

МОТИВЫ УДОВОЛЬСТВИЯ

Выполнила студентка 3 курса
Гуманитарного колледжа РГГУ
Специальность реклама
Хроменко Екатерина

Сенсорное
восприятие:
эротизация
отношения к
товару



Психологические
аспекты
мотивов
удовольствия в
рекламе

