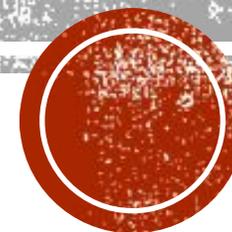


# КОНЦЕПЦІЯ РАДІОСТАНЦІ І

ПОДГОТОВИЛ:

студент групи ЖЗ-151

Фирсов Евгений



# НАЗВАНИЕ

Первый и определяющий этап в создании концепта радиостанции, как мне кажется – её название. Оно задаёт стиль и говорит о направленности материала, который будет транслироваться.

Название радиостанции – Break FM

Слоган: Take a break! – сделай перерыв!

Также, были созданы варианты логотипов для будущей радиостанции.



# ФОРМАТ РАДИОСТАНЦИИ

По типу радиовещания, радиостанция музыкальная или музыкально информационная, но в любом случае контент транслируемый на радиостанции в большей носит развлекательный характер.

По форме собственности это конечно радиостанция коммерческая.

По стилю вещания, и конкретно стилю музыки радиостанция спокойная, на неё играет музыка в стиле EZ – Easy listening или лёгкий Jazz и R&B.



# ТЕМП ВЕЩАНИЯ

Темп вещания средний, т.е. не быстрый, как мы привыкли слышать на радио, но и не совсем медленный. Такой темп можно назвать уверенным. Он идёт вровень с музыкой.



# ОСОБЕННОСТИ

Музыкальные рубрики и информационные передачи на одной волне. Это должно быть исключительно позитивное вещание, как можно меньше политики и как можно больше хороших и интересных новостей. Возможно отдельные части эфира занимают передачи в формате диалога со слушателем – конкурсы, песни по заявкам и пр. Но большая часть вещания конечно же музыка.



# ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ



Как и на любой радиостанции присутствуют свои отличительные элементы оформления: серия джинглов, разделенная по времени суток (разные утром- днём-вечером и ночью). Также возможно использование записанных исполнителями пожеланий в перерывах на рекламу

(с указанием названия радиостанции, к примеру: Dj sam желает слушателям радио хорошего дня: Hey everybody! Have a nice day and listen to Break FM!)

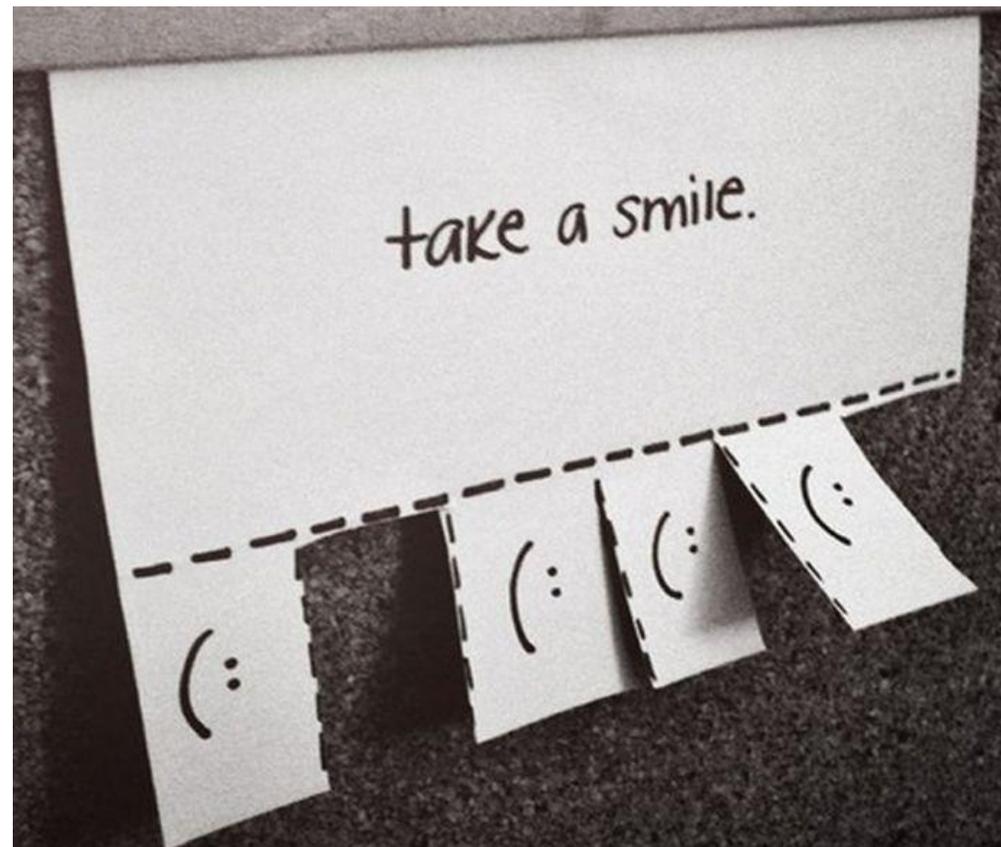


# СТИЛЬ ВЕДУЩИХ

Стиль ведущих можно определить как «молодёжный».

Не навязчивый и не надоедливый для слушателя эфир, полон привычных простому слушателю слов, откуда исключены чуждые ему научные термины. Возможно присутствует молодёжный сленг, но в умеренном количестве.

Ведение эфира плавное и спокойное, обязательно должно настраивать на позитивный лад.



# АУДИТОРИЯ



Аудитория в первую очередь это молодые люди 18-30 лет, но могут быть и люди старше 30.

Формат радиостанции не подразумевает четкого разделения аудитории, по каким либо признакам.

Слушателем может быть каждый, кто просто хочет сделать перерыв и насладиться спокойной приятной музыкой.

