

Себестоимость продукции авиапредприятия. Авиационные тарифы



Издержки(себестоимость) – это денежное выражение затрат производственных факторов

В каждом предприятии формирование затрат производится в соответствии с законодательными и нормативными актами



В себестоимость продукции включается

- Затраты на подготовку и освоение производства
- Затраты, связанные непосредственно с производством продукции
- Затраты на оплату труда
- Затраты, связанные с улучшением качества продукции
- Затраты, связанные с рационализаторством и изобретательством
- Затраты по обеспечению нормальных условий труда
- Затраты, связанные с управлением производством
- Затраты на подготовку и переподготовку кадров
- Затраты на производство основных производственных фондов (амортизация)
- Социальные выплаты
- Платежи по страхованию имущества
- Затраты по обслуживанию производственного процесса (текущий, капитальный ремонт) и др.

В себестоимость продукции не включается

- Премии, выплачиваемые за счет средств специального назначения и целевых поступлений
- Материальная помощь
- Оплата дополнительных отпусков
- Надбавка к пенсиям
- Оплата проезда к месту работы транспортом общего пользования
- Оплата путёвок на лечение, отдых и др.

Каждое предприятие стремится минимизировать издержки производства, поэтому необходима их классификация

Классификация издержек по экономическим элементам

- Материальны затраты
- Затраты на оплату труда
- Социальные расходы
- Амортизация основных производственных фондов
- Прочие затраты

Калькуляция – вычисление себестоимости единицы продукции

- Плановая
- Отчётная
- Нормативная



По способу отчисления затрат на себестоимость продукции при её калькулировании они группируются на *прямые* и *косвенные*

В теории и на практике различают *постоянные* и *переменные*

- **Постоянные** – не изменяются с изменением объема производства (амортизация, аренда, страховые взносы и др.)
- **Переменные** – изменяются изменением объёма производства (сырьё, материалы, топливо и др.)

Себестоимость авиаперевозок по типам ВС

$$S_{\text{ТКМ}}^{\text{типВС}} = \frac{S_{\text{ТКМ}}^{\text{типВС}}}{S_{\text{ТКМ}}^{\text{типВС}}} = \gamma_{\text{КОМ}} \cdot G_{\text{КОМ}} \cdot U_p \left(\frac{\text{У.Е}}{\text{ТКМ}} \right)$$

Факторы, влияющие на уровень авиaperевозки

- Тип ВС
- Дальность беспосадочного полета
- Характер авиалинии (по количеству посадок)
- Мощность пассажирогрузопотока
- Направление перевозок (прямое и обратное)
- Сезонность
- Район базирования предприятия

Себестоимость авиарейса

- Расходы на авиа ГСМ
- Амортизация СВАД
- Отчисления в ремонтный фонд СВАД
- Заработная плата лётного состава
- Заработная плата бортпроводников
- Расход по техническому обслуживанию ВС
- Аэропортовые расходы
- Аэронавигационные сборы
- Прочие производственные общехозяйственные расходы

Ценообразование – процесс становления цены на каждый товар

Факторы, влияющие на ценообразование

- Потребители
- Рыночная цена
- Государство



Основные методы ценообразования

- Цена покрытия расходов
- Престижная цена
- Оптовая цена
- Цена проникновения



Факторы, определяющие тарифную политику авиакомпании

- Цели авиакомпании
- Уровень её расходов
- Спрос на перевозки
- Конкуренция
- Государственное регулирование



Неценовые методы привлечения пассажиров на рейс авиакомпании

- Повышение безопасности и регулярности полетов
- Совершенствование расписания движения ВС
- Улучшения качества обслуживания пассажиров и на борту и на земле
- Повышение культуры персонала

Маркетинг – коммерческая деятельность, направленная на продвижение товара

Основные функции маркетинга

- Анализ и прогнозирование рынков
- Оценка конкурентоспособности продукции
- Ценообразование с учетом качества продукции, максимализация прибыли
- Формирование льгот при реализации продукции
- Обеспечение потребителей своевременной информацией о поставляемой на рынок продукции с учетом технико-экономических характеристик товара