



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Дизайн для недизайнеров

Семинар для территориальных органов ФАС России

Единый стиль

Он основан на брендбуке ФАС России.

(внутренний портал – медиа архив – лого и ведомственный стиль - брендбук)

Что такое брендбук?

Брендбук — это официальный документ, в котором приведены **стандарты визуального стиля организации.**

Зачем организации нужен брендбук?

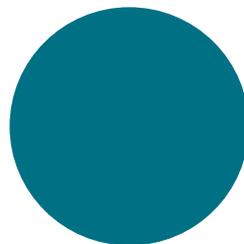
- Если вы будете использовать разные дизайнерские стили и методики взаимодействия с людьми, вы не сможете быть **узнаваемыми** и **запоминающимися.**
- Если у вас нет единого набора правил, то каждый дизайнер и маркетолог, которого вы будете привлекать для решения тех или иных задач, будет реализовывать свои идеи в соответствии со своим видением. В разнообразии нет ничего плохого, но в некоторых ситуациях отсутствие единства может иметь плачевные последствия.



Цветовая база (использование палитры с фирменной классической базой)

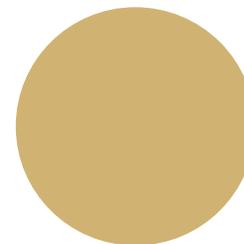
Любой цвет имеет свой номер #
Ниже – цвета в RGB

Основн
Бирюзовый



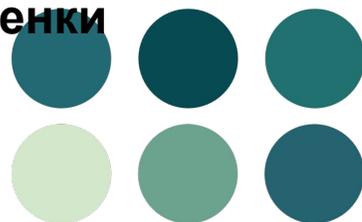
#00708
5

Основн
Вспотой

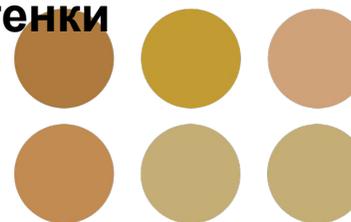


#d0b37
3

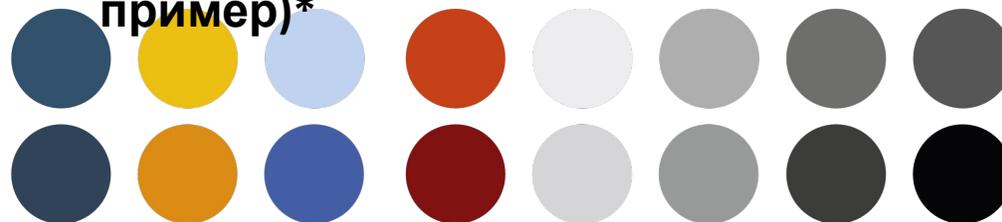
Дополнительные
оттенки



Дополнительные
оттенки



Дополнительная палитра (как
пример)*



*Дополнительные цвета не обязательно
все и сразу использовать на одной
иллюстрации 😊



Цветовая база (использование палитры с фирменной классической базой)

Цвет **1**
#007085

Задний план

Триггеры

Копировать SVG Копировать цвета Рандомизировать все Рандомизировать цвет

р
грамм
б

4

| Количество темных цветов | Тьма | Угол оттенка темных цветов | Насыщенность темных цветов | Количество светлых тонов | Легкость | Угол оттенка светлых тонов | Насыщенность светлых тонов |
|--------------------------|----------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|----------|----------------------------|----------------------------|
| 4 | 50% | -51° | 14% | 6 | 80% | 67° | 20% |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |

Шкала · сделано Айком · [GitHub](#) · [Галерея](#)



Ссылка на сайт

1. Номер цвета в палитре
2. Количество оттенков
3. Процент насыщенности
4. Чтобы скопировать оттенок палитры просто нажать

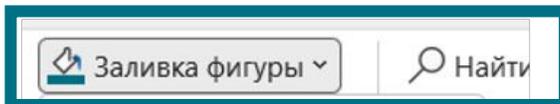


Цветовая база (использование палитры с фирменной классической базой)

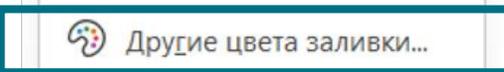
1

#007085

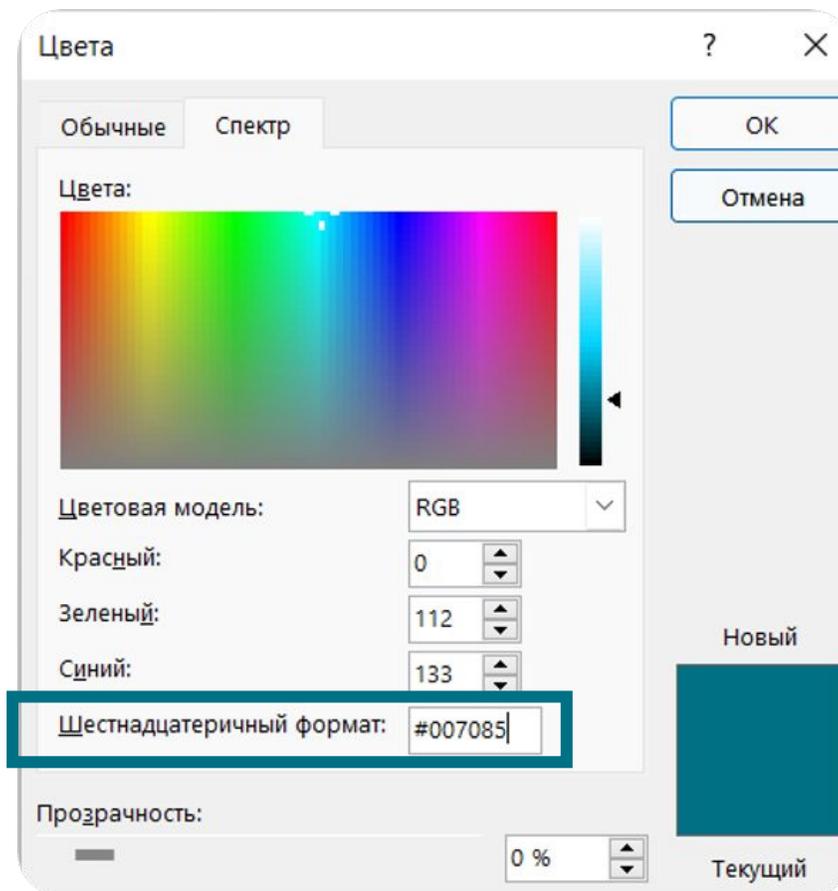
2



3



4





Основы композиции пример

Примеры взяты полностью из готовых иллюстраций в программе Canva. Количество цветов на одной иллюстрации не ограничено, **главное**, чтобы все смотрелось гармонично без избытка. Оптимально использовать 2-4 ярких акцента с дополнительными нейтральными цветами.



Доминируют холодные
Цвета с ярким акцентом



Нет единого цветового
решения



Доминируют холодные
Цвета с ярким акцентом



Слишком мало цветов
смотреться «скучно»



ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ

Берем контент и разбиваем его на сюжет

Например, есть тема для картинки: «Региональные органы власти не будут устанавливать тарифы для компаний ЖКХ, которые не соответствуют критериям Правительства РФ». Как это изобразить?

Насмотренность: не украл, а вдохновился!

Ищем то, что кто-то уже делал и пытаемся повторить этот дизайн.

Приводим хаос к порядку

Стараемся подобрать элементы по одному типу линий и схожие по стилю.

Убираем ненужные мелочи

*Количество цветов на одной иллюстрации не ограничено, **главное**, чтобы все смотрелось гармонично без избытка. Оптимально использовать 2-4 ярких акцента с дополнительными нейтральными цветами, но это не обязательно. Количество элементов :если смогли найти больше, чем 2 - уже хорошо.)))*

Собираем фокус-группу

Если большая часть коллег выразила одобрение, значит публикуем.



Ссылка на сайт





А где брать это всё ?

Полезные ссылки :

<https://www.canva.com> (сама программа, где можно работать)

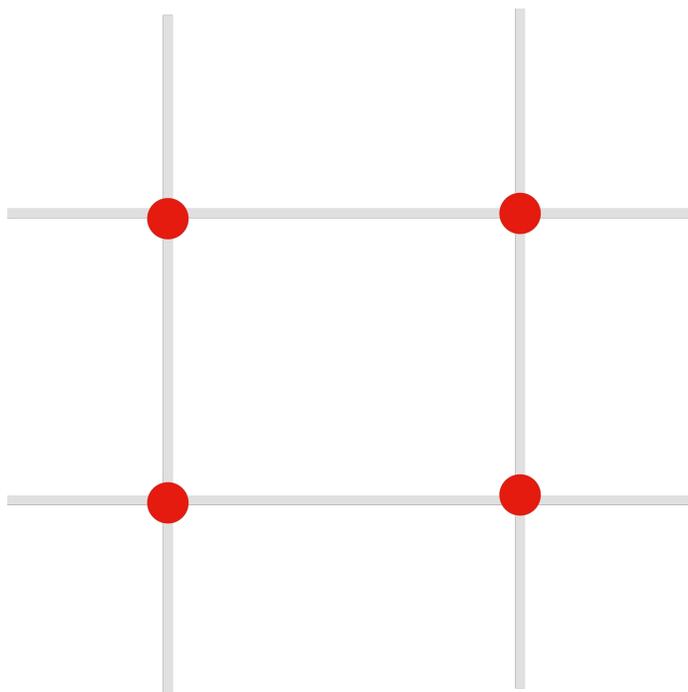
<https://iradesign.io> (иллюстрации) *актуально на 11.03.2022*

<https://icons8.com> (иконки, иллюстрации и.т.д.) *актуально на 11.03.2022*



Основы композиции фото, правило третей

Правило третей – это мощное композиционное средство, помогающее сделать фотографии более интересными и динамичными.



В портретной съемке скомпонуйте кадр так, чтобы глаза были на одной из горизонтальных линий. Если это групповое фото, то на этой линии могут быть головы.



Полезные ссылки :

<https://www.remove.bg/ru> (удаления фона)

<https://unsplash.com> (фото банк) *актуально на 11.03.2022*

<https://www.pexels.com/ru-ru> (фото банк) *актуально на 11.03.2022*

<https://www.freestockimages.ru> (фото банк) *актуально на 11.03.2022*

<https://pixabay.com/ru> (фото банк) *актуально на 11.03.2022*

Шрифт

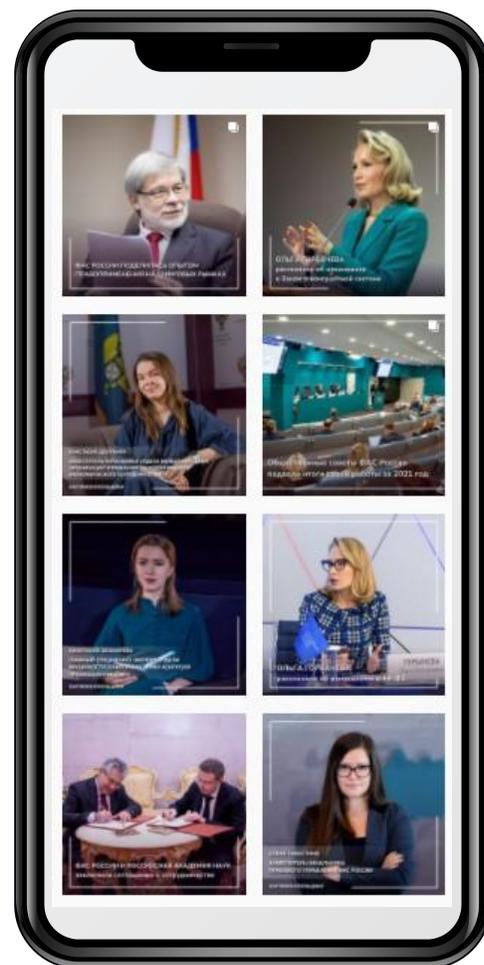
Myriad Pro - этот шрифт прописан в брендбуке ФАС России, его можно найти на сайте <https://fonts-online.ru>. Увы, не всегда есть возможность использовать, например, в программе **Canva**. Ищем как альтернативу любой шрифт без засечек и кривых, например **Nunito**.

Рекомендуется выравнивать текст по левому краю. Чёткая вертикальная линия по левому краю помогает читателю без труда от одной строки перейти к следующей.

Для хорошей читабельности важен размер самого шрифта:

- для самых крупных заголовков **40-60px**;
- для подзаголовков **30-50px**;
- основной текст **25-30px**.

Это рекомендации исключительно для Canva.



Пример

1. Текст выровнен по левому краю*
- 2 Логотип всегда на одном месте**
3. Цвет соответствует брендбуку

*Исключения - горизонтальные фото

**Если он есть, то должен находиться на одном месте



Пример

1. Нет выравнивания текста
- 2 Логотип ФАС перемещается*
3. Нет единого цветового решения

*Если он есть должен находиться на одном месте