS BUTTON CAN CHANGE COLOR
GIF
?123
Русский


BIG


Access Animation

Access Animation

Access Animation

1'st page

Open 2'nd page

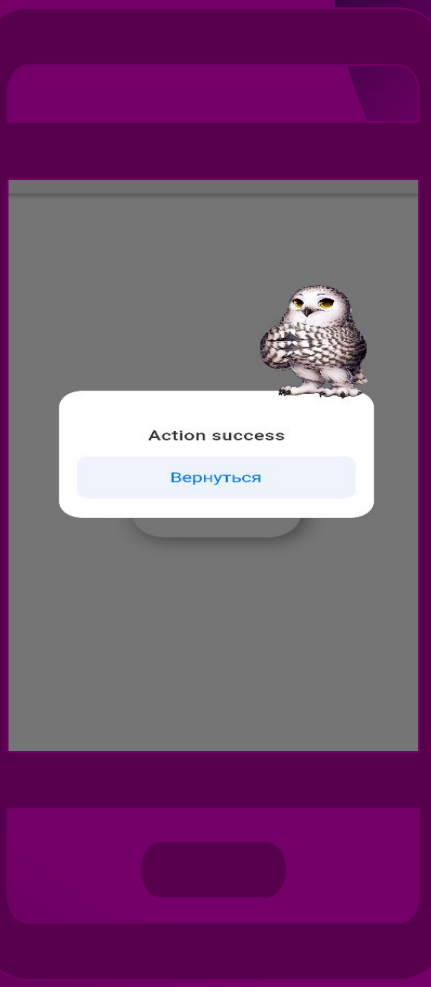
Action success

Вернуться

Second Animation

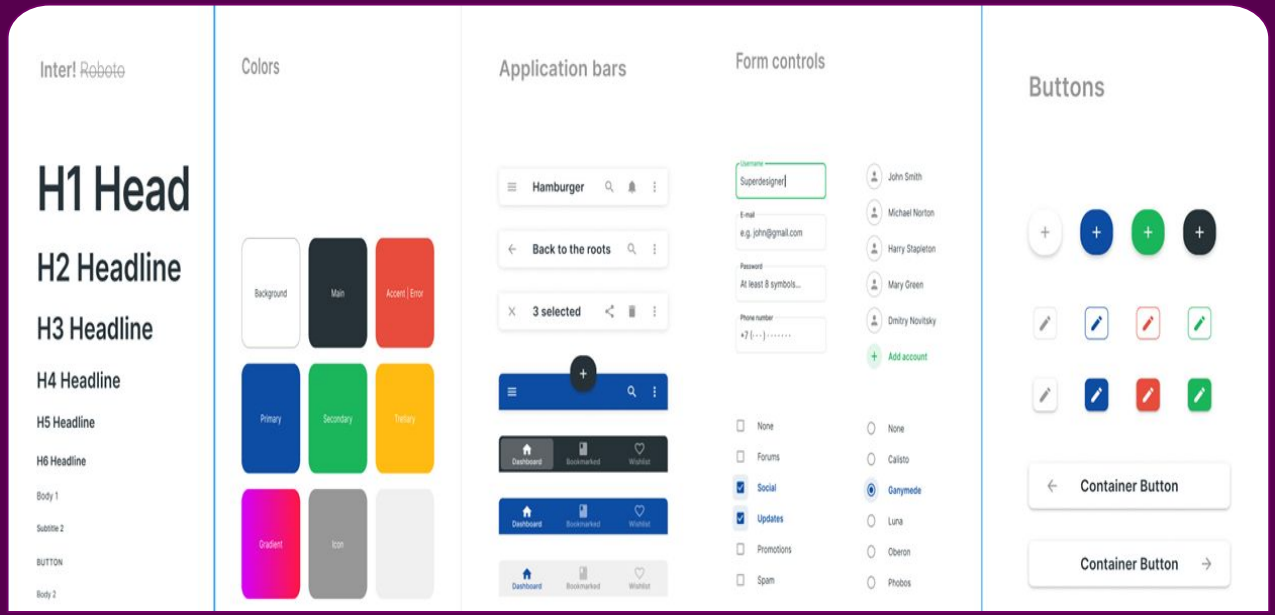
click on the picture to see the magic


Click on me


Action success
Вернуться

Мобильщик и команда

Если в дизайне используется очень много различных оттенков одного цвета это не очень хорошо. Все должно быть унифицировано. Для этого дизайнеры создают «UI Kits».
Что упрощает работу и дизайнеру и мобильщику. Лучше воздержаться от постоянного добавления новых цветов или текстов, а сформировать какой-то стандарт, который будет использоваться в приложении и при редизайне, в таком случае не возникнет проблем и не займет много времени. Т.к. мобильщику нужно будет просто поменять пару параметров. Например при изменении в дизайне цвета (0xFF121212) на цвет (0xFF666666) со стороны мобилки нужно будет изменить лишь одну строку в репозитории цветов. И во всем приложении где использовался цвет (0xFF121212) автоматически заменится на (0xFF666666) . Это-же правило должно действовать и на другие элементы дизайна.


Inter! Roboto
H1 Head
H2 Headline
H3 Headline
H4 Headline
H5 Headline
H6 Headline
Body 1
Subtitle 2
BUTTON
Body 2
Colors
Background
Main
Accent | Error
Primary
Secondary
Tretiary
Gradient
Icon
Application bars
Hamburger
Back to the roots
3 selected
Dashboard
Bookmarked
Wishlist
Form controls
Superdesigner
E-mail
e.g. john@gmail.com
Password
At least 8 symbols...
Phone number
None
Forums
Social
Updates
Promotions
Spam
John Smith
Michael Norton
Harry Stapleton
Mary Green
Dmitry Novitsky
Add account
None
Calisto
Ganymede
Luna
Oberon
Phobos
Buttons
Container Button
Container Button

Круто если в постановке есть ссылки на конкретные элементы в дизайне о которых идет речь, примеры запроса и ответа от сервера при вызове каких-то API (например в виде таблиц).
Тогда работа будет идти быстрее т.к. не нужно будет отвлекаться на Swagger для того чтобы сделать запрос и получить пример модельки в ответе(json моделька нужна для того чтобы подготовить класс отвечающий за получение инфы с бэка и подготовку её для мобилки) или поиск элемента который нужно отверстать в Figma(нужно будет просто перейти по ссылке и посмотреть все нужные параметры для верстки: размеры, цвета, шрифты и т.д.). И тогда работа будет идти последовательно (отрисовал экран, диалоги используемые на экране□подключил сервис□повторил)
Что нужно мобильщику:

1) Что взять/что запросить(с бэка)
2) Где взять
3) Как использовать(что нужно конкретно с этим делать)

При работе с бэкэндом мобильщику нужно понимать тип запроса (get,post,delete) в Swagger это сделано очень удобно(четкая градация цветов в зависимости от типа запроса).В постановке так-же можно выносить тип запроса отдельно от curl’a. Что-бы было сразу понятно какой метод закладывать при вызове API. Нужно знать что конкретно ожидает бэк(какую модельку ожидает сервер при попытке обработать запрос) Для этого делают примеры запроса в постановке. В которых указывается что конкретно ожидает бэк. FormData или же просто queryParams. Там обычно описывается дополнительно каждое поле что-это и какой у него тип данных (String,int). Нужно знать что конкретно отдает бэк, какие могут быть ошибки и как их обрабатывать(если они не стандартные и не закладываются при построении нового приложения). Какое тело ответа отдает бэк так-же описывается в постановке по аналогии с телом запроса(какая json модель приходит и какие типы данных она возвращает)

Request Method GET
API api/v4/profile/profilePhoto
request body Authorization Bearer
queryParams profileP hoto?someP='param'
json {"name":'String',
"phone":String}

response body json {"photoLink":'String'}

...and our sets of editable icons

You can resize these icons without losing quality.
You can change the stroke and fill color; just select the icon and click on the paint bucket/pen.
In Google Slides, you can also use Flaticon's extension, allowing you to customize and add even more icons.

Use our editable graphic resources...

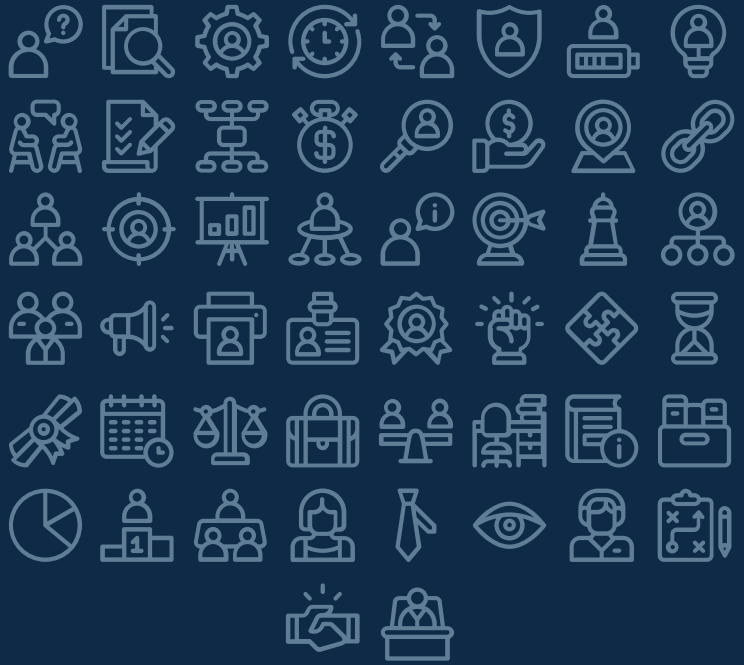
You can easily resize these resources without losing quality. To change the color, just ungroup the resource and click on the object you want to change. Then, click on the paint bucket and select the color you want. Group the resource again when you're done. You can also look for more infographics on Slidesgo.

Educational Icons

Medical Icons

Business Icons

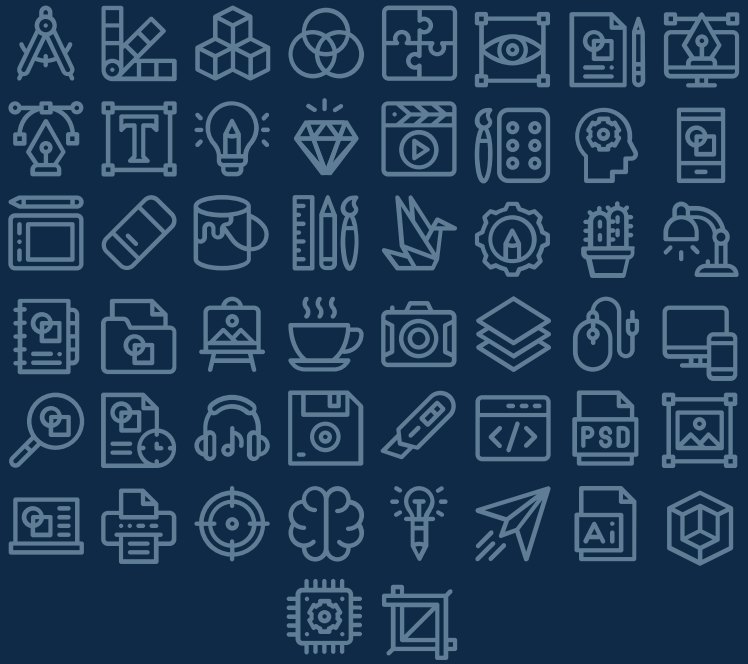
Teamwork Icons



Help & Support Icons

Avatar Icons

Creative Process Icons



Performing Arts Icons

Nature Icons

SEO & Marketing Icons