

**АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ
В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СЛОВООБРАЗОВАНИИ

Особенности словообразовательного уровня языка

Словообразование в высшей степени подвижно, в его системе заложен большой потенциал, реализация которого практически не ограничена.

Импульсы изменений в словообразовании

- 1. Экстралингвистические:** активизация процессов заимствования, в том числе интернационализация фонда словообразовательных средств; тенденция к карнавализации, иронии, языковой игре, приводящей к созданию экспрессивных лексических единиц; вовлечение периферийных элементов языка в центр системы.
- 2. Собственно лингвистические:** действие законов аналогии и экономии речевых усилий.

Узуальное, потенциальное и окказиональное словообразование

Узуальное слово (от лат. *usus* - 'обычай') – слово, образованное в соответствии с нормами словообразования данного языка, входящее в систему языка и закрепленное в словарях:



Котенок, оленина, курятник



Узуальное, потенциальное и окказиональное словообразование

Потенциальное слово (от лат. *potentia* - 'способность') – слово, не зафиксированное в словарях, но образованное в соответствии с нормами словообразования данного языка и реализующее словообразовательные возможности (потенциал) языковой системы:

Антилопенок, лосятина, крокодилятник



Узуальное, потенциальное и окказиональное словообразование

Окказиональное слово (от лат. *occasionalis*- 'случайный') – слово, образованное с сознательным нарушением норм данного языка:

Сугробёнок

*Мимо меня промчался
мотоциклоп.*

*На КамАЗе я познакомился с
такими очаровательными
камазонками.*

ЕГЭзекуция России

*Полный бананас! (сок Juicy
Fruit)*



Основные активные процессы в области словообразования

1. Повышение продуктивности отдельных словообразовательных моделей, в частности рост именной префиксации:

Посттоталитарный, послереферендумный, антирынок, антипарламент, деbüroкратизация, контрреформа, контрмарш, проинфляционный, пропрезидентский, псевдорынок, квазикоалиция, лжеакадемизм, суперважный, гиперактивный, мегагрант, антидопинговый.

Основные активные процессы в области словообразования

2. Рост числа аббревиатур:

- ЗВУКОВЫХ (*СМИ, ЕС, ПАСЕ, бад(ы), МОК, ШОС*);
- СЛОГОВЫХ (*Минсоцзащиты, минэкономразвития, мосгорсуд, финмониторинг, единороссы, Совфед, Совбез, УралСиб, Социнвестбанк*);
- АКРОНИМОВ – *БУКВА* (бортовое устройство контроля вождения автомобиля); *МАКС* (Международный авиакосмический салон); *ИСХОД* (интегрированная система хранения и обработки документации);
- «сворачивание» длинных номинаций в своего рода аббревиатурные предложения – *ОБ ДПС МВД по СВАО г. Москвы – отдельный батальон дорожно-постовой службы Министерства внутренних дел по Северо-Восточному административному округу г. Москвы.*

Основные активные процессы в области словообразования

2. Рост числа аббревиатур:

- аббревиатуры (сокращения) в разговорной речи (интернет-переписка, СМС) для экономии коммуникативных усилий - *СПС, С ДР, КРЧ, ПЖЛ*



Основные активные процессы в области словообразования

3. Рост числа английских аббревиатурных аналогов : *TV, PR (пиар), CD, PC, VIP (ВИП), SMS (смс), Web (веб), Hi-tech, IBM, GPS, IP, DJ (диджей), БРИКС (калька с англ. BRICS – сокр. Brazil, Russia, India, China, South Africa).*

4. Рост числа отаббревиатурных образований:
Омоновский, НТВшники, МВДшник, АИФовец, CD-диск, PR-акция, VIP-ложа, Web-сервер, SMS-коммуникация, SIM-карта, СМСка, симка, пиарщик, пиарить, виповский, айтишник.

Основные активные процессы в области словообразования

5. Активизация образования сложных слов (композитивов):

Клипмейкер, кофе-пауза, спатель, брейк-мода, бизнес-план, шоп-рейс, пресс-кафе, имидж-центр, попкорн-аппарат.

Основные активные процессы в области словообразования

6. Обогащение словаря морфем и формирование международного фонда словообразовательных морфем. Как следствие – появление новых формантов радикасноидного и аффиксноидного типов:

Гипер-, супер-, мега-, видео-, микро-, нано-, пара-, топ-, -дром (велодром, автодром, ракетодром, вертодром), -тека (игротека, фототека, ви́нотека), -мат (банкомат, паркомат, фотомат), нон- (нон-стоп, нонстандарт),

Медиамаркт, арт-кафе, слухмейкеры, ирангейт, телефобия, евровагонка, шопоголик.

Основные активные процессы в области словообразования

7. Словообразовательная активность иноязычных заимствований, в том числе жаргонных:

-чик/ -щик, -ник, -ец/ -овец, -ист, -изм и т.п.

(оффшорник, интернетчик, спамщик)

-ство, -ость (клипмейкерство, антикиллерство, премьерство, мультимедийность, рейтинговость)

-ация/ -изация (вестернизация, кластеризация, буферизация)

-ск, -ов/ -овск, -н- (шенгенский, онлайнновый, интернетовский, гламурный)

-ирова, -ова, -и, -а (апгрейдить, брендировать, роуминговать, мониторить, оффшорить, троллить, хейтить, юзать).

Основные активные процессы в области словообразования

8. Как следствие этого процесса – образование **новых словообразовательных гнезд от многочисленных английских заимствований:**

Демпинг – демпинговый, антидемпинговый, демпинговать, демпингование, демпинговость, демпинг-политика, демпинг-стратегия;

Бренд – брендовый, мультибрендовый, брендировать, брендироваться, брендирование, бренд-коммуникационный.

Основные активные процессы в области словообразования

9. Образование множества производных от коммуникативно активных слов («полуоказиональных» словообразовательных гнезд):

Гламур – гламурный, гламурно, гламурность, гламурь, гламурн, гламурия, гламурищик, гламурненько, гламуризация, огламурить, антигламур и т.п.

Камеди клаб – камедиклабовцы, камедиклабешник, камеди-клабберы, камедиклабный, камедиклабие, камеди-хор, камеди-фан и т.п.

Основные активные процессы в области словообразования

10. Возрастание эффективности таких моделей, как:
- усечение (*нарк, препод, псих, зам, спец, федерал, нелегал, инфа, прога, лабы, баки, маги, Сбер*),
 - универбация (*горючка, первичка, кругосветка, кредитка, Волоколамка, Рублевка, десятка, оборонка, безналичка, фронталка, Гостинка*),
 - телескопия (*сетература, сетеголик, беруши, инет, ксерить*),
 - нулевая суффиксация (*посыл, серьез, интим, принуд, улёт, наив, напруг, позитив, облом, отпад*).

Основные активные процессы в области словообразования

11. Активнейшее окказиональное словообразование, языковая игра:

Кайфон (кайф + айфон), айпонт (айфон + понт);

наСпартачить (от названия клуба «Спартак»);

фальшивонапитчики; лжурналист;

ДоЕГЭратся; скитлстрянка.