

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»)
Цикловая комиссия логистики и бухгалтерского учета

ТЕМА: ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ

Обучающаяся: Гувская Алина Даниловна
Специальность 38.02.03 Операционная
деятельность в логистике
Группа Л-02
Курс 2
Руководитель:
Анохина Людмила Николаевна

Цели и задачи курсовой работы

Цель данной курсовой работы - провести анализ закупочной деятельности Клининговой Компании «Чистяковъ» действующей в юридическом лице ИП Татаринова Л.В. и разобрать пути ее совершенствования.

Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты закупочной деятельности;
- определить эффективность работы отдела закупок в Компании «Чистяковъ» действующую в юридическом лице ИП Татаринова Л.В.

Исследование и наблюдение

- Объектом исследования выступает организация закупочной логистики
- Предмет исследования – закупочная деятельность Клининговой Компании «Чистяковъ» действующей в юридическом лице ИП Татаринова Л.В.
Адрес - 693006, Сахалинская Область, г. Южно - сахалинск, ул. Пограничная, д. 67
 - Объект наблюдения – компания «Чистяковъ»
 - Методологической базой исследования послужили методы познания: наблюдение, сравнение, обобщение, анализ, математической статистики.

Организационная структура управления

Индивидуальный предприниматель

```
graph TD; A[Индивидуальный предприниматель] --> B[руководитель первого уровня (менеджер-технолог)]; A --> C[руководители второго уровня (троих менеджеров отделов)];
```

руководитель первого уровня
(менеджер-технолог)

руководители второго уровня
(троих менеджеров отделов)

И порядка 30 операторов
клининговых услуг (уборщиков)
различной квалификации.

Статистка рекламаций по поставкам товаров

Показатели оценки	И	И	И
	юль, 2018	юль, 2019	юль, 2020
Доля задержанных поставок	4 %	2 %	0 %
Доля <u>случаев</u> когда просрочки вызвали ошутимое отсутствие материальных ресурсов на складе	1 %	0 %	0 %
Число случаев остановки оказания услуг в результате просрочки доставки ресурсов	0 %	0 %	0 %

Анализ фактора «Цена»

<p style="text-align: center;">Наименование типа химии</p>	<p style="text-align: center;">Цена, р. ООО «Альберо Доро»</p>	<p style="text-align: center;">Цена, р. ИП Зайцева М.Ю.</p>
<p style="text-align: center;">1. Кислотное средство,</p>	<p style="text-align: center;">590,00</p>	<p style="text-align: center;">630,00</p>
<p style="text-align: center;">1. Нейтрально средство</p>	<p style="text-align: center;">210.00</p>	<p style="text-align: center;">190.00</p>
<p style="text-align: center;">1. Щелочное средство</p>	<p style="text-align: center;">855.00</p>	<p style="text-align: center;">910,00</p>
<p style="text-align: center;">ИТОГО, р.</p>	<p style="text-align: center;">$(590+3*210+855)/3=6$ 91,67р.</p>	<p style="text-align: center;">$(630+3*190+910)/3=$ 703,33р.</p>

Анализ фактора «Стоимость доставки»

Наименование расходов	Поставщик- партнёр	Потенциальный поставщик
Транспортные расходы	0р.	$14\text{км.} * 20\text{р/км} = 280.00\text{р}$
Разгрузочные работы	0р.	$1\text{ч} * 300.00\text{р./ч} = 300.00\text{р}$
Общие расходы:	0р.	580.00р.

Сравнение фирм по факторам

Наименование фактора	ООО « <u>Альберо Доро</u> »	ИП Зайцева М.Ю.
Качество продукции (по шкале 10 баллов)	9 баллов (возможна индивидуальная доработка рецептуры)	7 баллов
Условия оплаты	Отсрочка платежа до 14 дней	Предоплата 100%
Срок поставки	1 <u>раб.день</u>	1-3 раб. дня
Срок поставки при отсутствии товара на складе	2-5 <u>раб.дней</u>	До 14 дней

Сравнительный анализ поставщиков по критериям

Критерий выбора поставщика	Удельный вес критерия	ООО «Альберо Доро»		ИП Зайцева М.Ю.	
		Оценка значения критерия по бальной шкале	Произведе ния удельного веса критерия на оценку	Оцен ка значения критерия по бальной шкале	Произвед ения удельного веса критерия на оценку
Цена товара	0.25	9	2.25	9	2.25
Качество товара	0.25	9	2.25	7	1.75
Условия поставки	0.15	10	1.5	6	0.9
Сроки поставки	0.15	10	1.5	8	1.2
Условия оплаты	0.1	10	1.0	5	0.5
Число поврежденного товара (10 поврежденный товар отсутствует)	0.05	10	0.5	10	0.5
Местный производитель (10 – да, 1 – нет)	0.05	10	0.5	1	0.05
ИТОГО	1.00		9.5		7.15

Рекомендации

Оценка закупочной деятельности может сыграть огромную роль для предприятия. Выбрав более рациональные методы закупок, более выгодных поставщиков предприятие улучшает свои экономические позиции, а так же улучшается и производство в целом.

Спасибо за внимания!