

ЦИФРОВЫЕ
ПЛАТФОРМЫ НА
ПРИМЕРЕ ПАО
«РОСТЕЛЕКОМ»



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проанализировать особенности и принципы функционирования цифровых платформ

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1 Изучить сущность цифровых платформ;
- 2 Охарактеризовать бизнес модель цифровых платформ
- 3 Изучить особенности функционирования и эффективность на предприятии
- 4 Оформить выводы о эффективности ЦП

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - программа, направленная на создание экосистемы, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства (утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ - это революционные изменения бизнес-моделей на основе использования цифровых платформ, которые приводят к радикальному росту объемов рынка и конкурентоспособности компаний

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА – ключевой инструмент цифровой трансформации традиционных отраслей и рынков, центральное понятие глобальной цифровой повестки, разграничивающее стратегии цифровизации (цифровой автоматизации) и цифровой трансформации

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА – группа технологий, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА – обеспеченная высокими технологиями бизнес-модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимозависимых групп участников

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА – это система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда

Б.М.Глазков, вице-президент ПАО «Ростелеком»

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ



«ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА - это программная среда, которая позволит интегрировать и аппаратные средства, и прикладные решения для повышения эффективности и в экономике, и в улучшении качества жизни - таким образом, это затронет все стороны жизни общества».

В рамках ПМЭФ-2017 на сессии «Цифровизация критических инфраструктур и стратегические консорциумы» М.Э. Осеевский: «Ростелекому предстоит стать Провайдером цифровых платформ»

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



Цифровые платформы дву(многосторонних) рынков выстраивают взаимовыгодный обмен между независимыми группами участников рынка и генерируют ценности для каждой стороны в общем для производителя и потребителя в рыночном пространстве, упрощают механизм расчета.

- Двусторонние рынки соединяют две (или более) категории разнородных клиентов – стороны платформы - и делают возможным прямые взаимодействия между ними
- Взаимодействия между клиентами подвержены влиянию сетевых эффектов

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА, КАК ЭКОСИСТЕМА

❖ Потребители

- Потребляют ценность производимую другими участниками (создателями ценностей)
- Пользователи iOS устройств, пассажиры на Uber, пользователи на Facebook

❖ Создатели ценностей

- Производители
 - Генерируют ценность для потребителей
 - Разработчики мобильных приложений на iOS, водители на Uber, пользователи на Facebook
- Поставщики компонентов
 - Предоставляют компоненты, обеспечивающие доступность ценности для потребителей
 - Производители смартфонов Android

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА, КАК ТЕХНОЛОГИЯ

Взаимодействия

- уникальный набор правил и процессов, определяющий взаимодействия между клиентами на разных сторонах платформы (сообщество-маркетплейс);

Информация

- уникальные данные, генерируемые клиентами на одной или нескольких сторонах платформы

Соединения

- уникальная инфраструктура, соединяющая клиентов на разных сторонах платформы

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА РОСТЕЛЕКОМ



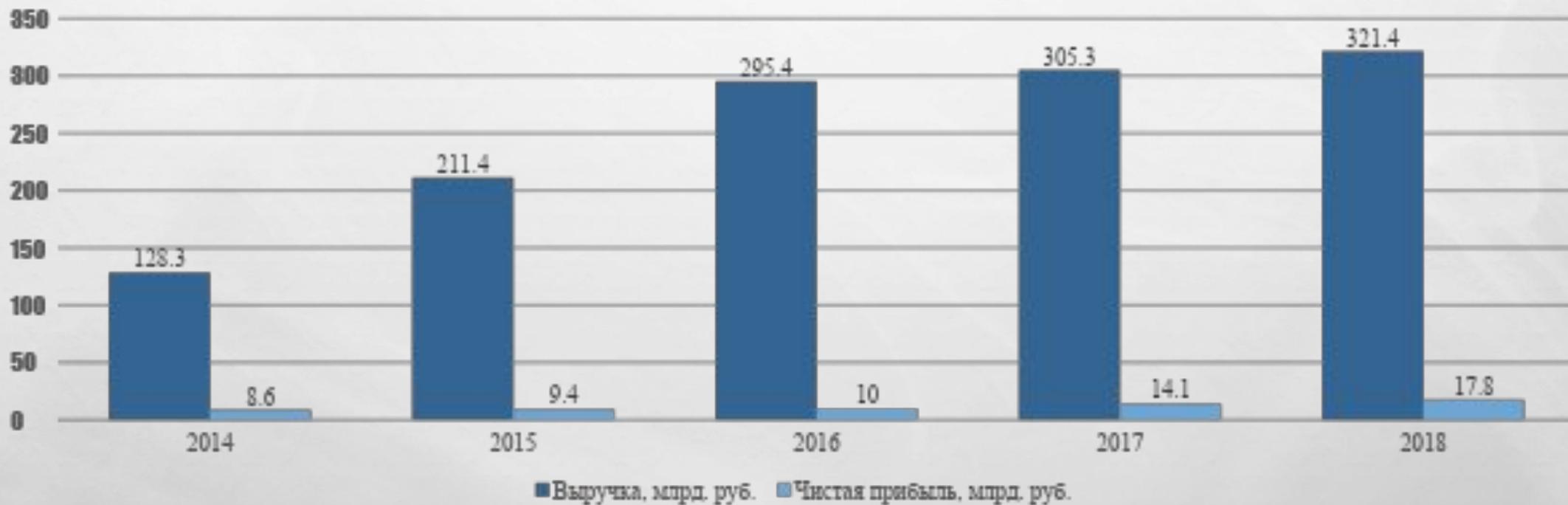


Задача Платформы — предоставить техническую основу для создания различных технологических решений полного цикла для секторов энергетики, промышленного производства и других экономических отраслей, начиная со сбора и обработки первичных данных (от счетчиков, датчиков и сенсоров) и заканчивая предоставлением инструментов визуализации и аналитики.

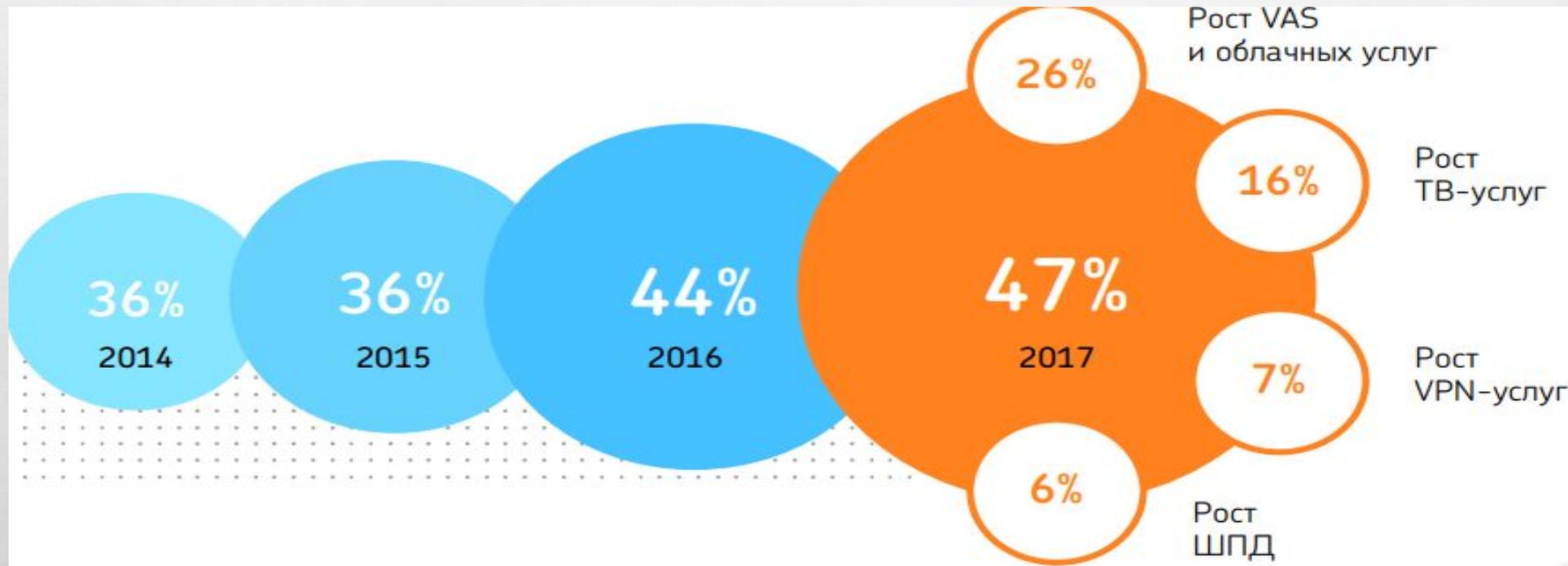
РОСТЕЛЕКОМ – ЦИФРОВОЙ КАРКАС РОССИИ



ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОВАЙДЕРА ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ



ДОЛЯ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ, В % К ВЫРУЧКЕ



ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РОСТЕЛЕКОМ В 2018 ГОДУ



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОСТЕЛЕКОМ



Цифровая экономика Российской Федерации

Ростелеком — центр компетенций направления «Информационная инфраструктура»



Единая биометрическая система

Ростелеком назначен единственным оператором системы, более 20 банков тестируют ее первую рабочую версию



УЦН

Подключено 5 656 населенных пунктов 250–500 чел.
Программа реализована на 41%



Портал Госуслуг

В 2017 году количество пользователей портала увеличилось на 25 млн и составило 65 млн



Видеонаблюдение на выборах Президента РФ

Организовано на 43 тыс. участковых и 2,8 тыс. территориальных избирательных комиссий



ПВОЛС на Дальнем Востоке

Завершены проектно-изыскательские работы подводной ВОЛС Сахалин — Курильские острова, строительство планируется завершить в 2018 году



Здравоохранение

Около 9 тыс. медицинских организаций будут обеспечены высокоскоростным интернетом

ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ

Цели до 2022 года

~375 млрд руб.

Выручка
СГТР +4-5%

1 и 10 Гб/с

Для B2B и B2C
Скорость на интерфейсе подключения

40%

Рост производительности
труда

Более 32%

Рентабельность OIBDA
с 2019

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ДЛЯ РЫНКА

- Формирование технологического единства и единого информационного пространства в отрасли
- Снижение неравномерности потребления и загрузки мощностей
- Повышение точности и своевременности ТО и ремонта оборудования и сетей за счет перехода к ТОиР «по фактическому состоянию», контроль исполнения ТОиР
- Увеличение сроков службы оборудования
- Повышение прогнозируемости неисправностей и аварий
- Повышение глубины и точности оптимизации режимов работы оборудования
- Максимальная автоматизация технологических процессов
- Выявление и своевременное пресечение потерь и хищений
- Учет и контроль деятельности производственного персонала
- Качественное улучшение технического и коммерческого учета
- Создание единой защищенной среды передачи, хранения и обработки данных в отрасли □ Получение данных, представляющих интерес в других областях (например, о реальном использовании помещений и оборудования)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

- Снижение издержек, вызываемых хищениями и потерями
- Улучшение собираемости платежей, снижение числа споров по вопросам начислений и платежей
- Снижение затрат на ТО и ремонт
- Оптимизация тарифов
- Снижение затрат на персонал за счет автоматизации
- Рост поступлений в бюджет (налоги в случае роста прибыли, штрафы за выявленные нарушения)

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Повышение степени информированности потребителей и оптимизация потребления электроэнергии
- Повышение прозрачности формирования тарифов
- Улучшение потребительских характеристик продукции и услуг (тарифов, надежности поставок, качества энергоснабжения, удобства подключения и управления услугами и т.п.)
- Снижение опасности и аварийности в отрасли
- Рост доверия и удовлетворенности потребителей, улучшение репутации отрасли