

Творческие приемы в рекламе

Винер Юлия, 5-РС-14

Лобовое иллюстрирование ключевого сообщения

Gallina Blanca

Держат форму.



Аналогия, непрямое иллюстрирование ключевого сообщения



Иллюстрирование ключевого сообщения с помощью рекламируемого товара



Рекламный персонаж, символизирующий продукт, бренд или проблему



Рекламный персонаж, символизирующий продукт, бренд или проблему



Гипертрофированный эффект от использования товара

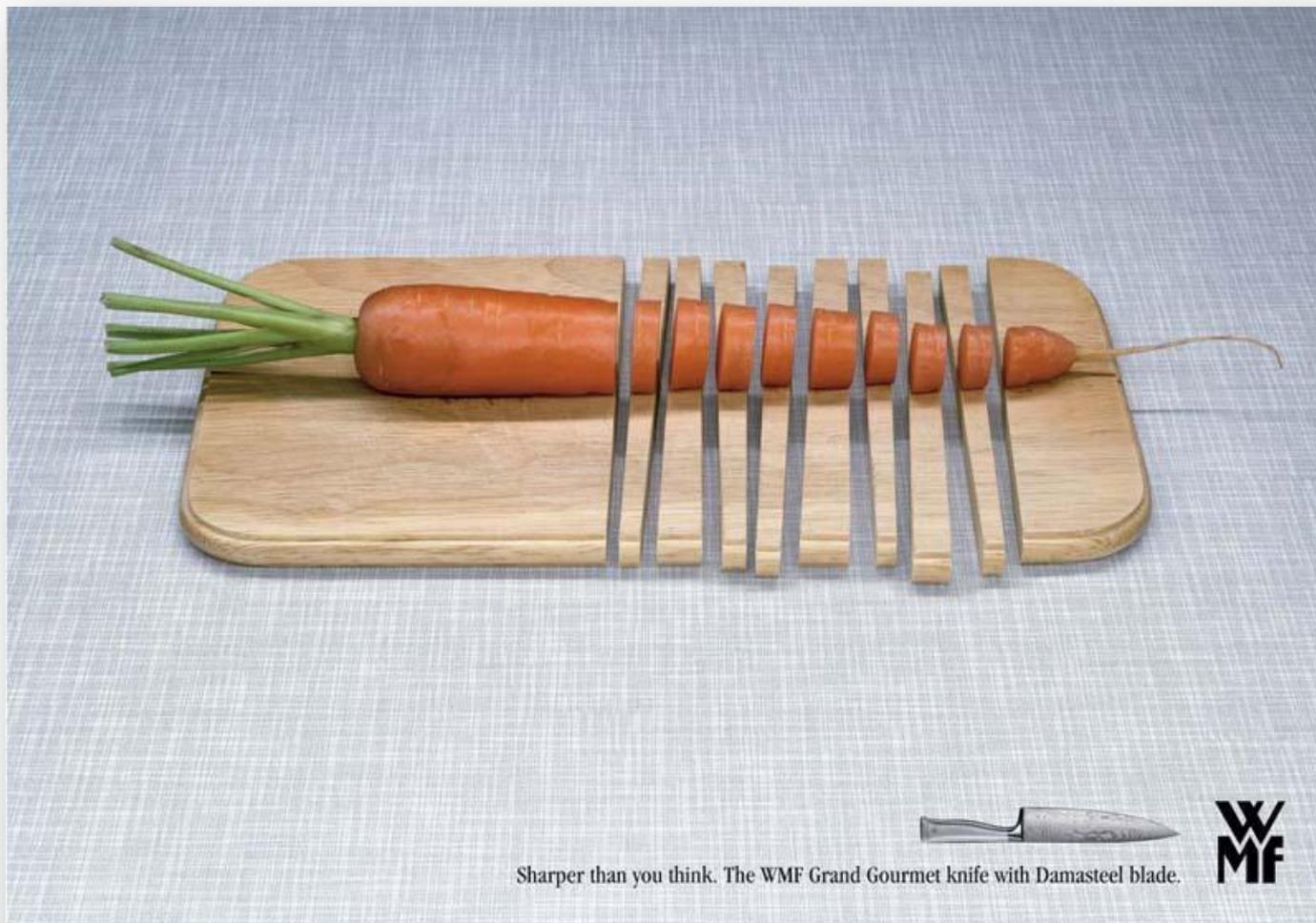


Martha bought a
hair straightener
for the price of
a *sweet cake*
per month.

Buy in mini installments.

mi ni cuo tas
RIBEIRO
Retail store

Гипертрофированный эффект от использования товара



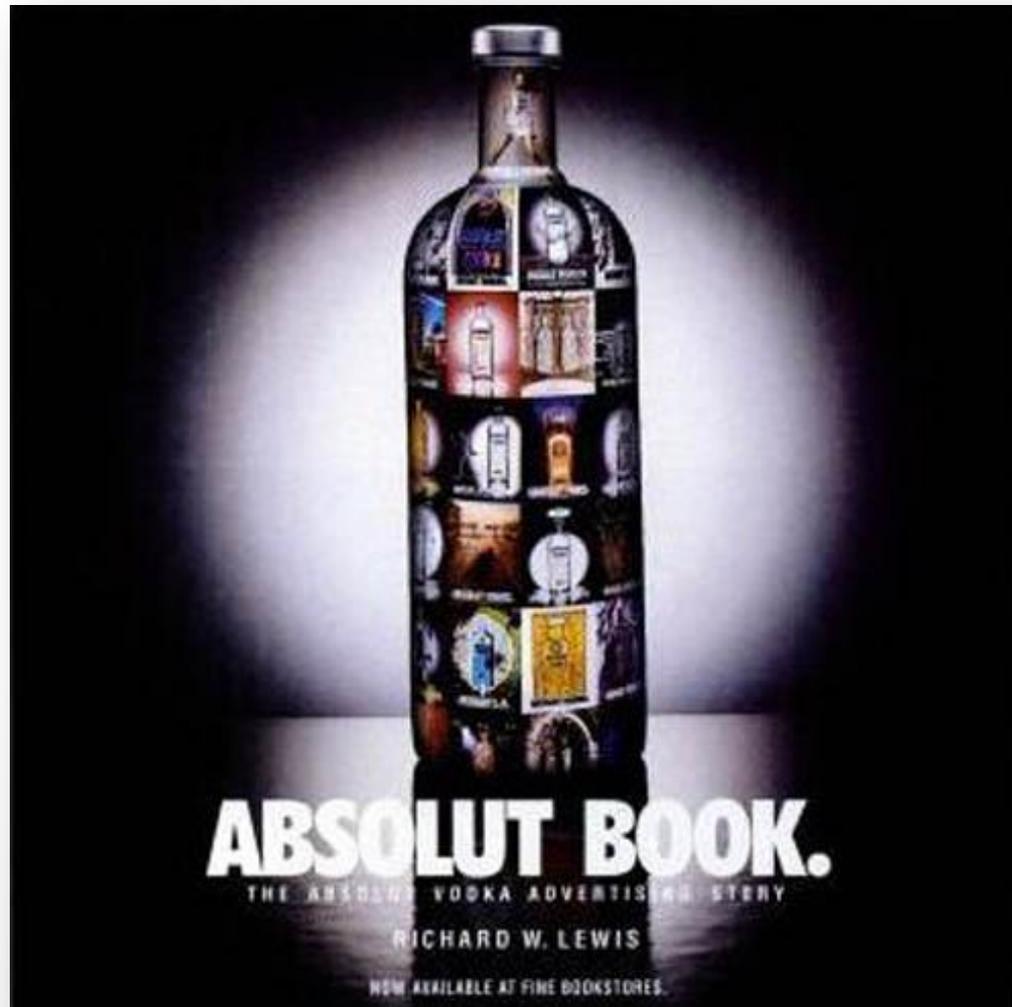
Гипертрофированный эффект от использования товара



More power than ever



Каламбур, двусмысленность, связанная с продуктом



Использование эротических ассоциаций



Использование эротических ассоциаций



Обращение на языке целевой аудитории



Что для юзера
собака
@
то для врача
заворот
ТОНКОЙ
КИШКИ

Мы говорим с врачами на одном языке

Evrika.ru⁺
Профессиональная
социальная сеть
для врачей

Оживление продукта



There are enough angry faces on the road



Drive friendly

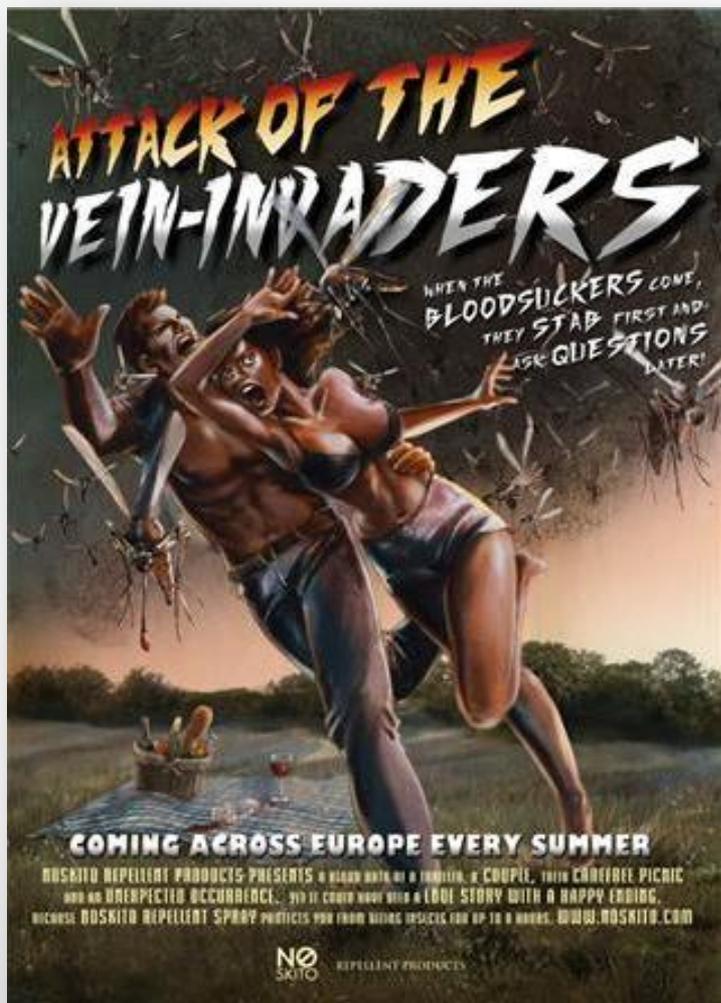


fiatcanada.com

FUNNY PICTURES ON KUI.FOTO.COM

The image is a vertical advertisement for Fiat. It features a 4x3 grid of car front ends, each with a different angry facial expression (furrowed brows, slanted eyes, downturned mouths). Below the grid, the text reads "There are enough angry faces on the road". Underneath that is a single car front end with a friendly smile. Below the smiling car, the text says "Drive friendly". At the bottom of the grid area is the Fiat logo and the website "fiatcanada.com". At the very bottom of the advertisement, it says "FUNNY PICTURES ON KUI.FOTO.COM".

Пародирование типовой рекламы из другой товарной категории



Обыгрывание логотипа



Мы №1 в мире

По числу операторов и стран в роуминге*
497 операторов в 205 странах

www.beeline.ru

*По исследованию Ipsos & Partners на декабрь 2007 года
Данные по количеству операторов-партнеров и стран применимы по состоянию на 22.02.2008.
Обладатели сертификатов. Услуги лицензированы.



Билайн™
живи на яркой стороне