

# LensClick

*Оживи момент*



# Актуальность проекта

“

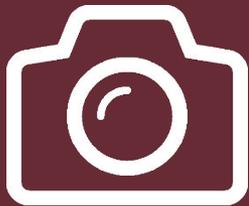
---

Наш продукт сейчас актуален, так как это отличный инструмент для увеличения охвата профиля в Instagram. Также это отличная возможность выделиться среди конкурентов, которую мы предоставляем.

---

”

# Проблемы, которые решает проект



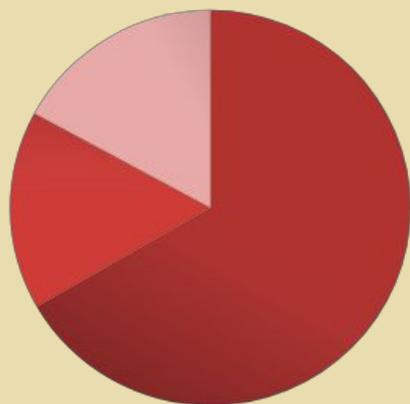
Люди хотят необычным и уникальным способом запечатлеть свои фотографии

Блогерам нужно продвигать свой профиль и привлекать новых пользователей

Начинающим фотографам нужен дополнительный заработок

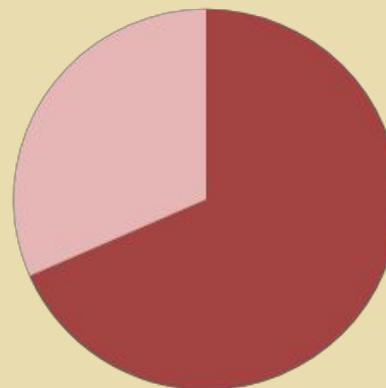
# Интервью

Делаете ли вы фотографии на торжественных мероприятиях?



■ Да  
■ Немного  
■ Нет

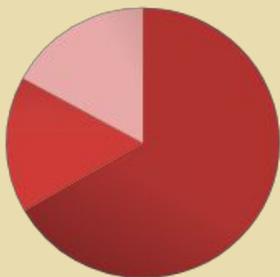
Хотели бы вы запечатлеть эти фотографии уникальным способом?



■ Да  
■ Нет

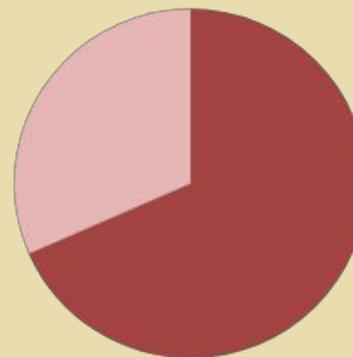
**Предлагаете ли вы какие-либо дополнительные услуги?**

- Да
- Немного
- Нет



**Хотели ли бы вы включить в свой прайс современные, уникальные услуги, которые будут приносить вам доп. заработок?**

- Да
- Нет



# Ценностное предложение

“

---

Создаем привлекающие внимание маски для INST

---

”

# Продукт



# Клиент



Компания: LensClick

Продукт: маски/оживающие фотографии

Идеальный клиент: фотографы, люди, желающие необычные и креативные фото памятных событий (молодожены, выпускники и др.)

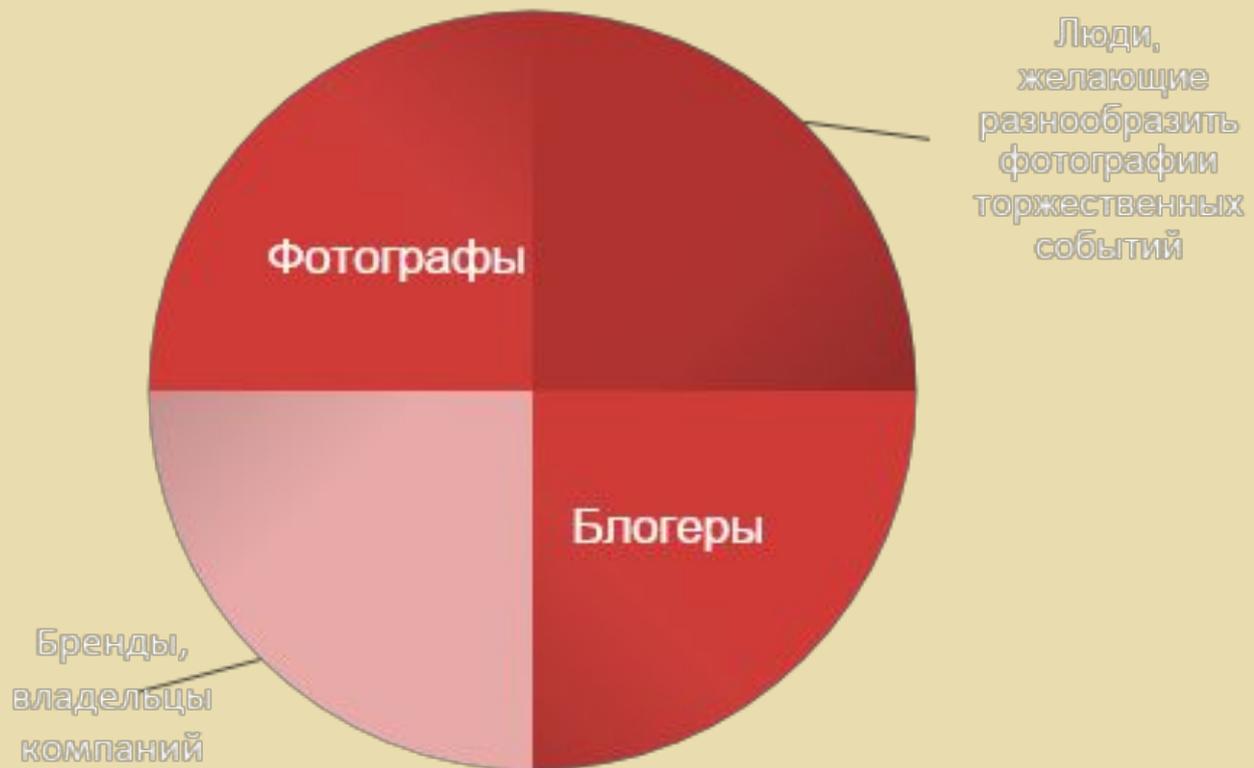
Заменители

покупка рекламы

маски, доступные в популярных приложениях

дополнительные услуги фотографов

# Клиентские сегменты



# Бизнес- модель

Ценностное предложение	Целевая аудитория	Отношения с клиентами	Ключевые партнеры	Ключевая деятельность
<p>Маска для инстаграма с помощью которой будет создаваться иллюзия оживших фоторафий</p>	<p>Люди, желающие разнообразить фотографии торжественных событий</p>	<p>Для фотографов это дополнительный доход. При привлечении клиентов по вашему приглашению, мы предоставляем скидку N процентов</p>	<p>Фотографы</p>	<p>Создание масок для инстаграма. Поиск фотографов для дальнейшего сотрудничества. Продвижение в социальных сетях.</p>
	<p><b>Каналы продаж</b></p> <p>Социальные сети</p>		<p><b>Ключевые ресурсы</b></p> <p>Компьютер и телефон</p>	
<p><b>Модель монетизации</b></p>			<p><b>Издержки (расходы)</b></p>	
<p>Доход от продаж масок</p>			<p>Покупка рекламы</p>	

# Анализ рынка

- РАМ - 5,11 млрд – люди, которые пользуются соцсетями  
ТАМ – 1 млрд. – пользователи, которые пользуются инстаграмом  
SAM - 358 млн. – пользователи, которые пользуются масками  
SOM - 170 млн. – наши потенциальные клиенты

# Наша команда



Айна  
З  
3D моделлер



Анна  
SMM-специалист  
дизайнер



Рустем  
Web-разработчик  
UI/UX дизайнер



Поля  
AR-специалист

# Наш прогресс

## 1 неделя

- ✓ Создали команду
- ✓ Распределили роли
- ✓ Разработали бизнес-модель
- ✓ Придумали название проекта

## 2 неделя

- ✓ Начали работать над дизайном сайта
- ✓ Разработали логотип
- ✓ Определили сегменты нашей ЦА

## 3 неделя

- ✓ Написали свое ценностное предложение
- ✓ Провели онлайн интервью с ЦА
- ✓ Определились с тематикой соц. сетей и начали оформлять

## 4 неделя

- ✓ Завершили дизайн сайта
- ✓ Создали коллаб с брендом “Photo Way”
- ✓ Провели оффлайн интервью с ЦА
- ✓ Проработали гипотезы
- ✓ Первая продажа

“

---

Спасибо за  
внимание!!!

---

”