



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

# Дизайн для недизайнеров

Семинар для территориальных органов ФАС России

## Единый стиль

Он основан на брендбуке ФАС России.

*(внутренний портал – медиа архив – лого и ведомственный стиль - брендбук)*

## Что такое брендбук?

Брендбук — это официальный документ, в котором приведены **стандарты визуального стиля организации.**

## Зачем организации нужен брендбук?

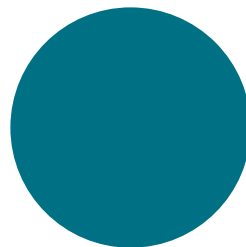
- Если вы будете использовать разные дизайнерские стили и методики взаимодействия с людьми, вы не сможете быть **узнаваемыми** и **запоминающимися.**
- Если у вас нет единого набора правил, то каждый дизайнер и маркетолог, которого вы будете привлекать для решения тех или иных задач, будет реализовывать свои идеи в соответствии со своим видением. В разнообразии нет ничего плохого, но в некоторых ситуациях отсутствие единства может иметь плачевные последствия.



# Цветовая база (использование палитры с фирменной классической базой)

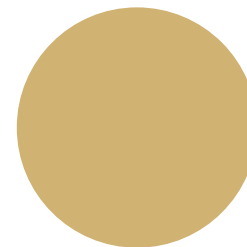
Любой цвет имеет свой номер #  
Ниже – цвета в RGB

Основн  
Бирюзовый



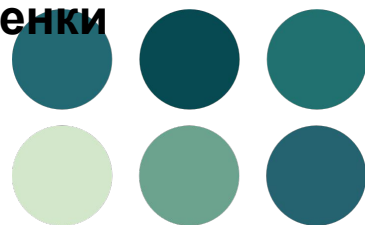
#00708  
5

Основн  
Вспотой

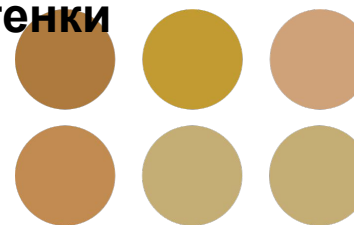


#d0b37  
3

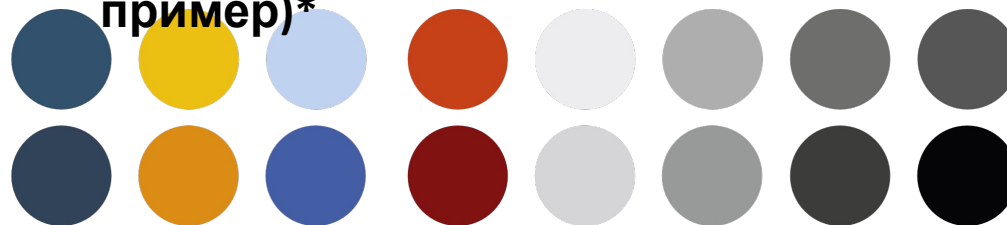
Дополнительные  
оттенки



Дополнительные  
оттенки



Дополнительная палитра (как  
пример)\*



\*Дополнительные цвета не обязательно  
все и сразу использовать на одной  
иллюстрации 😊



# Цветовая база (использование палитры с фирменной классической базой)

Цвет **1**  
#007085

Задний план

Триггеры

Копировать SVG Копировать цвета Рандомизировать все Рандомизировать цвет

р  
грамм  
б

**4**

Количество темных цветов	Тьма	Угол оттенка темных цветов	Насыщенность темных цветов	Количество светлых тонов	Легкость	Угол оттенка светлых тонов	Насыщенность светлых тонов
4	50%	-51°	14%	6	80%	67°	20%

Шкала · сделано Айком · [GitHub](#) · [Галерея](#)



Ссылка на сайт

1. Номер цвета в палитре
2. Количество оттенков
3. Процент насыщенности
4. Чтобы скопировать оттенок палитры просто нажать

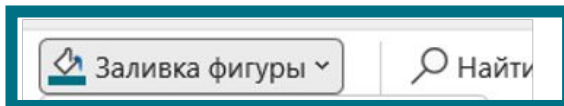


# Цветовая база (использование палитры с фирменной классической базой)

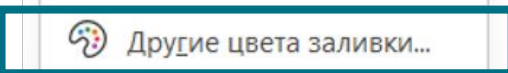
1

#007085

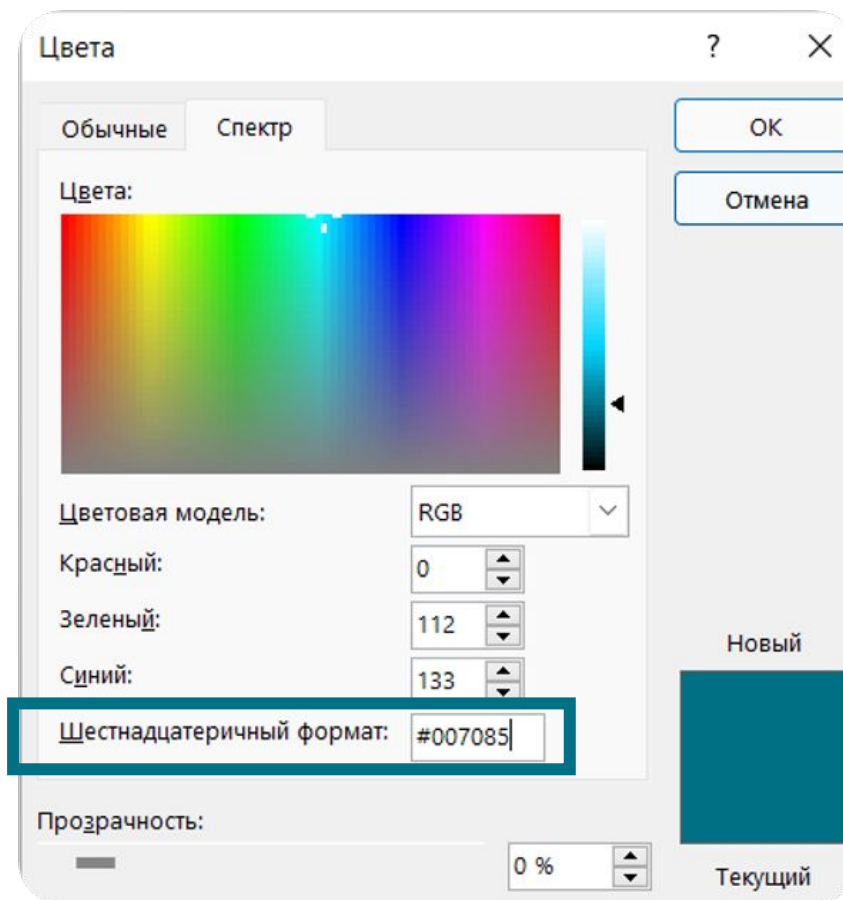
2



3



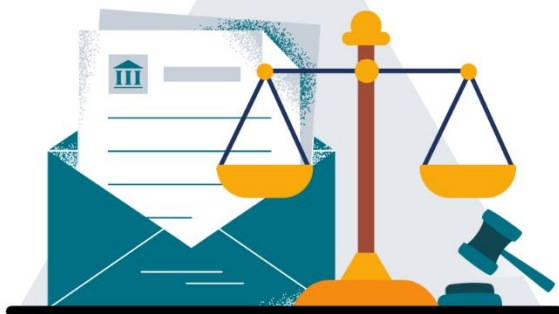
4





## Основы композиции пример

Примеры взяты полностью из готовых иллюстраций в программе Canva. Количество цветов на одной иллюстрации не ограничено, **главное**, чтобы все смотрелось гармонично без избытка. Оптимально использовать 2-4 ярких акцента с дополнительными нейтральными цветами.



Доминируют холодные  
Цвета с ярким акцентом



Нет единого цветового  
решения



Доминируют холодные  
Цвета с ярким акцентом



Слишком мало цветов  
смотреться «скучно»



## ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ

### Берем контент и разбиваем его на сюжет

*Например, есть тема для картинки: «Региональные органы власти не будут устанавливать тарифы для компаний ЖКХ, которые не соответствуют критериям Правительства РФ». Как это изобразить?*

### Насмотренность: не украл, а вдохновился!

*Ищем то, что кто-то уже делал и пытаемся повторить этот дизайн.*

### Приводим хаос к порядку

*Стараемся подобрать элементы по одному типу линий и схожие по стилю.*

### Убираем ненужные мелочи

*Количество цветов на одной иллюстрации не ограничено, **главное**, чтобы все смотрелось гармонично без избытка. Оптимально использовать 2-4 ярких акцента с дополнительными нейтральными цветами, но это не обязательно. Количество элементов :если смогли найти больше, чем 2 - уже хорошо. )))*

### Собираем фокус-группу

*Если большая часть коллег выразила одобрение, значит публикуем.*



Ссылка на сайт





## А где брать это всё ?

### Полезные ссылки :

<https://www.canva.com> ( сама программа, где можно работать)

<https://iradesign.io> (иллюстрации) *актуально на 11.03.2022*

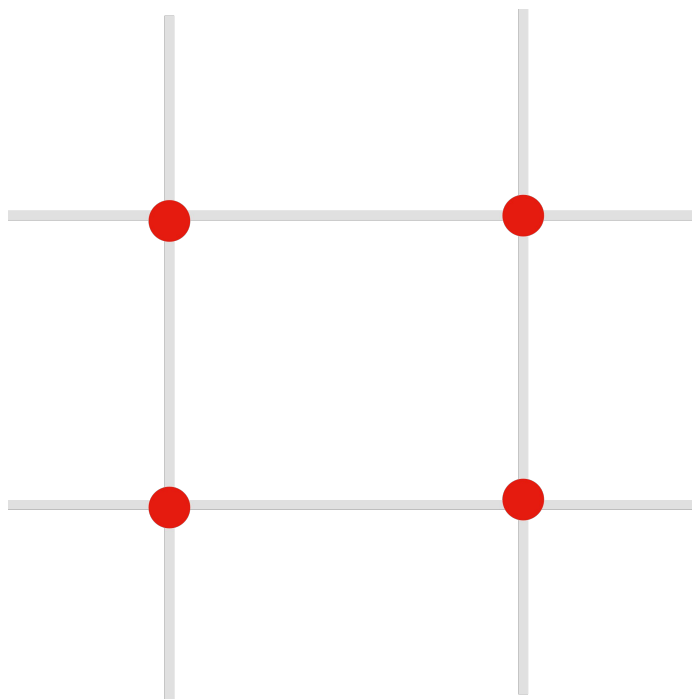
<https://icons8.com> ( иконки, иллюстрации и.т.д. ) *актуально на 11.03.2022*





## Основы композиции фото, правило третей

Правило третей – это мощное композиционное средство, помогающее сделать фотографии более интересными и динамичными.



В портретной съемке скомпонуйте кадр так, чтобы глаза были на одной из горизонтальных линий. Если это групповое фото, то на этой линии могут быть головы.



## Полезные ссылки :

<https://www.remove.bg/ru> ( удаления фона )

<https://unsplash.com> (фото банк) *актуально на 11.03.2022*

<https://www.pexels.com/ru-ru> (фото банк ) *актуально на 11.03.2022*

<https://www.freestockimages.ru> (фото банк) *актуально на 11.03.2022*

<https://pixabay.com/ru> (фото банк) *актуально на 11.03.2022*

## Шрифт

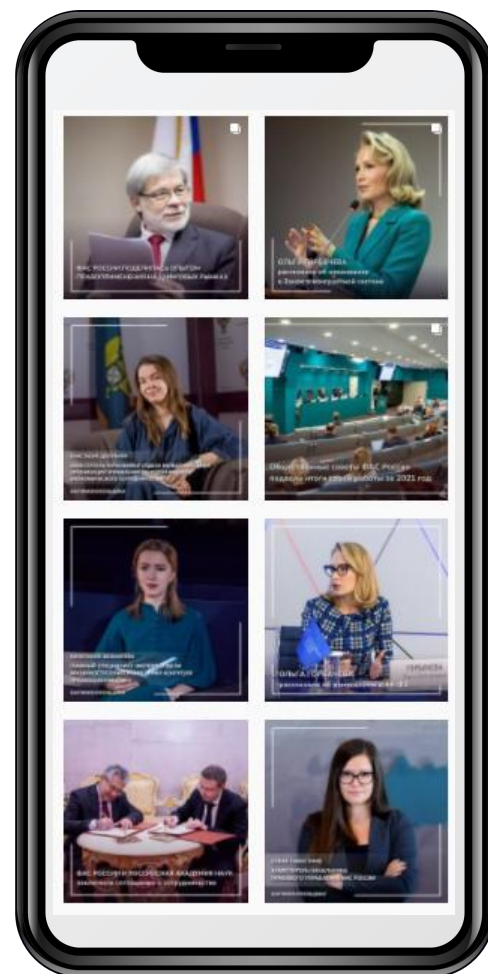
**Myriad Pro** - этот шрифт прописан в брендбуке ФАС России, его можно найти на сайте <https://fonts-online.ru>. Увы, не всегда есть возможность использовать, например, в программе **Canva**. Ищем как альтернативу любой шрифт без засечек и кривых, например **Nunito**.

Рекомендуется выравнивать текст по левому краю. Чёткая вертикальная линия по левому краю помогает читателю без труда от одной строки перейти к следующей.

Для хорошей читабельности важен размер самого шрифта:

- для самых крупных заголовков **40-60px**;
- для подзаголовков **30-50px**;
- основной текст **25-30px**.

*Это рекомендации исключительно для Canva.*



## Пример

1. Текст выровнен по левому краю\*
- 2 Логотип всегда на одном месте\*\*
3. Цвет соответствует брендбуку

\*Исключения - горизонтальные фото

\*\*Если он есть, то должен находиться на одном месте



## Пример

1. Нет выравнивания текста
2. Логотип ФАС перемещается\*
3. Нет единого цветового решения

\*Если он есть должен находиться на одном месте