

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لطفا به موارد زیر توجه فرمایید.

- 1 - مدت زمان ارائه شما 10 دقیقه می باشد.
- 2- فایل تکمیل شده را به آدرس [admit@qstp.ir](mailto:admit@qstp.ir) ایمیل فرمایید.
- 3- زمان دقیق کمیته پذیرش طرح شما حداکثر دو هفته پس از تایید پاورپوینت، به صورت تلفنی اطلاع رسانی می گردد.
- 4 - برای انتقال مفاهیم مورد نظر خود تا حد امکان از تصویر، نمودار و جدول استفاده نمایید.



عنوان هسته  
تبلیغات مدرن شهری

---

عنوان ایده محوری:  
طراحی و تولید نسل جدید دستگاه های  
تبلیغاتی و مدرن شهری

## معرفی اعضای هسته (اصلی/همکار/مشاور)

نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	نوع همکاری	
			تمام وقت	پاره وقت
محسن پارسا	ارشد	هوش مصنوعی	بله	

رزومه افراد فوق در اسلایدهای بعدی ارائه گردیده است.



روزمه نفر اول: (شامل سوابق کاری، تحقیقاتی، پژوهشی، ....)

مدیر عامل شرکت کاریابی اروم کارجویان طنین از سال 93 تا 95  
مدیر عامل شرکت نرم افزاری برنامه سازان طنین از سال 95

برنامه نویس (تحت وب – ویندوز و موبایل)  
آشنا با زبان های برنامه نویسی:

– C# - Java – Android – php – Css Html – Asp.MVC - Python

مدیر پروژه نرم افزاری:

اپلیکیشن کاریابی آنیکاران – نرم افزار حسابداری – سایت کاریابی بین المللی طنین

روزمه نفر دوم: (شامل سوابق کاری، تحقیقاتی، پژوهشی، ....)



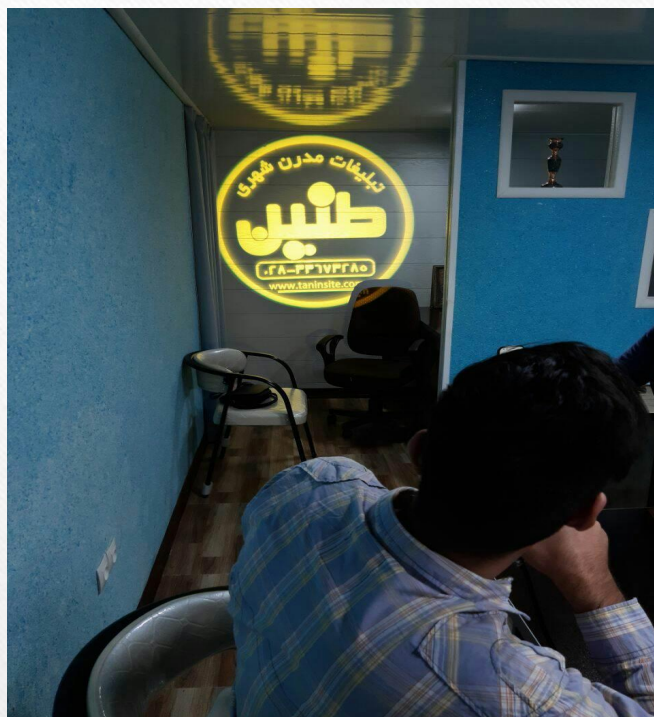
## خلاصه ایده - هدف از ایده (حل چه مشکلی یا بهبود چه فرآیندی؟)

دستگاه های طنین لوگو ، یک شیوه تبلیغات مدرن می باشد که میتواند در برند سازی و بازار سازی کسب و کار های شخصی ، نقش فوق العاده قوی ای داشته باشد .

با استفاده از این دستگاه میتوان تصاویر را در ابعاد خیلی بزرگ از 1 متر تا 30-40 متر بر روی انواع سطوح به نمایش گذاشت .  
میتوان برای اصناف و کسب و کار های شخصی، ادارات و سازمانهای دولتی ، نمایشگاه ها و ... از این دستگاه استفاده کرد و نسل جدیدی از تبلیغات را به نمایش گذاشت .

میتوان این دستگاه را در حالت ها ، افکت ها و توان های مختلف طراحی کرد ( چرخشی ، ثابت ، اسلایدی و...)

خلاصه ایده - هدف از ایده (حل چه مشکلی یا بهبود چه فرآیندی؟)





## توضیح فنی ایده - توجیه نوآورانه بودن ایده

امروزه تبلیغات مورد نیاز تمامی اصناف و مشاغل می باشد . همان طور که تابلو روان با ورود به بازار ایران و جذب مشتری ، فراگیر شد . این دستگاه هم پتانسیل فراگیر شدن در سراسر ایران ، صادرات به کشور های اطراف و ... دارد . کشور هایی مثل ترکیه و آذربایجان بعد از ایران ، میتوانند اهداف بازاری خوبی باشند .

کافیست که قیمت رقابتی و در عین حال کیفیت خیلی بالا و پشتیبانی فوق العاده عالی برای این محصول اجرا شود .

تشریح وضعیت فعلی طرح  
(اقداماتی که تا کنون برای طرح صورت پذیرفته است)

تحقیق در مورد قطعات بکار رفته در دستگاه  
آنالیز مکانیزم عملکرد دستگاه  
برنامه ریزی برای اجرای تکنیک هایی ، جهت افزایش قدرت دستگاه  
فروش دستگاه های مشابه و تست بازار



بررسی بازار ایده  
(مشخص کردن کل بازار محصول ، بخشهای بازار و بازار هدف این طرح)

تمامی اصناف و مشاغل شخصی  
ادارات و سازمان ها (شهرداری ، دانشگاه و..)  
تالار ها و رستوران ها  
نمایشگاه ها و سخنرانی ها

## معرفی رقبا در بازار (داخل و خارج) و نقاط ضعف و قوت به تفکیک و بیان سهم هریک از رقبا از بازار

این محصول با وجود این که 2 سال در داخل بازار ایران وجود دارد اما هنوز برای 99 درصد اصناف و مردم ناشناخته است .  
بعضی شرکت های بازرگانی چندین دوره این محصول را وارد کردند و اکثرا در بازار تهران این محصولات توسط این شرکت ها پخش شد. اما به دلیل بالا رفتن قیمت ارز ، دیگر وارد کردن این دستگاه صرفه اقتصادی نداشت .  
بعضا تیم های کوچکی در شهر هایی همچون مشهد در حد فروش محلی در شهر خودشان فعالیت کردند اما بازار سازی چندانی در این حوزه نتوانستند انجام دهند .



## وجه تمایز و شاخص اصلی ایده شما نسبت به رقبا

امکانات قابل پیاده سازی در این دستگاه :  
مدل اول – ثابت : مشابه نمونه های موجود بازار  
فقط یک تصویر تبلیغاتی میتوان قرارداد بدون افکت خاصی

مدل دوم – چرخشی : مشابه نمونه های موجود در بازار  
فقط یک تصویر میتوان استفاده کرد با این تفاوت که افکت چرخشی دارد .

مدل سوم اسلایدی : مشابه نمونه موجود در بازار اما **با تعداد اسلاید بیشتر**  
**در این مدل میتوان تا 5 تصویر درون دستگاه استفاده کرد**

مدل ویژه – عدم وجود در نمونه های مشابه داخلی و خارجی  
استفاده از مدار آردیونو برای اضافه کردن ماژول های سخت افزاری مانند وای فای برای شبکه  
کردن دستگاه و کنترل از راه دور و اعمال تنظیمات بر روی دستگاه  
اعمال امکانات نرم افزاری مانند تنظیم اتوماتیک روشن خاموش شدن دستگاه ، تغییر اسلاید ،  
تنظیم سرعت تعویض اسلاید و..

مدل نهایی : بررسی ، تحقیق و برنامه ریزی برای ساخت دستگاه به طوری که امکان پخش فیلم  
داشته باشد .

## هزینه های اجرای طرح

نوع هزینه	عنوان هزینه	مبلغ
ثابت	فضا(اجاره / تملک)	50,000,000
	هزینه تجهیزات مورد نیاز	30,000,000
	سایر	
جاری	هزینه های پرسنلی	10,000,000
	هزینه مواد اولیه مورد نیاز	10,000,000
	سایر	
	<b>جمع کل هزینه ها</b>	<b>100,000,000</b>



## روشهای تامین مالی

شرح	مبلغ (ریال) / درصد
آورده شخصی	
اضافه کردن شریک مالی	
✘ سرمایه گذار	
✘ تسهیلات	
سایر	

### انتظارات از مرکز رشد

فضای کافی برای تولید دستگاه  
 تامین نیرو های متخصص و فنی (مثلا : از طریق فراخوان پروژه کسری خدمت)  
 تجهیزات کامل  
 کمک به معرفی محصول به ارگان های دولتی و نیمه دولتی و سایر پارک های علم و فناوری و مراکز رشد در سایر شهرستانها







باتشکر از توجه شما