

# Система цен и их классификация

Навигация

Базовое  
понятие цены

Система цен

Классификация цен

Цены и  
ценообразование

Автор

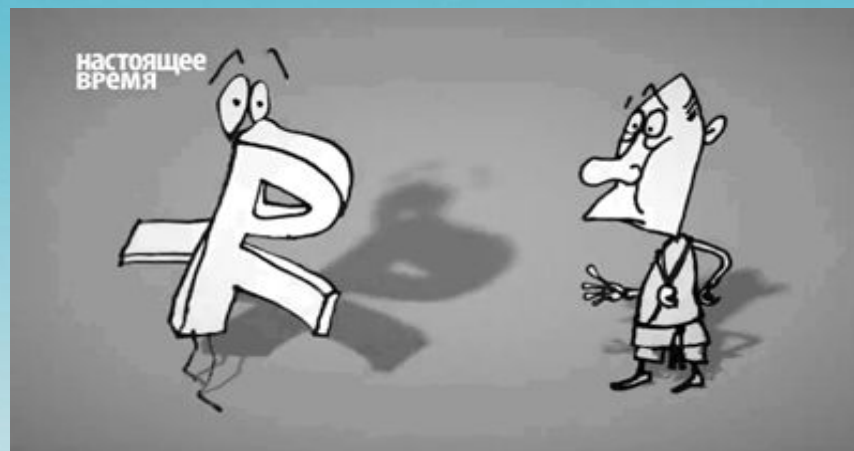


- Система цен - единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка.



• Все конкретные виды цен, являющиеся элементами системы цен, увязаны между собой и их следует рассматривать и анализировать в единстве.

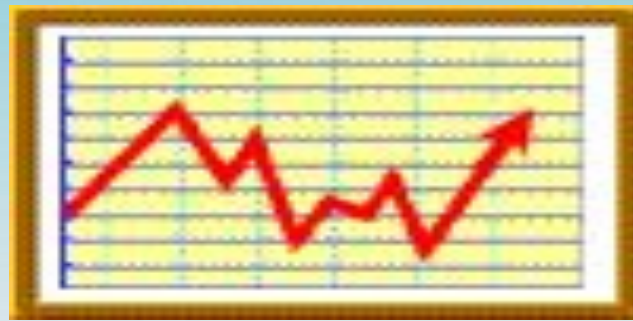
• Например, при формировании цен на сельскохозяйственную продукцию необходимо изучать цены на удобрения, сельскохозяйственную технику, газ и электроэнергию, тарифы на перевозку продукции сельского хозяйства и др.



**Система цен динамична, находится под воздействием  
меняющихся экономических условий.**

**Она своевременно должна реагировать на меняющиеся  
условия в экономике.**

**Но в то же время обладает устойчивостью, что  
определяется объективными условиями экономики.**



- **Цена в соответствии с распространенным определением — это способ выражения стоимости того или иного товара в денежном виде. Призвана она выполнять самые разные функции. В числе таковых: учет, стимулирование, а также распределение.**





- Также выделяют социальную функцию цены. Она предполагает, с одной стороны, что население той или иной страны сможет приобретать товары по экономически обоснованной стоимости, с другой — что предприятие, выпускающее соответствующий вид продукции, сможет быть рентабельным и поддерживать тем самым рабочие места.





Оптовая цена



Розничная цена



Закупочные цены



- Цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют сельскохозяйственную продукцию крупными объемами государству и предприятиям. Если такие производители реализуют продукцию несельскохозяйственного происхождения эти цены являются оптовыми. Закупочными называются также цены, по которым сельскохозяйственную продукцию большими партиями закупают и негосударственные предприятия, и организации.





- Цены, по которым товары реализуются конечному потребителю — населению, так как данные товары являются в основном продукцией потребительского назначения.
- Использование розничных цен обычно сопровождается наличными расчетами.



- Цены, по которым промышленные предприятия или их посредники реализуют свою продукцию в больших объемах (оптом), не прибегая к услугам торговых розничных организаций.. Реализация товаров по оптовым ценам сопровождается, как правило, безналичными расчетами.



- Цены могут выставляться, прежде всего, менеджментом самого предприятия, которое выпускает товары или предоставляет сервисы. Ценовая политика компаний-производителей товаров и поставщиков услуг может быть основана на таких факторах, как задачи развития компании, величина издержек при производстве, приоритетов собственников, инвесторов и т. д.



- Технология формирования цены в рыночных условиях состоит из нескольких этапов: изучение рынка, определение целей ценовой политики, определение спроса, оценку издержек, анализ предложения и цен конкурентов и установление окончательной цены  
Ценовая политика зависит от типа рынка, на который поступает товар. Многие закономерности формирования рыночных цен определяются конкурентной структурой рынка.



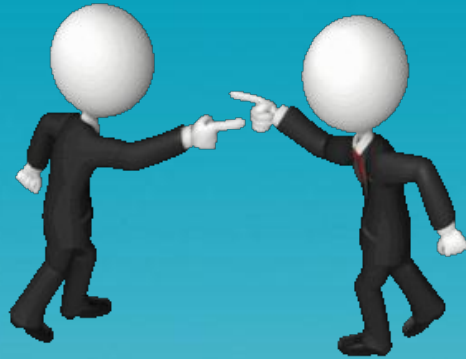
- В ряде случаев ценообразование осуществляется под влиянием нерыночных факторов. Чаще всего это административные механизмы, которые может задействовать государство. На примере текущей обстановки в мире можно проследить влияние политического фактора формирования цен: те или иные показатели стоимости товара могут быть выше или ниже рыночных не в силу механизмов спроса-предложения, а по причине напряженных отношений между государствами или, наоборот, слишком дружественного отношения одной страны к другой.





Материал был взят: <http://fb.ru>  
<http://www.grandars.ru>





Рыночное  
формирование цен



Внутрикорпоратив  
ное формирование  
цен.



Нерыночные  
факторы  
формирования  
цены

- Навигация по плакату

Рыночное формирование цен

Внутрикорпоративное формирование цен.

Нерыночные факторы формирования цены

The left side of the poster features three green rectangular buttons with white text, each accompanied by an illustration. The top button is labeled 'Рыночное формирование цен' (Market price formation) and shows two stylized figures in suits pointing at each other. The middle button is labeled 'Внутрикорпоративное формирование цен.' (Intra-corporate price formation) and shows a factory with smokestacks and a truck. The bottom button is labeled 'Нерыночные факторы формирования цены' (Non-market factors of price formation) and shows a money bag on a pedestal and a cow holding a Russian flag.

Оптовая цена

Розничная цена

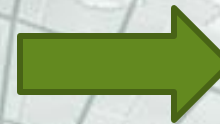
Закупочные цены

The right side of the poster features three green rectangular buttons with white text, each accompanied by an illustration. The top button is labeled 'Оптовая цена' (Wholesale price) and shows a stack of cardboard boxes. The middle button is labeled 'Розничная цена' (Retail price) and shows a shopping basket with a red tag that says 'розница' (retail). The bottom button is labeled 'Закупочные цены' (Purchase prices) and shows a cow and a money bag on a pedestal.

Назад

Меню

Вперед



- Обратите внимание на кнопки