

Методика створення презентацій

Етапи роботи над презентацією

Згідно зі стандартними рекомендаціями робота по створенню презентації складається з наступних етапів:

Проектування

Визначення теми та мети презентації

Створення схеми(сценарію)

Планування змісту усіх слайдів, їх стиль

Створення

Реалізація спроектованої презентації

Додавання різноманітних елементів

Презентація

Представлення результатів роботи

Вимоги до змісту презентації

- Кожен слайд має відображати одну думку.
- Текст має складатися з коротких слів та простих речень.
- Рядок має містити 6 -8 слів.
- Всього на слайді має бути 6 -8 рядків.
- Загальна кількість слів не повинна перевищувати 50.
- Дієслова мають бути в одній часовій формі.
- Заголовки мають привертати увагу аудиторії та узагальнювати основні положення слайду.
- У заголовках мають бути і великі, і малі літери.
- Слайди мають бути не надто яскравими - зайві прикраси лише створюють бар'єр на шляху ефективної передачі інформації.
- Кількість блоків інформації під час відображення статистичних даних на одному слайді має бути не більше чотирьох.
- Підписи до ілюстрації розміщуються під нею, а не над нею.
- Усі слайди презентації мають бути витримані в одному стилі.

Анімація

Елементи, розташовані на вкладці Animations (Анімація), дозволяють зробити матеріал більш живим і насиченим. За допомогою елементів управління ви можете:

1. Вибирати анімації для обраних об'єктів. Для одного об'єкта може бути призначено декілька анімаційних ефектів, а для різних об'єктів — персональний ефект;
2. Змінювати спосіб запуску анімації, тривалість, паузу, черговість в запуску;
3. Відобразити / приховувати панель Animation Pane (Область анімації), корисну при репетиції презентації та при роботі з великою кількістю ефектів;
4. переглядати анімаційні ефекти поточного слайда, клацаючи по кнопці Preview (Перегляд) на вкладці Animation (Анімація) або в області анімації. Під час перегляду в робочій області вікна демонструються всі ефекти в встановленій для них послідовності;

Анімація

Необхідно пам'ятати, що не слід перевантажувати окрему презентацію різними спецефектами. Особливо якщо вона розкриває яку-небудь спеціалізовану тему професійної діяльності компанії. Досить використовувати один або два ефекти, щоб логічно розділити етапи презентації. Увага глядачів в даному випадку має бути зосереджена на темі, що викладається. Використання більшої кількості ефектів доцільно при демонстрації фотографій, панорам і барвистих зображень, так як робить перегляд захоплюючим, а презентацію - яскравою і помітною.