

**Тема №1 «Введение в дисциплину
организация и технология отрасли»**

Занятие № 1

Учебные вопросы

1. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения.
2. Инфраструктура рынка: понятие и сущность.
3. Конъюнктура рынка: понятие и сущность.

Литература

- Учебник

*Ирина Робертовна Смирнова
Анатолий Дмитриевич Ефимов
Людмила Алексеевна Толстова
Людмила Всеволодовна Козловская*

**«Организация производства на
предприятиях общественного питания»**


1. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения.

Экономика — совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства; экономический базис общества.

Народное хозяйство страны, включающее соответствующие отрасли и виды производства или его часть.

Возникновение в нашей стране различных форм собственности, зарождение экономической свободы, реальное появление конкуренции товаров и производств — все это свидетельствует о формировании новой модели социально-экономического развития общества, т. е. **рыночной экономики.**

Преимущества рыночной экономики неоспоримы: создаются социально-экономические отношения, определяющие формирование рынка и процесс обслуживания процедуры купли-продажи, которые тесно взаимосвязаны и направлены на обеспечение равновесия всех элементов расширенного воспроизводства.



Рынок – это саморегулируемая, основанная на экономически свободной деятельности система обмена, купли-продажи между продавцом и покупателем, производителем и потребителем, при которой обеспечивается необходимый спрос на товар.



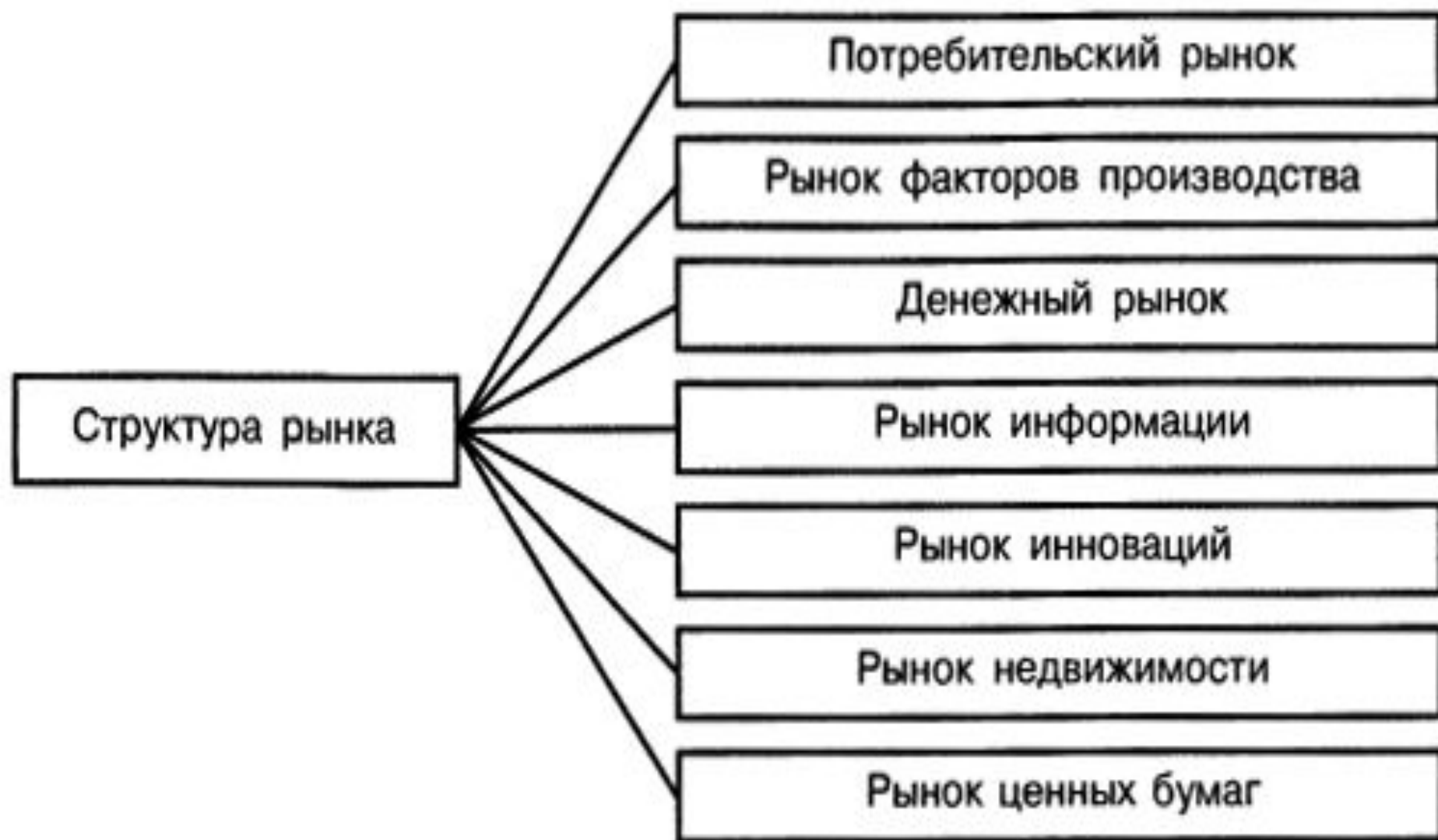
К основным технико-экономическим условиям нормального функционирования рыночного механизма относятся:

- наличие товаров и услуг, удовлетворяющих потребности общества;
- оценка потребностей в денежных, материальных и трудовых ресурсах, используемых в процессе производства товаров и оказания услуг;

- экономически эффективное использование орудий и предметов труда, рабочей силы для производства материальных благ;
- управление процессом реализации товаров и услуг;
- повышение конкурентоспособности продукции и спроса на нее путем внедрения научно-технических достижений.

2. Инфраструктура рынка: понятие и сущность.

Инфраструктура рынка – совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешную деятельность всех видов рынка и функционирование рыночных отношений.



**Рис. 4.1. Структура рынка
с учетом критерия объекта рыночных отношений**

Различается инфраструктура рынка товарного, финансового, рабочей силы.

В инфраструктуру товарного рынка включаются: торговля (оптовая и розничная), аукционы, ярмарки, товарные биржи, государственная контрактная система, инспекция по контролю над ценами, антимонопольные структуры и др.

Особо выделяется инфраструктура внешней торговли, к которой относятся: торговые коммерческие центры, торгово-промышленные палаты, торговые дома, внешнеторговые фирмы и объединения и др.

Структура

и

Инфраструктура

товарного рынка

Кредитные
организации

Организации,
оказывающие услуги
инспектирования,
сертификации
и тестирования

Транспортные
организации
и экспедиторы

Логистические
операторы и склады

Организации,
оказывающие услуги
по фасовке

Тароупаковочные
организации

Производители (изготовители)

Посредники

агенты;
комиссионеры;
консигнаторы

дистрибью-
торы; дилеры;
трейдеры;
оптовые
компании

Розничные торговые
организации любого формата

Потребители

Разработчики
инноваций

Страховые
организации

Маркетинговые
организации

Организации,
оказывающие услуги
по обучению
и тренингу

Организации,
оказывающие услуги
по утилизации
отходов

Инфраструктура рынка финансового
охватывает всю банковскую систему, фондовую биржу, валютную биржу, брокерские и страховые компании, холдинговые компании и др.

Инфраструктура рынка рабочей силы
включает биржи труда, службу занятости, переподготовку кадров, организацию общественных работ, регулирование миграции трудовых ресурсов и т. п.

Формирование развитой рыночной инфраструктуры сопряжено с капитальными вложениями, требует значительного времени.

Участники финансового рынка



РЫНОК ТРУДА

СУБЪЕКТЫ

- ❖ Работодатели
(их представители),
- ❖ Ищущие работу люди

ИНФРАСТРУКТУРА

- Службы занятости,
- Службы профориентации,
- Службы подготовки и переподготовки

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

- ❖ Международное законодательство,
- ❖ Нормативно-правовые акты данной страны,
- ❖ Внутрифирменные соглашения

КОНЬЮНКТУРА

- Соотношение между спросом и предложением,
- Ставки заработной платы,
- Уровень занятости

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ И ГАРАНТИЙ

- Для высвобождаемых из производства,
- Для переводимых на новое место работы,
- Для безработных

3. Конъюнктура рынка: понятие и сущность

Конъюнктура рынка – временная ситуация, характеризующая состояние производства и потребления в определенный период времени.

Показателями конъюнктуры являются:

- динамика производства и строительства;
- величина товарных запасов;
- движение цен, банковского процента, курса ценных бумаг;
- изменение в уровне прибыли, зарплаты и издержек производства;
- соотношение между численностью занятых и безработных.

КОНЬЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ
ДИНАМИКИ РЫНКА

АНАЛИЗ РЫНКА
В ПРОСТРАНСТВЕ

АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ/
КОЛЕБЛЕМОСТИ РЫНКА

АНАЛИЗ
ТЕНДЕНЦИЙ
РЫНКА

АНАЛИЗ
ЦИКЛИЧНО-
СТИ РЫНКА

ПРОПОРЦИО-
НАЛЬНОСТИ
РЫНКА

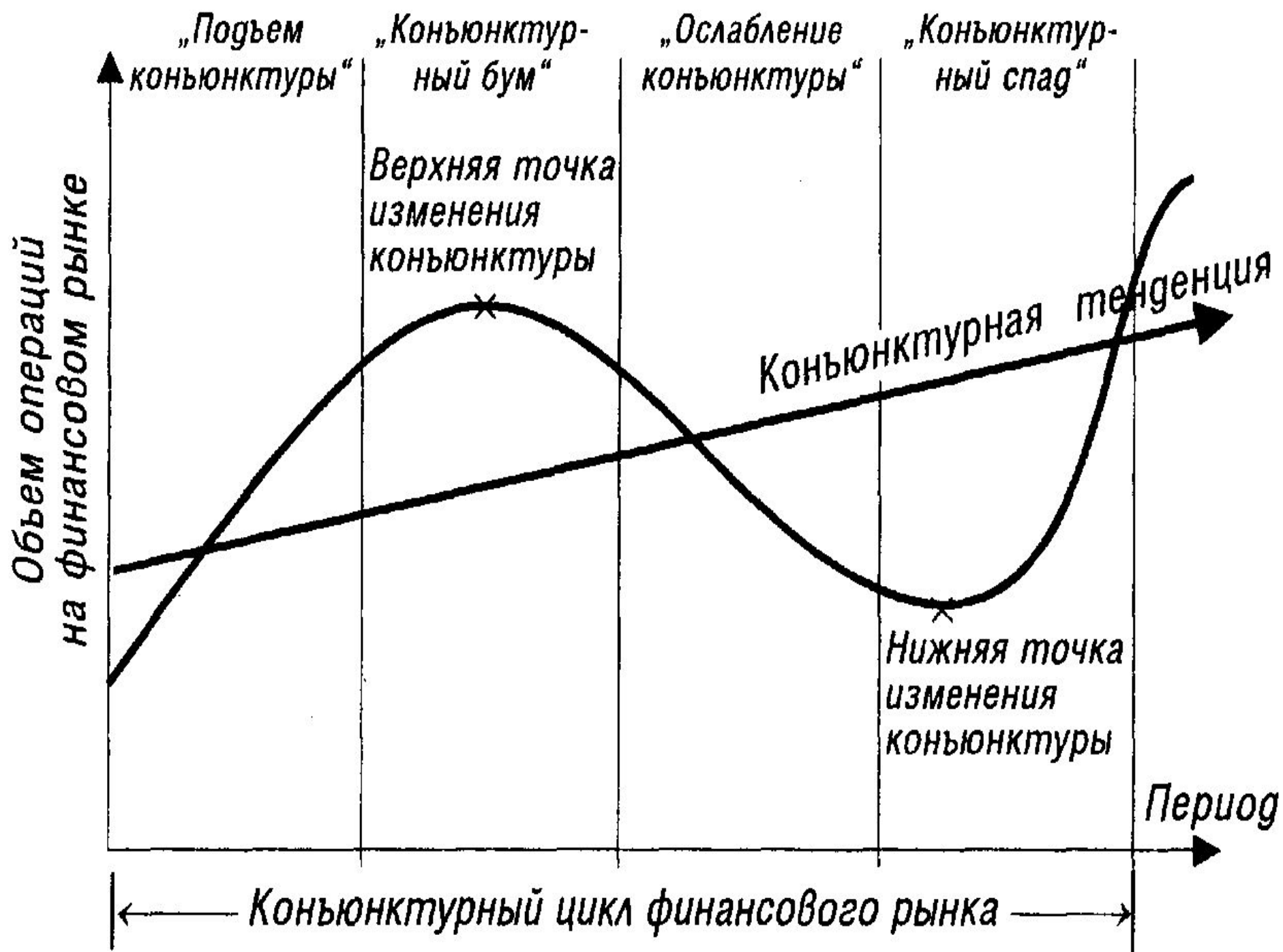
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ

АНАЛИЗ
ЦИКЛИЧНОСТИ
РЫНКА

Экономическая конъюнктура отражает влияние множества факторов, среди которых различают **циклические, нециклические и случайные.**

- **циклические** – такие факторы, сила которых равномерно нарастает и также равномерно снижается в пределах конкретного периода (цикла);
- **нециклические** – факторы, оказывающие постоянно ощутимое влияние на экономику (НТП);
- **случайные** – временные, быстропроходящие факторы (засуха, болезни, мода).

Различают два состояния и
соответственно две тенденции
экономической конъюнктуры –
«заниженную» и «завышенную».



Для улучшения состояния экономической конъюнктуры необходимо:

- регулирование масштабов инвестиций;
- изменение условий и масштабов государственных заказов;
- пересмотр уровня налоговых и процентных ставок;
- регулирование величины денежных сбережений населения.

Научный анализ экономической конъюнктуры способен предотвращать многие негативные тенденции и образует обязательный элемент механизма регулирования рыночной экономики.

