

# ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЙ К САЙТАМ ЗНАКОМСТВ

Автор работы

Студенты 102 группы Направления  
«Психология»

Илларионова Ю.Э.

Клименко А.Д.

Савельева А.

А.



**Цель исследования** - исследовать отношение населения к сайтам знакомств.

### **Задачи:**

- определить уровень осведомленности о виртуальных способах знакомств и общения.
- установить степень вовлеченности в сайты знакомств
- выявить основные факторы и причины знакомств в интернете
- исследовать гендерные особенности отношения к сайтам знакомств
- узнать положительные и отрицательные стороны знакомств в интернете.

### **Гипотезы исследования:**

- опрошенные часто заводят новые знакомства в специальных приложениях.
- опрошенные знакомятся, чтобы завести отношения.
- опрошенные относятся с недоверием ко встречам в живую, с знакомыми с сайтов знакомств.

**Выборка** - жители Мордовии от 16 лет до 24 лет.

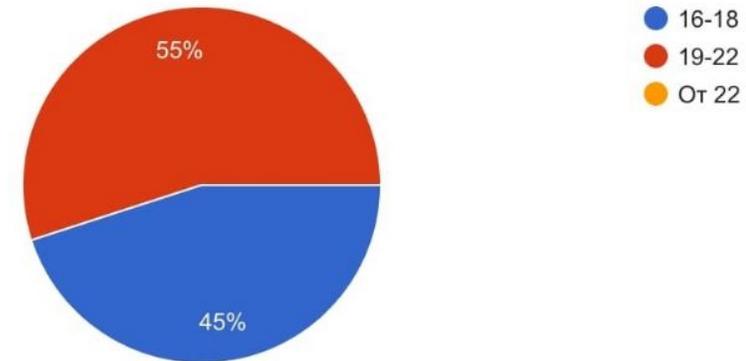
**Метод сбора данных** - изучение разнообразных источников информации (ресурсы Интернета, литература, анализ полученных сведений, опрос-анкета)

Подводя итоги исследования, мы провели опрос, в котором приняли участие лица от 16 до 18 лет (45%), и от 19 до 22 (55%). Большую часть составили женщины - 80%.

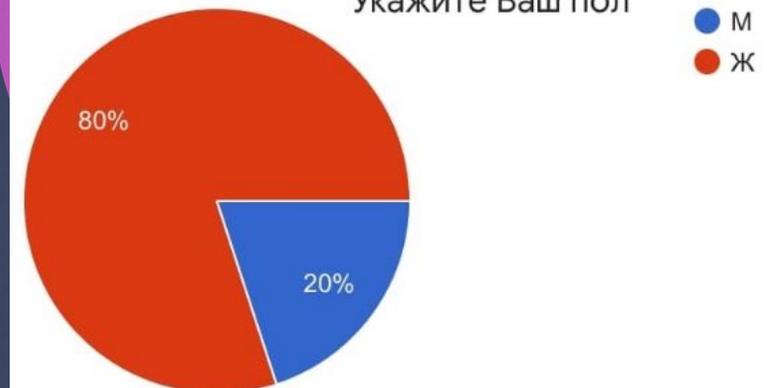
Опрос показал, что 75% находятся в положении «холост, не замужем», 22,5 - в отношениях, остальная часть - замужем.

Значительная часть опрошенных не зарегистрирована на сайтах знакомств - 82.5%.

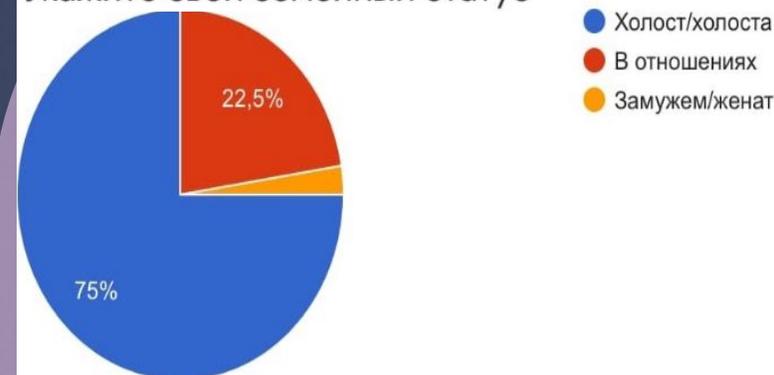
Укажите свой возраст



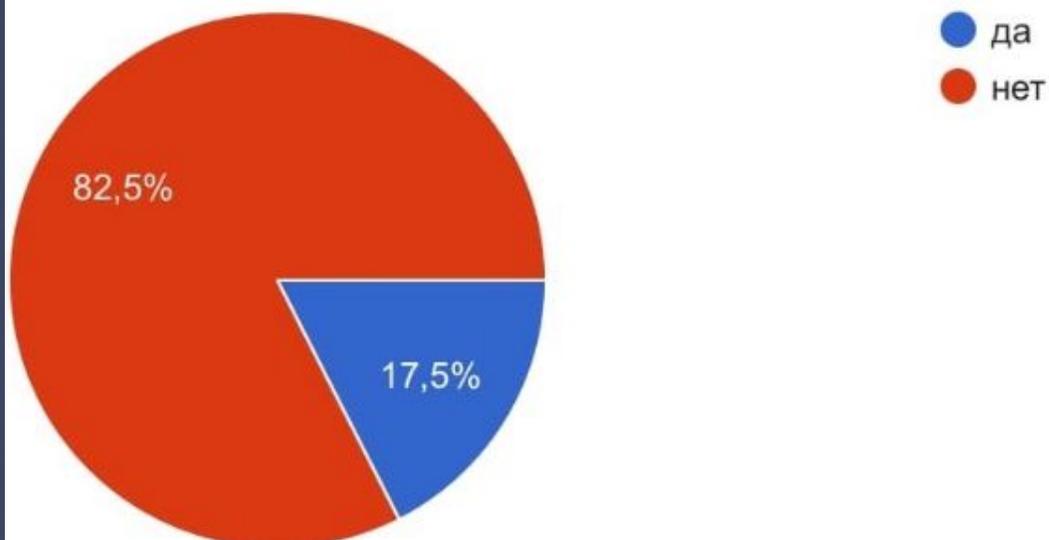
Укажите Ваш пол



Укажите свой семейный статус



Зарегистрированы Вы на сайтах знакомств

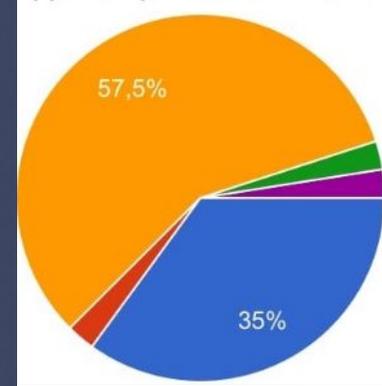


Граждане предпочитают знакомиться в основном в живую (57.5%), в социальных сетях (35%), оставшиеся - в играх, специализированных приложениях, некоторые из них не знакомятся вовсе.

Большая часть опроса показала, что людям проще находить знакомства в интернете - 52,5%, в то время как 45% выбирают другие способы.

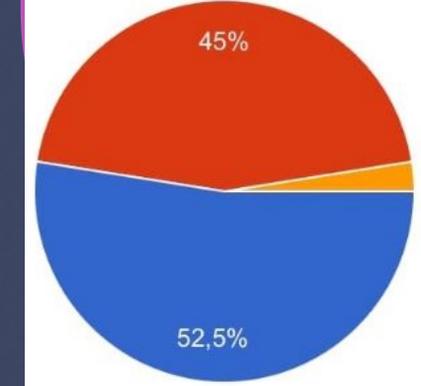
У большей части опрошенных (55%) подобные встречи с новыми людьми вызвали нейтральные эмоции, у 30% - положительные, у остальных 15% - отрицательные, резко отрицательные, многие из которых не знакомятся с людьми из интернета, считают, что все зависит от человека, не ходят на такие встречи или не знакомятся в принципе.

Где чаще всего Вы знакомитесь



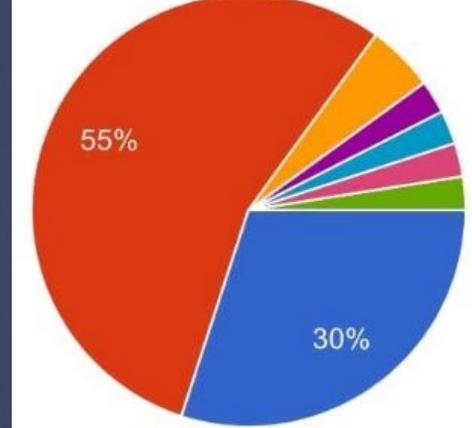
- Социальные сети
- Специализированные приложения
- В живую
- Игры, соц.сети
- Не знакомлюсь

Знакомитесь ли Вы в интернете



- да
- нет
- иногда

Какие эмоции вызывали подобные встречи с новыми знакомыми

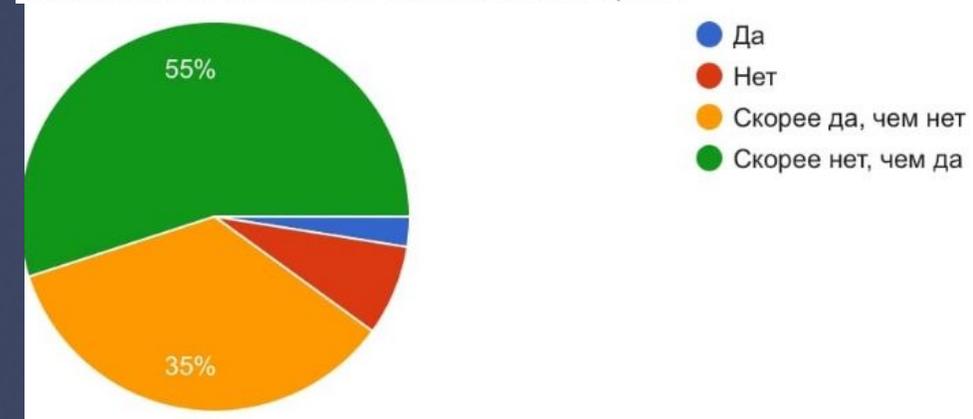


- Положительные
- Нейтральные
- Отрицательные
- Резко отрицательные
- Все зависит от человека
- Не ходила на такие встречи
- Не знакомлюсь
- не знакомилась с людьми из интернета

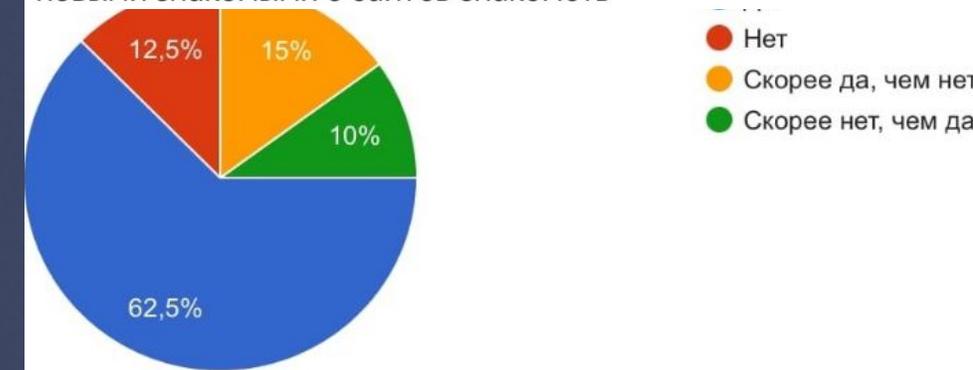
Большинство (55%) считает, что такие встречи скорее не безопасными, чем опасными, 35% - уверены в обратном. Статистика показала, что 62,5 опрошенных задумываются о своей безопасности, встречаясь с новыми людьми с сайтов знакомств, 15% придерживаются мнения, что это скорее безопасно, нежели нет, 10% уверены в обратном, 12,5% считают, что это вовсе небезопасно.

Опрос показал, что 60% опрошенных при встрече с новыми людьми оповещают близких или друзей, 5% не решают посещать такие встречи самостоятельно, 7,5% берут с собой средства самообороны, остальные 30% - вовсе не знакомятся, 2,5% - не знакомятся в интернете, 2,5% - в принципе не знакомятся.

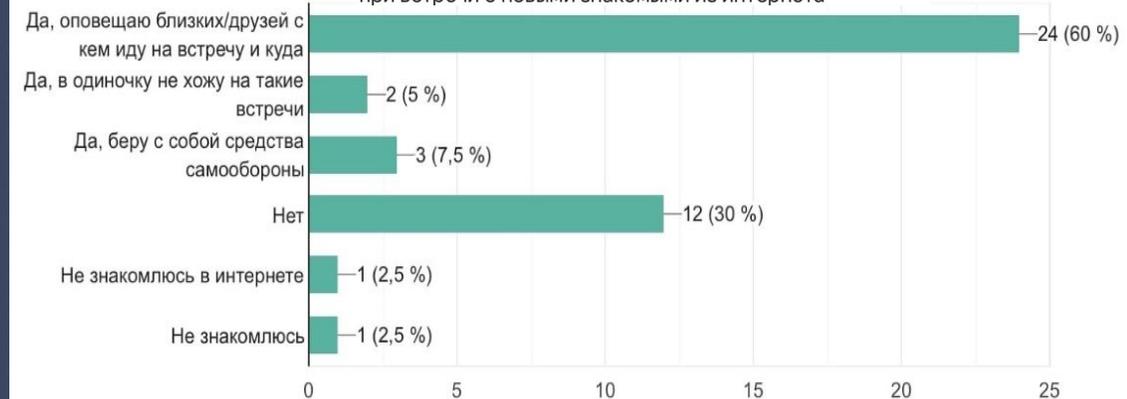
Считаете ли Вы безопасным знакомства в интернете



Задумываетесь ли Вы о своей безопасности, встречаясь с новыми знакомыми с сайтов знакомств



Предпринимаете ли Вы какие-нибудь меры безопасности при встрече с новыми знакомыми из интернета



# Выводы

В ходе исследования было выявлено, что меньшая часть опрошенных зарегистрирована на сайтах знакомств. Если все же зарегистрированы, то с целью простого обещания.

Среди опрошенных – большая часть девушек, не состоящих в отношениях.

Также стоит отметить, что большая часть опрошенных осведомлены, какой вред могут нанести незнакомые люди, поэтому задумываются о своей безопасности, встречаясь с незнакомыми людьми с сайтов знакомств.

Спасибо за внимание!

