



IThub
college



Таргетированная реклама Вконтакте

ВКонтакте

Российская социальная сеть.

ВКонтакте находится в центре так называемой «экосистемы».

Среди активов VK — ВКонтакте, «Одноклассники» и «Мой мир@Mail.ru», Почта Mail.ru, «ICQ», «Агент Mail.ru» и «ТамТам», «Юла», «Поиск Mail.ru», «Маруся», «Капсула» и другие.

VK также принадлежит ряд образовательных онлайн-платформ: Skillbox, Geekbrains, SkillFactory, а также доля в «Учи.ру».



Плейсменты

1. Лента
2. Стены сообщества
3. ТГБ
4. Клипы
5. Истории

Места размещения

1. Только Вконтакте
2. Соцсети (Вконтакте и Одноклассники)
3. Площадках рекламной сети VK: ВКонтакте, Одноклассники, Юла, Авито и других.

Форматы

Конференция "VideoDays 2017"
Рекламная запись 6+

Вы же знаете этого человека? Это КОНСТАНТИН НАЙЧУКОВ, эксперт по контекстной рекламе и аналитике eLama.ru. Константин расскажет на VideoDays о том, как правильно настраивать и оптимизировать рекламу в видеороликах.

Читать программу: <https://vk.cc/6E02eB>
Показать полностью...



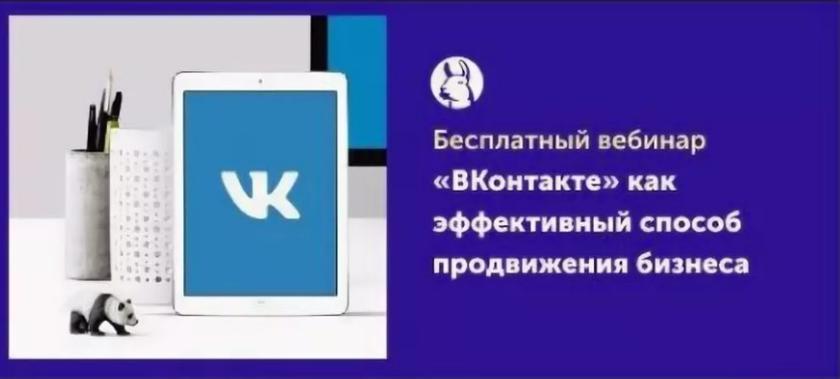
VideoDays
КОНСТАНТИН НАЙЧУКОВ
«Баннерная реклама в видеороликах: как настроить, основные приемы, автоматизация поиска тематических видео и каналов»

Доклад о том, как правильно рекламироваться в видеороликах.
videodays.ru

Универсальная запись

eLama.ru — вся контекстная реклама
Рекламная запись

Вебинар будет полезен интернет-маркетологам и предпринимателям, которые хотят работать с таргетированной рекламой



Бесплатный вебинар
«ВКонтакте» как
эффективный способ
продвижения бизнеса

Запишитесь на бесплатный вебинар
elama.ru

Записаться

Запись с кнопкой

Форматы

INFINITI ✓
Рекламная запись

Мгновенная синхронизация телефона с INFINITI QX50. Новая мультимедийная система INFINITI In Touch

QX50

АБСОЛЮТНАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ С ВОДИТЕЛЕМ

ЗАПИСЬ НА ТЕСТ ДРАЙВ

INFINITI

Обновленный QX50
Оставьте заявку

Подать заявку

Lead Ads

Альфа Банк mastercard
Реклама alfabank.ru

Делайте покупки и снимайте наличные 100 дней без %

Альфа Банк mastercard
Кредитная карта
100 дней без %
Оформить

Альфа Банк mastercard
Если 100 дней не хватило
Оформить

Альфа Банк
Ставка по карте 9,9%
9,9%
Оформить

Доставим завтра
Получить

Снятие наличных без %
Получить

Закройте другие
Получить

Карусель

Форматы

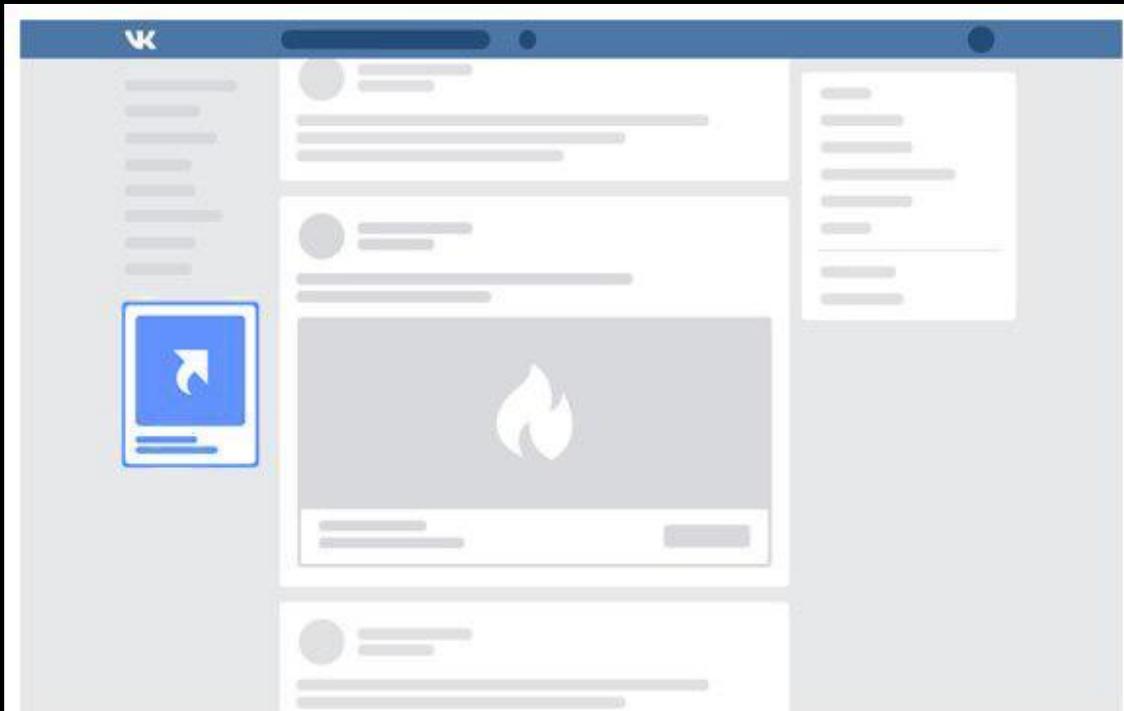


Клипы



Stories

Форматы



Текстово-графический блок (ТГБ)

Аукцион

В момент когда пользователь открывает страницу ВКонтакте, на которой он должен увидеть рекламу, система мгновенно проводит аукцион среди всех объявлений, которые таргетируются на данного пользователя.

Настройка целевой аудитории

Шаблон: Волгоград, праздники

География
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна: Россия

Города и регионы: Волгоград X

За исключением: Введите название города или региона

- Демография**
Пол, возраст, день рождения, семейное положение
- Интересы**
Интересы, поведение, сообщества, приложения
- Образование и работа**
Учебные заведения, годы обучения, должности
- Дополнительные параметры**
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры
- Настройки сохранения аудитории**

Целевая аудитория ?
651 000

ПРОГНОЗ **ЗА ДЕНЬ** v

Охват ?
14К — 33К
~4% от целевой аудитории

Показы ?
20К — 48К

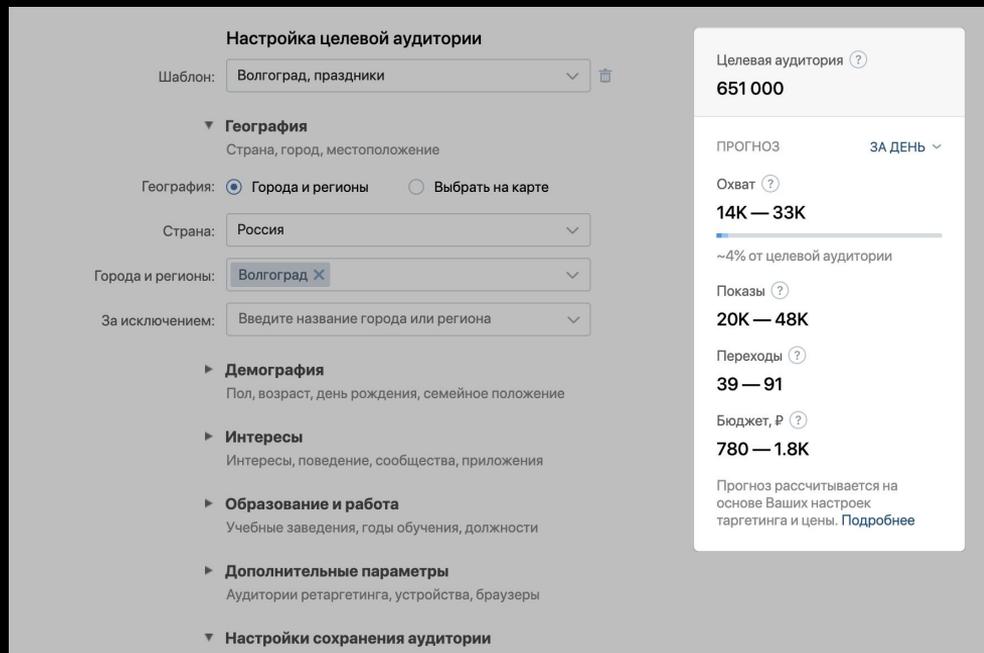
Переходы ?
39 — 91

Бюджет, Р ?
780 — 1.8К

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Аукцион

При создании рекламного объявления вы выбираете аудиторию и назначаете стоимость — делаете ставку, которую готовы заплатить за клик по вашему объявлению (СРС-модель оплаты) или за тысячу показов (СРМ-модель оплаты). ВКонтakte работает так называемый аукцион первой цены — при победе в аукционе, вы заплатите за размещение ту цену, которую указали.



Настройка целевой аудитории

Шаблон: Волгоград, праздники

География
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна: Россия

Города и регионы: Волгоград

За исключением: Введите название города или региона

- Демография**
Пол, возраст, день рождения, семейное положение
- Интересы**
Интересы, поведение, сообщества, приложения
- Образование и работа**
Учебные заведения, годы обучения, должности
- Дополнительные параметры**
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры
- Настройки сохранения аудитории**

Целевая аудитория
651 000

ПРОГНОЗ ЗА ДЕНЬ

Охват
14К — 33К
~4% от целевой аудитории

Показы
20К — 48К

Переходы
39 — 91

Бюджет, Р
780 — 1.8К

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)