

Сбор семантического ядра. Характеристики запросов

Этапы работы с ядром

1. Определяем тематикозадающие слова.
2. Определяем примерный объем семантического ядра.
3. Собираем семантическое ядро.
4. Расширяем семантическое ядро.
5. Определяем необходимые показатели.
6. Чистим ядро от «мусорных запросов».
7. Кластеризация семантического ядра.

Хорошее ядро

- Содержит запросы разной частотности и конкурентности;
- Все запросы являются четкими, отсутствуют общие слова;
- Отсутствуют «мусорные ключи» (смотреть, вконтакте и.т.п.)
- Ключевые слова разбиты по группам.

Как
выглядит?

	A	B	C	D
1	Ключевой запрос	Группа	Частотность	Сезонность
2				
3	Ключ 1 группы	1 группа	283	Да
4	Ключ 1 группы	1 группа	121	Да
5				
6	Ключ 2 группы	2 группа	84	Да
7				
8				
9				
10				

Как
выглядит?

	A	B	C	D
1	Ключевой запрос	Группа	Частотность	Сезонность
2				
3	Унитаз	Унитазы	283	Да
4	Купить унитаз	Унитазы	121	Да
5				
6	Душевая кабина	Душевые кабины	84	Да
7				
8				

Операторы

- “кавычки” – число показов только данного запроса, но по всем возможным окончаниям и порядку слов.
- ! восклицательный знак – данный оператор фиксирует окончание слова.
- + оператор «Плюс» - оператор будет полезен для поиска запросов с предлогами и союзами.
- - оператор «Минус» - думаю многим знакомый оператор, поможет вам избавиться от стоп слов и получить только нужные запросы.
- | оператор «Или» - так же еще один полезный оператор, который позволит вам получить запросы сразу по нескольким условиям. Например – генеральный подряд|генподряд.

Определение слов задающих тематику

- Это самые ВЧ-ВК слова (общие);
- Проверяем общую запрашиваемость;
- Исключаем крупные минус-слова;
- Оцениваем примерный объем ядра.

Автоматизированные методы сбора

- СловоЕБ или KeyCollector;
- Rush Analytics;
- Топвизор и другие системы;
- Системы автоматизированного продвижения.

Расширение ядра

- Парсинг подсказок;
- Поиск других источников – Wiki, YouTube и прочее.

Показатели ключей

- Частотность;
- Конкурентность (ответы и количество главных);
- Сезонность;
- Геозависимость.

Чистка мусора

- Стоп-слова;
- Незаконченные и нелогические фразы;
- Запросы с очень низкой или отсутствующей частотностью;
- Иногда чистим информационные ключи.

Приступим?