

# ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ (ЭТНИЧЕСКИЙ) ТУРИЗМ



*Подготовила  
студентка группы Г-41  
Мельникова Я.С.*

Можно встретить два термина: **этнический** и **этнографический** туризм.

**Этнический** – это относящийся к какому-либо народу, к его происхождению.

А **этнографический** – это относящийся к науке, изучающей происхождение народов, их традиции и культуры.

То есть этнический туризм – это такой вид туризма, который связан с познанием этносов, а этнографический – с осмотром объектов, которые созданы или обнаружены в процессе исследования этносов. Обычно они используются как синонимичные понятия.

**Этнографический туризм** – это путешествие по территории проживания этносов, с целью получения новых сведений об их культуре, обычаях, традициях, обрядах, фольклоре, религии для расширения своих представлений.

Если углубиться в историю, этнографический вид туризма **возник тысячелетия назад**, когда люди осваивали новые земли. В эпоху ВГО его роль усилилась – мореплаватели искали новые страны, общались с местным населением, вели торговлю, перенимали культурные ценности. Впрочем, основная цель таких поездок все же была экономически обоснованной – колонизация земель, поиски золотых приисков, захват рабов.

Развитию этнографического туризма в современном мире уделяется **повышенное внимание**. Это вызвано нарастающим к нему интересом со стороны туристов, который обусловлен процессами глобализации, утратой идентичности социальными группами, этносами, народами, а также тяготением общества к самопознанию.

В современном понимании этнографический туризм появился сравнительно недавно – около 100 лет назад.

В нашей стране этнографический туризм только начинает свое развитие – переосмысливается его ценность, подготавливаются объекты, продумываются туристические маршруты.

Наиболее известным и популярным этнографическим объектом Беларуси является музейный комплекс старинных ремесел и технологий «**Дудutki**». Это уникальное место, где удачно сочетаются история, культура и развлечения. В основной части комплекса располагаются самые разные мастерские. В них можно купить не только сувениры, но и своими собственными глазами увидеть процесс работы ремесленников. А в некоторых даже попробовать что-то сделать своими руками.

«Дудutki» впервые упоминаются в летописях в XI веке, где согласно «Слова о полку Игореве», полоцкий князь Всеслав Чародей проскакал «волком до Немиги с Дудуток, узнав об осаде древнего Минска...». Главной,

основополагающей идеей была попытка **создания шляхетской усадьбы** середины XIX века, закрытое хозяйство, которое полностью может себя обеспечить. На протяжении более чем 22 лет музей менял свой облик, однако основная цель осталась – восстановить дух шляхетской усадьбы, как одного из культурных центров Беларуси.



# ВИДЫ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Существует несколько классификаций этнотуризма. В первую очередь его можно разделить на **внешний** и **внутренний**. Внешний этнографический туризм за рубежом ориентирован на ознакомление с бытом и традициями других народов. А внутренний происходит в рамках своей страны и позволяет лучше узнать собственную культуру и ее истоки.



# ПО СПОСОБУ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТУРИЗМА ВЫДЕЛЯЮТ:

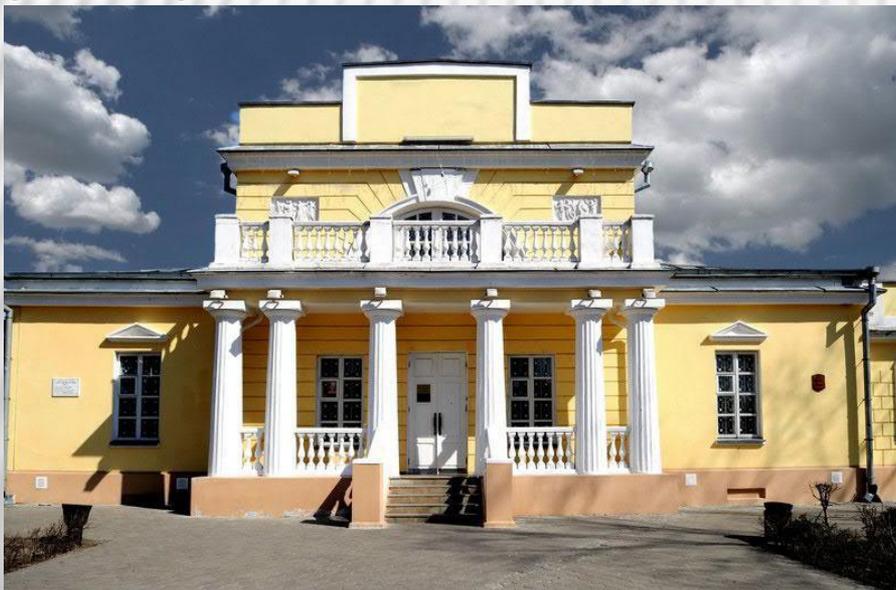
- **Посещение существующих, «живых» этнических поселений.** Такие поездки связаны с осмотром сохранившихся национальных поселений, где может быть воссоздана или представлена на обозрение система быта данного этноса. В рамках таких визитов туристы могут ознакомиться с тем, как ведет хозяйство этот народ, поучаствовать в приготовлении пищи, предметов быта, украшений. Также у туристов есть возможность принять участие в национальных обрядах и праздниках.
- **Посещение этнографических музеев и выставок.** Это самый распространенный культурно-этнографический туризм, он не требует от туриста особых усилий и затрат. Чтобы ознакомиться с бытом того или иного народа, можно прийти в этнографический музей, где есть экспозиции обо всех крупных этносах.
- **Аборигенный туризм.** В таких поездках в программу тура вовлекаются представители рассматриваемого этноса.



Также есть деление этнотуризма на **традиционный** и **ностальгический**. Первый предполагает знакомство с культурами через посещение поселений или музеев. А второй – посещение мест происхождения, исторической родины.

Еще выделяют **антропологический** туризм, он связан с посещением мест исчезнувших или исчезающих культур.

Также этнотуризм можно разделить на **стационарный** и **событийный**. Первый связан с посещением места жительства этноса. Такие туры проводятся систематически, поскольку объект находится в постоянном доступе. Второй связан с проведением какого-то мероприятия: праздника, фестиваля. Поэтому туры могут организовываться только во время праздника.



# ОБЪЕКТОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО ОТНЕСТИ К ПОНЯТИЮ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ:

- архитектурные памятники, выполненные в традиционном стиле, связанные с каким-либо периодом в жизни этноса;
- культовые сооружения, которые отражают религиозную принадлежность представителей этноса, отличающиеся традиционной орнаментацией;
- кладбища с традиционными надгробными сооружениями, некрополи, захоронения с уникальными надгробиями;
- нежилые, сохранившие внешний вид и планировку постройки;
- жилые помещения с традиционным интерьером, предметами быта;



# ОБЪЕКТОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО ОТНЕСТИ К ПОНЯТИЮ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ:

- бытовые объекты (колодцы, мельницы, фонтаны);
- компактные места проживания этноса с традиционной планировкой улиц, расположением хозяйственных построек и жилищ;
- места проведения народных праздников;
- комплексы архитектурных и культовых сооружений, созданные представителями этносов в местах длительного совместного проживания;
- археологические объекты, имеющие этническую специфику; места возрождения народных промыслов;
- этнографические музеи и выставки.



# ФУНКЦИИ:

---

- - способствует формированию толерантного отношения к другим народам, их традициям и нормам;
- - сохраняет культурное разнообразие мира, помогает восстанавливать и беречь объекты национальных культур;
- - способствует экономической стабильности музеев, культурных и научно-исследовательских организаций;
- - улучшает социально-экономическое состояние региона, в котором находятся объекты туризма;
- - способствует возрождению национальных традиций;
- - повышает культурный уровень людей.

---

*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ*