




ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СКП



Сущность проектирования




Проектирование

- Способность постановки цели, способность отобрать инструменты для достижения этой цели, осуществить целенаправленные действия – это и есть проектирование.
- Социокультурное проектирование - это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

Функции проектирования

- - **ИННОВАЦИОННОСТЬ** (создание новых объектов, преобразование реальности (социальной, культурной));
- - **ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ** (строится на основе соответствующих социально-культурных практик и имеет определенную последовательность действий (этапы, методы));
- - **КОММУНИКАТИВНОСТЬ** (процесс проектирования, и этапы реализации проекта носят **СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР**, то есть предполагают коммуникацию, взаимодействие с адресатом в режиме диалога, опираются на активность аудитории проекта, инициируют ее нормативное ответное действие);
- - **ПРОГНОСТИЧНОСТЬ** (проектирование в конкретной форме выражает прогностическую функцию управления, поскольку речь идет о будущей материальной или идеальной реальности. Его цель – реализация одного из вариантов преобразования объективной действительности, связанная со стремлением придать желаемые свойства проектируемому объекту);
- - **УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ** (проектные технологии входят в качестве составляющих во все виды социально-культурной практики – организацию рекламной деятельности, PR-мероприятий, шоу-программ и т.д.). Проективность характерна для всех культурных форм и сфер человеческого бытия – научного и художественного творчества, управления, социальной коммуникации и т.д.

- 
- Проектирование, как особый вид деятельности, имеет свои методы и охватывает целостный процесс создания и отбора замыслов, их трансформацию в форме проекта и процедур, обеспечивающих его принятие и адекватное воплощение.
 - Соответственно центральным понятием, необходимым для анализа различных сторон проектирования, является проект. На философском уровне проект рассматривается как итог духовно-преобразовательной деятельности. На деятельностном, как цель и результат проектирования.

В понятии проект заложен фактор времени, целенаправленность, нормированность изменений, специфика организации деятельности.

Таким образом, проект можно определить как:

- метод, который позволяет организации двигаться от идеи к действию, структурируя этапы всего процесса;
- изменение социальной среды, в которой он реализуется;
- результат коллективной деятельности;
- то, что обязательно содержит элемент оценки, который устанавливает взаимосвязь между замыслом и действием;
- то, что имеет образовательное измерение и позволяет получать образование через деятельность;
- то, что реализуется в определенном социальном, пространственном и временном контексте.



По способу (методу) проектирования можно выделить

- философско-теоретическое проектирование — конструирование моделей мира и человека на основе рационального мышления;
- духовно-ценностное проектирование — создание в рамках религиозно-этических систем идеала, воплощающего представление конкретной культуры о человеческом совершенстве;
- художественное проектирование “второй реальности” с помощью образа, знака, символа и др.

По объекту проектирование может быть

- социальным (создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т.д.) – общ. объединения, устройство жизни, системы управления;
- педагогическим (создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития);
- инженерным (проектирование “второй природы” из материала “первой”) и др. – создаем вторую реальность, которой еще не было.
- комбинированным (Комбинация различных способов проектирования в соотношении с теми или иными составляющими объектной области дает нам множество вариантов проектной деятельности — в виде специализированных технологий. Например, синтез художественного и технического проектирования рождает технологию дизайна; соединение различных элементов социального, духовно-ценностного и педагогического проектирования — идеологию и т.д.)
- Социокультурным - Особое место в системе специализированных технологий занимает социально-культурное проектирование, которое мы рассматриваем как мировоззренческую и технологическую основу целого ряда профессий социально-культурной, социально-педагогической и культурологической направленности.



Целями проектирования являются:

- создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями;
- обеспечения благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством стимулирования механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений.




Задачи проектной деятельности:

- анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;
- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;
- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.



Направления СКП:

- - социально-практическая деятельность, направленная на изменение социальных отношений и структур, на поддержание их функционирования;
- - вид культурной деятельности направленной на создание и продвижение ценностей, смыслов, образов поведения;
- - вид педагогической деятельности направленной на создание и продвижение ценностей, смыслов, образов поведения;
- - средовое проектирование (формирование оптимальной среды обитания) включая элементы дизайна и архитектуры;
- - комбинация различных технологий, направленных на оптимизацию ситуации (экономической, политической, социальной, ...);
- - технология решения проблем в условиях максимальной неопределенности задач и вариативности их возможных решений;
- - создание новой социальной действительности.



В связи с этим, объектами
социокультурного проектирования
являются:

социум;	акции;
регион;	услуга;
социальные группы;	проекты;
общность (возрастная, профессиональная, этнокультурная и др.);	культура;
сфера жизнедеятельности человека;	организация;
идеология;	новая вещь;
законопроект;	новые свойства старой вещи;
события;	мода;
имидж	



Процесс проектной деятельности



Процесс проектной деятельности

- проблематизация,
- Целеполагание,
- инструментализация



Проблематизация

- Процесс проектной деятельности начинается с анализа ситуации и выявления наиболее актуальных проблем, на разрешение или оптимизацию которых и должен быть ориентирован проект.

В качестве единицы анализа могут выступать:

- 1. Ситуация, характеризующая совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом;
- 2. Локальная ситуация, радиус которой совпадает с той или иной территориально-административной единицей (регион, город, район, поселение);
- 3. Ситуация, обусловленная вполне конкретными обстоятельствами и условиями жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения. Специфика этого уровня функционирования социокультурного субъекта фиксируется понятием “жизненная ситуация”, которая рассматривается как своеобразная теоретическая конструкция, позволяющая высветить взаимосвязь социальных и индивидуальных факторов, детерминирующих деятельность и поведение людей в проблемной ситуации.



Целеполагание

По существу этот этап предполагает определение нормативных параметров объекта проектирования (в форме целевых установок) и шагов их достижения (задачи).

Цель – это «предмет стремления», желаемая ситуация в будущем, это осознанное и вербализованное предвосхищение результата действий.

В технологическом плане цель представляет собой «перевернутую» проблему–следствие.

Задачи вырабатываются на материале проблем–причин, они ориентированы на устранение условий и факторов, порождающих проблемную ситуацию (и прежде всего проблем, актуальных для заказчика проекта). Задачи – конкретные шаги по достижению цели, которые, с одной стороны, связаны непосредственно с проблемной ситуацией, с другой – они обозначают действия, необходимые для ресурсного обеспечения проекта.


Последняя операция на данном этапе – фиксация необходимых результатов. При этом выработка критериев и показателей эффективности производится в соответствии с задачами.

Смысл всех операций на данном этапе можно выразить формулой: «причина – следствие» «цели – задачи – результат».



Инструментальная

- содержательная часть проектирования, которая представляет собой развертывающуюся навстречу целевому блоку предполагаемую систему действий, состоит в выявлении необходимых для решения задач ресурсов (средств), определении методов достижения целей (которые конкретизируются в виде мероприятий и содержания деятельности), а также форм организации усилий субъектов, задействованных в процессе реализации проекта.
- Методы — это пути и способы достижения целей и решения задач, средства — совокупность приемов и операций достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий.
- Форма — это определенным образом упорядоченная деятельность, способ организации содержания, методов, средств, исполнителей и аудитории проекта.
- Практические мероприятия служат основным инструментом реализации целевой установки проекта. Они фиксируют начало и этапы реализации проекта; определяют направления, виды, формы и содержание деятельности; привлекают дополнительные ресурсы, необходимые для реализации целей и задач каждого этапа.



Программа и проект как результаты проектной деятельности




Результатом проектирования может быть:

- Программа — это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни.
- Проект — это локальная программа, ориентированная на преодоление или профилактику различного рода проблем путем содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности.



Проект может быть:


- Типовой (воспроизводимы в других ситуациях с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями)
- Уникальный (не могут тиражироваться в силу неповторимости ситуации и объектной области проектирования)



Типология проектов

Классификация проектов:

- по характеру проектируемых изменений
- по направлениям деятельности
- по особенности финансирования
- по их масштабам
- по срокам их реализации
- по масштабу реализации



Классификация проектов по характеру проектируемых изменений:

По своей природе социальные проекты имеют дело с подготовкой и осуществлением социальных изменений. В зависимости от того, какой путь избирается для осуществления таких изменений, социальные проекты разделяют на инновационные и поддерживающие.

- Инновационные проекты. В обобщенном смысле любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами. Но при выделении типа инновационных проектов исходят из их специфического назначения: задача инновационных проектов — внедрение принципиально новых разработок, чем и определяется их тесная связь с научно-техническими проектами.
- Поддерживающие проекты решают задачи экологического характера, в том числе в рамках экологии культуры.

Классификация проектов по направлениям деятельности:

- В образовательных проектах ставятся задачи, преимущественно связанные с предоставлением образовательных услуг. Надо заметить, что приобретение знаний, умений и навыков характерно для любого социального проекта, здесь же такого рода достижения являются основной целью социально-проектной деятельности. Кроме того, образовательные проекты могут быть направлены на совершенствование самой системы образования (различные образовательные реформы).
- Научно-технические проекты также могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь. Научно-технические проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте и т. д.).
- Культурные проекты могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические, экзотические и др. Их общая черта как социальных проектов состоит в том, что они обращают внимание не на эстетические, культурно-семантические стороны проекта, а на его социальную функцию.
- Социальные (цель: поддержка незащищенных слоев населения)
- Акции
- Компании

Классификация проектов по особенностям финансирования:

Социальные проекты нуждаются в финансировании. Данные типы определяются по ведущему мотиву финансиста и оценке возможности взаимодействия с ним.

- Инвестиционные проекты. Инвестиция — это вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли. В роли инвестора может выступить государство (в лице органов государственной власти) и органы местного самоуправления. Их инвестиционное поведение несколько отличается от поведения инвестора — частного собственника. Здесь менее выражена увязка инвестиции с максимальной прибылью, поскольку финансирование имеет целевой характер, predetermined бюджетной классификацией. В наших условиях механизмы инвестирования из средств государственных бюджетов и бюджетов местного самоуправления в социальные проекты пока отработаны слабо.
- Спонсорские проекты. В обыденной практике словоупотребления спонсор представляется как человек (организация), который дает деньги на понравившийся проект или просто понравившемуся лицу, нуждающемуся в деньгах, без требования возврата. Это представление отразилось и во многих справочниках по рыночной экономике, где спонсор приравнен к меценату. Все же спонсоринг — экономическая, а не нравственно-эстетическая деятельность. Спонсор, как и инвестор, проявляет интерес к целям нуждающегося в средствах проекта, но в первую очередь преследует свою выгоду.
- Грантовые проекты. Грант представляет собой фиксированную денежную сумму, которую владелец средств (грантодатель) передает безвозмездно исполнителю обусловленных работ или услуг (грантополучателю). Предоставление гранта предполагает, что организаторы проекта в определенные сроки отчитаются о расходовании средств под проект, причем такое расходование имеет целевой порядок и заранее достаточно жестко фиксируется в утверждаемой грантодателем сметы расходов. Здесь вступает в силу гражданско-правовой договор с определением мер ответственности сторон за его реализацию.

Классификация проектов по особенностям финансирования:


- Бюджетные проекты. В силу того, что социальные проекты нередко бездоходны и убыточны в прямом финансовом выражении, но при этом решают важные социальные задачи (и в этом смысле себя окупают), значительная часть проектов осуществляется в рамках государственной социальной политики и решения местных задач. Такие проекты у нас в стране финансируются из соответствующих бюджетов (федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации, местных бюджетов) чаще всего в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственного или муниципального учреждения, а в некоторые случаи — целой сети соответствующих органов и учреждений, а также субсидий территориальным органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, негосударственным организациям.

Финансовое обеспечение из бюджетных источников имеет ограничения, определяемые различными нормативами (структура штатов и число штатных сотрудников, фиксированные размеры фонда заработной платы и т.д.). Работа по нормативам усложнит для бюджетных проектов внедрение нововведений.


- Благотворительные
- Краудфандинг — коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).


Классификация проектов по их масштабам:

- **Монопроект** — проект, направленный на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия). Может быть различного типа и назначения, но имеет определенную цель, ограничения по финансам, ресурсам, времени, качеству (инвестиционный, инновационный и др.).
- **Мультипроект** — комплексный проект, состоящий из ряда взаимосвязанных монопроектов, объединенных одной целью (например, реформирование существующих и создание новых предприятий, разработка и внедрение внутрифирменных систем многопроектного управления); множество монопроектов, объединенных общим бюджетом и временем реализации, направленных на достижение одной цели. Мультипроект может включать разные монопроекты — социальные, организационные, технические и иные. В отличие от разрозненных инновационных монопроектов, проекты в составе мультипроекта приносят не только частные эффекты, но и значительный общий синергетический эффект.
- **Мегапроект** — объединение множества мультипроектов, характеризуется централизованной системой проектного руководства и финансирования, направлен на решение проблем отдельных комплексов, отраслей и территорий. Примером мегапроектов выступают целевые программы по реформированию экономики страны, развитию регионов, отраслей и других образований. Отличительные черты мегапроектов: их высокая стоимость, сложность организационной структуры управления, многоаспектность их влияния, множество участников проекта.



Классификация проектов по срокам их реализации

- - краткосрочные (1-2 года);
 - - среднесрочные (3-5 лет);
 - - долгосрочные (10-15 лет).
- 



Области применения социокультурного проектирования



Области применения СКП

- Социокультурное проектирование – это конструирование социального действия, направленное на достижение социально значимой цели, и локализованного по месту, времени и ресурсам.
- Любой задуманный проект будет осуществляться в какой-либо определенной области человеческой жизнедеятельности, там, где выявлена та или иная проблема.


Сферы жизнедеятельности людей (социальная, культурная, экономическая и т. д.), где выявлены проблемы и планируется реализация проекта, называют областями проектной деятельности:

- **Материальные**
- **Нематериальные**




Материальные (развитие инфраструктуры):

- совершенствование и переориентация деятельности традиционных отраслевых учреждений в соответствии с сегодняшними задачами культурной политики;
- реставрацию нежилого фонда, пригодного для организации культурно-досуговых учреждений или их филиалов;
- создание новых типов учреждений и институтов, способствующих решению задач культурного развития территории;
- развитие индустрии досуга.



Создание новых типов учреждений и институтов, способствующих решению задач культурного развития территории:

- создание социально-педагогических и культурных центров, сочетающих досуговые, воспитательные и трудовые функции;
- — инициирование и поддержка создания учреждений, способствующих снятию социальной напряженности (политклубов, культурно-просветительных обществ, национально-культурных центров и т.п.);
- — создание специализированных центров местной культуры – народных музеев, музеев частных коллекций, домашних библиотек, выставок и др.



Развитие индустрии досуга требует другого рода проектных решений и соответствующих мероприятий:


- — насыщение рынка товарами спортивно-культурного назначения, оптимизирующими индивидуальный и семейный досуг;
- — строительство аттракционов, детских площадок, игротек, спортивных и культурных центров;
- — создание условий для качественной организации культурного досуга на различных уровнях: квартира – жилой дом – двор – микрорайон – район – город, что в итоге даст каждому жителю возможность широкого выбора форм, видов и содержания проведения свободного времени в зависимости от интересов, физического состояния, материальных возможностей и т.д.

Нематериальные («человеческий фактор»):

- развитие и поддержка социально-культурных инициатив, стимулирование творческой активности населения, поддержка общественных проектов и новых форм культурно-досуговой деятельности;
- ориентация культурной политики на приоритетные социальные группы и категории населения;
- концентрация материальных и кадровых ресурсов на поддержку на высоком уровне ведущих учреждений и коллективов (с целью создания "эталонов", лучших образцов культурной жизни);
- сохранение и развитие культуры национальных этнических групп, включая сохранение исторических памятников, языка, литературы, религии, народного творчества во всех его формах;
- создание условий для регионального, межрегиональных и международных культурных контактов;
- создание специализированной системы переподготовки кадров, ориентированной на использование новых технологий;
- сохранение и наращивание информационного потенциала сферы культуры;
- создание на основе технологий электронных телекоммуникаций единой информационной сети, объединяющей республиканские и районные звенья.

В случае, если проекты носят ярко выраженную социальную направленность (т.е. имеют социально-педагогический, адаптационный, реабилитационный характер), целевой ориентацией проекта может выступать:

- содействие разрешению, минимизации или профилактике проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства жизнедеятельности человека (группы);
- создание условий для успешной самореализации личности.



Адресаты социокультурного проектирования

Адресаты СКП

Социально-культурная программа (проект) потенциально может быть обращена:

- к местной администрации, поскольку культура занимает исключительное место в развитии социально-культурной жизни, в сохранении и возрождении народных традиций, промыслов, ремесел, придающих территории историко-культурную уникальность, в эстетизации среды обитания. Кроме того, обращение к органам городской или районной администрации необходимо еще и потому, что программа всегда ориентирована на решение проблем, характерных для территории в целом;
- к органам управления и субъектам культурной политики (областному, городскому, районному комитетам по культуре) как к возможным источникам поддержки и финансирования проектов, соответствующих приоритетам культурной политики;
- к Министерству культуры Российской Федерации, для которого территориальные программы развития культуры и целевые проекты являются средством реализации федеральных программ сохранения и развития культуры и искусства;

Адресаты СКП

- к Государственному комитету РФ по национальным отношениям, приоритетным направлением деятельности которого является сохранение и развитие национальных культур малочисленных народов России;
- к руководителям предприятий различных форм собственности, заинтересованных в стабилизации кадрового состава, улучшении морально-психологического климата трудовых коллективов путем совершенствования досуга и отдыха работников, в том числе и на базе клубных учреждений и в рамках культурных программ;
- к рядовым специалистам различных сфер деятельности, для которых программа выступает как система проектных предложений, реализация которых зависит от скоординированности действий, участия всех организаций, ведомств, различных групп населения, общественных объединений и т.д.;
- к потенциальным спонсорам, меценатам, инвесторам, для которых сфера культуры является перспективным объектом инвестиций и благотворительной деятельности. Для данных социальных субъектов программа может представлять интерес еще и потому, что в ней могут быть предусмотрены различные мероприятия и акции (в т.ч. межрегионального и международного уровня), финансирование которых может существенно улучшить имидж организации-спонсора, стать дополнительным полем рекламы продукции и услуг, расширить возможности установления взаимовыгодных контактов с другими регионами и странами;

Адресаты СКП

- к различным фондам социальной направленности, для которых сфера и учреждения культуры могут стать площадкой реализации социально-культурных проектов и программ, ориентированных на социально-ослабленные категории и группы населения;
- к зарубежным партнерам, (в т.ч. и туристским фирмам), проявляющим все возрастающий интерес к различным регионам России, ее природе, географии, истории, традициям;
- к политическим партиям, общественным движениям и объединениям, для которых политическая и финансовая поддержка социокультурных проектов и программ может стать существенным фактором расширения их социальной базы, а сами учреждения культуры, досуга и искусства при соответствующем ресурсном обеспечении способны сыграть решающую роль в формировании общественного мнения в период предвыборных кампаний;



Адресаты СКП

- к средствам массовой информации, которые своим вниманием к проблемам могут способствовать практической реализации программы, повысить статус культуры в глазах властных структур, населения, потенциальных спонсоров и меценатов, привлечь внимание различных социальных сил, заинтересованных в поддержке и финансировании культуры;
- к общественности, творческой интеллигенции, лучше других знающей проблемы и перспективы сферы культуры и заинтересованной в осуществлении своих социально-культурных инициатив;
- к населению (города, района), заинтересованному в улучшении социально-культурных условий жизни, развитии творческих способностей и дарований, сохранении и обогащении традиций, обрядов, обычаев, фольклора, народных художественных ремесел, совершенствовании сферы культуры в целом.



Источники финансирования проектов

Источники финансирования

□ Государственный бюджет (как федеральный, так и местный)

Как правило, бюджетное финансирование культурных программ осуществляется на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы.

Заказчиком социально-культурных проектов и программ и, соответственно, распорядителем бюджетных средств выступают местные органы власти, в частности, отделы, комитеты и управления культуры. Они имеют право выходить с инициативой по льготному налогообложению предприятий и организаций, участвующих в финансировании социально-культурных проектов и программ.

□ Фонды

Это некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. Реализация собственных программ осуществляется фондами, как правило, путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни — организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан.

Основным внебюджетным источником финансирования социокультурных программ являются Фонды, которых только на территории Российской Федерации насчитывается несколько десятков.

Источники финансирования

▣ *Коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.).*

Формы финансовой помощи со стороны фирмы, банка, общественной организации могут быть самыми различными — непосредственное финансирование проектов программ; предоставление фирмой или организацией товаров, услуг; предоставление льготных кредитов и др.

▣ *Индивидуальные предприниматели (спонсоры, меценаты).*

Мотивы личной благотворительности (спонсорства, меценатства) могут быть связаны как с рациональной выгодой (с налоговыми льготами), так и продиктованы желанием избавиться от ряда проблем, стремлением удовлетворить актуальные для личности потребности.


▣ *Средства населения (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).*

Основным источником финансирования социально-культурных программ является бюджет (федеральный, местный) и фонды (централизованные, целевые, международные, благотворительные и др.).

Однако дефицит бюджетных средств делает весьма актуальным использование такого источника финансирования как средства населения. В идеальном варианте каждый проект должен предусматривать виды деятельности и определенного рода услуги, которые будут оплачиваться населением. Сегодня, когда культура испытывает значительный дефицит финансовых средств, этот участок работы является необходимым и занимает весьма существенный объем деятельности учреждений культуры, досуга, спорта.




Проектная ДОКУМЕНТАЦИЯ



Для получения финансовых средств (или гранта) субъект, участвующий в конкурсе программ, должен соответствовать определенным требованиям:

- Первым условием является некоммерческий характер деятельности той организации, которая просит деньги (т.е. подает заявку на финансирование своего проекта)*
- Второе условие получения средств (как из бюджетных, так и внебюджетных источников) — наличие программы (проекта) и заявки, оформленной в соответствии с определенными требованиями.*



Признаки некоммерческой организации (объединения, клуба) следующие:

- 1. Организация не преследует цели извлечения прибыли (т.е. не имеет права расходовать средства, получаемые под программу, на заработную плату и в личных целях).
- 2. Организация имеет общественно значимые цели. Общественная значимость целей и задач организации определяется, как правило, актуальностью и радиусом решаемых проблем.
- 3. Приоритеты деятельности организации, определяемые ее уставом, находятся в сфере культуры и носят гуманистический характер.
- 4. Организация имеет коллективное учредительство и руководство (совет, правление, которое определяет содержание деятельности организации, зарплату штатных работников, отвечает за общественное доверие и т.д.).
- 5. Финансовая деятельность организации контролируется общественностью.


Наиболее общими требованиями к программе являются:

- 1. Соответствие программы тематике конкурса, приоритетным направлениям, разрабатываемым организацией, объявляющей конкурс программ;
- 2. Соответствие программы миссии той организации, в которую подается заявка;
- 3. Актуальность проблем, решаемых в рамках программы: как с позиции общества, так и с позиции той организации, которая выделяет средства;
- 4. Общественная значимость целей и задач, определяемая культурным контекстом и радиусом проблемы;
- 5. Соответствие содержания программы интересам и проблемам потенциальных и реальных участников, т.е. реальной проблематике той социальной группы, которой адресована программа;
- 6. Реалистичность программы (ее обеспеченность в финансовом, кадровом, материально-техническом отношении);
- 7. Полнота представленных разделов (в заявке);
- 8. Соответствие содержания — и формы реализации программы;
- 9. Согласованность проблемного, целевого и содержательного блоков программы.



Структура заявки

- 1. *Титульный лист*
- 2. *Аннотация программы*
- 3. *Введение*
- 4. *Актуальность проекта*
- 5. *Цели и задачи проекта*
- 6. *Методы*
- 7. *Бюджет (смета расходов)*



Титульный лист ("визитная карточка" программы). Он содержит следующую информацию:

- — Название проекта, которое должно быть кратким, образным и ярким (напр. "Возвращенные имена", "Будущее не ждет", "Живая история", "Истоки" и т.д.);
- — Организация-исполнитель название, адрес, телефон, номер расчетного счета);
- — Организация-партнер, т.е. государственная или общественная организация, поддерживающая программу или принимающая участие в ее реализации — ее наименование, адрес, вклад в проект;
- — Руководитель проекта — ФИО, звание, должность;
- — Радиус действия программы;
- — Срок выполнения (как правило, не более 2-3 лет);
- — Стоимость проекта (требуемый объем финансирования и доля источников финансирования).



Аннотация программы (не более двух страниц)

- Она представляет собой краткое изложение проекта, предельно конкретно, сжато и выразительно отражающая смысл его основных разделов. В ней содержится информация о заявителе, его прежних достижениях, излагается актуальность программы, ее цели, задачи, форма реализации и содержание деятельности, ресурсы организации, запрашиваемая сумма.



Введение

- Основная задача этого раздела заявки — показать связь между интересами организации, разрабатывающей программу и интересами финансирующего органа.
- Введение содержит: цели и задачи учреждения или организации, подающей заявку; ресурсы организации (финансовые, материально-технические, кадровые и т.д.); уникальность организации, ее наиболее впечатляющие достижения; оценку и признание результатов прежних проектов, аналогичных предлагаемому; прецеденты финансовой поддержки, получаемой из других источников; доказательства уровня квалификации и компетентности, необходимого и достаточного для выполнения поставленных задач.

Актуальность проекта

- В этом разделе дается характеристика ситуации, определяющей актуальность проекта, т.е. описание проблем, которые необходимо решить с помощью данного проекта.

Здесь необходимо учитывать следующее:

- — в характеристику ситуации не следует включать внутренние проблемы деятельности организации или учреждения (например, недостаток финансовых средств, отсутствие кадров, слабая материально-техническая база и т.п.);
- — обозначенные проблемы, определившие актуальность программы, необходимо проиллюстрировать материалами социологических исследований, публикациями в прессе, статистическими данными;
- — проблемы, решаемые в рамках проекта, связать с функциями и задачами организации;
- — масштаб проблем должен быть в пределах разумного, а их характер и содержание должно быть связано с интересами организации, выделяющей средства.



Цели и задачи проекта

- Следует обратить внимание на то, чтобы цели были связаны с проблемами, а задачи представляли собой конкретные и поддающиеся измерению способы изменения ситуации, характеристика которой давалась ранее.



Методы

- Этот раздел содержит описание форм и содержания деятельности (мероприятий), необходимых для получения желаемых результатов с помощью имеющихся ресурсов. Финансирующей организации должно быть ясно: что будет сделано; кто, как, когда и в какой последовательности будет осуществлять действия; какие ресурсы будут при этом использованы. Формулируя эти позиции, важно проследить смысловую и содержательную взаимосвязь логической цепочки "проблемы — цели — задачи — методы".


Бюджет (смета расходов)

В сложившейся практике финансирования некоммерческих проектов и программ наиболее типичными являются следующие статьи бюджета:

- — оплата труда;
- — консультации и контрактные услуги;
- — аренда помещений, коммунальные услуги;
- — аренда и покупка оборудования;
- — расходные материалы (канцелярские принадлежности, книги, проезд на транспорте и т.п.);
- — прочие расходы (телефонные разговоры, проведение конференций, совещаний, организация и проведение исследований).





Проблема, как единица анализа ситуации



В основе технологии социально-культурного проектирования лежит проблемно ориентированный анализ ситуации.

- Учитывая, что и территориальные, и целевые проекты и программа представляют собой относительно самостоятельную, законченную и логически выстроенную последовательность мероприятий и акций, ориентированных в конечном счете на разрешение (или оптимизацию) проблем, характерных для определенных социальных группы или территории в целом, первым шагом в цепочке задач, решаемых в процессе разработки проекта, является анализ проблем, содержание которых в дальнейшем определяет всю логику проектирования. Поэтому доминирующим принципом разработки любого типа программ, независимо от их характера и радиуса действия, является проблемно-целевая ориентация, — принцип, практическая реализация которого обеспечивает ряд дополнительных технологических достоинств и возможностей.



- 
- Принцип проблемно-целевой ориентации социально-культурных программ технологически обеспечивается методом проблемно-ситуационного анализа, суть которого составляет диагностика социально и личностно значимых проблемных ситуаций на различных уровнях функционирования социокультурного субъекта. Основными категориями проблемно-ситуационного подхода являются: ситуация, проблема, проблемная ситуация, социокультурная ситуация, среда обитания человека, образ жизни.
 - Технологической основой и первым этапом разработки социально-культурных проектов и программ всех уровней является характеристика социокультурной ситуации.





Ситуация — это совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность, социальная группа, общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т.д. Ситуации бывают объективные и субъективные, перспективные (открывающие новые возможности развития) и деструктивные (блокирующие развитие субъекта), управляемые и неуправляемые.

Характеристика ситуации как модели социокультурного процесса осуществляется путем выделения и анализа тех ее компонент, которые:

- а) являются относительно устойчивыми и существенными детерминантами образа жизни в массовом масштабе и, следовательно, составляют границы ситуации;
- б) могут быть изменены или усовершенствованы.

- 
- 
- Единица анализа ситуации — *проблема*, требующая своего решения в рамках конкретного проекта.
 - Это понятие в проектировании имеет несколько значений. Под проблемой следует понимать, во-первых, некие объективные трудности, преграды, факты неблагополучия (количественный аспект). Во-вторых, проблему следует рассматривать и в другой плоскости — как результат осознания, понимания ситуации, видения в ней определенного противоречия, на разрешение которого и должна быть направлена разрабатываемая программа. В этом случае проблема есть осознанное несоответствие реального и желаемого, сущего и должного, целей и результатов, т.е. реального положения и принятых в обществе нормативных представлений и предписаний (качественный аспект).

- 
- *Проблемная ситуация* — это не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы, это неблагополучие в тех или иных сферах жизнедеятельности социально-культурного субъекта: человека, социально демографических, этнических, профессиональных и других групп населения, общества в целом, региона.
 - Анализ ситуации осуществляется путем выявления типичных проблем в политической, экономической, социально-демографической, экологической и других сферах жизни.
 - Ее частные аспекты: *социокультурная ситуация* — характеризуется через соответствующие проблемы — социально-культурные; *жизненная ситуация* — фиксирует индивидуально-личностное измерение бытия и выявляется путем анализа *личностных проблем*, которые, в свою очередь, определяют содержание и характер деятельности и поведения человека в определенных обстоятельствах.

- 
- Анализ проблемной ситуации — основополагающий этап в технологии разработки любого типа программ. Именно отсюда берут свое начало цели и задачи проекта, варианты способов разрешения проблем.
 - Таким образом, анализ проблемной ситуации является генетически первичным по отношению к этапу разработки содержательной части проекта. Залогом разрешения проблемной ситуации служит ее творческое превращение в целевую установку и систему задач, в соответствии с которыми рождается идея проекта и выстраиваются возможные модели будущих решений.
 - Выработка проектных решений на основе анализа ситуации предполагает локализацию проблем (т.е. ее привязку к конкретной территории), проработку различных путей и возможностей их преодоления в зависимости от местных особенностей и условий.

Проблемы можно классифицировать по нескольким основаниям:

- 1. По характеру их проявления (или уровням жизнедеятельности):
 - а) *социальные* (т.е. неблагоприятные обстоятельства социального, социально-демографического характера);
 - б) *социально-культурные*, которые характеризуют неблагоприятное состояние тех или иных составляющих среды или образа жизни и возникают как субъективно воспринимаемое несоответствие между оптимальным уровнем культурного развития и его реальным состоянием. в) *личностные или социально-психологические*;
 - г) *отраслевые проблемы*, связанные с дисфункционированием институтов и учреждений основных сфер жизнедеятельности (культуры, досуга, образования и др.).



2. Классификация проблем по радиусу действия (или локализации) дает нам возможность вычленить в общем проблемном поле:

- общенациональные проблемы (т.е. типичные для большинства регионов России),
- региональные,
- территориальные (характерные только для данного города, района);
- проблемы конкретной социальной общности или группы населения.


Радиус (или масштаб) проблем определяет радиус действия проекта: общесоциальные проблемы решаются в рамках федеральных программ; территориальные проблемы находят отражение в региональных программах, локальные проблемы (личностные проблемы определенной группы) решаются с помощью целевых проектов и программ.

3. Основным критерием классификации проблем является сфера их проявления. В этом случае их содержание соответствует, как правило, основным составляющим социокультурной среды и образа жизни:

- проблемы художественной среды и развития художественной культуры,
- проблемы сохранения и использования культурно-исторического наследия и формирования исторической культуры,
- проблемы социально-психологической среды и социально-психологической культуры и т.д.

Социально-культурные проблемы

- во-первых, они рассматриваются как объективно фиксируемые факты неблагополучия в социокультурной среде, сферах жизнедеятельности и образе жизни (утраты ценностно-нормативного, предметного характера, различного рода препятствия, затрудняющие процесс культурного развития личности, социальной группы или общества в целом);
- во-вторых, формулировка социально-культурных проблем есть результат субъективно переживаемого (автором проекта, субъектом культурной политики) несоответствия между существующим и должным, реальным и желаемым, целями и результатом, т.е. интерпретация определенного противоречия субъектом, принимающим на себя ответственность за положение дел.

- 
- Основу классификации социокультурных проблем (а также их последующей характеристики и ранжирования) составляет модель ситуации, которая позволяет структурировать единое социокультурное пространство, представив его в виде относительно самостоятельных сфер проблематики, соответствующих определенным сегментам культуры.
 - В таком случае всю совокупность социально-культурных проблем (независимо от их источника, носителя, локализации) условно можно распределить на проблемы, характерные для художественной культуры, исторической культуры, социально-психологической и духовно-нравственной культуры, экологическая культуры, политической культуры, физической и психической культуры, профессиональной культуры (культура труда).
 - Каждая сфера включает в себя проблемы, характерные для социокультурной среды обитания, сфер жизнедеятельности и образа жизни.