

РИ-480019

Конончук Елена Игоревна



Лабораторная работа № 1



Тема проекта:

Создание фирменного стиля и разработка лендинга

Описание проекта:

Данный проект предназначен для того, чтобы создать компании Lite фирменный стиль, который будет в дальнейшем использоваться в создании сайтов и презентаций для онлайн курсов компании.

Lite - это агентство интернет-маркетинга, в данном проекте выступающее в роли авторов курса по SMM-продвижению.

В ходе проекта поставлены две задачи:

- Сформировать фирменный стиль, реализовать макеты для презентаций и онлайн-уроков
- Реализовать лендинг для продвижения онлайн-курса, используя фирменный стиль

Кому важен этот проект? Кто заинтересован в нём?

В первую очередь проект важен для руководителя курса, так как без создания фирменного стиля курс не будет визуально выделяться на фоне множества других. Также проект важен для потребителя, так как имеет уникальный дизайн и лендинг, на котором он может получить всю необходимую для него информацию касательно онлайн-курса.

К внутренним лицам заинтересованным в данном проекте относятся: руководитель (автор) курса, менеджер проекта и дизайнер проекта. К внешним заинтересованным лицам относится целевая аудитория.

Аналоги проекта

Точных аналогов данного проекта нет, но можно выделить несколько проектов, которые пользуются спросом для выполнения задач проекта: Canva, Visme, Wix

При создании фирменного стиля лучше всего обращаться в дизайнерские агентства или к фрилансерам в сфере дизайна

Почему я
сделаю этот
проект лучше?

Я сделаю этот проект лучше, так как я разбираюсь в сфере айдентики, понимаю требования заказчика, функциональные требования лендинга и то, какую цель он должен достичь. Понимаю, как реализовать необходимые задачи.